

最新心理健康班队活动方案(模板8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

心理健康班队活动方案篇一

20xx年1月1日至2月6日

（一）活动主题。

关爱留守儿童、帮扶空巢老人，慰问孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人，奉献志愿爱心、构建和谐社会。

（二）活动范围。

全街道留守儿童（六到十四周岁父母常年或连续三个月外出务工的在家儿童和孤儿、遗弃儿童及单亲家庭儿童），全街道空巢老人、孤寡老人、“五保户”、“三无”人员、困难人群、农民工和残疾人。

（三）活动方式。

以社区为依托，由驻社区干部牵头，以妇女干部和团员青年为主体，结对帮扶学校和社区干部广泛参与，采取志愿者和干部职工联动“多带一”结对帮扶的方式。

（四）活动资料。

对关爱帮扶慰问人群面临的主要困难，经过结对帮扶，为他们分别供给发放慰问品、心理抚慰、生活照料、应急救助、

健康保健、文体活动、法律援助等帮忙。主要围绕以下几个方面展开工作：

1、对留守儿童进行家访。

经过家访，看望留守儿童，及时了解和解决留守儿童的'紧急需求。进取为留守儿童供给作业辅导、心理疏导、精神慰藉、生活帮忙等服务。

2、为空巢老人组织文化、生活服务。

热心陪同老人聊天解闷，帮忙空巢老人打扫卫生、洗衣做饭、理发等营造家庭幸福生活的良好氛围，并进取动员空巢老人参与街道、村（居）各类文艺团体和文娱活动。

3、街道组织一次大型元旦春节送温暖活动，为留守儿童、空巢老人、孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人送上节日的温暖祝福。各社区根据实际情景，对辖区需要关爱人群送温暖。

心理健康班队活动方案篇二

迎新春 贺新年 激扬个性 彰显才华

学校操场

20xx年1月底（待定，具体时间以学校通知为准）

（一）领导小组

（二）筹备组

职责：负责方案的制定、会议的全盘安排，检查、落实各单位（班）的节目质量。

（三）后勤组

职责：负责整个文艺的奖品、活动过程中的音响、必要的物资。

（四）安全保卫组

职责：负责整个文艺汇演过程中的学生纪律、安全，保证文艺演出的顺利、圆满完成。

（一）参加对象：九年制学校、幼儿园、未名小学

（二）主题内容：节目要求健康向上，富有生活气息、能够围绕活动主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，演员表现力强，能够抓住基本要领，将节目完整地展示给现场观众；节目可原创或改编形成。

（三）参赛节目要求及评奖办法：

1、九年制学校每班参赛1个节目、幼儿园每班1个，未名小学1个。内容不限，小品、相声、舞蹈、课本剧、情景剧等。

2、评奖办法：节目小学分段评奖，幼儿园纳入小学低段评奖，设一等奖一个，二等奖两个，三等奖三个，未名学校纳入九年制学校中段评奖，设一等奖一个，二等奖一个，三等奖二个，初中部设一等奖二个，二等奖二个，三等奖三个。集体奖按总分设一、二、三等奖。

（四）评分标准：（采取100分制）

本着公平、公正的原则，为了更客观地做好本次活动的评分工作，特制定本标准。

（一）每个节目满分100分。其中表演状态20分；节目内容取材20分；表演艺术水平20分；节目背景设计10分；节目时间

控制10分；节目整体感觉20分。评分为一位小数，取平均分为最后得分。

（二）细则：

（1）表演状态(20分)：演出服装、化妆到位5分，表演者动作恰当得体5分，表情自然大方5分；整体状态控制较佳5分。

（2）节目内容取材(20分)：创意新颖5分，自然健康5分，能展现当代中学生的精神风貌10分。

（3）表演艺术水平(20分)：朗诵、相声、话剧、小品等节目，表演者：吐字清晰5分；语言流畅5分；整体水平感觉10分。歌曲演唱者：声调准确5分，音量控制适中5分；整体水平感觉10分。

