

最新赴高校调研的报告(汇总5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

赴高校调研的报告篇一

使用情况的调研报告

北京聚思奇信息咨询有限公司

目录

前言

第一部分 调研方案设计

1. 调研背景

2. 调研目的

3. 调研对象

4. 调研方式

5. 调查程序及时间安排

6. 调研负责人及其分工安排

第二部分 调研分析

样本统计与分析

第三部分 调研结果

1. 调研结论

分析

3. 营销策略(4p)

关于北京高校大学生校园宽带使用情况的调研报告 前言

1. 调研背景 互联网的普及带来的信息资源的汹涌澎湃，宽带网接入学生宿舍更使大学生这个知识水平相对较高的群体有更多的机会接触网络。为发现学生在网络使用中存在的问题，使校园网扬长避短，更好地服务于大学生的发展，所以进行了此次调研。

2. 调研目的

为了更好的了解大学生对校园宽带消费的需求和大学生在校园宽带的使用过程中又出现过哪些问题，以及校园宽带目前还存在哪些弊端和需要改进的地方，都是我们所要研究的，同时从消费群体的感知中，对三大校园宽带运营商的营销决策提供一些建议，从而更好的为大学生服务。特撰写此市场调研报告，展开此次调查活动。

3. 调研对象

主要为北京各大高校的在校大学生（本科生和研究生）

4. 调研方式

采用问卷调查，抽取一定的样本。

形式：网调(邮件，微信)和发放纸质问卷

样本容量[20xx(网调电子档1000份，纸质档1000份)]

样本回收量[20xx]

有效样本：1720

因为校园宽带在高校的普遍性，全体使用校园宽带的大学生都是调查对象，但因为不同年级、不同性别的学生校园宽带的使用情况不同，会导致调查结果出现差异，因此为准确、快速的得出调查结果，需要对各个群体进行分层随机抽样。

具体情况如下：

大一学生：200人

大二学生：230人

大三学生：1080人

大四学生：180人

研究生：30人

5. 调查程序及时间安排

市场调研大致来说可分为准备、实施和结果处理三个阶段。

(1) 准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。

时间[20xx年5月1日-----20xx年5月5日]

(2) 实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。

时间□20xx年5月23日-----20xx年5月26日

(3) 结果处理阶段：将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析，并将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来。

时间□20xx年5月26日-----20xx年6月1日

有计划的安排调研工作的各项日程，用以规范和保证调研工作的顺利实施。

第二部分 调研分析

样本统计与分析

1. 现有的市场情况

(1) 调查对象的比例

抽样调查发出问卷总共

20xx

份，回收有效问卷1720份，其中女生填写990份，男生填写730份，可以保证调查对象男女比例基本为1:1。以保证问卷的有效性。

(2) 每天平均上网时长

从图表中可以看出，大学生每天的平均上网时长在2-3小时的居多，其次是4小时以上，这说明大部分学生还是能正确的利用好自己的学习和娱乐生活。

2. 对于校园网的满意程度

赴高校调研的报告篇二

随着我国经济的发展，国家对审计人才的培养越来越重视，审计在经济监督，维护国家的经济稳定，保护国有资产等方面起到了非常重要的作用。由于我国审计人才的培养起步晚，高校在承担审计人才培养与发展方面存在粗放式、理论与实际严重脱轨、师资不强等一序列问题。笔者对此进行分析，并提出一些对策进行探讨。

（一）审计人才培养教学目标不明确、内容单一化。

目前我国高校盲目扩招，高校教学质量出现滑坡，以只求数量不求质量的追求下，教学目标不明确，界限不明晰，内容不丰富，仅限于传授财务会计知识，学生缺乏应该具备的会计、审计、管理、金融、法律、风险控制、经济、信息技术等方面的知识与能力，同时缺少拥有工作必须具备的职业道德，发展所需要的创新能力的复合型高级专门人才。很多高校对于教学人才的培养定位不准确，导致专业特色不突出，缺乏竞争优势。

