

2023年参观工会的经过和感想 外出参观活动方案(通用10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

参观工会的经过和感想篇一

- 1、开阔幼儿视野，带领幼儿深入大自然的美好环境。
- 2、体验集体外出参观的意义。
- 3、观察发现不同的事物并用语言描述。

20xx年10月17日（星期四）上午：9：00点

凤岗园林公园展览馆和博物馆

大班级全体幼儿、教师

- 1、风油精、万花油、纸巾、水、袋子、相机。
- 2、与博物馆管理人员取得联系。
- 3、各班老师提前对幼儿进行安全教育。

1、9：00—9：15幼儿到操场集合出发，教育幼儿外出参观注意事项。

2、9：30—9：50组织幼儿下车，教师带领幼儿有序进入公园。

3、9: 50—10: 30幼儿参观公园，教师边讲解边引导幼儿观察。

4、10: 30—11: 00组织幼儿回园，教师清点人数。

今天我们去了哪里？你都看到了什么，感觉如何？把你看到的，听到的都说出来和大家一起分享吧！

参观工会的经过和感想篇二

为了丰富同学们的校园生活，宣传企业文化，同时也让同学有个更深入了解企业的一个机会，广东外语外贸大学职业生涯规划协会为此开展了“名企之旅”系列活动。

宗旨：弘扬校园精神文明，宣传企业优秀文化，丰富大学生课余生活。

时间：待定

地点：广州本田公司

形式：参观广州本田公司生产流水线(具体形式可由商家提供)

主办：广东外语外贸大学职业生涯规划协会

二、活动内容

1、活动流程

a.活动当天13:30在生活区集合坐车去贵公司，大概14: 30到达。

b.请贵公司派出一名工作人员为我们作企业文化的介绍，然

后带领同学去参观生产流水线，在参观的过程中工作人员应为同学作适当的讲解并回答同学所提出的问题，涉及到商业秘密的可以不作回答，参观时间大体定为1个小时，具体参观时间也可由贵公司自定。16:00-16:20为同学讨论时间，通过参观后可以为贵公司的生产或营销或产品等提出一些意见或想法，仅供贵公司参考。

d.在之后的一个星期内，本协会将会为公司作跟踪性调查，反馈同学的参观体会，并设立一定的奖项，积极调动同学为公司提出建议或设想。

三、合作前景

1、广泛的市场效应和信心保证

广东外语外贸大学职业生涯规划协会简称广外职协(cpa)成立于__年6月，经过三年的发展，现已成为覆盖学校本科各年级，会员总人数达一千余人的大型学术性组织。在广外大南北两个校区享有广泛的知名度，长年受到广大广外学子的关注。

协会常年开展职业规划教育推广、就业指导、职业素质拓展等工作，并与国内外教育机构、知名企业、主流媒体及人力资源咨询单位开展多项合作，为人单位提供有效的人力资源解决方案和校园雇主品牌的宣传服务。所开展的工作更是得到了学校领导和社会用人单位的好评，成为沟通学校、学生和用人单位的纽带。__年广东外语外贸大学公开教育学院职协分会、南国商学院职协分会亦相继成立。为进一步推广我校学生职业规划教育和职业素质拓展工作起到积极的推动作用，形成广泛影响力。

p_s协会举办的主要活动：

1校园职业规划教育系列讲座、职业素质拓展训练

2cpa与各大名企共同打造的校园品牌活动“精英节”，成为企业文化校园推广月。

3“名企之旅”系列企业参观.

4承办星火杯全国大学生职业大赛、广东省大学生职业规划大赛校区赛事。

5高校联谊工作。开展跨校跨地区交流和学习活动及出席省就业指导中心会议。

6协助学校就业指导中心工作，处理各类就业信息和协助校园招聘工作以及协办各种大型宣会。

2、专业的宣传效果

本次活动由广东外语外贸大学职业生涯规划协会承办。职业生涯规划协会在校内为会员人数最多的学生社团，举办活动经验丰富，我们成功的举办过“精英节模拟招聘会”（连续2年获得广外大十大社团精品活动），“尼维亚大型宣讲会”“寒暑假企业供需见面会”等多项大型活动。以协会的操办力量，我们必将为你打造一百分满意。我们诚挚地希望能同贵公司合作，在同学更多了解企业的同时，我们会大力弘扬贵公司的企业文化，为贵公司的未来发展将带来推动力。商家还可以同本协会建立一个长期友好的合作关系，如每年搞一次活动，例如开大型讲座，合作举办“精英节”等，将会使商家在校园内外的知名度不断加深，具有长远利益。

