

# 2023年老同学聚会策划方案与活动细节(精选5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 老同学聚会策划方案与活动细节篇一

### 一、活动环节：

第一小节：风采展示（全员分时段参与）

第二小节：冲击梦想（各组织部门出代表）

第三小节：温馨一刻（全员参与）

### 二、聚餐活动细则：

#### （1）风采展示环节

1、组织安排：以院综合管理部、设计部4个专业组（设计部办公室及喀办人员可自由选择入伙）市场部结合发展、研究部共计6个团队为基本单位，各自出一个节目。

2、资料要求：不限定节目类型和参与人数，单个节目时长不超过10分钟，出场顺序以当日抽签为准。

3、活动主旨：充分展现我们各个部门及专业组在日常工作及生活中的风采风貌，让大家进一步互相加深了解。

5、计分方式：下发打分表并结合公开统计的方式进行。

6、奖项设置：设置1等级1名，2等奖2名，3等奖3名。

7、奖品安排：获奖团队参与人员均有奖，1等奖200元左右的奖品；2等奖150元左右的奖品；3等奖100元左右的奖品。

8、活动时长：总体时常约需1个小时。

9、注意事项：该活动环节涉及到服装道具、背景音乐等需由参赛团体自行提前安排准备。

## （2）冲击梦想环节：

1、组织安排：依然沿用上头的6个团队为基本单位，各自出一位选手，6名选手自由结合组成2队，并经过自我的方式邀请\_\_\_\_加入自我一方，各自组成一个四人小团队，分别命名为红、蓝两军，同时台下人员也可根据各自组织代表所在的集团，最终划分为两大集团。

持纸板穿过终点，视为比赛结束。比赛过程中，要求纸板不能漏传，必须依次传到前面队员手中，且纸板和纸板间要坚持适当距离，以保证队员前进过程中，脚不能着地，（如果出现脚着地现象，则在裁判员指导下重新进行）直到最终一名队员手持纸板穿过终点，视为比赛结束。团结大比拼阶段项目命名为“同舟共济”，每队配发一双4人合穿的由厚纸板制作的鞋子共同前行，首先经过终点的一方视为胜出。比赛过程中，如果出现鞋子人为损坏也视为失败。

3、活动主旨：经过活动，提高团队凝聚力，并让大家能够在简便愉悦中冲击大奖。

4、评选原则：每阶段评选方式已在细则中确定，本环节所有活动都作为冲击梦想的阶梯，每胜出一局就为所在集团积累50元梦想基金，最终按积累的梦想基金数向各自所在集团人员发放等价值礼物。

- 5、奖项设置：设置50元、100元、150元及200元4个阶段的梦想基金。
- 6、奖品安排：根据所在集团的梦想基金积累情景，兑换对应的礼品。
- 7、活动时长：总体时常约需1个小时左右。
- 8、注意事项：该活动环节涉及到的各类道具需由组委会提前筹备。

### （3）温馨一刻环节：

- 1、组织安排：向每位参会人员发纸条一张，各自以匿名方式将对新的一年的祝福话语写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福资料。
- 2、资料要求：不限定祝福资料、祝福对象。
- 3、活动主旨：让大家团体感受在新的一年里各种不一样的祝福带来的温馨感觉。
- 4、注意事项：该活动环节涉及到的各类道具需由组委会提前筹备。

三、活动流程所有活动均安排在晚上聚餐活动开始之后，活动具体流程如下：

- 1、主持人开场，宣布活动议题；
- 2、领导发言：田院长讲话，并宣布开席及活动开始；
- 4、进行第二环节节目，主持人统计各阶段胜出情景；
- 5、根据统计的各阶段胜出情景判定两个集团的梦想基金分配

情景；

6、进行第三环节活动，张院长做结束性发言。

#### 四、人员安排

1、总指挥人员：

2、活动经费：综合管理部

3、主持人：待定

4、音乐播放负责人：待定后勤，奖品管理、发放负责

5、综合管理部

#### 五、经费预算

3、总计活动类经费约：14000元。

#### 六、其他方面

经过与同事广泛沟通交流，提议本次活动不提前购置礼品，可将本次活动奖品及礼品按价值纵向分类，例如50元、100元、150元、200元分档，然后每类在按产品横行分类，例如数码产品，居家用品等，比如50元数码用品是u盘，50元居家用品是拖把，200元数码用品是mp3，200元的居家用品是豆浆机，这样等到大家活动结束后能够凭自我所获奖项或所得礼品的价值来选择自我想要的东西，然后做个统计再定向采购，效果会更好一些。

