

2023年举办三八节活动方案策划(大全10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

举办三八节活动方案策划篇一

三八国际妇女节即将到来，你们是否也想借此机会向关心你的妈妈、奶奶、外婆、老师做点什么呢？在此，学校大队部向全校同学发出倡议，希望在妇女节为她们献上一份最诚挚的爱，送上最特别的节日祝福。（知道吗？即使是你做的一件小事或有一点小进步都将是长辈们最喜爱的礼物）。为此，大队部特意为你们设计了几个“感恩方案”供同学们参考，当然，你也可以根据情况自己设计有真情、真意、感人或有创意的实施方案。参考方案如下：

一、 了解妈妈、长辈对我的爱

- 1、问问妈妈，自己是怎样降临到这世界上的，妈妈在怀着我的时候“我”有没有“调皮”
- 2、和全家人一起看看小时候的照片，请爸爸妈妈讲讲“我”小时候的故事。
- 3、让孩子说说记忆中父母做出的最让自己感动的事情。

二、 了解妈妈、长辈的艰辛

- 1、听妈妈讲我成长的故事

2、听妈妈讲她的工作、她的`故事

三、 我对妈妈、长辈的爱

1、想想我对妈妈、长辈做过些什么？

2、说说还有哪些方面做得不够，以后有什么打算？

四、 真情回馈、温情行动

2、 尊敬的母亲，您上班辛苦了！让我为您洗洗脚，为您洗去一身的疲惫吧！

3、 婆婆、外婆您们年事已高，但仍然无微不至的关心我，今天让我给您捶捶背吧！

4、 亲爱的老师，您知道我有多爱您吗，今天，让我把心中感激的话说给您听，好吗？

5、 给妈妈做一张画着自己小手的贺卡，悄悄地放在妈妈的枕头底下。

6、 妈妈，这是我用真情酿成的美文，您感受到其中的甜蜜了吗？

7、 妈妈、婆婆、外婆，我们很久没一起照全家福了，让我们开心的笑一笑吧！

8、 今天让我给你们做一顿好吃的饭菜、洗一天衣服吧！

9、 告诉妈妈、长辈们你很爱她们，你懂得她们的爱更会经常用行动回报她们的爱。

三八妇女节这天，你用真情、用行动在回报母亲、回报长辈，但真正的关爱并不只一天、一件事，而是每天坚持不懈地去

做。让我们在接受爱的同时学会关爱，学会付出、学会回报，懂得孝敬、懂得体谅长辈的良苦用心，更懂得珍惜这难得的真情！

注明：

1、你可以将活动过程的点点滴滴详细的记录下来，用文字、图片制作成一本精美的册子，

让它成为你和家人最温暖的回忆、你成长路上一笔可贵的财富。同时也可以将它交给班主任，参加学校的“感恩活动图册”比赛和展评。

2、图册要求——写清班级、姓名、家长姓名；有自己的活动计划、感恩行动记录；活动感

想；家人的感想；相关图片等。

3、各班于3月13日前将推荐文章及图册、建议书（最少五份）交德育处。

举办三八节活动方案策划篇二

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，

应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵,扩大医院在当地的社会影响力,提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

健康女人幸福长伴

主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位:《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节,借这个时机通过校园pr活动,把潜在女性消费者培养为后备消费者,因为医院经营周期相当长,要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识,并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节,在这个节日当中,作为男性来说,多多少少会有不平衡,而且,在此时,很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象,医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手,将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中,在随后的周六或周日,进行男性关爱专场活动。

第一阶段:导入期(新闻造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质,加之三八妇女节的特点,在“以我为主,借市造势”的前提下,借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装,而我院将在活动

进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

导入此次活动的核心主题“健康女人，幸福长伴”。推广“健康就是幸福”这个概念

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

升温期（市场升温）2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广活动。

在第一时间，抢占市场占有率。

以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

1、与当地银行联手，（1）三八节期间（2月25日-3月25日），凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款（2）针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