四、宣传细则

1、宣传理念定位

a[]在考虑活动性质的前提下，进行形式多样，多渠道，全方位的宣传。

b□集中有效资源及合理时间，以达到最强有力的宣传效果。

2、宣传范围

广东外语外贸大学南校区

3、宣传内容

(1)海报

海报由于其灵活性可以张贴到广外大宿舍楼的各个宣传栏内，并可以重复张贴，能起到突出作用。

(2)企业宣传单

企业宣传单是企业文化介绍的载体，在向会员宣传活动的時候，我们可以一同派发企业宣传单，这样能让所有学生更加详细地了解企业文化。(我们将面对会员采取现场派票(具体根据活动申请情况而定)方式,在校道上设立摊位派发,将引起广大注意)

(3)活动宣传礼品

根据以往的经验，派发礼品可以吸引大量学生，使场面火爆，极大增强宣传效果，礼品形式由公司决定。

(4)网络宣传

(5)总结性宣传

活动后作反馈调查，设定一定的奖品，调动同学积极写观后感并为企业提出建议和设想。

五、活动经费预算

参观来回用车

(商家可自行提供)

待定

具体费用由所提供的参观人数决定

宣传海报(15份约6元/份)

待定

a4彩色底纸黑白字体单面注：或者4色a3铜板印刷(建议公司设计提供)

奖品(调查问卷)

(约50份)

由商家提供

活动反馈调查表(根据参观人数而定0.1元/份)

待定

a4黑白字体单面

(根据参观人数而定)

活动宣传单

(1000份0.1元/份)

100元

a4黑白字体单面

参观用车

(商家可自行提供)

待定

具体费用由所提供的参观人数决定

合计

以上经费以及物资均由贵公司提供

六、可行性分析

(1)同电视、报刊相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

(2)有非常强的针对性。高校学生作为现代青年都喜欢追求能展示个性，表现自我的才能，且有素质高、思维活跃的特点。若是商家在这种刺激强烈的活动中进行宣传，效果是可想而知的。

(3)广外是全国著名的高校之一，在校(南校区)师生有一万多人，很多学生将成为社会各界精英，若贵公司产品能在华工被广大师生认可，必将产生持久的品牌效应。

(4)便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传活动，必须经过一系列的申请，以及昂贵的费用.而通过与我们协合作企业参观，贵公司可以方便快捷地获得校方批准，并且得到我们协会的大力协作,以最直接,最有效的方式宣传企业品牌以及企业文化。

七. 建议与展望\

(1) 建议

根据本协会协会性质需要,经常要举办一些与企业文化相关的活动,如:大型讲座,“名企之旅”系列企业参观,“精英节”模拟招聘大赛,职业生涯规划相关知识文化月等大型活动.因此比协会正积极寻求各个名企作为长期的合作伙伴,例如去年就与benq,cpma等企业合作举办“精英节”模拟招聘大赛以及出于“精英节”需要的系列企业培训讲座,达到了较好的宣传效果.

为此,借于此次与贵公司合办企业参观的机会,诚邀本田(广州)公司成为我们的长期合作伙伴,在即将来临的11月(协会文化月)展开一系列的企业文化宣扬活动,希望能在广外大甚至周边高校带来更加广泛的反响.

(2) 为什么要选择我们

广外cpa(职业生涯规划协会)常年负责学生的职业规划教育、职业培训、配合学校就业指导中心的工作,是沟通企业、学校和学生的“金三角”。协会高速稳步的发展,不仅成为广东外语外贸大学最具影响力的组织之一,而且在珠三角的兄弟院校中享有较高的声誉,因此受到学生们的广泛关注。

cpa成立于__年,经过3年的努力获得以下成果:

__~__:广外“十大优秀社团”,广外“十大学生团体精品活动”获得者

__~__:广外”十大优秀团体”排名第一

__~__:广外”十大学生团体精品活动”排名第一.

__~__:第二届广东省职业规划大赛最佳组织人员奖

__~__:广外年度最耀眼社团奖

希望我们合作愉快!^_^

联系人:

参观工会的经过和感想篇三

项目名称:“绿色校园和谐师大”

——__师范大学环保“生态园”建设

起止时间: __年3月至6月

实施单位: __师范大学学生社团联合会

支持媒体: __日报……

一、背景及现状

“可持续发展”是21世纪环境教育的主题,“可持续性的校园”是21世纪校园建构的主轴。和谐的生态环境是人类心灵的故乡,如果缺乏一个可持续性的生态校园,教育只是一个缺乏灵魂的躯壳。因此,生态在校园建设当中具有多重意义。随着社会整体水平的迅速发展,校园公共环境的内容、形式日趋丰富,使其作为文化精神载体的可能性和有效性日益增强。学校的校园文化氛围显得尤其重要。建设生态校园在现实中具有多重意义。

二、目标人群

__师范大学全体在校学生

三、项目目的和目标

在理念超越和实践创新的互动过程中，形成和发展“校园环境生态美学”，积极推动“校园生态化、生态资源化”，积极营造一个“以生态为主风格”的校园，让学生在自然的生态环境当中，培养对生态环境的重视以及人文关怀。

