最新清明节文明祭祀的宣传语(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

清明节文明祭祀的宣传语篇一

1、祭祀献花多文明，杜绝山火保森林。

2、祭祖宗多怀念做孝子，爱子孙保环境好老子。

3、加强森林防火、保护森林资源。

4、加强森林防火工作、建设生态休闲花园。

5、加强森林防火工作、确保森林资源安全。

6、加强预防预报措施、提高防火灭火意识。

7、坚决打击引起森林火灾的违法犯罪分子。

8、建设秀美山川护林防火当先。

9、讲文明，树新风，文明祭奠！

10、进入林区、注意防火。

11、警钟常鸣、防火护林。

12、警钟长鸣抓防范、联防群管保林安。

13、克服麻痹侥幸心理、提高森林防火意识。

14、炼山开足防火带、从上烧下人须在。

15、炼山要选阴天、桔杆勿烧山边。林区杜绝烟火、严防随意用火。

16、林火可防、重在宣传。

17、林木生长数十年，火灾焚毁一瞬间。

18、林区不能火取乐、造成火灾罪不轻。

19、林区大事、防火第一。

20、乱烧一堆火、毁掉一片林。

21、麻痹是肇事的根源、违章是火灾的密友。

22、平安清明，安全第一。

23、千里长堤溃于蚁穴，万顷森林毁之烟蒂。

24、千里长堤溃于蚁穴；万顷森林毁于星火。

25、千辛万苦造林，切莫一火全焚。

26、清明祭奠先人，不忘环保消防。

27、清明祭奠做文明人，只送鲜花纸不焚。

28、清明祭先祖不忘前人泽被，慎火护山林常使后人蒙荫

29、清明祭祖、注意防火；关注消防、共享平安！

30、清明祭祖不用火、珍爱生命保平安！

清明节文明祭祀的宣传语篇二

1、推行文明殡葬，构建和谐社会。

2、告别丧葬陋习，崇尚文明治丧

3、祭而丰不如养之厚

4、清明时节雨纷纷，一束鲜花祭故人

5、清明上坟莫烧纸，栽花种树祭先人

6、文明祭扫鲜花祭祀

7、关心生者，关爱逝者，关怀人生

8、破祭奠陋习，树文明新风

9、逝人鲜花祭，美好你我他

10、清明时节寄哀思，花香袅袅故人知，烧纸旧习莫仿效，文明上坟好风气

11、文明祭扫，为创建山水生态园林城尽一份微薄之力

12、推行火葬，改革土葬，文明节俭办丧事。

13、祭祖毋忘文明，扫墓注意防火

14、文明祭祀，平安清明。

15、厚养薄葬，文明祭奠

16、骨灰应存放在合法的公墓。

17、鲜花献故人，植树绿祖玟

18、告别陋习文明祭奠

19、清明扫墓不小心，烧了林木害六亲

清明节文明祭祀的宣传语篇三

1、出发前审查学生身体状况，对身体不适或患有疾病的学生，劝阻其参加本次活动。

2、活动前加强对学生安全教育，往返前认真清点人数，整个活动要体现文明、相互关心、注意安全。严禁学生单独行动;严禁从事危险活动。教育学生爱护公共设施，保护环境和绿化.

清明节文明祭祀的宣传语篇四

清明节是中华民族传统的祭扫节日，是祭祀祖先、缅怀先烈、寄托哀思的传统节日。岳龙镇结合自身实际开展了清明节文明祭扫主题宣传活动。

清明前夕，岳龙镇政府党委办公室宣传委员向前来领取宣传画的村干部宣传文明祭扫的相关精神，宣传文明祭祀自觉抵制低俗的丧葬陋习，采用文明健康的祭扫方式，如鲜花祭扫、网络祭扫、家庭追思会等健康文明的新祭祀形式，减少因燃放鞭炮、焚香烧纸引发的火灾隐患和环境污染。村队也围绕“文明祭扫、平安清明”的主题，在各村人员聚集地张贴文明祭扫宣传画，号召党员干部发挥模范带头作用，厚养薄葬，文明祭祀，树立良好家风，由实地实物祭扫转移到对逝者的`精神文化传承上来。

