政治研讨会心得体会(实用5篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

理性消费演讲稿篇一

亲爱的老师、同学们：

大家好!

青春，一个闪光又绚丽的字眼，像早上八 九点钟的太阳，充溢着无限的激情与期望;满载着无限的生动与阳光。

它是作家耀眼的语言，是战士沸腾的热血，是明星在舞台上热情洋溢的歌声，它令多少人陶醉，有令多少人向往。

然而每个人的青春却不尽相同，有的人宁愿放弃这上天给予他们的天赋，只是挥霍光阴，只是享受，整日地活在醉土梦死的时光中，不去奋斗拼搏，那么我想问一句，这对于我们来说有什么意义?整天干着八十岁老奶奶能干的事情，我们还能算拥有青春吗?所以我想说，只有在奋斗中度过的青春叫青春，这样我们的青春才能最美丽，我们的青春才能最辉煌。

青春岁月，有过挣扎，但更多的是同伴的努力催人奋起，促我奋斗，催我向上，看着有些朋友们得过且过，虚度光阳，我也曾犹豫，看着有些人整日的纸醉金迷，吃喝玩乐错，我也曾动摇，彷徨时，我便想起来水稻之父袁隆平的奋斗之路，正是他一次次的的实验，坚持不懈的奋斗，才解决了十三亿人的吃饭问题时，每当我迷茫时，经常会有一个响亮的声音在我耳边响起;奋斗吧，努力吧!美丽的风景前面，奋斗的青

春最美丽!

一样的青春，不一样的路。一样的青春，不一样的光芒!我的青春我做主!

理性消费演讲稿篇二

当第一条鱼过腻了泥水中的生活，为绚丽多彩的陆地所诱惑时，它挣扎着从泥土中爬上岸，这是好奇心。

当第一只古猿也过腻了在树上爬来爬去的生活，而对陆地平坦的环境感兴趣时，它试图爬下树，走出第一步，这也是好奇心。

当我们呱呱坠地的那一刻，好奇心就一向伴随着我们，为什么眼睛会眨、为什么星星会闪、为什么太阳发热、为什么这为什么那，一大堆的为什么引起了我们的好奇心。

可是，好奇心并不是孩子的专利，对世界未知的探索，是伴随人们终身的。古人云：“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”正是说明人类因好奇而探索真理和光明的艰辛。

人的好奇心有强有弱，正所谓“浅滩捉鱼鳖，深海擒蛟龙。”

好奇心不能过分的强。正如鲁迅先生笔下——驱使乡邻听祥林嫂哭诉的是好奇心、驱使国民也兴致勃勃观看“杀人节目”的是好奇心、驱使阿q“革命”的亦是好奇心。但这些只能称为“好奇”罢了，“心”却不存在。像这样，“好奇”是建立在别人的痛苦之上的，失去“好奇心”真正的意义。那么，没有，也罢!

有，也罢!

好奇心还是一把双刃剑。

为了找寻过去的点点滴滴，考古学家踏上了探索之旅;为了一览广寒蟾殿的景色，人类飞上了月球;为了寻找另一个世界，哥伦布发现了新大陆。一切的一切，来源于人们的好奇心，亦是好奇心是人类找寻另一种幸福感。而另一种好奇心，却把人们带入了黑暗的深渊。

为了满足自我一时的快感，好奇的人们走上了吸毒这条不归路;为了寻求自我一刻的享受，好奇的学生走进了“黑网吧”这一万丈深渊;为了……新时代的我们好奇心有时会把自我带入一条绝路。

要掌握我们心中这把“双刃剑”。

大千世界，芸芸众生，一切需要我们好奇心去发现、去探索。但、要有度。

理性消费演讲稿篇三

老师们，同学们：

你们好！

在这个春暖花开的日子里，我们迎来了消费者权益日。1983年，国际消费者协会确定每年3月15日为“国际消费者权益日”。做为一名学生，大家可能对3·15这个节日感到陌生，因为我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，我们都有过消费的经历。

当我们做为消费者的时候，当我们的权益受到损害的时候，我们大家是怎样做的呢？当我们在旅途劳顿后，喝到假冒的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论？当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了

为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益？当我们在电视上看到消费者在日常生活中遭遇“有毒塑料袋”，有没有认识到他们的消费权益受到了损害？残留农药的蔬菜还在市场贩卖、有毒奶粉及其它食品不安全的事件仍时不时地被曝光……遇到这一切，我们有没有意识到这是侵犯了我们做为一个消费者的权益？这时，我们应该怎么做呢？是默默的观望？是犹豫不前？还是勇敢的站出来，维护自己的权益？对！我们应该站出来，用法律的武器来维护我们做为一个消费者应有的权益！

