

最新公文十月国庆活动方案(汇总5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公文十月国庆活动方案篇一

庆祝国庆，时尚烫染，大礼包。

1、针对十一的烫染顾客和剪发顾客的回笼，并为以后的节假日活动作基础，稳定业绩。针对十一顾客回笼，并控制顾客的消费周期。为脱离同行商圈的高争压力，造就更稳定而成长的业绩。帮助员工造势，创造客数，产生不断的烫染客户。

2、使我们掌握和控制客人的消费周期。让员工认识到，唯有会员卡的保护，才有真正的指定客人重复消费，固稳业绩。激励员工，使全体员工都能增加凝聚力，建立团队精神，创造个人和团队高业绩。使员工和客人都拥有一颗感恩的心。

待定。

烫发，代金券，会员卡等。

1、烫发，护发一律3折，吸引顾客，创造大量烫发客群。

2、内部设立烫发套餐，剪发卡销售责任目标数，创造高单价业绩。

(1) 水能高弹理疗烫：烫发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发原价现价；染发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发+天然醋疗精华原价现价。

(2) 凡单项满xx元，均送一张价值xx元的母亲感恩卡，可以任意消费。母亲感恩储值卡原价xx元现价xx元，可任意消费。凡购买倒膜一套原价xx元再送xx元的储值卡一张。凡到本店消费者一律送价值xx元的天然精华倒膜。凡购买我店任意产品的，均送价值xx元的剪发。

3、凡烫发顾客在当日护发一律同价免费。

4、剪发卡优惠办卡大活动：洗剪吹三次特价xx元，并赠送价值元的倒膜1次凡在当日购买贵宾卡的客人，可免当日消费。凡做烫发套餐的顾客，可购买烫发，只需花xx元（不含洗剪吹，有效期至xx月xx日）顾客的利益：认识好的产品是由专业人员来操作完成的。令顾客真正感到高品质，低消费，高享受待遇。令顾客安心，信心满意的服务。超值价值，超值服务。

1、促销产品的备置，不可以是店内日常销售的，一定要是市场买不到的。对于烫发的操作流程，每位员工务必用熟。店内的pop布置及技术质量，语气沟通训练是否到位。最新流行图片收集是否以全。顾客资料卡的整理，并拟定可控名单做检查。预约卷发放区和分配是否划分清楚。

2、发型师对商圈的住家拜访预约成果和工作分配情况，并制定可控名单。现场销售话述，文字整理，如何让单剪变为烫染护客人，让烫染护客人如何变为高单客户。精神动员早会，提前营造时间1个小时每天早晚会检讨前1日营业状况。

发型师套餐比赛；推卡比赛；总业绩及单项业绩；助理套餐比赛；助理推卡比赛。

公文十月国庆活动方案篇二

1、稳定老顾客

2、发展新顾客

3、提升xx美容院在该地区的著名度活动要求：预备5000元xx货品作活动用（公司送出10套裘服）活动时间：（促销时间：9月29日——10月5日）

一、活动对象：邀宴客人

一、邀宴客人：请老顾客带2个以上朋友参加。

二、会议流程：（18：30——21：00）

（1）主持人公布晚会开始

（2）美容师表演《感恩的心》

（3）老板代表致感谢词

（4）颁奖

a感谢xx年对xx美容院给予的最大支持、消费最高的忠实朋友特奖大礼一份

b凡是xx美容院新老顾客均有一份精美礼品（请第二天到xx美容院领取）

（5）顾客代表讲话（讲美容院服务好、产品效果好、老板人好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的欢乐、帮助。

（6）裘服秀

□7□xx协会会长隆重推荐xx产品

□8□xx美容院5、1促销活动公布方案（凡当场下定金300元者，

即可送褻服优先享有)

a找托下定金

b美容师游说顾客促成

(9) 公布促销时间，欢迎到xx美容院咨询

(10) 表演舞蹈，公布晚会结束。

公文十月国庆活动方案篇三

为大力弘扬优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，让广大群众欢度国庆节，营造热烈喜庆、文明和谐的文化氛围。经区委、区政府同意，决定在全区开展“我们的节日？国庆节”主题群众文化活动。现将有关事项活动方案通知如下：

深入贯彻落实党的以来会议精神在全国宣传思想工作会议重要讲话精神，进一步推进社会主义核心价值观体系建设，弘扬主旋律、传播正能量。按照“节俭办活动”的要求，通过组织开展“我们的节日国庆节”主题群众文化活动，积极引导和激励广大干部群众进一步增强爱党、爱国、爱社会的情感，引导群众认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，使节庆活动真正成为推动精神文明建设和思想道德教育的重要载体，努力提升群众文明素养，为“精致x□美好杜集”建设提供强大的精神力量。