（二）师资队伍实践能力不足，对审计实务、政策把握不准。

当前，我国高校师资人才的培养模式仅限于从学校到学校的一贯式的培养方式，缺乏社会阅历以及丰富的审计实践经验，甚至有部分审计专业教师在大学或研究生阶段并非审计专业毕业，未全面系统学习过审计专业，对审计实务和审计政策缺乏实践经验，使审计实践性教学难以达到令人满意的效果。学生上岗时对审计实践，从新开始。

（三）理论与实践严重脱节，忽视社会需求。

目前，我国高校的人才培养模式仅停留于课堂上的教学，仅限学习书本上有限知识，没有大胆地走出教室，到实践当中去教学，审计是一门专业性极强的专业，职业性要求高，

只有让学生参与到实践当中，感受审计实务，才能更好地促进理论教学的发展。关注社会需求才能更好的实现理论联系实际，促进专业可持续发展，实现学生能力的全面提升。

（四）教学方法授课方式枯燥单一

目前，我国高校的教学方式只是老师的照本宣科，学生只是一味的倾听，老师没有充分调动学生的积极性与学生进行教学互动，使得一部分学生对自己的专业失去兴趣，专业不精，甚至不通。

（一）明确教学目标，丰富审计教学内容

有目标才能有方向，高校人才培养也是如此。我国财经高校对于审计人才培养上应当制定中期人才培养计划，把人才培养划分为应用型、研究性分阶段，有计划的培养具有特色的高素质审计人才。同时学校还应当丰富教学内容，积极引导和培养学生树立正确的人生观和价值观，注重培养学生的职业道德观。为未来走向工作岗位打下坚实的基础。

（二）加强审计师资队伍的建设，强化审计实务

高校是培养人才的主阵地，在教师引进方面要打破传统模式，具有学历又要有丰富的双人才教师队伍。聘请具有丰富审计实践的人才作为学校教学顾问，鼓励教师开展审计实践交流活动，培养教学的创新思维。鼓励支持教师继续深造，支持教师参加社会审计实践，适当给予教师资金支持。

（三）重视社会需求，促进审计理论与实践相融合

理论只有与实践相结合才能发挥其生命力。审计专业不同于其他专业，具有专业性和实践性强。高校要做好社会调研工作，深入审计机关、事务所、企业认真了解情况。在有条件的地方为学生设立审计实习基地，鼓励学生到审计机关、事

务所、企业进行实习。同时聘请审计机构、事务所、企业等具有丰富实践经验的人才开展审计讲座，加深学生对审计的认识。培养学生对审计的兴趣，严谨的工作态度。

（四）创新教学模式，打造精品审计课程

高校要实现可持续发展，培养高素质人才，就应打破传统的教学模式，积极调动学生课堂的积极性，加强对学生的互动，摒弃“填鸭式”的课堂教学。在审计课程方面要注重自身特色，打造一批品牌课程，培养一批能够适应政府审计、社会审计、内部审计的人才队伍，积极开拓适应社会发展的多领域审计课程，努力走在审计发展前沿。

赴高校调研的报告篇三

大学生这个朝气蓬勃的群体一直备受社会的关注，而近年来大学生创业又成为社会关注的焦点之一。国内各所高校积极响应国家鼓励大学生创业的政策，采取各种措施鼓励大学生创业。基于此，为了准确把握大学生创业现状，有针对性地做好鼓励大学生创业工作，大学积极响应中华人民共和国科学技术部“为建设创新型国家培养和储备大学生创新创业人才”和 市建设创新型城市的号召，将在全校范围内开展一次关于探究“大学生创业意向及需求”的调查。学子对于创业持怎样的态度？又有多少人已经先人一步进行了创业？创业过程中遇到了怎样的困难？他们需要学校提供何种支持？带着这些疑问，调查人员展开了此次调研工作。

1、概念：大学生自主创业就是大学生通过个人及组织的努力，利用所学到的知识、才能、技术和所形成的各种能力，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式，在有限的环境中，努力创新、寻求机会，不断成长创造价值的过程。