（4）节目背景设计(10分)：以背景音乐的选取与节目内容的整体搭配为主。

（5）节目时间控制(10分)：整体时间要求3-----10分钟；不够3分为太短，超过15分为太长。节目时间太短或太长应酌情扣分。

（6）节目整体感觉(20分)：此项在以上各项评分的基础上进行评分。以上各项整体结构合理，整体布局较佳者酌情给分。（主题突出、思想性强、形式新颖、台风严谨大方、富有艺术感染力、服装整齐美观、动作协调、整体效果好、组织有序、遵守纪律、服从指挥）

1. 全体起立，奏中华人民共和国国歌。

2. 校长新年贺词。

3. 文艺节目汇演。

4. 统分

5. 颁奖。

6、集体放学强调安全。

希望各校、班根据要求，利用时间加强训练，争取比赛获优。

心理健康班队活动方案篇三

上海醉白池公园

展览主题：情系醉白 笔墨丹青

展览时间□20xx年2月10日至2月25日

展览地点：碑刻画廊展厅(东厅)

三十余幅国画作品主题鲜明、题材丰富，以书言志，以画寄情，描绘了我区青年国画家们积极向上的良好心态，既衔接中华优秀传统文化的精神脉络，又契合浓浓的时代人文气息。

展览主题：趣韵醉白 书香传情

展览时间□20xx年2月10日至2月25日

展览地点：碑刻画廊展厅(西厅)

藏书票是从人们读书爱书藏书活动中发展起来的一种雅俗共赏的文化艺术品，因为篇幅小巧，易于传播，被称为袖珍版画或版画珍珠。此次展出的版画藏书票作品正是由30位余位松江中小学美术教师在5天学版画培训中零起步学习藏书票技法而得的成果，旨在给爱好艺术的市民游客们提供一个“读书、爱书、藏书”的新启发。

展览主题：艺韵醉白 大美云间

展览时间□20xx年2月27日至3月15日

展览地点：碑刻画廊展厅

松江丝网版画是以农民为主体的群体美术创作，不同于其它画乡的版画，它以浓郁的地方特色，独特的个性，在美术界享有盛名。松江也因此被国家文化部命名为“中国现代民间绘画画乡”称号。本次参展的作品极具生动鲜活的创作形象和新奇别致的工艺特点，带有浓郁乡土气息，反映了广大百姓安居乐业、和谐安宁的幸福生活。

展览主题：瓷韵醉白 盛世绽放

展览时间：常年

展览地点：雕花厅

作为江南著名的古典园林之一，醉白池将中国千年陶瓷文化引入百年雕花厅，艺术馆内陈列有当代中国陶瓷大师、国家高级工艺美术大师、中国工艺美术大师等制作的紫砂、瓷器精品百余件，更有世界叶画第一人刘义桥先生的叶瓷、叶画作品十余件，同时馆内还开设紫砂制作教学课堂，通过动静结合的方式向游客展示中国当代陶瓷艺术，为喜欢瓷艺的市民朋友带来陶瓷文化的饕餮盛宴。

活动主题：和谐醉白 春联送福

活动时间□20xx年2月15日、16日、17日

活动地点：公园售票窗口

除夕前三天，每天前五十名入园游客均可获得由松江本土知

名书法家所书的祝福春联一对，共一百五十幅，送完即止。

活动主题：欢乐醉白 喜闹元宵

活动时间□20xx年3月5日下午13:00--15:30

活动地点：公园大草坪

500条谜语等待市民朋友参与现场竞猜，市民不得将谜面自行揭下带走，猜中谜底到指定地点答题，确认无误后兑换精美礼品一份。以最先猜中谜底者为先，不可重复答题，每人单次限兑三题。