主推期3月6日-3月8日

提升形象，强调服务

通过前两阶段的`销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

1、3月7日女生健康校园行活动

关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

(2) 在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

举办三八节活动方案策划篇三

三八妇女节是女同胞的节日，体现校领导对女教师的.关怀同时，将庆祝活动与加强妇女思想教育、创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作中去，促进我校和谐发展。

庆祝三八国际劳动妇女节105周年

20xx年3月6日

全体教师

组长：李永辉

副组长：

评委：王娟、娄磊

(一)庆三八妇女节妇女问题咨询

- 1、活动时间：3月6日上午
- 2、活动地点：心理咨询室
- 3、咨询师：王世红、王娟

(二)三八妇女节趣味活动

- 1、活动时间：3月6日下午3:30-4:10
- 2、活动地点：操场
- 3、活动内容：

(1)、拔河比赛

每组8人，男2女6，单局淘汰制。

(2)、踩气球

方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上捆-绑的气球，直到游戏时间结束。

规则：一个人每只脚捆绑3个气球，5平方米区域。每个人不允许出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。

(每组2人)

胜负判定：单位时间踩气球，剩下多的队胜。以现场裁判判定的结果为准。时间用一块总表计算。

(3)、袋鼠跳接力

器械：食堂米口袋

参赛队员成一路纵队站在起跳线后。比赛开始，第一人站在跳袋内，手提跳袋的带子向前跳出，绕过标志物返回并将跳袋交给第二人，依次进行，以先跳完的队为胜。（每组6人）

规则：(1)必须绕过标志物。(2)必须在起跑线后交接。(3)队员若摔倒必须在原地起来，重新再跳。

(4)、夹球跑接力赛

3人一组，每年级组3组。起点2组、终点1组，相距10米站成一路纵队，每组的3个人背背相对，手臂相挽，球夹在3人后背中间。当听到信号后，快速前进，同伴接棒后，采用同样方式重复进行，以各队完成时间多少排定名次。

规则：在走的过程中，球若掉落，须在原地夹好后再继续。

(5)、撕名牌(备用)

在指定区域内，在规定时间内，丝带名牌数量+剩下队员数量，多者为胜。每组4人(2男2女)