2、现状：从xx年起，教育部、劳动和社会保障部、人事部等部委以及许多地方政府相继出台了有关政策，鼓励大学生自

主创业，大学生创业成为一个社会热点话题。随着就业压力的增大，大学生自主创业者也不断增加。据相关调查显示，目前各高校大学生自主创业的人数占到在校生的近5%，而打算创业的大学生数量所占的比重则更大。大学生创业意向与社会环境、学校氛围息息相关，也与自身的创业意识密不可分。

此次在全校范围内进行的大学生创业意向及需求的调研及访谈，旨在了解我校大学生的创业意向及需求状况，根据得到的数据进行分析 and 统计进而响应我国科学技术部《关于大学生科技创业见习基地试点工作的实施方案》的相关文件要求，并由学校相关部门依此来制定支持我校大学生创业的政策及制度，以积极引导山大科技园威海分区所属的科技企业孵化器开展大学生创业见习基地工作。

一次调查成功与否，在很大程度上取决于研究方法的制定。为了确保资料的真实性与全面性，调查人员采取问卷调查的方法。问卷调查的对象为我校12个学院和马克思主义教学部级一级在校本科生 级、 级研究生。

调研采取系统抽样与随机抽样相结合的方法，按照我校十二个学院的人数比例分配问卷。在每个学院随机选取专业，在选定的专业中随机选择班级，并且使男女人数比例为1：1，保证了调研的科学性。

按照我校十二个学院的人数比例情况，共打印650份问卷，实际发放634份，实际收回614。其中，商学院发放 189 份问卷，实际收回187份问卷，缺失2份，废掉6份；法学院发放49份问卷，实际收回44份问卷，缺失5份；新闻传播学院发放51份问卷，实际收回48份问卷，缺失3份；翻译学院发放33份问卷，实际收回30份问卷，缺失3份；韩国学院发放31份问卷，实际收回30份问卷，缺失1份；艺术学院发放26份问卷，实际收回26份问卷，缺失0份；数学与统计学院发放44份问卷，实际收回44份问卷，缺失0份，废掉9份；空间科学与应用物理学

院发放45份问卷，实际收回43份问卷，缺失2份；海洋学院发放52份问卷，实际收回50份问卷，缺失2份；信息工程学院发放41份问卷，实际收回41份问卷，缺失0份；机电工程学院发放51份问卷，实际收回51份问卷，缺失0份；高等职业技术学院发放19份问卷，实际收回19份问卷，缺失0份；马克思主义教学部发放1份，实际收回1份，缺失0份；其中，因不明原因缺失两份。

1、我校学生对创业的了解，他们的创业意向，以及现在所处的状态。即“是已经开始创业，还是考虑过创业但是有疑虑而未进行创业”。

2、性别与创业意向之间的联系。

3、不同学院、不同专业与创业之间的关系。

1、我校学生对创业的态度。

2、调研对象所认可和倾向的创业模式。

3、影响我校学生创业实践的缘由。

4、调研对象在创业中遇到的主要问题和困难。

1、为提高创业水平和质量，学校应做哪些工作。比如，宣传推广创业赛事等。

2、学校应该给有意向创业的同学提供哪些帮助，给与什么政策扶持。

3、如何在传统教育模式的基础上突出创新，提高创新水平。

本次调研对象选择涉及全校商学院和法学院等12个学院以及马克思主义教学部，包含了工商管理类、朝鲜语、新闻学等26个专业，年级跨越xx级—xx级在校本科生和xx级、 级研

究生。其中，男同学人数为327人，占总人数的54.6%；女同学的为271人，占总数的47.2%（有一人未选择性别），男女比例接近1：1，基本与前期调研计划相符。

在不同年级的选择上，级一级的选中人数比例基本为2：3：3：2，研究生一共选择50人，约占总数的7%，符合调研前期的计划安排。

1、调研对象的创业意向

（1）有超过半数的调研对象“考虑过创业但是有疑虑而未进行”