心理健康班队活动方案篇四

1. 教师用材料：挂图“鞭炮响啦”；红色卡纸自制的“鞭炮”一串、音乐《过新年》。

2. 幼儿用材料：水彩笔、剪刀、双面胶、固体胶棒、彩色蜡光纸、红色卡纸。

一. 情境导入

回忆已有经验，通过讨论交流，加深对鞭炮外形的了解，鼓励每位幼儿大胆讲述自己见过的鞭炮。

指导语：过年的时候，小朋友们看见过别人放鞭炮吗？鞭炮是什么样子的？

二. 探索发现

1、欣赏挂图“鞭炮响啦”，引导幼儿观察鞭炮的主要特征。

指导语：你们见过图片上的这些“鞭炮”吗？它们是什么样

的(颜色、形状)?

2、教师出示自制的“鞭炮”，激发幼儿制作的兴趣。

小结：制作“鞭炮”先要将红色的纸剪成长方形，接着将长方形纸张卷成空心圆柱，然后用固体胶粘牢接口处，最后将做好的小鞭炮“人”字型摆放粘在长条纸或彩带上。

心理健康班队活动方案篇五

20xx年元旦、春节将至。为营造欢乐祥和的节日气氛，在委直属机关倡导文明和谐、健康向上的文化生活，加强各处室、各单位之间的交流沟通，促进和谐机关建设，经请示委领导同意，委直属机关党委决定在20xx年元旦、春节期间组织开展系列文体活动。现就有关活动安排如下：

（一）“美丽中国和谐机关”主题摄影作品展

1. 展出时间：初步定于20xx年12月下旬—20xx年2月上旬。
2. 展出地点：委机关办公楼一楼大厅。
3. 展出内容：以祖国和湖北秀美风光、湖北经济社会发展成果、委机关文化建设风采等摄影作品为主要内容，进行作品展出。