通过本次活动，有力地提升了广大村民文明祭祀的.意识，广大村民纷纷表示，要理性祭扫，用理性的方式表达对先人的

怀念之情。

清明节文明祭祀的宣传语篇五

第一阶段：

宣传者：文化名人，例如张贤亮，以及其他工作人员。

宣传时间：20__年3月25日——20__年4月3日

宣传动机：在清明节来临之际，大量宣传如何去进行清明祭祀，才是正确的，使这一观念成为主流文化趋势。

宣传主题：清明祭祀，不忘伟人

宣传内容：（一)清明节是我国人民缅怀先人、悼念逝者的传统节日，我们要了解该节日的意义。

(二)清明节我们不仅要祭奠自己的亲人，更要祭奠为了我们幸福生活而牺牲的革命先辈，也要祭奠历史上的文化伟人。因为他们我们的历史才更富魅力。

宣传对象：全体人民，以学生为主

宣传场合：各个学校 人较多的场合，比如超市、广场等

宣传方法：

(一)现场演讲

请一些文化名人在已经选择好的宣传场合进行演讲，宣传我们历史上伟人的故事。让学生和听演讲的群众能够从中吸取有益的'营养。选择的伟人可以是孔子、董存瑞、周恩来等等。可以演说他们的一些生活小故事，主要历史贡献等。

(二)发放宣传册

宣传册的标题为“清明祭祀，不忘伟人”。在宣传册上印制历史伟人的画像，以及他们的生卒年月等等。并说明他们具体的历史功绩。

(三)海报

在人流多的地方，张贴海报，海报标语为“清明祭祀，不忘伟人”。

(四)网络宣传

提倡在网络上建立一个祭祀平台，将历史伟人都纳入，呼吁更多的人来为他们鲜花。标题依然为“清明祭祀，不忘伟人”。

(五)电视宣传

在新闻联播前后，插入公益广告“清明祭祀，不忘伟人”。将这一观念反复播放，将历史伟人这一概念铭记于心，是广大群众有这样的意识。

第二阶段 ：

宣传者：银川市文明办、银川市民政局的工作人员

宣传时间：20__年4月4日——20__年4月6日

宣传动机：自20__年起清明节成为“全体公民放假的节日”，人们在这一天不需要工作，比较有时间，所以很多人愿意在位自己的亲人扫完墓之后回去为我们的历史伟人献上一束花。

宣传主题：鲜花寄哀情，祭祀要文明

宣传内容：

(一)放弃传统祭祀方法，不在燃烧祭品，用献鲜花、花篮、植树等方式来寄托对亲人和伟人的的思念之情和敬仰之情。

(二) 不要忘记祭奠伟人。

宣传对象：祭祀的群众

宣传场合：在各个墓地以及可以祭祀的地方

宣传方法：发放传单

这三天是清明节，无论谁都会在这一天走出家门，到公墓为故人上坟。工作人员只要身穿工作服去发放传单，就一定会被群众所信赖(这是由中国的特殊国情所决定)，从而肯定会有很多人愿意接受传单的建议。

传单主要内容：首先预祝大家清明节快乐;其次讲述文明祭祀的意义，并用具体事例说明传统祭祀的危害;最后提示大家在祭奠自己祖先之余，不要忘记我们的历史伟人，在公墓为他们也献一束花、鞠躬，或者在网上为他们祭祀。

第三阶段：

宣传者：银川市文明办、银川市民政局的工作人员

宣传时间：20__年4月7日

宣传动机：在清明节，每一个人都是参加的主角。所以一旦有了这档节目，很多人都愿意去观看，希望从中找到自己的身影。同时也可以观看别人是如何进行清明祭祀的，与自己的行为进行对比。

宣传主题：文明祭祀，平安清明

宣传内容：总结20__年清明节整体状况，肯定20__年清明节好的方面，纠正不好的方面，为20__年的清明节总结经验。

宣传对象：全体群众

宣传场合：电视台

宣传方法：在宁夏覆盖面最广的频道，在黄金时段做一档专题节目，“以文明祭祀，平安清明”为主题。播放一些清明节的实录，在线节日场景。并选择银川市文明办或银川市民政局的某位领导将节日中的优缺点做具体说明，使群众能够从中吸取有益的精神，并将其发扬。

宣传目的

以上，就是我为20__年的清明节做的宣传方案。希望通过三个阶段将文明祭祀的观念深入人心，使其成为祭祀主流文化。在以后的清明节期间，广大群众都能够将焚烧纸钱、冥品的陋习遗弃。