(一) 发挥文化民生工程作用，搞好公共文化服务。

各镇（办）综合文化站要以文化站免费开放为契机，组织好送电影下乡活动，以积极健康的电影文化丰富群众的文化生活。

在农家书屋或者村级文化信息资源共享工程点因地制宜举办

科学养生健康知识讲座、开展读书朗诵比赛等增知识、促成长的适合儿童的文娱活动。

用好农民体育健身工程，举办群众喜闻乐见、主动愿意参与的趣味农_动会、农民篮球赛、乒乓球赛等活动，增强群众体质，活跃节日气氛。

（二）抓好一团体两队伍，搞好文化志愿服务。

各镇（办）综合文化站要发挥好主导作用，利用文化站办民间文艺团体，组织好文化志愿者队伍和群众文化辅导员队伍，围绕“精致x□美好杜集”主题，开展迎庆国庆群众性文体活动、送文化下乡活动。

倡导在美好乡村建设试点村或开放式村部的文体活动室开展“家庭和睦、邻里友善、社会和谐、参与广泛”的小型室内文体活动，让群众在欢乐互动的氛围里感受节日的美好。

（三）做好两个宣传，加强农村文化建设。

做好活动宣传工作，鼓励群众积极参与，提高群众的参与热情，引导群众在自娱自乐中不断提高文化、文明素养，真正达到“文化乐民、文化育民、文化富民”的目的，加快推进农村文化建设和精神文明建设。以高度的文化自觉和文化自信，结合农村文化建设、文化站免费开放等民生工程工作，做好媒体宣传报道工作，不断扩大杜集群众文化的影响力。

（一）高度重视，精心组织。

组织开展“我们的节日？国庆节”主题文化活动，是推进社会主义核心价值观体系建设的有力抓手，是加强农村建设、丰富群众精神文化生活的重要途径，对于推进农村传统文化建设和弘扬文明新风具有重要意义。

各镇（办）综合文化站要把开展主题文化活动，作为群众爱国主义教育的一件大事，制订具体方案，落实工作措施，做到覆盖面广，影响度深，务求取得良好效果。做好安全预案，做好活动过程中的安保工作，确保群众文体活动安全有序。

（二）创新载体，彰显特色。

要按照“三贴近”的原则，认真设计特色鲜明，积极健康、群众喜闻乐见的活动，要突出精致x□美好杜集、平安家庭等主题，弘扬中华民族优秀传统文化。

积极创新欢度节日的形式和载体，使传统节日与现代社会人际交往相结合，与现代群众生活方式相吻合，不断增强节日文化活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。

（三）大力宣传，营造氛围。

要充分发挥新闻媒体的宣传教育作用，通过专题专栏、新闻报道、张贴标语等，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，营造浓厚的舆论氛围，使“我们的节日”深入人心。

活动开展情况资料、图片请及时报送区文化广电体育旅游局办公室。

公文十月国庆活动方案篇四

中华人民共和国自1949年成立以来经历了65年的风风雨雨，发生了翻天覆地的变化。今年10月1日，她迎来自己65岁的华诞。为了欢度我们祖国母亲的寿辰，共和中学团委特举办庆祝国庆系列活动，让我们90后用自己独有的激情与活力为祖国母亲讴歌，真心地祝福她生日快乐。

正值祖国母亲六十五周岁生日之际，让我们在这菁菁的校园中，在我们火热的青春里，一起为我们的祖国写下华彩篇章，唱响青春中国的'伟大赞歌！演讲比赛活动，为同学们提供一个展示自己朗诵表演才能的舞台；除此之外，在庆祝中华人民共和国成立xx周年的同时活跃气氛，提升共和中学的人文素养，培养同学们的爱国情结。

20xx年x月x日

“我爱我的祖国”演讲比赛

（一）组委会

组长：

副组长：

成员：

（二）筹委会

组长：

副组长：

成员：

（三）评委组

成员：

（四）主持人：

（五）安全组

组长：文

成员：

公文十月国庆活动方案篇五

9月27日下午3:00

- 1、全体幼儿以手印来装饰五星红旗，体验节日的快乐。
- 2、激发幼儿的爱国之情。

大的旗两面(白色素描纸，纸上用黄色蜡笔画好五颗五角星)，红色颜料;幼儿的倒背衣;音乐《五星红旗迎风飘扬》。

全体小、托班幼儿。

(一).听音乐：《五星红旗迎风飘扬》，感受歌曲的魅力。

(二).美工活动

1. 出示五星红旗的ppt供幼儿观看、了解。
2. 幼儿用手拓印出五星红旗，以象征烈士以血染成的国旗，感受烈士们的爱国之情。
3. 把幼儿自己制作的国旗黏贴到主题墙上，以满足幼儿的成就感。