

2023年前置学习活动方案 学习活动方案(实用7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

前置学习活动方案篇一

为了落实党组织提出的“构建终身教育体系，形成全民学习、终身学习的学习型社会，促进人的全面发展”和“构建和谐社会”的奋斗目标，认真贯彻落实上级公司相关通知文件精神，我局决定在全体干部职工内开展读书学习活动。现特制定读书学习活动方案如下：

一、指导思想

以科学发展观为指导，以促进人类的全面发展，不断提高长阳烟草专卖局职工综合素质和文明程度为目标，通过职工读书学习活动，引导职工树立终身学习理念，形成人人学习、处处学习、时时学习的良好氛围，营造文明、和谐、健康环境，推进学习型、创新型企业建设。

二、活动主题

构建和谐企业文化，创建学习型企业，争做知识型职工。

三、活动内容

开展“读一本书、建设学习型单位”的职工读书学习活动。

四、组织领导

为了加强职工读书学习活动的组织领导，县局成立活动领导小组：

活动领导小组：

组 长：

副组长：

领导小组下设办公室在综合办公室，主任由兼任。

五、活动要求

1、提高认识，加强领导。开展职工读书学习活动是提高长阳烟草职工素质，增强企业市场竞争能力的重要方面。各部门要高度重视此项工作。党组织要把职工读书学习作为应尽之责，行政要切实搞好组织领导，工会、共青团要积极配合，齐抓共管，形成合力，确保职工读书活动收到实效。

2、形式多样，力求实效。各部门要建立各种形式的读书小组，积极鼓励广大干部职工联系工作实际撰写心得体会，并组织、举办形式多样、丰富多彩的有关职工读书学习讲座、演讲等活动，使此次读书学习活动深入人心。

前置学习活动方案篇二

x年，单位组织读书学习活动取得了明显成效，广大员工读书的热情得到了巩固。x年为深入贯彻落实党的精神，深化创先争优活动，推进学习型单位和学习型党组织建设和文明单位创建工作，增强党员干部综合素质能力，引导广大干部员工在读书学习中提高政治素质、升华思想境界、优化知识结构、增强实际本领，提升履职能力，推动单位文明发展，单位将继续开展全员读书活动。

二、活动目的

一是通过开展读书活动，促使干部员工将理论和实践有效结合，将读书的心得体会融入到实际工作中，增强工作能力。

二是通过开展读书活动，进一步提高员工的学习热情，增长知识，营造“人人爱读书，个个都争先”的浓烈学习氛围。

四、活动形式和步骤

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

2、读书及交流阶段：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在单位内部营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。

(1)、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网，将个人读书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目，动态记录读书进程及读书收获。

(2)、举办读书交流会。全体职工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

五、要求

(一)加强领导，周密组织。读书活动是培养员工读书兴趣，

提高广大员工精神素养、思想情操和文化素养的重要途径，具有很强的针对性、必要性，是单位提升核心能力的重要举措。各机构、各部门、各条线要高度重视，加强领导，明确专人，落实责任，周密部署，确保各项活动圆满顺利开展。

(二)加大宣传，营造氛围。要充分利用各类新闻媒体和网络，开展多种形式的宣传活动，把开展读书活动与争创文明单位、全面提升单位文化水平结合起来，与开展“创先争优”活动结合起来，与学习型党组织和文明单位创建活动结合起来，促使广大干部员工创先争优，营造人人、时时、处处读书学习的良好氛围。

(三)有的放矢，力求实效。各地要从实际出发，制定切实可行的读书活动方案。要充分激发广大干部员工学习的自觉性、主动性，吸引广大员工积极投身读书活动中来，做到学以致用，用以促学，形成学习型的单位。

(四)加强管理，提升素养。注重提升全体干部员工的能力和素质，建立与路政事业发展相适应的人才队伍。要加强管理人员的建设，形成素质优良的领导班子。

(五)牢记责任，忠诚履职。广大干部员工要始终保持着强烈的责任感和事业心，要始终保持奋发有为的精神状态，忠于职守，努力工作，迎难而上，敢打敢拼，要以坚韧不拔的意志品质和持续不断的工作激情，在单位工作发展道路上贡献自己的力量。

前置学习活动方案篇三

为切实加强学习型机关建设，不断提升地税机关干部的综合素质和服务效能，积极开展队伍“素质提高年”活动，在全县地税系统开展读书学习活动，创建“五型”机关(“学习型、服务型、创新型、勤廉型、和谐型”)，形成崇尚学习、勤于读书、善于思考的良好风气，特制订本实施方案：