在调查中，总共599人回答了“您现在是否有创业的打算，状况如何？”这一问题，其中，有191人表示“从来没有过创业打算”，占总人数的31.9%；表示“考虑过创业但是有疑虑而未进行创业”的人数为379，占总人数的63.3%；正在进行创业或者已经成功创业的人数只占总人数的4.6%，有超过半数的调研对象“考虑过创业但是有疑虑而未进行”。

（2）调研数据显示男生比女生更倾向于创业

在全体调研对象中，回答这一问题的男生总数为327人，女生总数为271人。其中，有创业意向或者已开始创业的男生有241人，女生有165人；已成功创业的男生有5人，女生为0人；而“从来没有过创业打算”的女生有106人，男生只有85人，可见在调研对象中，男生比女生有更明确的创业意向和更强烈的创业激情。

（3）创业意向与专业及学科有一定的关系

在调查中，商学院与其他学院相比，有创业意向的同学在人数上明显多于其他学院，在比例上也处于相对较高的水平。由此可见，创业意向与专业及学科是有一定关系的，无论在

何种层面上说，商学院的同学都更加容易接受有关创业的相关信息，因为与学科关联性较强，创业对于商学院的学生来说不是那么遥远。

2、对创业教育的了解

以下是调研的相关数据

(1) 对“教育部门试点创业教育”的了解程度

(2) 对“团中央和学联组织承办的kab项目”的了解程度

(3) 对“人力资源和社会保障部门承办的syb项目”的了解程度

(4) 对“多个组织联合举办的‘挑战杯’创业计划竞赛”的了解程度

(5) 对“高等学校自主设计创业教育项目”的了解程度

由以上数据资料可知，调研对象对诸如“教育部门试点创业教育”、“人力资源和社会保障部门承办的syb项目”、

“团中央和学联组织承办的kab项目”“高等学校自主设计创业教育项目”等项目了解较少，表示不了解这些项目的同学比例均在70%以上；然而，对于“多个组织联合举办的“挑战杯”创业计划竞赛”，在被调研的599人中，有近437人是了解的，占到总数的73.0%。这是因为，“挑战杯“赛事是我校长久以来大力宣传的重大赛事，而对其他的项目宣传推广较少，甚至还未启动。由此可见，学校对相关创业赛事的推广和宣传是提高学生认知和参与这类竞赛的前提，也是普及创业教育、推进创业的保障。

1、创业资金、创业团队、创业项目、人脉资源和良好的心态是大学生认为创业成功最需要把握的因素。

由数据显示，被访者认为创业成功最需要把握的因素是创业资金、创业团队、创业项目、人脉资源和良好的心态的比例分别为71.8%、62.8%、58.4%、60.8%、52.3%；而认为是商业模式（即盈利模式）创业经验、脚踏实地的实务能力的比例分别为45.4%、40.6%、50.1%。

2、调研对象认为大学生创业最需要的是个人强烈的价值观志向、良好的思想道德素质和各种场合的应变能力以及个人或团队研究成果或专利。

从上述图表可以看出，认为大学生创业最需要的是个人强烈的价值观志向、良好的思想道德素质和各种场合的应变能力以及个人或团队研究成果或专利的人数比例分别为26.3%、24.2%和20.4%；认为是大学生科技创业基金支持、学校提供的各类创业培育和服务、的到社会化专业化的管理和服务的则分别为14.2%、4.8%、8.7%。其中，被访者对于学校提供的各类创业培育和服务并不看重，这一方面说明大学生独立创业意识增强，另一方面也说明了学校之前对于学生创业扶持力度不够，扶持方式简单而老化，缺少创新，因而不被学生看重。鉴于此，学校在提供相关帮助时，就要做到相关措施切实有效、落到实处，真正的能对扶持大学生创业起到帮助作用。

赴高校调研的报告篇四

互联网时代的到来也给传统教育领域带来了全新的机会与挑战。作为教育工作者更应该看清时代潮流发展的风向，找到属于新时代的高校财务会计教学方法，对传统教学进行重新优化与变革，推动高校财务会计教学理念革新。本文在对高校财务会计教学现状分析的基础上，对目前互联网时代给高校财务会计教学带来的困难进行了分析，同时提出了相应的对策，希望能够助力高校财务会计教学得到更好的发展。