（二）省直机关迎新年登山活动

根据省直机关工委的统一安排，组队参加省直机关迎新年登山活动。

2. 活动主题：增强省发改委干部、职工的全民健身意识，进一步推动机关干部职工全民健身活动的广泛开展，充分展示省发改委干部职工良好的精神风貌。

3. 参加人员：由委直属机关工会组织干部代表我委参加。

（三）元旦拔河比赛

1. 比赛时间：初步定于20xx年12月29日（周日）下午3:00。

2. 比赛地点：委大院篮球场。

3. 组队方案：按机关工会小组和所属单位工会分组进行组队，每队由10人组成，组队的每个处室和所属单位都要有人参加，每队最少应有2名女同志。

第一组，由机关处室参加，以机关楼层为单位组队，具体组队方案如下：

第一队：11楼联队，由政策法规处、综合处、人事处、机关党办、监察室共同组成，邹积东、卢xx担任领队。

第二队：10楼联队，由投资处、服务业处、外经处、规划处共同组成，卢xx、谢xx担任领队。

第三队：9楼和区划办联队，由能源局各处、地区处、农经处、区划办共同组成，董xx担任领队。

第四队：8楼和铁路办、世行办联队，由中部办、交通处、铁路办、工业处、高技术处、世行办共同组成，高xx担任领队。

第五队：7楼和医改办、援疆办联队，由环资处、社会处、财贸处、医改办、援疆办共同组成，岑xx担任领队。

第六队：6楼和5楼联队，由委领导、办公室（含驻京联络人员）共同组成，夏xx担任领队。

第七队：4楼和3楼联队，由交战办、重点处、就业处、开发

区处、稽察办、经动办、应对气候变化处、离退休干部处共同组成，张xx担任领队。

第八队：南楼和体改处联队，由体改处、协调督办处、城市圈改革试验指导处、鄂西生态文化旅游发展指导处、长江经济带开发开放指导处、体改处共同组成，马xx担任领队。

第二组，由所属单位参加，工会会员人数较多的单位单独组队，工会会员人数较少的单位联合组队，具体组队方案如下：

第一队：机关后勤服务中心队，由黄xx担任领队。

第二队：经研所、综述志、上市公司指导中心、工业创新中心、节能监察中心联队，由向xx担任领队。

第三队：信息中心队，由熊xx担任领队。

第四队：培训中心队，由陈xx担任领队。

第五队：三峡办队，由宁xx担任领队。

第六队：保利队，由邢xx担任领队。

12月20日前，请机关各处室工会小组、所属单位工会将参加拔河比赛的队员名单报领队，由领队平衡核定后送委直属机关工会汇总。

4. 比赛方式：比赛按机关组和所属单位组2个小组先后进行，每组分别进行3轮比赛。第一组：通过抽签进行分组，依次进行淘汰赛，决出冠、亚、季军。第二组：第一轮通过抽签进行淘汰赛，第二轮通过循环赛决出冠、亚、季军。

每场比赛由参赛队双方互派2名工作人员负责清点核实两队的人数，参与监督和记分工作。

5. 奖励办法：各组比赛设冠、亚、季军，并给获奖队员适当物质奖励，奖品由委直属机关工会提供发放。

（四）省发改委第十届双升比赛

1. 比赛时间：初步定于20xx年12月10日至13日（周二至周五）。

2. 比赛地点：机关12楼会议室。

3. 比赛办法：

（1）比赛以机关处室、所属单位和三峡办为单位报名组队。机关6人以下的处室最多可组1队参加比赛，6人以上的处室，最多可组2队参加比赛；所属各单位、三峡办可分别组1队参加比赛。每支参赛队队员2人，为在职干部职工，不得重复报名。

（2）整个赛程分为预赛、决赛□j预赛：采取淘汰赛制，经过3轮淘汰赛选出参加决赛选手□k决赛：采取计副制比赛规则决出前三名。

（3）预赛通过抽签决定比赛对手和桌别。

（4）每场比赛开始后，参赛人员未到比赛现场视为弃权。

（5）预赛两对选手在两小时内先打完a的为胜方；满两小时没有打完a□则领先的一方为胜方，如果双方是平局，则庄家方为胜方。

（6）具体比赛规则同20xx年比赛规则。

4. 进程安排：

(1) 报名组队□20xx年11月29日17:00前，请机关各处室及有关所属单位工会组织报名确定参赛队员，委领导参赛的组队人选由机关党办会同办公室负责衔接落实。

(2) 赛前准备□20xx年12月6日上午10:30，请报名参赛的单位到12楼会议室（时间、地点如有更改，另行通知）参加抽签，决定预赛对手和桌别□20xx年12月10日上午由信息中心布置比赛场所，标示参赛桌别。

(3) 比赛□20xx年12月10日至13日下午3:00-5:30在委机关12楼会议室进行预赛、决赛比赛。

5. 奖项设置：设冠、亚、季军，并给获奖队员适当物质奖励，奖品由委直属机关工会提供发放。

（五□20xx年春节联欢会

1. 时间：初步定于在20xx年1月24日（周五）下午3:00（农历腊月二十四下午）。

2. 参与方式：机关各处室以拔河比赛所组成的联队为单位组织编排和选送节目参与春节联欢会，各联队领队为节目组织负责人。

所属各单位、各群团组织根据实际情况，可单独也可联合选送节目参与，每个单位选送不超过1个节目。

3. 节目形式：节目形式不限，舞蹈、戏曲（选段）、独唱、合唱、相声、小品、魔术、器乐、特技等形式均可，鼓励大家结合发展改革工作，自创自编节目参与。

4. 节目确定：请各联队、所属单位和各群团组织于20xx年1月4日之前将拟参加演出的节目名称、演出方式、表演人员、表演所需时间交机关党办，机关党办按照形式多样、参与广

