

# 中秋游园活动策划书(模板9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 中秋游园活动策划书篇一

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期一下午16:00在公司集中)

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

- 2、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 3、粮食，具体包括
- 4、一份好情绪，并准备一些搞笑的故事或熟悉几首歌曲；
- 5、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安
- 6、月饼xxx个。

(一)当天：

- 1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中；请各位

留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工能够在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

## (二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，能够参加二军对垒水枪交锋战，还能够钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车回到东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企划部

20xx年

## 中秋游园活动策划书篇二

正值中秋佳节来临之际，重茶集团携手渝北区龙塔街道鲁能社区开展爱动全城——中秋茗茶公益活动。

月雅茶浓中秋赏月吃月饼品香茗

秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，

《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

我国是世界上最早发现茶树和利用茶树的国家。古代文字记载表明，我们的祖先在3000年前已开始栽培和利用茶树中国的茶文化及饮茶习俗在汉、唐、宋代就已向中国周边地区辐射，明清以后更传到欧美，产生巨大的影响。

20xx年9月12日中秋节前（待定）（建议选择周末）

xx区xx街道xx社区

xx集团

健康人报

主持，市民代表，企业代表，茶协专家，茶艺师，摄影记者，文字编辑等，

一，由茶协专家讲茶文化

二，由重茶集团专业人员讲如何区分茶的品质

三，茶艺表演并品茶

四，用茶做夏季茶饮料（用当季水果制作：荔枝，柠檬~~~~）

五，有奖问答：准备有关茶的相关问题，现场提问，答对的有奖品（奖品待定，建议用重茶的茶叶）

六，座谈会结束后，重茶集团做一个现场团购

会——————“中秋送礼，送茶叶”，制作茶叶团购卷（建议于业主专享入场券合二为一）发放，凭此卷到重茶定心专卖店购买享超低折扣。（具体方案待定）

会议室：大背景布，投影仪，电脑，话筒，桌椅

社区入口：展板2—3块（另加做2块健康人报的），小彩旗（数量待定）

展台布置：茶叶展示台1—2个（并增加《健康人报》健康养生咨询台，可由重茶集团安排“饮茶与健康”方面的咨询）

人员安排：

健康人报：主持一人，现场维护2—3人，摄影记者一人，文字编辑一人，

其它参会人员：鲁能社区高端住户代表，健康人报市民代表团代表，健康人报企业代表团代表，其它待定。

1，健康人报活动当期宣传：健康重庆1个整版刊例价25000元版特惠价7000元版

2，活动前期，针对定心茶做关于茶文化，茶健康的软文宣传：

3, 邀请女网, 大渝网, 晚报等做活动报道。

健康人报宣传费合计: 1个整版, 3个半版合计16000元

1, 会场布置费用:

2, 邀请专家, 媒体费用:

1, 活动宣传当期, 一周新闻版送200—300字新闻报道

2, 活动前后, 一周新闻版

## 中秋游园活动策划书篇三

xx是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使xx的销售达到“更上一层楼”的目的, 特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下:

20xx年x月x日(中秋节) 18: 00—21: 00

xx中心广场

望月

主题释义: 该主题将开发商与中秋有机地结合起来, 同时渲染出一种家的温馨氛围, 暗喻进入就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。

3、深度挖掘潜在消费群体。

中秋晚会: 600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

- 1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动。（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。
- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。
- 3、制作“xx”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

## 中秋游园活动策划书篇四

- 1、负责：董事会成员、总经办、企划部
- 2、成员：各部门负责人

9月x日至9月xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2.5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx餐厅祝全市人民中秋节快乐；中秋消费热线□xxxxxx”

活动主题：消费满20留住快乐瞬间

活动时间：9月x日——9月xx日

活动内容：一次性在本商场消费满20元以上可凭电脑小票在商场入口处xx餐厅咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元套餐

二等奖：奖价值198元套餐

三等奖：奖价值98元套餐

说明：详情请到xx餐厅咨询处咨询。此项活动奖品由xx餐厅赞助。

# 中秋游园活动策划书篇五

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事

### 3、中秋诗词佳句知多少

## 第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精\_\_\_\_\_月饼图案

2、举办月饼宴

## 三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

## 四、小结

一、实施成绩：四年级

二、活动目标：

(1) 了解中秋节的起源小学学校中秋节实践活动方案

(2) 了解中秋节的习俗

(3) 了解起源中秋节的月饼

(4) 了解诗歌的中秋节

三、能力目标：

1。在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和沟通能力，良好的协作能力。

2。学会调查、收集、整理资料的方法，训练去收集信息，能

够处理信息。

3. 培养学生经常观察生活习惯，提高审美能力和写作能力。

1. 通过各种实践活动中获得丰富的经验和积极的情感体验，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活的无限的爱和对美好生活的向往。通过这个活动更多的学生热爱生活。