互联网时代；财务会计；教学改革

“三五”发展期间提出了“互联网+”行动计划，对互联网领域发展进行了重新的规划与设计。互联网将在未来融入人民生活各个领域当中。从目前来说，互联网的出现给传统财务会计教学领域所带来的冲击已经开始显现，高校对于传统财务会计教学的改革也迫在眉睫。高校财务会计教学就是教师通过对学生传授会计理论与技能，使学生能够拥有一定会计思维，掌握基本的会计道德，能够从事对应的会计工作。在互联网的大环境背景下，未来会计教学领域必然与其互相碰撞与交融，未来的会计教学会朝着信息化和自动化逐渐发展。因此，现代高校财务会计教学更需要把握时代的发展方向，培养出一批能够适应新时代环境背景的优质人才，以此推动中国现代化管理进程，实现中华民族的伟大复兴。

（一）加速了高校会计基础理论的拓展和深化。传统会计核算是指针对特定主题进行以货币为主要计量单位的单一核算，在内容上是对特定主题的相关经济活动做出确认、计量、报告。随着互联网时代的发展，传统的实体交易形式得到了更加现代化的拓展，在基于自主核算的前提下，企业会对各类价值链环节信息流的虚拟形式产生依赖，传统的会计领域也得到了相应的拓展。首先，是会计对象的变化。相较于传统财务会计领域的会计对象来说，在互联网时代背景下会计对象不单单是对特定主体价值的运动，还囊括了价值链环节上各类主题相关的信息，如供应商、客户等，同时又重新强调了会计核算的重要性。其次，是会计基础的变化。互联网时代传统会计基础的组织形式产生了变化，传统企业有了更加多的虚拟存在形式，这也衍生出了一批以虚拟公司为会计主体的全新会计主体。所以，需要将传统会计主体进行绝对假设与相对假设的变换。与传统持续经营假设不同的是现代互联网虚拟企业有不少是短期内实现目标即解散的，这类虚拟企业重新改变了传统持续经营的内涵。除此之外，在不确定的企业期限与会计信息化的基础上，虚拟企业可能会产生出相应的实时财务数据流，直接导致了传统会计分期编制报表转变为实时与持续的财务分析。同时在互联网时代背景下，货币再也不是一个统一且重要的计量单位，因为它无法展现

一些如市场占有率、创新水平、产品满意度等重要的非货币信息，其所展现出的价值信息远没有以往重要，企业的发展潜力也是无法在财务报表上用货币来显示的。最后，是会计职能的变化。相较于以往的事后核算与监督，现在互联网时代背景下的会计核算拥有了更加多的职责与内容，其重心也由传统的“事后”更加倾向于“事中”的监督控制。（二）促进了我国大数据会计实务流程的重造。随着互联网时代的到来，传统会计领域与现代互联网信息领域产生了全新的碰撞与融合，如大数据与会计领域，就使得传统快捷又有更多海量的数据信息内容，不论是从数据的广度还是深度上都相较于以往有一个质的提升。不同于传统结构化数据的会计时代，现阶段的大数据会计事务拥有更多来自不同组织的半结构化和非结构化数据内容。这就对传统结构化数据为核心的企业产生了巨大冲击，在互联网大数据发展的背景下，传统会计的流程产生了全新的转变。大数据会计技术的发展，也使得传统会计流程将会变为大数据会计流程中的一个部分，而大数据会计流程也会对半结构化与非结构化数据的处理更加重视，以此来达成企业内部的战略管理和组织决策需求。互联网信息技术的发展也让会计数据的采集不再受到时间和空间的限制，尤其是在半结构化数据和非结构化数据领域，所有信息链上的货币与非货币信息都会被纳入数据的采集流程。相较于传统会计数据处理来说，现代会计数据处理更加复杂困难，需要依靠各种互联网信息技术，如大数据、云计算等，在巨量的数据库中进行有效数据的甄选，从中分析出有价值的内容。同时在会计数据输出的形式方面也有着十分多样的变化，如会计报告、业绩评价报告、预测报告、财务分析报告等，不同的数据输出形式也能够满足公司不同的战略管理需求。除此之外，大数据也使得传统会计书面凭证转变为电子凭证，使得会计数据处理更加集中化和动态化。