一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，进一步牢固确立党员干部持之以恒、与时俱进、自觉学习、终身学习的理念，不断提高党员干部的思想素质、专业素质和岗位技能，培养系统学习型的风气，塑造人才型的干部素质，构建创新型的税务文化，进一步增强全局创新和持续发展的内在动力，形成新的工作优势，不断推进地税事业全面、健康、快速发展。

二、活动内容及安排

(一)动员准备阶段(4月—5月)。印发读书学习活动实施方案，召开全县地税系统动员大会，县局主要领导亲自动员，迅速在全系统掀起读书学习活动热潮。

(二)读书学习阶段(5月—11月)。确定每周一上午为集中学习时间，每次学习不少于2小时。每人每周自学时间不少于5小时。全体党员干部根据活动的要求，制定个人读书学习计划，在统一推荐的三类题材书目中各选一本或数本，也可根据自身实际选择其他书籍认真阅读，并撰写读书笔记和心得体会。领导干部每年度至少读书2本以上，并有5000字以上的读书学习笔记；一般干部每年度至少读书2本以上，并有字以上的读书学习笔记。把开展读书学习活动与单位日常的政治理论学习、中心组学习有机结合起来，在鼓励党员干部自觉读书学习的基础上，通过开办读书沙龙、读书博客、举办读书辅导讲座、演讲比赛、征文活动等多种形式，开展述学、考学、评学、讲学活动，丰富读书学习活动内容，提高活动的质量和效果。

(三)总结表彰阶段(12月)。认真总结全系统读书学习活动开展情况，评出读书学习先进个人并予以奖励。学习活动期间，每位干部职工根据工作学习情况，可以自行购买书藉，以股室为单位购书在500元以内的，并根据所购书目撰写有读书笔

记和心得体会的单位一律给予报批处理。

开展读书学习活动学习内容及书籍推荐：

全系统地税干部至少要精读好三本书：

(一)推荐书籍为《大国崛起》、《贞观政要》、《学哲学用哲学》，个人根据各自情况选择三本书的任一本进行精读，做好读书笔记。

(二)业务学习书籍。《税收征管法》及其实施细则、《税收管理员操作实务》、《征管工作流程》、《县地方税费宣传材料》等。

(三)计算机操作学习，主要学习办公自动化公文处理系统，国家公文排版规范□mis2.0数据大集中系统，县局根据学习情况，适时组织考试。

(四)个人自选书籍。由个人根据自身发展需要选择一本，以经济、法律、行政管理知识及自然科学、文学、艺术、历史等为内容的健康有益的书籍，由个人确定和购买。

四、以学习活动确定载体

针对开展读书活动，确定以下四个活动载体。

(一)建立学习日制度。每周五下午为“个人自学日”，县局将在第三、第四季度组织干部职工进行读书笔记评比、学习演讲、心得交流，确保学习效果。

(二)开展争创学习型机关活动。培养和选送一批读书学习的单位和个人的先进典型，通过交流会、现场会的形式，以点促面。并将读书活动列入重要工作日程，纳入年度工作目标考核体系，与争先评优结合起来，扎实有效地促进读书活动

的开展。

(三)开展岗位练兵活动。结合地税工作实际，不定期地组织形式多样的业务学习和练兵活动，活跃学习气氛，浓厚学习氛围，取长补短，提高干部的整体业务水平。

(四)组建学习小组。围绕地税工作的热点、难点、和亟待解决问题进行针对性读书，组建“兴趣促进小组”、“互助互学小组”等学习组织，以老带新，互帮互学。

五、措施要求

(一)加强组织领导。要把读书学习活动作为建设学习型机关的主要内容，抓实、抓细、抓出成效。要做好各项组织落实工作，切实制定好本部门读书活动的具体方案。组织党员干部人人制定读书计划，精心研读必读和自选书目，认真撰写读书笔记和学习体会。要大兴勤奋学习之风，引导党员干部增强多读书、读好书、与书为伴的良好意识，努力形成以学为荣、读书高尚、积极进取的良好氛围，扎扎实实地开展好读书活动。

(二)抓好检查考核。读书学习活动中，每个党员干部要充分发挥读书笔记的作用，每读一本书后至少要撰写一篇学习体会文章。各分局、党支部要建立检查考核制度，把读书笔记撰写情况作为衡量党员干部学习情况的基本依据，定期检查党员干部的读书计划，学习进度，查看读书笔记和体会文章。对未达要求的党员干部要及时指出，促其改正。分局、党支部将随时调阅各党员干部的读书笔记本，检查读书活动开展情况。