注：本次活动记团体总分。每一项比赛第一名4分，第二名3分，第三名2分，第四名1分。

按总成绩取名次：

一等奖：价值40元的奖品

二等奖：价值30元的奖品

三等奖：价值20元的奖品

举办三八节活动方案策划篇四

目的：由于春节前烫染顾客倍增，年后势必会做倒膜护理，所以，以卖剪发卡为中心，卖倒膜盈利为目的。

利用二月二龙抬头，剪发卡锁定前年剪发客人，控制客人消费周期。

利用三八妇女节，外卖倒膜创造业绩，并为5.1劳动节奠定基础。

针对全年客人的回访及回笼，并有效的控制客人消费周期。

利用三八，二月二的活动，让员工检讨过去和展望未来。

让员工认识到，只有会员卡的保护，才会有指定客人重复消费。让员工感觉到，持续的吸收会员卡，将能培植每日稳固业绩基础。

激励团队精神，以团体为出发点，争取最佳福利与荣誉。

活动日期： 到3月18日止

员工主推：1亲亲会员卡

2 购买倒膜原价 元，再送一年剪发

3 烫染护拉全场4.8折

(1) 春夏流行风：高弹水能精华，日韩创意染发造型

(2) 英国沙宣修剪

(3) 对内员工规定目标客数，会员卡 张，倒膜 套。

(4) 员工创业绩客单价最高，业绩最高。

(1) 高弹水能精华烫+醋疗精华+挑染

原价 现价

(2) 日韩创意染发+染前醋疗精华

原价 现价

(3) 凡购买倒膜一套原价 现价

再送全年剪发 次

(4) 凡购买**倒膜一套原价

再送价值 元的烫发

(5) 凡满单项 元送全年剪发

(6) 凡购买造型发蜡，者哩，发纤，发泥，任何一瓶者，并一律 元，送价值 的洗剪吹1次。

(7) 凡在活动期间购买全年剪发卡者原价 元 现价 元再送价值 **元的倒膜1次。

1 认识好的产品是由专业人员来操作完成的。

2 令顾客真正感到高品质，低消费，高享受待遇。

3 令顾客安心，信心满意的服务。

4 超值价值，超值服务。

1 促销产品的备置，不可以是店内日常销售的，一定要是市场买不到的。

2 对于烫发的操作流程，每位员工务必用熟。

3 店内的pop布置及技术质量，语气沟通训练是否到位。

4 最新流行图片收集是否以全。

5 顾客资料卡的整理，并拟定可控名单做检查。

6 预约卷发放区和分配是否划分清楚。

7 发型师对商圈的住家拜访预约成果和工作分配情况，并制定可控名单。

8 发型师的图片手册

9 a现场销售话述，文字整理，如何让单剪变为烫染护客人，让烫染护客人如何变为高单客户。

b 商圈拜访话术

c 预约单发放话述

d 顾客电话问候话术

e 烫染技术训练

f 8款——10款剪烫发型培训

10 a 红条幅

b 贴纸宣传背胶

c海报

d 顾客电话联络

e精神动员早会，提前营造时间1个小时

f 每天早晚会检讨前1日营业状况

11 任务奖励方式

(1) 发型师套餐比赛

(2) 推卡比赛

(3) 总业绩及单项业绩最高

(4) 助理套餐比赛

(5) 助理推卡比赛

举办三八节活动方案策划篇五

三八妇女节是世界传统节日，为体现公司对员工的特别关爱，同时丰富广大员工的业余文化生活，提高员工了队伍的'凝聚力，公司将举办三八节娱乐活动，望广大员工积极参加。

所有在职员工

五队：装配2队、六队：联合队(喷油、裁床、货仓、后勤、人事) 每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

(2) 比赛规则

- 1) 比赛分淘汰赛、半决赛和决赛等三个赛程。
- 2) 比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。
- 3) 淘汰赛：6队抽签分成3组。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局获胜者即分出胜负。每组获胜者进入半决赛。
- 4) 半决赛：三组淘汰赛的获胜者进入半决赛。三队进行抽签分组，其中一队轮空而直接进入决赛，另外两队按三局两胜制进行拔河比赛，获胜队进入决赛。
- 5) 决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。
- 6) 冠军奖金500元/队、亚军奖金300元/队、第三名奖金200元/队、其它参加的队伍发小礼品1个。

(1) 分队规则。员工自由组队，可以夫妻(夫妻一方可以非本厂员工)，男女朋友(只限双方是本厂在职员工)，或是男女同事，总数10队。

(2) 比赛规则

- 1) 参赛者围绕a2栋楼跑一圈，先到终点者即为优胜。
- 2) 比赛过程中女方身体任何部位不能接触地面，姿势可以自由选择。
- 3) 如果比赛中女方不慎落地，该组选手将被罚在时间上加上15秒。
- 4) 冠军奖价值188元可儿娃娃1个、亚军奖价值118元可儿娃

娃1个、第三名奖价值88元可儿娃娃1个、其它参加的队伍发小礼品1个。

1) 套圈游戏

2) 贴鼻子游戏

3) 投球游戏

4) 敲锣游戏

以上游戏设置均不同的奖品。

人事部

举办三八节活动方案策划篇六

“滴水之恩，涌泉相报”，三八妇女节是女性的节日，是天下母亲的节日，在孩子的成长过程中，父母、老师和身边的朋友不知给予了他们多少的爱。然而，很多孩子已经习惯于接受，而不知道付出，不知道回报。因此学校将全方位实施“感恩”教育，尽全力营造“感恩”文化，让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚，经校委会决定研究学生举办硬笔书法比赛。