（一）教学目标不够明确。现阶段有不少高校会计专业都设立了财务会计课程，但许多非会计专业也建立了相应的课程，这就模糊了会计专业与非会计专业的培养界限，丢失了不同人才培养的目标，使得会计专业人才培养不再具有独特优势。

有不少高校的财务会计课程都是由会计专业老师来进行讲授的，有关财务会计课程当中有不少复杂的会计实务与账户关系内容，会对这些非会计专业学生带来一定的困难，因此有不少教师都将这部分内容进行了简化甚至是删减。而这些老师也会在教授会计专业学生的时候沿用这种非专业化培养的教学思路，最终也使得本该是不同培养目标的学生学习这一套课程内容，极大地影响了专业化人才培养教学。由于会计专业与非会计专业的人才培养目标有着较大的区别，因此教学内容也应该做出相应的转变。财务会计课程与其他课程不同的是，财务会计对于实务操作性拥有很高的要求，需要培养会计专业在工作岗位上的能力，这样会计专业学生才能够胜任相应的会计工作岗位。所以，高校财务会计课程应该注重会计实务操作能力的培养。而对于非会计专业学生的培养来说由于其未来发展方向与会计专业学生发展方向不同，他们往往只需要根据会计知识来对信息内容进行决策，不需要拥有会计实务处理的能力。基于此在财务会计教学的过程中应该突出重点，强调对会计专业学生实务操作能力的培养。

（二）信息化课程设置不够全面。互联网拥有更加开放的生态，基于此所产生的教育教学也应该有更加全新的教育理念，传统的实体教育教学模式或被现在互联网教学所取代。随着手机等移动终端的普及和发展，线上教学已开始逐渐走入人们的视野当中。传统会计人才培养就是为了使受教育者能够拥有扎实的会计理论知识与创新能力，成为优质的复合型人才。而在互联网教育模式下能够让学生随时随地的参与学习，同时还能根据自身的需求个性化定制学习方向与内容，一定程度上加强了学生学习的自主性，更能够帮助实现会计人才培养目标。尽管现阶段有不少高校教育的组织者已经开始对互联网教育模式加以重视，但在一定程度上仍有欠缺。互联网时代的会计教育不单是通过几门网络课程的开设来体现，更多的是需要培养学生的互联网创新思维与理念，利用互联网信息平台来帮助拉近自己与行业顶尖水平的距离，实现创新和突破性发展，这些才是现代高校所需要重点培养的内容。现在高校所需要思考的是如何将会计教学与信息化内容进行有效的融合予以突破，绝大多数高手还没有真正地将这点落

实到位，没有设置一个全面的信息化课程内容。在互联网时代发展的背景下，电子货币结算、远程会计核算、会计在线财务管理等不少电算化平台都是在学生对于信息化知识理解和运用的基础上所衍生出来的，因此一旦高校在信息化课程方面有所欠缺，那么势必会影响互联网环境下的会计教学，导致无法从根本意义上对传统会计教学进行革新。（三）会计教学内容陈旧无法适应时代发展需求。随着互联网时代的到来，会计知识的传播与更新只会越来越快，传统的实体课堂教学与实体账目操作已经无法满足当前市场急速变化的情况。会计人才培养急切需要一个能够适应社会发展的全新理念和目标，尽可能地消除社会变化带来人才培养的滞后性，建立出一个真正意义上的新时代会计人才。传统高校一般将财务会计分为初级财务会计、中级财务会计、高级财务会计三门课程，这三门课程不仅内容上存在交叉重复，同时也没有一个统一的认识。一些基础的理论在三门课程当中都占了不小的篇幅，内容上也没有较为明显的差异。除此之外教材内容方面也没有与时俱进，不少现在常见业务仍旧归纳为中级与高级财务会计内容当中。同时绝大部分财务会计课程内容都是根据会计要素进行相应的分类与设置的。但是结合实际的生产生活来看，一笔经济业务往往不可能是单一的会计要素确认和计量，这就使得一样的经济业务会出现在不同的章节体系当中，造成教材与课程内容的冗余。这些重复课程内容不断地在课堂上出现不仅浪费了教师宝贵的教学时间，而且也会导致学生出现抵触和反感。除此之外，还有不少内容是基于整体对会计业务的总体描述，本该不进行内容上的拆分，但教材的设计上生硬地将这部分内容切割开，没有很好地遵循教育教学规律。

