

最新细节教案一等奖(精选5篇)

作为一名教职工，就不得不需要编写教案，编写教案有利于我们科学、合理地支配课堂时间。既然教案这么重要，那到底该怎么写一篇优质的教案呢？这里我给大家分享一些最新的教案范文，方便大家学习。

细节教案一等奖篇一

：企业在经营的过程中，需要把关每一个环节，要做好预案，防范于未然，在顺境中要有忧患意识，提前最好应对措施，在逆境中要迎难而上，用过硬的质量和服务做出品牌和影响力。

6、因为企业大，所以小事没有人做；因为事情不大，所以小事做不透。我愿意把工作中小事的失误比作一只危害的老鼠，老鼠多了，破坏力巨大。

细节教案一等奖篇二

：细节是非常重要的，不管是在学习还是在工作和创业工程中，一些关节看似不是最重要的，恰恰是打通每一个环节的关键，这些需要引起我们的重视。

2、我们普通人，大量的日子，很显然都在做一些小事，怕只怕小事也做不好，小事也做不到位。

细节教案一等奖篇三

：很多人都整天夸夸其谈，坐而论道，说什么自己是干大事的，不拘小节，恰恰是错误的行为，这类人一般都没什么出息，小事都做不好，怎么做的好大事呢？

4、沃尔玛更有知名度，在全球各零售企业不断下滑、日本八

佰伴等强势企业纷纷落马的时期，沃尔玛却越战越勇，一路领先。战略上举重若轻，战术上举轻若重。

细节教案一等奖篇四

：这句话让我非常赞同，俗话说，三百六十行行行出状元，每一个行业都有领头羊和佼佼者，他们都赚了大钱，但也有破产的企业，企业破产了，行业还在，需求依旧存在，有需求就有利益，因此成功和失败在于企业自身的管理。

9、细节能够表现整体的完美，同样也会影响和破坏整体的完美。

细节教案一等奖篇五

：沃尔玛我们都知道，是一个商业帝国，这家企业的强大是全球知名的，在处理小事方面，沃尔玛给了很多同行和经营者借鉴的地方，注重细节，做好体验是沃尔玛成功的条件之一。

5、就大企业要抓小事来说，放两响马后炮：一是庞大的营销队伍日常管理纪律执行不严，财务监控不力，以至于企业遭遇重大事件时，各级营销人员携款而去；二是企业在顺境借助媒体非常顺手，但对媒体的负面作用没有正确的认识，更没有对待突发事件的应急预案。