感恩母爱硬笔书法大赛

组长：朱雪军 副组长：王秋艳 组员：各班班主任

全体师生

各班教室

比赛分初赛和决赛两个阶段，初赛时间为20xx年3月7日由班主任和语文老师从本班初赛作品中选出10名作品进行校决赛。决赛时间为20xx年3月8日。

- 1、比赛用纸统一发放，用规定纸完成作品；
- 2、书写：一、二年级使用铅笔；三一六年级使用黑色中性笔；
- 3、书写字体不限；
- 4、要求书写正确，不能有错别字、不规范的简化字或添字、漏字；书面整洁。

参赛作品分为10分制，分解如下：

- 1、书写内容工整得4分，错一字扣1分，标点符号和文字同等标准。扣1分。
- 2、书写规范、流畅、优美得4分，模糊不清扣1分。
- 3、作品外观整洁的2分，其中有涂改痕迹扣1分。

教师组：一等奖1名，二等奖3名，三等奖9名。

学生组：

一、三年级一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。

四——六年级一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。

其余均为优秀奖，对获奖作品在学校黑板报展览。

教师组评委：朱雪军、王秋艳、李振林

学生组评委：全体教师

王秋艳

举办三八节活动方案策划篇七

又是一年春暖花开时，为了活跃校园文化氛围，迎接第101届国际妇女节，为了彰显女性风采，展示女性的魅力；为了提高广大女性的“自尊、自信、自立、自强”精神；在学校领导的支持下，通过“红暖妇女情”展览活动以关怀我校广大女性，增进男女生交流的主旨，提升女性自身的修养、内涵，为广大学生提供一个互相交流学习丰富知识的平台。

xxx年3月8日

东苑食堂旁

(一). 三八妇女展

1. 三八妇女节的由来
2. 魅力女性展
3. 女性健康知识展

(二). 女性健康知识现场咨询

(三). 爱的传送-给母亲写一封信

(四). 礼轻情意重-送给女性老师及管理者的礼物

(一). 收集相关资料(见附件一)

1. 三八妇女节的来历，
2. 国际优秀女性的成功事例6例，

3. 女性健康知识10个，

(二). 前期准备(见附件二)

(三). 前期宣传

1. 东区广播站在6号7号进行广播宣传；

2. 日宣中心6号7号的展板海、报宣传，在美术学院、服装学院、文理学院均要展示；

(四) . 活动开展

1. 本次活动大以展板展览的形式举行, 在东苑食堂旁的空地展示。把收集好的相关资料给日宣部门，由日宣部门制作好“三八妇女节的由来展”“魅力女性展”“女性健康知识展”的展板，在活动当天展示。

2. 聘请妇女健康知识方面的专家在现场讲座，可进行现场咨询。

3. 准备一个大信箱，以及信封信纸；在活动当天放在一个大的桌面上，供学生给自己的母亲写一封信表达节日的问候：问候信8号收集好，9号由我们部门送去邮局送出。

4. 同样准备一个大桌面，准备大量的花和贺卡以供学生给自己的老师管理员送上节日的祝福。

(五). 部门工作

1. 学习部门在活动前期准备中需要收集活动相关的资料，做好与各部门的交流工作；并且要邀请专家参加讲座。

3. 礼仪部门在展览过程中的引导和交流；

(六). 总流程表

1. 3月7日借助所需工具;
2. 3月6-7日场地申请;
3. 3月1-7日的宣传, 海报宣传(至8日), 派传单、男女生宿舍区宣传;
4. 8日活动开始各成果展示以及交流会等;3月8日晚归还展板及展品。

学习部

xxx年2月20日

举办三八节活动方案策划篇八

三八妇女节是世界传统节日, 为体现公司对员工的特别关爱, 同时丰富广大员工的`业余文化生活, 提高员工了队伍的凝聚力, 公司将举办三八节娱乐活动, 望广大员工积极参加。