(三)搞好评选表彰。为了推动今年读书活动，年底将评比本单位读书学习先进个人。开展读书学习活动是创建学习型机关的重要内容，也是年度党建工作的一项重点工作任务。年度优秀党员原则在读书学习先进个人中产生。

前置学习活动方案篇四

新的开始，新的希望，总结过去一学期的经验，我们部要做好充分准备，迎接新的挑战，争取获得最大的进步。针对学习部自身工作职责以及内部的具体情况，现对20xx—20xx年第二学期学习部工作做如下计划：

新学期学习部仍将本着创建信控学院的优良学风的宗旨，努力营造良好的学习氛围，继续考勤每个年级各个班级的上课出勤情况和大一晚自习的出勤率。以端正学风，强化纪律观念，调动大家的学习热情，培养全院学生的学习态度和自学能力，更好的发挥学习部的责任。

为了让打算考研的同学深入了解相关信息，新学期本部将邀请几位成功考研的学姐学长与大家互动交流。通过借鉴学姐学长的宝贵经验，来尽早拟定自己考研或是保研的计划。研本交流会的举行将对同学在将来拥有一条畅通无阻的保研获考研之路具有重要意义。

学期初学习部将和生活部一起承办辩论赛，以此来调动大一的积极性，考验各组应变和团结能力并增加他们对相应知识的了解，也为一些在辩论上感兴趣的同学制造一个发展的平台，通过举办此次辩论赛还可以增加各班的活动氛围，增加各班的联系与互动。

为积极响应学院学风建设的号召，推动我院学风建设，学习部将在下学期鼓励同学参加各种专业趣味比赛以增强学习趣味性，通过和学院的信息源和各班学委联系来了解学生的学习情况，及时向学院和任课老师反映情况，从而更好的提高学生的积极性以促进学院的学风建设。

本部将定期召开例会，总结各段时间工作并安排下段时间的工作。注重对干事能力的培养和提高。对学习部的干事我们也制定了一些考核标准，希望以此激励学习部干事更加积极

投入地工作。主要考核指标有；平时例会出勤情况，平时工作表现，对于本部地工作是否积极负责，学习成绩不能有挂科等。

新的学期我们将弥补上学期的不足，继承优点，把学习部的工作推上一个新的台阶。

大学生会直属中心学习部部长刘保玉

前置学习活动方案篇五

亲爱的同学们：

一、制订暑假语文学习活动方案

同学们，漫漫假日，我们不妨先为自己制订一份《暑假语文学习活动方案》，然后有计划、有步骤的实施，在玩中学习，在学习中玩，做到劳逸结合，如何？在制订计划时同学们要注意安排好漫长暑假的整体计划、目标和每周、每日的短时计划。另外在计划中同学要明确暑假语文学习的方向和目标。

二、在阅读中学习和生活

的每一天。请同学们在阅读的过程中做好读书笔记。

1、推荐的书目：

《红楼梦》曹雪芹、《聊斋志异》蒲松龄、《朝花夕拾》鲁迅、《一千零一夜》纳训译、《昆虫的故事》法布尔、《堂吉诃德》塞万提斯、《三国演义》罗贯中、《呐喊》鲁迅、《子夜》矛盾、《家》巴金、《雷雨》曹禺、《围城》钱钟书、《老人与海》海明威、《巴黎圣母院》雨果、《鲁滨孙这漂流记》笛福、《名人传》罗曼·罗兰、《科学的历程》吴

国盛、《安徒生童话全集》安徒生、《爱的教育》亚米契斯。

2、推荐的报刊杂志：

《中国青年报》、《青年文摘》、《演讲与口才》、《微型小说选刊》、《小小说选刊》、《读者》、《散文百家》、《知识文库》、《男生女生》、《奥秘》、《科幻世界》、《意林》。

二、感悟生活，我手写我心

写作使我们的生活更美丽。请同学们在暑假里完成以下几篇作文。

1、写一篇读书心得；

2、写一篇影视评论；

3、自由作文二篇。

(1)内容宽泛，天文地理、时事政治、军事体育、自然环保、动物风景、社会现象、家庭生活、友情艺术、心灵感受,,,,皆可入文。

(2)体裁不限，诗歌除外；

(3)自拟题目；

(4)字数不少于500字。

三、研究性学习

学习的关键在于学会合作，学会探究；在探究中学习和超越。老师为同学们准备了以下几个研究性学习课题，请同学们自行组合小组，任选一个课题，完成资料(material)的收集和內容