泛的原则，综合考虑联欢会时长、场地安排和排演顺序等因素，拟定春节联欢会节目并报机关党委会审查，确定春节联欢会正式演出节目。

（六）元宵节趣味比赛活动

1. 趣味活动时间、地点：初步定于20xx年2月12日下午3:00-5:30（周三，正月十三），委机关大院篮球场。

2. 趣味活动比赛内容：定点投篮、跳绳、自行车慢骑、筷子夹乒乓球、跋山涉水、呼啦圈竞走。

3. 趣味活动方法及规则：

（1）定点投篮：2分钟内在规定的地点依次进行投篮，投篮命中数最高者为冠军，依次取前六名。

（2）单人跳绳：参赛者两分钟内不间断跳得最多者为冠军，依次取前六名（可跳二次，取最好成绩）。

（3）自行车慢骑：参赛选手骑自行车在赛道长20米，宽1米赛道上，在规定的起点以单脚蹬踏方式出发，慢骑到规定的终点（起点、终点均以前轮为准，脚着地一次扣10秒）。比赛选手用时最多者为冠军，依次取前六名。

（4）筷子夹乒乓球：参赛者用筷子将左盒的乒乓球夹到右盒内三分钟夹得最多者为冠军，依次取前六名。

（5）跋山涉水：参赛者要将乒乓球依次从第一个装水的杯子吹向最后一个装水的杯子，一次吹完用时最少者为冠军，依次取前六名。

（6）呼啦圈竞走：参赛者需要边转呼啦圈边走(跑)25米的赛道,比赛以用时最少的为冠军，依次取前六名。

为切实组织好活动，成立委元旦、春节系列文体活动组织工作领导小组，委党组成员、纪检组长、党委书记陈邦强同志任组长，机关党委专职副书记胡晓艳同志、机关工会主席刘洪文同志任副组长，各处室工会小组长、所属单位工会负责人为小组成员，抽调机关相关人员组成工作专班，具体负责系列活动的筹划准备和组织实施工作。

20xx年元旦、春节系列文体活动由直属机关工会主办，后勤服务中心、培训中心、信息中心、摄影爱好者协会等单位、群团组织具体承办。主办单位主要负责系列活动的整体方案策划和组织协调工作，承办单位按照分工，负责活动的方案策划、活动实施、场地布置、工作人员配置等具体承办工作。

1. “美丽中国和谐机关”摄影展由委摄影爱好者协会具体承办。

2. 省发改委第十届双升比赛由信息中心具体承办。

3. 元旦拔河比赛由培训中心具体承办。

4. 元宵趣味活动由后勤服务中心具体承办。

1. 元旦、春节期间系列文体活动既是丰富干部职工文化生活，加强互相交流沟通，提高机关凝聚力的重要形式，又是我委机关文明创建活动的具体内容，承办具体活动的单位和各联队领队要切实负起责任，合理配置人员，精心策划组织。机关及所属各单位工会小组要高度重视，积极动员全体干部职工参与各项文体活动，营造良好的全员参与氛围。

2. 元旦、春节正值岁末年初，机关工作任务繁重，请各处室及所属各单位统筹协调好参加文体活动与做好当前各项工作的关系，平衡兼顾、妥善安排，要把参与系列文体活动作为激发活力、增进团结、凝聚力量的契机，实现两个文明建设两手抓、两不误、两促进。

3. 在元旦拔河比赛和春节联欢会中，机关各处室组成的联队负责人要切实负起责任，积极做好组织协调工作，确保有关活动的顺利进行。

4. 请机关各处室及所属单位注意把握元旦、春节期间系列活动的时间安排，早作准备，及时做好组织报名、赛前演练、节目编排等相关工作。

心理健康班队活动方案篇六

伴随着冬日里温暖的阳光，新年的钟声即将敲响,20xx年春节将如约而至。春节历来被视作家人团圆、亲友欢聚的节日，这是一个属于所有中国人的的节日。这也是一个进行情感教育的极好机会，通过一系列的活动，让孩子们在尽情享受活动大餐的同时充分感受春节带来浓厚的节日氛围。也让孩子在系列活动中学会关心，体贴爸爸妈妈，并激发爱爸爸妈妈的情感。