（一）加强对互联网的重视，设计全新的教学模式。互联网是现在优秀人才培养的推进器。在基于传统课堂教学的模式上，应重新对互联网教育进行考量和设计，建立出一个更加符合当代会计人才培养需求的培养体系，从网络基础、管理系统、课程与教学三个方面全方位地开展互联网信息建设，打造出一个更加符合当代学生发展需求的会计人才培养模式。

橙色至上要融入全新的互联网教育理念，通过将传统实体课程与网络课程互相结合，进一步改善目前的教学教育环境，重构课程质量管理体系，将信息化教务系统融入专业建设当中。同时依托网络支持与服务平台，进行师生互动、教学、评价、考核。以科学的会计人才培养目标，对会计教学进行重新规划与完善。

（二）完善互联网高校财务会计教育管理与师资队伍建设。在互联网时代发展的背景下，传统的教育管理理念需要得到突破和创新，然后在仅有的教育资源环境下通过互联网进行相应的拓展教学，增强学生主观能动性的同时，做到资源最大化利用。教育教学活动要侧重网络化、信息化、智能化，结合时代发展与人才需求做到因材施教、有的放矢，进一步增强网络化管理的意识，提高高校教师助理信息化内容的技术水平，加强对网络资源的利用和筛选。在师资团队建设方面，要坚持打造一批高素质高水平的新时代教师队伍，通过各种手段来提高会计教师队伍的整体素质与团队修养，确保能够做到课程教学上敢为人先、与时俱进、求实创新。作为互联网时代的会计教师，首先要拥有动态创新的能力，能够对传统会计理论进行相应的拓展与演进，积极参与教育教学模式的变革，在互联网视角下准确地掌握互联网对当前会计行业所产生的影响和冲击，积极探索创新并深入挖掘会计全员信息资讯同时将这些内容很好地传达给学生。其次，教师要拥有良好的合作精神与开阔的视野。互联网环境下的高校财务会计教学已经转变为更加复杂全面的交叉性学科内容，需要不同学科的教师一起群策群力培养出符合新时代现代化管理建设的优质会计人才。现代财务会计不仅涉及了传统领域的会计学，同时也要求学生掌握一定的计算机、信息处理、网络科学等内容，这就要求不同学科的教师能够针对会计人才培养方向进行有效的知识融合与探讨，帮助学生开拓视野，了解国内外先进的会计理念资讯的同时对会计行业在互联网环境下的发展方向能够清楚地认知。

（三）推进互联网教育模式与传统教育教学的融合。时至今

日，社会对高层次会计人才的需求不断变化，为了满足当前网络环境下会计人才培养和高等教育发展的需要，高校必须进行相应的教学改革，以保证互联网与会计教育的有机结合。加强对学生计算机应用基础能力的培养，帮助提高学生会计信息化方面的分析及处理能力。不同于会计电算化，会计信息化要求会计人才能够在网络信息实时性和集成性的基础上，利用信息来提升决策的效率。未来复合型人才将会成为计行业重点需求对象，掌握传统的专业知识基础已经不是合格人才的全部标准。高校应更加侧重于会计人才计算机基础应用能力的培养，学会如何操作财务信息系统，拥有一定的网络信息分析能力，最终实现人才综合性培养。完善和优化会计课程体系，应对传统教材内容和教学组织方式进行重新的设计，改变传统考核方式。互联网时代使得会计教育内容不断趋向复杂化和专业化，教育方式也变得更加多元化，这些都给传统高校财务会计教学带来了巨大的冲击和挑战。教师要将传统灌输式的教学转变为以学生为主要地位的课堂教学，进一步提升学生的自主学习能力。因此在课程上，也要设置更多具有开放性和创新性的课程内容，帮助拓展学生综合素质。结合国内外会计理论的新出动态，结合互联网环境背景，尽量采用一些案例分析与实务模拟的方法来帮助学生自主探讨会计发展的主要方向，进一步增强学生的自主创新能力。