的探究。

课题参考：

课题一：金庸武侠小说与中国传统文化探究。

课题二：唐诗宋词中有关“月”的意象的研究。。

课题三：有关苍南乡土文化的调查及研究。

课题四：有关碗窑历史的调查研究。

四、收看电视，打开我们的另一扇视野

炎炎夏日，在家中收看电视是同学们不可缺少的节目，有节制的收看电视可以开阔我们的视野，增长我们的见识，老师为同学们推荐以下的电视节目，但是请同学们有所选择观看电视节目，注意保护视力。

推荐栏目：

中央一台：《新闻联播》、《新闻30分》、《新闻调查》、《今日说法》、《开心辞典》、《实话实说》、《国际时讯》、《金苹果》。

中央二台：《幸运52》、《对话》、《第二起跑线》；

中央三台：《同一首歌》、《艺术人生》；

中央五台：《体育世界》、《nba赛场》、《电子竞技场》；

中央六台：电影频道的相关电影

中央十台：《科技博览》、《探索·发现》；

五、参与社会实践活动，锻炼自我

学习离不开实践，没有实践的学习是脱离实际的学习，是苍白的学习。为此，老师为同学们设计了以下暑假社会实践活动，请同学们踊跃参与，并写下相关的报告和调查。

- 1、设计一次采访活动；
- 2、有条件外出旅游一次(在父母带领下)；
- 3、参加一次公益活动；
- 4、邀请同学或朋友到家做客；
- 5、进行一次社会调查，完成调查报告(参考题目：有关我班级学生家庭藏书情况调查；中学生出入网吧情况调查；中学生日常消费情况调查等等)

六、学做家务，学会劳动

你会做家务吗?利用暑假，学着做家务，给父母一个惊喜。以下是老师为同学们设计的家务活动，请同学们动手试一试。

- 1、学做一种烹调；
- 2、学做家务；
- 3、构思并实施“给父母一个惊喜”的活动；

七、为暑假语文学习之旅画上句号

查报告一份。开学后将在班级里进行优秀“暑假学习活动实施报告”成果展示。希望同学们积极参与活动中来，祝同学们暑假愉快，多有收获。

暑假作业应怎样布置，已经越来越多的引起有关人士的关注。我想，暑假语文作业不应该仅仅只是书面作业，应该更多的是关注学生的动手，参与实践能力，应该更多的让学走出书本，走向生活、走向社会，在生活、社会中学习语文，从实践中学习语文。应该引导学生由课内知识向课外延伸转变，由重结果向重过程转变，由被动接受向自由探究转变。应该让作业不再仅仅是作业，应该使学生感到这是自己的一份成果，让他们体验自己成功的喜悦。

前置学习活动方案篇六

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、 围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容:

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排:

周一至周五: 14: 00参与人员到中心集合, 准备活动相关事宜

14: 30准时出发到达各社区。

15: 00社区布展

15: 30—20: 00活动宣传、收集人员信息

周六、日: 09: 00参与人员到中心集合, 准备活动相关事宜

09: 30准时出发到达各社区。

10: 00社区布展

10: 30—20: 00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

1000-xx户居民, 活动期限1天;

xx—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一模板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

活动前一天咨询师确定人员出席情况;

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15:00到达中心;

兼职人员检查所需物品是否齐备;

15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场主要通道或其他人流量大的地方;

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的`社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报(中心市场宣传效果汇总表)(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

- 1、上报周期：11月4日—12月10日。
- 2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；
- 3、上报形式：邮件形式
- 4、上报对象：总部品牌管理部 李宗平(13901357605)
- 5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

前置学习活动方案篇七

亲爱的同学们：

同学们，漫漫假日，我们不妨先为自己制订一份《暑假语文学习活动方案》，然后有计划、有步骤的实施，在玩中学习，在学习中玩，做到劳逸结合，如何？在制订计划时同学们要注意安排好漫长暑假的整体计划、目标和每周、每日的短时计划。另外在计划中同学要明确暑假语文学习的方向和目标。

古人云：“开卷有益”，阅读可以让我们更好的了解社会、世界、宇宙。或许翻开每一页的书卷，闻着书香，我们的心灵会得到一次次的升华和净化，老师为同学们推荐了以下的书目和报刊杂志，希望能伴随着同学们快乐的度过暑假的每一天。请同学们在阅读的过程中做好读书笔记。