20xx年1月4日——2月6日

核心教育价值——喜庆、迎新、团圆、长大

一系列主题活动——寒假前开展一周活动

大班：“春节年俗”、“十二生肖”、“欣赏年画”、“我们班一年的大事记”、“我的新年历”、“压岁钱怎么花”（重自主参与）

中班：“剪窗花”、“大拜年”、“贴福活动”（重体验）

小班：“做鞭炮”、“放烟花”、“说吉祥话”（重在让幼儿感受节日气氛）

1、活动一：画一画，剪一剪喜迎新春

时间:20xx年1月4日---1月10日为期一周

活动目的`：这次开展的美术活动，不仅让孩子丰富孩子艺术创作，也让他们更加直观地了解春节习俗，体验中国传统节日的欢乐，寓教于乐地引导他们传承中国传统文化。

2、活动二：教学活动《春节的来历》、《年的故事》、《春节习俗歌谣》等

活动时间：1月4日--1月10日

3、活动三：张灯结彩迎新春暨环境布置

活动时间：1月10日

参加人员:邀请部分父母

4、活动四：迎新年——家园同乐会

活动时间[]20xx年1月11日—12日两天(上午、下午，时间控制在1个半小时内)

时间安排：(下周一)公布

5、活动五：春节摄影展

(1)、记录20xx年春节的精彩瞬间

(2)、全家福

(3)、我和爸爸妈妈一起去采购

6、活动六：绘画——热闹的元宵节

活动时间[]20xx年2月7日——10日

通过与同伴、老师和父母的共同庆新年活动，体验亲情、友情和师生情。感受过新年的快乐，知道新年是我们的传统佳节，过了一年我们又长大了一岁，体验成长的快乐。请各班将活动方案于9日上午电子文档发送至我的邮箱。

心理健康班队活动方案篇七

为认真做好20xx年元旦、春节期间的拥政爱民活动，进一步教育广大官兵牢记全心全意为人民服务的宗旨，密切警政军民关系，促进部□bu□队全面建设，特制定本方案：

要紧紧围绕体察民情民意，促进警民和谐这一主题，以全面贯彻学习落实党的十六届六中全会，认真分析研究新形势下消防部□bu□队拥政爱民工作面临的新情况、新问题，探索新思路、新举措，不断提高拥政爱民工作的自觉性，切实打牢官兵拥政爱民的思想基础。

为确保元旦春节期间爱民实践活动工作的顺利开展，大队成立了活动领导组织机构：

组长□xxx

成员□xxx

- 1、认真组织对官兵进行拥政爱民思想教育，打牢官兵拥政爱民思想基础。
- 2、科学安排节日期间的文化体育活动，组织官兵广泛开展球类、棋类等比赛活动，活跃部□bu□队生活。
- 3、组织开展与共建单位进行一场篮球赛活动。
- 4、通过开放消防站、利用宣传栏、板报、报刊、广播、电视等形式开展消防宣传教育活动，提高消防安全常识。

5、帮助孤寡老人和贫困家庭、学生等，积极为人民排忧解难、为驻地发展做贡献。

6、及时调整、确定好20xx年双拥共建单位，与共建单位召开一次总结分析会，总结共建经验，分析存在问题，安排和部署好20xx年共建工作。

1、切实加强对元旦、春节期间爱民实践活动的组织领导，认真做好内部安全检查工作，严格执行五条禁令，严防各种事故的发生，加强对驾驶员、外出勤务人员以及车辆装备、营区的管理，禁止官兵出入各种娱乐场所，确保部[bu]队的高度安全和稳定。

2、加强执勤备战和值班制度，确保人员在岗在位，时刻准备应付随时可能发生的突发性意外事故。全体官兵要充分认识到国庆安全保卫战的重要性和紧迫性，发扬连续作战的作风，确保国庆期间消防安全。