在此，希望全体同学，为了自己的身体健康，不要再去买小商贩手里的“三无”食品，不要再去买假冒伪劣的文具和玩具。

我的演讲到此结束。谢谢大家！

消费者权益日国旗下讲话稿 篇8

理性消费演讲稿篇四

同志们、朋友们：

大家好！

在一年一度的国际消费者权益日来临之际，我谨代表县政府向全县广大消费者朋友致以节日的问候！

国际消费者权益日的确定是为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作和交往，更好地开展保护消费者权益工作。今年，中国消费者协会确定年主题为“消费与民生”，其中的“服务”，主要包括三方面涵义：一是服务广大消费者；二是服务经济发展；三是服务社会和谐。为做好此次年主题宣传活动，县消保委将专门召开“消费与服务”年主题新闻

发布会，公布20xx年度消费维权十件大事、维护消费者权益十大典型案例；举办主题为“婚纱摄影服务”的消费者论坛；开展“315国际消费者权益日”宣传咨询活动；推进百场讲座进学校、百场电影进农村、百场咨询进社区“三百三进”等活动。

消费者权益保护工作是一项涉及千家万户，与人民群众生活密切相关的民生工程，需要全社会共同关心、共同参与。经营者应当诚实守信，依法经营，切实保证商品和服务质量，为消费者创造良好的消费环境；行业组织应加强行业自律，督促企业提高产品质量与服务水准，完善行业规范与相关标准，引导企业妥善处理消费纠纷；政府有关部门要强化市场监督管理，严厉打击假冒伪劣商品和违法经营行为，净化市场环境，保证物价平稳，增强居民消费能力与信心；新闻媒体要加强宣传和引导，使三个服务的观念深入人心；消协组织要提高服务意识，创新服务机制，努力提高服务水平，切实维护广大消费者的合法权益。

希望社会各界共同努力，履行好各自应尽的责任，为我县创造一个良好的消费环境、市场环境、投资环境而努力奋斗！

谢谢！

消费者权益日国旗下讲话稿 篇7

理性消费演讲稿篇五

尊敬的各位老师，亲爱的同学们：

早上好！我是初三(6)班的xx 我讲话的题目是《懂得维权 学会诚信》

20xx年315央视晚会以共筑诚信有你有我为主题曝光了一批国

际国内大品牌侵犯消费者权益的虚假欺诈行为，全球第一快餐品牌麦当劳北京某店不守操作规范 加工出售超保存期食品，郑州某家乐福被曝更改产品包装日期，三黄鸡冒充柴鸡；中华学生爱眼工程用慈善掩饰牟利，中国电信监守自盗，招商银行等内部员工被曝大量兜售客户个人信息，内部出现了监管漏洞.....最让人震惊的的是，当火灾出现时生死攸关的灭火器，造假者在灭火器制造上偷梁换柱，偷工减料，低廉的价格和琳琅满目的商标，为质量本不合格的灭火器赢得了较好的销量。灭火器无法灭火，我们难以想象销量市场如此广阔的灭火器酿造过多少悲剧又制造了多少灾难!

种种虚假销售，诸多跨国巨头的榜上有名引起了我们的广泛关注，也让广大消费者心生恐惧。对于被曝光的问题，几家涉事企业也在第一时间作出回应，但如出一辙的遣词用句，并未能够平息公众质疑。因为利益的驱使和诚信的严重缺失，欺诈者、造价者们纷纷粉墨登场；众多消费者不懂法，不知如何维护自身权益，也助长了他们的嚣张气焰。

315从一个国外漂泊来的普通纪念日，演变为中国消费大众维权的一个节日、一面正义的旗帜。同学们，在你们的心中，也许有人这样认为：维护消费者的权益是父母的事，与你无关。其实不然，我们每个人都是消费者。我们也会有机会消费手头上的零用钱。由于社会阅历浅，缺乏完善的生活和消费知识，明辨是非的能力和自我保护意识不强，往往会成为消费群体中的弱势群体。为避免消费过程中受到欺骗，我在这里建议同学们都去了解3.15、关注3.15、参与3.15，平时的每一天，我们都像315一样挑剔，把315变成365，在日常生活中拒绝假冒伪劣商品，提高消费意识，防患于未然。在你旅途劳顿，喝到假冒的矿泉水时，或者残留着农药的蔬菜还在市场贩卖着；又或者餐厅里依旧用着地沟油，瘦肉精.....不能袖手旁观，置之不理，应该求助法律，让制假造假行为无处藏身。

众多案例也让我们悟出诚信的重要。有了诚信，才能避免悲

剧的发生。同学们，当你和他人有约之时，请记住别迟到；在你和他人约定之后，请记住不要忘记。学会诚信，就一定做到，这也是选择担起人生的责任。

同学们，让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为维护消费者权益的先行者鼓掌呐喊；让我们用诚信为幸福生活保驾护航吧！

我的讲话完了，谢谢大家！