所有在职员工

(1) 分队规则。共分以下6个队, 每队10位员工, 最多2名男员工。 一队: 车缝1队、二队: 车缝2队 三队: 车缝3队、四队: 装配1队。五队: 装配2队、六队: 联合队(喷油、裁床、货仓、后勤、人事) 每队设队长一名, 负责代表本队参加分组抽签等。

(2) 比赛规则

1) 比赛分淘汰赛、半决赛和决赛等三个赛程。

2) 比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

3) 淘汰赛：6队抽签分成3组。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局获胜者即分出胜负。每组获胜者进入半决赛。

4) 半决赛：三组淘汰赛的获胜者进入半决赛。三队进行抽签分组，其中一队轮空而直接进入决赛，另外两队按三局两胜制进行拔河比赛，获胜队进入决赛。

5) 决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

6) 冠军奖金500元/队、亚军奖金300元/队、第三名奖金200元/队、其它参加的队伍发小礼品1个。

(1) 分队规则。员工自由组队，可以夫妻(夫妻一方可以非本厂员工)，男女朋友(只限双方是本厂在职员工)，或是男女同事，总数10队。

(2) 比赛规则

1) 参赛者围绕a2栋楼跑一圈，先到终点者即为优胜。

2) 比赛过程中女方身体任何位部位不能接触地面，姿势可以自由选择。

3) 如果比赛中女方不慎落地，该组选手将被罚在时间上加上15秒。

4) 冠军奖价值188元可儿娃娃1个、亚军奖价值118元可儿娃娃1个、第三名奖价值88元可儿娃娃1个、其它参加的队伍发小礼品1个。

1) 套圈游戏

2) 贴鼻子游戏

3) 投球游戏

4) 敲锣游戏

以上游戏设置均不同的奖品。

人事部

举办三八节活动方案策划篇九

三月桃花盛开时，迎来了妇女同胞们的节日——“三八”妇女节。为了庆祝这一节日，丰富教师的`精神生活和业余生活，以便更有利于教师提高工作效率，增强团队意识和战斗力，学校工会决定开展庆祝“三八”妇女节烘培活动。

品味甜蜜生活，感受幸福味道

组长：夏振清

组员：朱燕红、钱佳秋、王秋红

1. 活动时间[]20xx年3月8日下午

2. 活动人员：王秀小学全体女教师、女职工

3. 活动地点：综合楼一楼会议室

4. 活动项目：烘培

1. 组长和组员提前准备设备和食材，并在前一周试做，做好储备。

2. 活动当天布置活动室。

3. 相互协助，和面，擀面，压模，最后进行烘焙，出炉，品

尝，摄影留念。

4. 教师、职工合影留念。

女教师、女职工可在本学期内休半天的“三八”妇女节假，没休的可作为加班半天。

举办三八节活动方案策划篇十

第二届“学感恩”三八妇女节贺卡制作评比活动倡议为培养学生的动手能力，使学生能全面发展，为庆祝“三八妇女节”，让广大学生充分感受母爱，激发学生对长辈和老师的尊敬，校团委决定举行“学感恩”三八妇女节贺卡制作评比活动，让这个三八节充满感动，充满温馨，充满爱，让同学们通过动手制作贺卡来培养和表达自己的感恩之情。

感谢您，亲爱的妈妈，敬爱的老师！

全体学生

1、作品必须纯手工制作，不得购买（贺卡上的图案必须手绘、装饰物为手工制作）。

2、贺卡要求围绕活动主题进行创意，大小不超过a4纸大小，提倡节俭，不铺张浪费。

3、作品背面左下角详细注明作者班级、姓名。

七、八、九年级分设一、二、三等奖若干，获奖作者颁发奖状。

参赛作品可以先由班级选拔，班主任向校团委选送1—5份。（截止第三周周三下午）。

3月4日至3月5日为征稿时间，3月7日上午展示，3月7日下午为评奖时间，3月10日早上的升旗仪式为参赛者颁奖。