3、要进一步加强信息反馈。节日期间，大队要严格落实信息上报制度，加强每日信息情况反馈，重大情况、重要事项要立即报告。

心理健康班队活动方案篇八

根据县人民政府办公室《转发关于推进“惠民菜篮子工程”实施意见的通知》、县物价局《关于印发推进惠民菜篮子民生工程实施方案的通知》等规定，经研究决定，启动我县20xx年“元旦·春节”期间惠民菜篮子工程活动，现将有关事项通知如下：

20xx年元旦·春节期间“惠民菜篮子工程”活动分两个阶段开展：从20xx年12月2日7：00至20xx年元月日19：00，计10天；第二阶段为春节期间，从20xx年元月0日7：00至2月1

日19:00，计xx天。活动总计27天。

参加本次活动的个定点超市门店为：桂王路上的xx生命世纪华联御景花园连锁店；人民路与浮槎路交口的安徽省庐商商贸有限公司；新实小对面的xx县旺角连锁超市荷花店；六中对面的xx县旺角连锁超市新城店；桥头集路与古河路交口的xx县世纪华联超市晓宇加盟店。

（一）活动期间，县物价局（价格监测中心）将启动20个规定品种的“惠民菜”市场平均价格采集、测算和发布工作机制，于前一日下午xx点前向各定点单位价格信息员发布次日市场平均价格标准。

（二）各定点单位价格信息员接收“惠民菜”市场平均价格后，于次日营业前，更改价格对照表、专用标价签上日期和价格信息。

（三）各定点单位在20个规定品种“惠民菜”之外，自行选择增加“1元菜”品种，同时做好“1元菜”价格公示牌、专用标价签工作。

（四）活动开展期间，各定点单位价格信息员要建立专门档案，及时收集本门店活动相关动态信息，留存活动现场效果、促销宣传册页、价格调整变动单据、经营台账等材料，也可以建立电子数据档案备查。对资料规范真实完整、活动信息报送及时的定点单位，将视情况予以奖励。

（五）活动开展期间每日营业截止后，各门店价格信息员须将当天“惠民菜篮子工程”规定品种市场平均价、惠民零售价、销售量以及亏损让利等数据统计填表，并建立健全台账。活动结束后10个工作日内，将“惠民菜”统计表和经营台账报送至县物价局（价格监测中心，地址，庐东大厦五楼，联络员□xxx□电话xxx□□迟报、漏报、错报的，将相应扣减奖

励资金。

（一）精心组织，周密安排。“惠民菜篮子工程”是县政府民生工程项目，关系群众切身利益，社会各界高度关注。各定点单位要根据活动开展需要，对经营场所进行必要调整，做到活动期间“惠民菜”销售区域相对集中、标志标识醒目、菜品摆放整齐，各门店价格信息员要督促理货人员及时整理“惠民菜”专柜商品陈列，严禁腐坏、残缺等不符合新鲜一级标准的菜品上柜销售。同时，要创造条件，搞好活动宣传等前期准备工作，营造出“民生工程”良好氛围。

（二）明确责任，规范管理。各定点单位要根据活动的任务要求，落实责任分工、明确工作流程、严格内控管理，为“惠民菜”供应、质量提供保障。经营门店要在“惠民菜”销售区域醒目位置张贴活动通告。活动期间要以县物价局每日发布的“惠民菜篮子工程”20个规定品种市场平均价为基准，其中，蔬菜类下浮1%以上、其它品种下浮%以上制定本店的“惠民零售价”；同时，每天推出不少于个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格保证供应。

（三）强化监督，抓好落实。活动期间，县价格监督检查局要组织人员对活动开展情况进行不定期巡查和重点督查，对发现的明码标价和公示不规范，品种不足、未达到规定的下浮标准等问题如实记录并督促整改，欢迎新闻媒体和广大市民对活动开展情况进行社会监督。对活动要求执行不力、屡查屡犯、社会反映不良的`定点单位，将结合年终民生办委托第三方中介机构开展的“惠民菜篮子工程”专项绩效评价以及县物价、财政部门对经营台账的数据核查情况，扣减相应奖补资金直至取消其参与活动资格。