综上，在互联网时代下，高校财务会计教学的改革不是一蹴而就的，而是需要学校上下乃至社会整体的共同努力。基于互联网信息技术上，学生拥有了更多的可能性，教师也要基于这些可能以学生教育和成长为导向帮助引导学生实现自我理想和追求，最终实现高校会计专业教育教学的内涵式发展。

赴高校调研的报告篇五

自从我国高等院校实现收费制并轨后，学生学费、住宿费等收费资金（以下简称“收费资金”）占高校财力的比重越来越大，成为一项重要财源。但因为种种原因，收费资金的欠缴的问题也日益突出，只是在不同地区、不同学校之间程度

不同而已。本文在调查的基础上，就目前高等院校学费等费用收缴中存在的问题及解决办法，作初步探讨。

（一）羊群行为。人们都有一种从众心理，由从众心理而产生的盲从就是羊群行为。在高校收费过程中有一部分学生表现出极强的羊群行为，看周围的同学缴费就缴费，看周围的同学不缴费就不缴费。这部分欠费学生不了解国家、学校有关的收费资金管理规定，而是受极少数恶意欠费者的影响，把家长给的学费私留起来不交学校。由此，欠费现象愈演愈烈，迅速传染，许多学生盲目跟风，做出非理性的选择，无故拖欠学费，只注重自己受教育的权利，无视学校的收费制度。

（二）博弈行为。由于信息的不对称性和预期的不确定性，一个策略组合，给定对手的策略，每个参与的人选择自己的最优策略。一部分学生在交费过程中有与学校、与银行、与其他同学非合作博弈的行为特征。一是不如实填写家庭经济状况调查表，自称是家庭贫困的学生，想凭此获得助学贷款或其他资助来交学费，这部分学生的说法是“白捡的便宜，能占就占，先贷到款，等还的时候看情形再说”；二是有一部分学生对自己没有信心，怀疑自己有可能无法获得毕业证、学位证，想等毕业前看情况而定。这些学生都有拖欠国家教育费用的侥幸心理，根据自己的效用函数权衡按时交费与拖欠学费所产生的效用大小，依据自身行为效用最大化原则来选择自己的策略。在贫困生不易甄别、社会信用制度不健全、学校收费管理制度不完善的情况下，恶意拖欠学费的行为没有受到应有的惩戒，选择拖欠学费就成为学生博弈的效用最大化行为，而按规定交纳学费的学生损失最大化。其结果引发信用崩溃，学校、银行处于两难境地，有限的教育资源不能充分发挥作用，影响了资助经济困难学生的力度，造成欠费严重的恶性循环。

（三）享乐行为。表现在两个方面：一是一部分家庭确实贫困的学生由于过分的自尊，缺乏健康、积极的心态，在学费

的资助上有“等、靠、要”思想，对待学校安排的勤工助学岗位要么怕苦嫌脏，怕丢面子；要么缺乏岗位责任，这种行为蔓延会在校园里养懒汉。二是有些欠费学生把家长给的学费挪作他用。为满足个人的虚荣心和物质享受，不顾父母的经济负担，把学费都用在了超前消费上，生活观念和生活方式上缺乏艰苦奋斗意识。

（一）少数学生或家长诚信度不高，不自觉缴费。由于经济发展水平的差异，欠费学生中确实存在不少家庭经济困难的学生。但是，有相当多的学生却是有钱不交费，把家长给的学费用于高消费而恶意拖欠，甚至逃废学费。当然，在当今整个社会诚信意识不是很强的大环境下，很难企望“象牙塔”里的诚信意识会很高。