四、项目策略

促使同学们在校园生态规划设计比赛中融入校园的生态环境建设，自觉地增强环保意识，更加热爱师大，热爱校园。

五、项目主体

- 1、开展校园生态规划设计大赛；
- 2、开辟生态园试点；
- 3、成立生态保护志愿者小组。

六、项目评估

在该项目的计划、准备、执行过程中，对该项目进行充分的评估。

七、项目经费预算

三千元人民币

参观工会的经过和感想篇四

前期准备：（**月**日前）

1. 海报制作，随后进行海报的粘贴，在生活南区和北区的宣传栏上各粘贴一份电子制的海报。而手制海报则在教学区人

流较多处粘贴两份，在饭堂适当的地方各粘贴一份。

2. 微博宣传。在微博上发布活动内容的帖子，吸引粉丝扩大影响力，宣传活动主题，结合全队员的扩散能力，以达到宣传效果。

3. 在队内进行系统宣传工作，通过q群动员队员，以此将活动宣传到每个干部处。在对外则让各队员利用自身微博□q群、班级等影响力进行宣传。

中期准备：（20**月**日—**日）

1. 制作精美路标，张贴于校道醒目处，宣传开放日主题及地点。

2. 视频，书签，明信片等设计与制作完毕后，适当放在微博和q群上宣传，由此来吸引更多同学参观我们的开放日活动。

3. 动员队员做更多的口头宣传，将活动的影响力进一步扩大，以此达到预期效果。

后期准备：（年**月**以后）

1. 开放日活动开展后拍摄工作照片，撰写帖子转发于各大q群和微博上，以此来宣传，增加影响力。

2. 赠送汤圆和明信片时展现亲切，礼貌和温暖的一面，让活动更加深入人心，使得对外形象往上提升。

3. 制作成果汇报海报贴于宣传栏上，分享活动成果，为活动画上完美句号。

宣传预期效果：

海报和路标的风格将以生动活泼的形式，配以温馨的色调，完美地展现出我们这次活动的趣味性，衬托出我们活动的主题，能很好地提高学生的参与热情，保证了活动的参与性。

网络宣传将采取持续性宣传的模式，指定的工作人员将在微博中执行持续性的宣传，由于网络通讯工具无与伦比的普及性，宣传将得到很好的深入，而持续的宣传方式将很好地保证绝大部分的干部都能对该次活动得到一定的了解。

而内部宣传，我们将进行层递式的宣传，由对队长层的宣传，通知到各部长，直到各干事，再让各个队员将信息传播下去，这种紧扣性能很好地将宣传做到位，以达到宣传效果。

参观工会的经过和感想篇五

20xx.6.2 星期四 湖塘消防大队

1、让孩子了解消防常识，能关注生命安全，掌握遇到火险时简单的逃生和自救常识。

2、通过参观，使孩子对消防员这种特殊的职业有一个全面的认识，激发孩子热爱消防官兵的美好情感。

1、同消防大队取得联系，确定参观时间和流程。（郑林方）

2、确定参加活动的小记者人选，对小记者进行培训，培训内容：文明礼貌行为，遵守纪律、采访、报道等。（金洁）

3、确定随行人员。（郑林方、金洁、孙娟）

4、照相。（孙娟）

1、13点30分，周家巷小学校门口集中，13点45分，一起出发。

2、给校外辅导员颁发聘书。

3、听消防队员讲解消防知识。

4、小记者采访消防队员。

5、参观消防大队。

6、跟消防队员合影、告别。

1、每个小记者不仅要及时撰写报道，还要做好“小小宣传员”，向身边的小伙伴、亲朋好友宣传消防知识。

2、新闻报道。（孙娟）

参观工会的经过和感想篇六

一、活动宗旨：改进教学，促进教师专业发展。

二、具体目标：

1、通过教师的课堂实践，借助学科教研组的评课交流平台，帮助教师发现教学理想与现实差距，促进教师反思。

2、通过对课堂教学进行有效教学的因素分析，寻找有效的教学策略，促进学生主动、健康、和谐发展。

三、活动步骤：

1、各校教师根据自己对新课程的学习与理解，设计并展示一堂课。

2. 各校推选教师参加片比赛，优胜者参加复赛，复赛优胜者参加中心校复赛，选拔后再讲课。

2、教师听课、观摩，分析教学行为，发现教学理想与现实的差距。

四、具体操作流程：

11月5日-----11月7日初赛(学校组织)

11月9日-----11月13复赛(中心校组织)

11月15-----11月17观摩教学(中心校组织)

六、观摩教学组织机构：

组长：张崇运

副组长吴永虎

成员：王安全

张跟锁

王爱霞

张建辉

七、活动要求：

参观工会的经过和感想篇七

时间：__年12月5日(8:30——11:30)