1、推荐的书目：

《红楼梦》曹雪芹、《聊斋志异》蒲松龄、《朝花夕拾》鲁迅、《一千零一夜》纳训译、《昆虫的故事》法布尔、《堂吉诃德》塞万提斯、《三国演义》罗贯中、《呐喊》鲁迅、《子夜》茅盾、《家》巴金、《雷雨》曹禺、《围城》钱钟书、《老人与海》海明威、《巴黎圣母院》雨果、《鲁滨孙漂流记》笛福、《名人传》罗曼·罗兰、《科学的历程》吴国盛、《安徒生童话全集》安徒生、《爱的教育》亚米契斯。

2、推荐的报刊杂志：

《中国青年报》、《青年文摘》、《演讲与口才》、《微型小说选刊》、《小小说选刊》、《读者》、《散文百家》、《知识文库》、《男生女生》、《奥秘》、《科幻世界》、《意林》。

二、感悟生活，我手写我心

写作使我们的生活更美丽。请同学们在暑假里完成以下几篇作文。

1、写一篇读书心得；

2、写一篇影视评论；

3、自由作文二篇。

(1) 内容宽泛，天文地理、时事政治、军事体育、自然环保、动物风景、社会现象、家庭生活、友情艺术、心灵感受……皆可入文。

(2) 体裁不限，诗歌除外；

(3) 自拟题目；

(4) 字数不少于500字。

学习的关键在于学会合作，学会探究；在探究中学习和超越。老师为同学们准备了以下几个研究性学习课题，请同学们自行组合小组，任选一个课题，完成资料的收集和内容的探究。

课题参考：

课题一：金庸武侠小说与中国传统文化探究。

课题二：唐诗宋词中有关“月”的意象的研究。。

课题三：有关苍南乡土文化的调查及研究。

课题四：有关碗窑历史的调查研究。

炎炎夏日，在家中收看电视是同学们不可缺少的节目，有节制的收看电视可以开阔我们的视野，增长我们的见识，老师为同学们推荐以下的电视节目，但是请同学们有所选择观看电视节目，注意保护视力。

推荐栏目：

中央一台：《新闻联播》、《新闻30分》、《新闻调查》、《今日说法》、《开心辞典》、《实话实说》、《国际时讯》、《金苹果》。

中央二台：《幸运52》、《对话》、《第二起跑线》；

中央三台：《同一首歌》、《艺术人生》；

中央五台：《体育世界》、《nba赛场》、《电子竞技场》；

中央六台：电影频道的相关电影

中央十台：《科技博览》、《探索·发现》；

学习离不开实践，没有实践的学习是脱离实际的学习，是苍白的学习。为此，老师为同学们设计了以下暑假社会实践活动，请同学们踊跃参与，并写下相关的. 报告和调查。

- 1、设计一次采访活动；
- 2、有条件外出旅游一次（在父母带领下）；
- 3、参加一次公益活动；
- 4、邀请同学或朋友到家做客；
- 5、进行一次社会调查，完成调查报告（参考题目：有关我班级学生家庭藏书情况调查；中学生出入网吧情况调查；中学生日常消费情况调查等等）

你会做家务吗？利用暑假，学着做家务，给父母一个惊喜。以下是老师为同学们设计的家务活动，请同学们动手试一试。

- 1、学做一种烹调；
- 2、学做家务；
- 3、构思并实施“给父母一个惊喜”的活动；

漫长的暑假即将结束，同学们应该为我们的暑假语文学习之旅画上一个完美的句号了。开学后，请大家交一份“暑假学习活动”的实施报告。需将有关内容装订成册，要有封面和目录，内容包括《暑假语文学习活动方案》一份、作文四篇、读书笔记十篇、游记一篇、采访稿一份、研究性学习总结一份、社会调查报告一份。开学后将在班级里进行优秀“暑假

学习活动实施报告”成果展示。

希望同学们积极参与活动中来，祝同学们暑假愉快，多有收获。

暑假作业应怎样布置，已经越来越多的引起有关人士的关注。我想，暑假语文作业不应该仅仅只是书面作业，应该更多的是关注学生的动手，参与实践能力，应该更多的让学走出书本，走向生活、走向社会，在生活、社会中学习语文，从实践中学习语文。应该引导学生由课内知识向课外延伸转变，由重结果向重过程转变，由被动接受向自由探究转变。应该让作业不再仅仅是作业，应该使学生感到这是自己的一份成果，让他们体验自己成功的喜悦。