

平安夜安保工作方案(通用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

平安夜安保工作方案篇一

统一领导、各负其责、确保安全、万无一失。

为确保活动安全有序进行，成立元宵节系列活动安保工作领导小组，下设工作小组，全面负责活动的组织协调等工作。

组长：

副组长：

成员：

（一）综合协调组

组长：

副组长：

成员：

职责：

- 1、积极与活动安保组负责同志协调本局安保工作。
- 2、负责本局安保工作任务的组织和协调。

3、督促各工作小组按时保质完成工作任务。

4、及时处理安保过程中突发事件。

（二）现场清理组

组长：

成员：全局参加安保工作的全体成员。

职责：

1、全局参加安保工作的全体成员3月5日8点前统一在广场集合。

2、统一由组长调配由内向外对广场主舞台和主表演区对无关人员进行清理。

3、清理完毕后向和值守组进行交接。

（三）现场值守组

1、主舞台值守组

组长：

成员：市管中队全体成员。

职责：负责主舞台安保值守工作。

2、大型表演区值守组

一组组长：

职责：带领城北中队全体人员负责对广场主表演区靠篮球场

一侧进行安保值守。

二组组长：

职责：带领河西中队全体人员负责对广场主表演区靠烟草公司一侧进行安保值守。

三组组长：全生兵联系电话：

职责：带领城中中队全体人员负责对广场主表演区彭翼南雕像靠烟草公司一侧进行安保值守。

四组组长：

职责：带领城中中队全体人员负责对广场主表演区彭翼南雕像靠篮球场一侧进行安保值守。

3、广场活动区值守组

组长：

成员：综合管理股全体成员及城南中队全体成员。

职责：负责除主舞台和主表演区外广场活动区域的安保值守。

（四）交通管制组

组长：

成员：车管中队体成员

职责：主要负责元宵系列文化活动附近的道路交通管制工作，快速处理突发事件，确保道路畅通，同时负责指挥活动结束后观众的疏散工作。

（五）后勤保障组

组长：

成员：王福云、周玉菊、黄元成、田玉珍、彭硕

职责：全局参与安保工作人员后勤保障工作。

（一）全体参与安保工作人员必须按要求着装，穿反光马夹，准时到湘潭休闲广场集合，无特殊情况一律不准请假。

（二）局督查室要做好人员清点工作，认真登记搞好备案，对无故不参加安保行动的一律作旷工处理。

（三）活动中途严禁无故离场，如因特殊情况须经局长同意，并安排人员替岗后方可离场。

（四）全体参与安保工作人员要坚守自己的工作岗位，提高警惕、认真履职，确保活动安全顺利圆满。

平安夜安保工作方案篇二

每年的12月25日，是徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度。
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

1、首选主题：

情浓缤纷圣诞，狂欢五彩锦绣。

2、备选主题：

狂欢圣诞闹今宵。

激情圣诞齐动员。

乐结圣诞，情系锦绣。

售楼部庭前广场。

1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

1、采摘圣诞帽，许下圣诞愿。

2、全家齐动员，欢乐连连连。

3、动物齐上阵，智慧碰碰碰。

4、缤纷投手，满载而归。

5、倾情献礼，奖项迭出。

6、圣诞舞会，狂欢今宵。

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

平安夜安保工作方案篇三

欢乐的圣诞拉近你我的距离，温馨的苹果传递浓浓的情意。为贫困学生贡献一份力量，更为你的朋友送去节日的祝福。

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年里平安、快乐，并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”，每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传了平安夜送苹果的习俗。

虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一！通过本次活动的宣传活动及活动进行，更多地服务于农大学子，为他们传递真心与祝福；同时也体现了一种在大学校园流传的文化；也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