地点：槐树湾中心小学多媒体教室

参加人员：蒲山镇中心学校、各中心小学业务主任、电教专

干。

三、观摩活动安排

6、11:00蒲山镇中心学校崔钦德主任做活动总结性发言。

四、活动要求

参观工会的经过和感想篇八

在1564年，法国因为首先采用新改革的纪年法格里历(即目前通用的公历)，以1月1号为一年之始。但这个改革遭到很多守旧的人反对，仍然依照旧历的4月1日这一天庆祝新年，送礼物。

而主张改革的人对这些守旧者的做法大加嘲弄。于是聪明滑稽的人也在4月1号(即后来演变成为愚人节)就给他们送假礼品，并且邀请他们参加假招待会。从此人们在4月1号便互相愚弄，成为法国流行的风俗。

春天是万物复苏的季节，春天是播种希望的季节，春天是运动的季节，春天是恋爱的季节。我们在这个充满生机与活力的春天里，让心灵放飞，将烦恼抛弃。因此，学院举办了以下活动策划：

活动目的及意义

本次特色活动定于4月1日愚人节举行，一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活，减轻学习的负担；另一方面增进全院同学之间的感情，此外为本学期开创一个良好的开端，营造一种轻松，欢愉的氛围。

活动主题:欢乐愚人节

活动时间:4月1日

活动地点: 学校广场

活动对象: 所有学生

活动流程:

1、怪味可乐

游戏规则: 每组5人, 分四组, 每组每人随机自行选取已加入各种调味料的可乐(糖, 盐, 醋, 芥末, 辣椒水), 比赛者须迅速喝完手中的可乐, 最慢的人将受到惩罚喝下终极怪味可乐(加入所有调味料的可乐)一杯。

2、爆破行动

击鼓传花, 被选中者回答主持人的问题, 要求2分钟内答对8道题, 失败者要戳破自己身边的气球。此游戏进行5轮。

3、情侣猜猜猜

游戏规则: 有4对情侣, 其中有1对是真情侣, 所有同学通过观察他们的默契判别他们是否为真的情侣。(击鼓传花, 接到花的人猜, 可向情侣提问题), 猜错的人受到惩罚, 根据准备好的音乐进行模仿与表演。

4、中场节目

(1) 女生独唱

(2) 爵士舞秀

(3) 小提琴独奏

(4) 小合唱(全体学生会成员)

(5) 男声独唱

5、非诚勿扰

第一关，主持人选定的男女选手上场(4男20女)，女生根据第一印象进行选择，若全部灭灯，则晋级下一关，否则进入下一关。

第二关，进入此关后，女方对男选手提出问题进一步了解，进行第二次投票，规则同一。

第三关，此关为男选手反选，男声对女生提出问题，进行最终抉择，成功的可以获得精美礼品。

参观工会的经过和感想篇九

为庆祝建队60周年，在万江图书馆展示全区各小学精彩的'少先队活动图片。我校大队部组织五年级部分师生进行参观活动，让少先队员们互相交流，互相学习，增长见识，增强自豪感。

校车安排：苏炳贤

领队：凌健生

保健：黄伟棠

摄影：凌健生

1、安排参观活动的班级要做好安全教育、卫生教育、礼仪教育。

2、学生佩戴好红领巾，不戴校卡，自由带水。

3、下午1：50前集中a区大堂。

参观工会的经过和感想篇十

1、组织幼儿参观消防队，通过观察、互动等形式帮助幼儿了解各种消防器具及消防员叔叔的训练、生活情况。

2、激发幼儿对消防员叔叔的敬佩、热爱之情，增强防火意识。

1、同消防队联系，明确参观的活动内容及流程；

2、车辆的安排；

3、前期组织过活动，幼儿已经明确参观的内容和要求；

4、安排、确定摄像人员。

5家长为幼儿准备隔汗毛巾及少量零食，垃圾袋。

20xx年4月7日

中五班家委会

荆州市沙岑路特勤消防中队

一、帮助幼儿简短回忆参观消防队的要求和内容。

二、组织幼儿上车。

三、参观活动.

(一)、神气的消防员叔叔——观摩队列

指导重点：

学学消防员叔叔神气的样子。

(二)、神勇的消防员叔叔——爬高楼

指导重点：

如果发生火灾，我们该怎么做？

(三)、神秘的消防车——消防车大揭秘，消防员叔叔讲消防知识讲座及逃生演练。

指导重点：

鼓励幼儿大胆向消防员叔叔提问。

(四)、消防员叔叔的生活——参观寝室、食堂、休闲室等

参观消防员的寝室，观看他们叠被子。

(五) 家长穿消防衣比赛

(六) 幼儿和消防员叔叔进行拔河比赛。

消防员叔叔的东西整理得怎么样？

观看消防队员穿消防服