## 老同学聚会策划方案与活动细节篇二

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃

团圆饭、品月饼、赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，体现出小区大家庭般的和谐氛围。

### （一）活动主题

中秋佳节，欢聚团圆

### （二）活动目的

- 1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为切入点，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的’欢乐景象，印象良好。
- 2、通过这次文娱活动，增进业主与业主、业主与物业之间情感，留下美好的印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

### （三）活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

### （四）活动对象

小区住户

### （五）活动时间

20xx年09月23日（周日，中秋节前一天）

### （六）活动地点

小区大广场

### （一）前期造势

- 1、活动前主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主参加。

2、水牌公告

3、微信群□qq群宣传

4、微信公众号推送

## （二）活动的前期准备

1、活动前，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程，发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作，设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专人布置场地。

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，长者及具有文艺表演经验的小区业主并进行邀请。邀请后得到业主的同意就提前准备表演的节目方案，及时准备。

## （三）企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

### 3、画出活动现场平面布置图，事先演练

#### （一）小区节目表演

台上由主持人简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

安排小区中自愿表演节目的儿童及小区业主上台表演，使整个活动让业主更加觉得被重视。

小区内节目表演完毕后，可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

#### （二）互动游戏？

“猜灯谜”又叫“打灯谜”，是我国独有的富有民族风格的一种文娱形式，是从古代就开始流传的元宵节特色活动。

游戏玩法：在小区指定的地点内，张贴写有谜面的纸张供业主猜想，业主将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

## 老同学聚会策划方案与活动细节篇三

### 1、“家”：我们一家人，共赢新未来

## 2、“赢”：缘聚美的、共赢天下（或未来）

1，组织嘉宾参观新办公楼（时间、及陪观领导待确定）

2，组织室外趣味活动

3，安排晚会宴及颁奖

4，安排住宿

领导小组□\_x

执行领导成员：\_\_

总协调：\_\_

成立：协调嘉宾组、节目活动组、餐饮住宿组、晚会组、后勤组、财务组、现场接待布置组、机动组（各组详细职责及人员安排见附录）

### （一），前期准备

1，12月8日前，确定聚会时间地点、会议主题及资料，成立活动领导小组，完成策划方案；协调组联系车辆、酒店。

2，12月12日前，协调组负责确定并通知（寄函）与会嘉宾、导购、公司职能及业务人员，会前三天再次提醒通知。（详细人员需备明细）

3，12月10日，节目组开始征集节目，思考室外活动、游戏；12月15日下班后确定最终节目单、活动游戏单，报领导审批。4，12月20日，各小组统计所需物品，报财务组审批、报后勤组准备、购买；协调组通知嘉宾、核对最终参会人员，并报相关小组；各小组根据参会人员数量，安排活动、晚宴



等，对新乡市区外的嘉宾及公司人员安排住宿（明细附于方案附录中）。

5，12月23日下午活动之前，后勤组前去聚会地点布置会场，做好聚会安排（布；协调嘉宾组组织嘉宾参观新办公楼（提前确定陪观公司领导）；置方案待确定）\_\_生态园餐饮住宿组最后检查餐饮、住宿准备状况；晚会组负责布置晚会场所、设备调试；后勤组将所有所需物品送往聚会地点并做好保管；住宿组负责协调住宿人员办理住宿登记。

## （二），中期开展

1，12月23日下午3点，全体与会人员参加户外活动，节目活动组负责组织；活动后举行相应的活动颁奖仪式（提前确定颁奖嘉宾）。

2，晚上6点，餐饮组负责组织晚宴。晚会组负责组织需要化妆演员化妆，开启相关设备；晚会组负责组织嘉宾走“拱门”进场，主持人负责晚会中节目、游戏、颁奖、抽奖、领导讲话等所有环节，晚会组做好晚会中的秩序维持和后勤工作。

3，晚会结束，接待组负责欢送嘉宾，住宿组负责引导市区外人员住宿。

## （三），后期总结

1，12月24日午后以前，后勤组将所有聚会所剩物品打包运回公司，分门别类放好。

2，12月25日前，营运人事部将本次活动精彩瞬间做成ppt供大家分享。

3，12月25日前，财务组做好聚会费用审核、上报。

## 六，附录：

- 1，准备物资及费用预算，准备物资及费用预算□xls
- 2，详细人员分工及工作职责，详细人员分工及工作职责□xls
- 4，晚会参加人员及餐饮、住宿安排明细，晚会参加人员及餐饮、住宿安排明细□xls
- 5，年终聚会应急方案□doc□年终聚会应急方案
- 6，年终聚会工作跟进表，年终聚会工作跟进表□xls
- 7，其他事项安排，其他事项安排