江西农业大学职业师范学院职业规划部

20xx年12月23上午8：30—6：00 12月24上午8：30—晚9：00

南区文化广场北区文化广场

1、宣传工作：

1)、海报宣传，南北区张贴海报：（由办公室帮忙负责书写）。

张贴地点及数量：

a□老九栋墙壁宣传栏3张

b□南区篮球场旁宣传栏3张

c□南北区各栋寝室宣传栏寝室数

4) 横幅宣传，活动前期在校园进行悬挂宣传数量：1—2条。（由外联部帮忙拉赞助）

5) 社团人际宣传，借助农大庞大的协会社团体系，通过社团相关负责人，通过他们使得社团力量充分发挥，争取使他们的会员都预定我们的平安果，我们负责为他们派送。

6) 网络宣传，通过在农大论坛发帖宣传，使得在学生群体中

日益接触紧密的网络充分得到积极作用，留下联系方式等，好使得更好的进行苹果预定。

2、进货工作：12月19日之前在各大集散市场进购平安果、彩带、包装纸、小彩纸、气球等物品。

3、包装工作：根据学校形式，不同的消费水平，及包装意义，设计几个不同种类的包装和设计。

4、活动现场须准备物品

物品名称及数量：

百米线2条

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

1) 南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌曲，营造节日氛围。

2) 在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程（以北区文化广场一处为例）。

a□有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的。

b□由一位成员负责现场现场及电话订购，引导参加活动同学写祝福语、付款、收购并装订祝福语及派送地点到相应苹果上。

c□由一位同学负责收款与记录。

d□由一位同学负责整理、分装平安果。

e□其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

1) 宣传安排

a□展板绘制由宣传部负责。

b□海报编写、张贴由办公室负责。

c□横幅由外联部负责拉赞助。

d□社团宣传及网络由部门全体成员积极完成。

2) 进货工作

a□进购苹果人员：肖志强、张丽君

b□进购其他人员：谌凤林、凌城敏、胡勇

3) 活动现场安排

a□北区文化广场

a□现场接待人员：凌城敏

b□圣诞老人：贾灵珊

c□收款人员：黄月明

d□分类分装：钟牧原

e□登记人员：熊金华

f□派送人员：张玲、钱宏伟、郑福超（另外需要外借人员）

b□南区文化广场

a□现场接待人员：熊琴

b□圣诞老人：胡勇

c□收款人员：曹雷雷

d□分类分装：李愈智

e□登记人员：刘海霞

f□派送人员：刘洋、邢彦婷、翟亚丽（另外需要外借人员）

高品质红富士苹果600个900元

精美包装纸200张60元

彩纸3叠15元

包装袋2卷5元

海报15张9元

带字样的黏贴小纸100张20元

横幅2条40元（赞助）

宣传单500份40元（赞助）

预计总费用1001元

公司所有在职同事

- 1、老总、副总及各位主管，副主管事先准备好祝福词。
- 2、各主管在通知部门同事的时候强调一下，在没什么特殊情况一定要前来参加本次活动。
- 3、活动前主管最好和小组商量下到时候想拼的图形，以免到时候弄不完，同时也通知小组成员事前学学手工折纸的技巧。
- 4、活动时注意安全，切记刀具不能乱放。不会用的一定要让人切水果，以免出现切伤。
- 5、提醒大家：平安夜的那天苹果一定特贵，所以我建议苹果最好提前两天买好，应该不会坏的。别的水果应该就可以当天买哈。

平安夜安保工作方案篇四

每年12月24日是平安夜，相当于中国民间的“扫尘节”。由于中西方的融合，已成为世界性的一个节日。为此，我校开展绘手绘心主题系列活动。现将具体方案如下：

- 1、了解平安夜的来历，通过此次活动中一方面丰富我院的学生

生活，提供学生的生活质量；同时通过此次活动增强我院学生对校园的感情，促进爱校之情。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，养成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

12月24日至12月26日

1、开展关于平安夜或圣诞节的主题班会，观看关于相关的视频。通过主题班会，让学生认知到，我们的成长，离不开父母的养育之恩，使同学们认知到知恩图报是中国民族的传统美德。

2、写下，贴在心愿墙上。可以把一些平时不好意思说出口的感谢的话大胆表达出来。

3、以宿舍为集体，装扮各自宿舍。用其他方式来记录宿舍成员间的友谊以及要感谢的宿舍兄弟姐妹。

4、画出美好、温馨的相关作品。和同学们分享一起喜悦的心情。

5、用卡片的形式写下自己对亲朋好友或者同学的祝福、鼓励和关心，我们可以送到相应的人手中。（仅限于校内的老师和同学）

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实

际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，增强我校学生对校园的感情。

平安夜安保工作方案篇五

平安夜，即圣诞前夕(12月24日)，但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。所以，米克可以借此机会来进一步地扩大影响力，让更多的人认识米克了解米克。

徐州的各大高校，包括中国矿业大学，徐州工程学院等。

三个食堂门口等人流较集中的地方。

20xx年12月10日——20xx年12月25日

徐州的各大高校的学生。

(一)、市场巨大：徐州市大学学生人数10万多，学子们思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

(二)、目标客户

1、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切

都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

2、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们米克推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

3、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

4、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

5、其他想要送祝福的人。

(三)、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有两、三万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上所述，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

宣传策划实施流程：

1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果

- 2、平安夜两周前成员进行口头、网络、传单宣传
- 3、平安夜前二天在三个食堂摆点对苹果进行营销(21号)
- 4、所有成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案，有急事的请请假。

宣传方式：

- 1、发传单(21号)
- 2、成员口头宣传

活动特色：本活动涉及公益，每卖出一个苹果都有0.3元捐给慈善基金会。本活动结束后所赚的钱交由财务部，再由财务部统一捐给矿大支教团。

活动口号：凝聚彼此力量，送出平安祝福。

1、12月6号星期五开会时安排工作、介绍工作内容、分配工作任务。

2、宣传阶段：人事部负责申请在二食堂的宣传点并在二食堂做宣传介绍。行政部负责网络宣传(人人，贴吧等)

3、平安果的购买与包装，陈彪安排人负责。

4、确定工作负责人和副负责人：二食堂宣传常静，副赵艺婷

网络宣传：吉华副施振

财务管理：庞宇副徐启明

销售师：灿文副李超

在工作时如果主要负责人不在副负责人必须留下负责。

活动结束后所有费用全部交到财务部汇总。

主要经营的样式：

以价格分类：

60元类80元类

110元类20元类

产品名称分类：

名称寓意价格

平安果平平安安

情侣果终生相伴

恩人果感谢助导、老师的教诲

舍友果兄弟情，姐妹情永在

单身果摆脱单身，幸福将来

平安夜销售苹果是我们米克精心准备的一大特色活动，希望活动能圆满成功，希望大家都能过一个快乐的平安夜。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)