2. 通过各种活动培养学生的合作意识、团队精神、分享合作与交流的幸福。

3. 通过显示，演讲和其他形式，培养学生的自信心。

课堂活动：

活动时间：三月到五月

过程：

开放班有活动确定研究主题

老师和学生之间的交谈

生：（大声说道：想要到）课件中秋节的照片。

师：看这些图画，刚才大家有什么话要说吗？

生：自由讨论，交流。

师：对，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活的无限的爱和对美好生活的向往。

师：从今天开始，老师和大家一起来研究中秋节文化，关于中秋节的事。你想知道些什么？

生：言论自由。

老师：总结学生发言之后确定研究主题

## 中秋游园活动策划书篇六

亲情xx公司人——与你同行的明天

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
- 2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
- 4、通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的xx行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

20xx年x月x日晚

xxx公司总部食堂

xxx公司

xx策划公司

a□节目征集：

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目□xx公司不少于3

个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音频

b□20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3、由各个部门选报的活动（具体编排待订）

公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一

套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

## 5、游戏

### 同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

### 我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

## 6、抽奖与礼品的颁发

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

## 中秋游园活动策划书篇七

我们有着五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文

化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节来临，六年级组计划围绕“我们的节日中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族传统文化的悠久历史，让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念，培育中华民族精神和传统美德。

活动时间□x月x日—x月x日

活动对象：六年级师生为主

活动内容及流程

1. 召集年级组各班班主任，交流活动内容。
2. 年级组长准备提前活动所需材料。
3. 各班后墙板报中有中秋节相关内容。
4. 宣传动员□x月x日，升国旗仪式上作中秋节演讲，以营造节日气氛。
5. 落实相关负责人。
6. 准备展板，展出优秀作品。

1. 生花妙笔绘中秋：中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

(1) 组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。(可以参照网上图片来画)

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4□学校对各班作品进行评比、展出。

(2) 书法：进行书法创作，主题：“中秋”。负责人：各班班主任、年级组长

3. 中秋主题班会：各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的氛围。

要求：请各班在黑板上写上本次班会课的主题：“我们的节日中秋节”、“月到中秋分外明”、“花好月圆庆中秋”等。

负责人：各班班主任；拍照□xx

4. 中秋主题阅读：下发“六年级中秋文化专题读本”，组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

负责人：语文老师；拍照□xxx

5. 红领巾广播站中秋专辑：策划周一“我们的节日中秋节”红领巾广播。编稿、拍照。

## 中秋游园活动策划书篇八

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。

祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、

放天灯、走月亮、舞火龙，中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

是月的魂。我们不但要让植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

### 中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。
- 3、中秋故事演讲。

### 1、情境导入

播放音乐《花好月圆》，营造一种中秋的氛围。展示圆月的画面，引出仅次于的我国传统佳节——中秋节。

师：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的。

向全班同学介绍中秋节悠久的历史 and 传说。

中秋传说嫦娥奔月。

中秋传说吴刚折桂。

中秋传说朱元璋与月饼起义

## 2、进入活动主题，交流感悟

(1) 月儿圆。播放录像，让学生了解中秋节来历、风俗。交流等传说，感受中秋文化的博大精深。欣赏古诗领悟思乡之情。

(2) 饼儿甜。老师介绍月饼的种类、制作过程。学生交流自己带来的月饼属于哪一类。欣赏完各式各样的月饼之后，学生玩小游戏，获胜利的同学奖励月饼，并现场品尝。

(3) 心儿连。每人送上一句中秋节祝福、送给老师、同学或家人。

活动在欢乐、喜庆的歌声中结束。

## 中秋游园活动策划书篇九

星光唱响——城市的心

20xx——20xx

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在xxx形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约xxx万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于xxx%□节假日销售额约xxx万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%□即活动xxx天销售额约达到xxx万元。

商品促销：

1、月圆折更高！

xxxx日18：00起□xxx步行街1、2、3街穿着类商品惊喜折扣xxx折（或者满就减xxx元，与广场，超市联合进行）。

xxx环球影城中秋节当天5元票价。

餐饮x月xxx日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

x月x日——x月x日，xxx商品类每满xxx元减xxx元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xxx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动：

1、星光唱响，城市的心——xxx暨xxx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

x月xxx日开始，在xxx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互

动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象□dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

## 文艺演出区

xxx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xxx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

## 氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备（象美食的展台等）

## 3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了□xxx举办的“中秋画月”活

动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的`中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。