## 老同学聚会策划方案与活动细节篇四

- 2、聚会的报到地点□xxx酒店
- 3、参会人员□xxx公司全体项目员工。
- 4、活动安排：18：00全体参会员工提前到达指定酒店，按指定排座就座，等候员工大会开始。  
  
18：30之前：员工到达指定场所、所有酒水、凉菜等等都准备就绪。  
  
18：55之前：总经理到主席台向大家致《祝酒词》  
  
19：00之前：主持人宣布晚宴开始，并由总经理带领第一次共同举杯庆贺新年快乐，祝愿公司明天更美好。  
  
19：00—22：00：与会者共同用餐、活动

5、节目安排：所有人都要参与，不得推延，每一个人都要表演

1) 大集体表演节目（做带头示范作用）

2) 公司领导表演节目（这个不能推掉，就算是说上几句话、唱一首歌等等都可以）。

3) 项目经理（多个人也可以）表演节目。

4) 各项目员工表演节目。

5) 自由安排自己的表演节目。

## 老同学聚会策划方案与活动细节篇五

团结进取，共庆五一，贯彻党委年工作会议精神，宣传旺季，劳动中涌现出的先进个人和团体，丰富员工的业余文化生活，提升干部职工的向心力和凝聚力，体现公司人文色彩。

### 【总体安排】

晚会主题：腾飞的事业·火红的青春

晚会标题：公司诸城厂区庆“五一”迎“五四”文艺晚会

晚会时间：\_\_年月日（暂定）

晚会地点：礼堂

观众范围：劳动竞赛获奖先进个人和先进团体；事业部、工厂以及部的部分职工代表约计人。

演出时间：\_\_年月日晚（暂定）

## 【创意设计】

整体构想：

晚会在整体构想上以福田文化为表现主题，突出体现晚会“现代。时尚。欢乐。互动”的主导思想，更好的体现“腾飞的事业·火红的青春”的晚会主题，充分展示员工蓬勃向上，青春火热的精神风貌。整台晚会大部分节目以公司和工厂的发展以及部分职工和团体的先进事例为素材进行创作编导，以更好的贴近职工生活，充分展示丰富多彩的福田文化。

晚会现场按排：观众席前两排按排先进个人和先进团体代表；第和排为领导席和嘉宾席；其它座次分别为事业部、工厂以及部的部分职工代表，分为三个区域，以便于现场的节目互动。

现场抽奖活动：演出现场由公司及厂级领导抽劝幸运星”观众一等奖名；二等奖名；三等奖名。由综合办公室统计各个事业部参加演出和观众的人员总数，并负责发放入场券人张。演出现场准备一个抽奖箱，观众和演员入场时由专人负责把入场券副券置如入抽奖箱内，以备抽奖使用。

节目构成：

晚会节目时间预计分钟（含主持词和互动以及抽奖时间），由福田乐团负责晚会开尝结尾以及主体节目的编导，约公务员之家计分钟的节目。

由厂工会或团委牵头，下发文件到各个分会或团支部，要求各个事业部根据自我的厂区实际情景编排个宣传职工或团体先进事迹的节目，参与到整场晚会，以更好的调动广大职工的进取性，为现场节目互动做充分的准备。筛选个节目，时间约在分钟左右。可抽调乐团人员为其策划排练。

## 【技术手段】

舞美设计：

结合事业部礼堂场地的特点，努力做到突出文化的特色，因而在舞台的整体环境布置上在舞台下方及周围摆放很多鲜花，采用喷绘的后景幕（后景幕主题为“腾飞的事业·火红的青春”字样）舞台上制作拱形的气球门以呈现特有的文化，并结合色彩的合理搭配采用各种不一样的环境装饰，使之到达与整台晚会的完美结合，带给观众浓郁的艺术感染力。

灯光设计：（套方案）

鉴于目前的灯光效果，提议采用租赁先进的高科技染色照明系统，（但相对的造价要高）结合各种专业性彻底演出灯光用具，赋予节目特有的艺术氛围，给观众带来强烈的艺术感染力。

利用现有灯光。

音响设计：

现场特效：

采用无任何危险性的冷焰火、彩炮等在晚会的开尝高-潮、结束部分带给观众赏心悦目的感受与意外的惊喜，使晚会既华丽又振奋人心。