

2023年医院宣讲会 医院医师节活动方案(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

医院宣讲会篇一

2019年8月19日，是xx“中国医师节”，主题是“尊医重卫，共享健康”。为加强医师凝聚力，弘扬正气，发扬正能量，营造尊医、重医的社会氛围，维护医师队伍的良好形象，构建和谐医患关系，提高医疗服务质量，保证医疗安全，提升我市医疗卫生队伍整体素质，特制定本方案。

鼓励我市医师树立自尊、自爱、奋发向上的精神，促进医疗质量及医疗技术的提高；加强医务人员的医德医风教育，树立良好的医院形象。

(一)举办xx“中国医师节”庆祝大会

活动时间：8月18日晚上

活动地点：人民医院会议室

活动议程：

1. 新医生入职宣誓□xx年新入职的医生进行入职宣誓，通过宣誓，体会医师职业精神的精髓，感受作为医师的神圣感、使命感和责任感，纠正行业的不正之风，让每个医师更加尊重自己的职业，让行业更加受到社会的尊重。（责任单位：医政

医管科、人事科教科)

2. “不忘初心，坚守岗位”医师表彰。对我市从事临床工作30年以上及扎根山区20年以上在岗在编医师进行表彰，弘扬他们在临床一线几十年如一日无私奉献、救死扶伤的精神，鼓励医师长期从事并热爱卫生事业，更好地为人民服务。(责任单位：人事科教科)

3. “省市县乡”四级专家代表发言。今年以来，在“双下沉、两提升”的基础上，我市实施以浙医二院为核心□xx市人民医院全面托管龙泉市人民医院，省市县优质医疗资源向乡镇延伸的高水平发展的四级医疗融合体建设，目前取得了初步成效。“省市县乡”四级医疗单位优秀代表及援川干部周彦(视频)发言。(责任单位：人民医院)

4. 感恩“生命第一眼”。挑选我市5—6个8月19日出生的10周岁以内小孩及其家属组成的代表，向当年的妇产科(接生)医生表示感恩并献上鲜花，1名家属代表发言。(责任单位：妇计中心、人民医院、中医医院、剑池街道社区卫生服务中心)

5. 医师成才励志报告——一名医是如何炼成的。来自xx医院消化内科专家叶丽萍主任作专题报告。(责任单位：人民医院)

(二)活动二□xx“中国医师节”大型义诊

活动时间：8月19日8:30—11:30

活动地点：人民广场

1. 大型义诊

由市人民医院，市中医医院，龙渊、剑池、西街街道社区卫生服务中心，锦溪镇卫生院的’医护人员组成志愿团队，在人民广场开展义诊服务。为群众进行免费诊疗、心理咨询及卫

生宣教，现场发放宣教资料，进一步展现医务人员的风采，树立医院亲民、爱民、为民的良好形象。（责任单位：办公室、医政医管科、疾控中心、妇计中心、各责任医疗单位）

2. 建立专业微信群

义诊同时，医生将建立儿科、外科、内科等专业微信群，群众可以根据需要，通过扫微信二维码进入微信群，进行问题咨询，届时将有专业医生进行解答。（责任单位：各责任医疗单位）

3. 开展“送健康”志愿活动

各乡镇卫生院在8月19日当天，积极开展“送健康”志愿服务活动，服务内容包括送医下乡、医疗救护、中医养生保健、疾病预防、健康宣教、妇幼保健、心理健康、献血服务、最多跑一次志愿服务等。服务形式由乡镇卫生院自行决定，开展志愿服务后要及时填写《龙泉市xx“中国医师节”志愿服务工作日志》（附件）并上报至局宣传与政策法规科。同时，各医疗卫生单位led显示屏统一播放“热烈庆祝xx‘中国医师节’”“尊医重卫，共享健康”等宣传标语。（责任单位：各医疗卫生单位）

1. 各医疗卫生单位、局机关各科室要高度重视此次活动，进行广泛动员、精心组织，认真将此次活动的各项内容落实到位；各责任单位要提前筹备，8月13日前将相关工作落到实处，并及时上报至局宣传与政策法规科。

2. 各医疗卫生单位通过官方微信公众号，大力宣传医师节的活动内容，形成浓厚的活动氛围，同时也激励医师自尊自爱，奋发向上，成为医德高尚，医术精湛，医风端正的人民满意的好医生。

3. 通过以上多种形式的庆祝活动，让广大医师感受到职业的

高尚，节日的快乐，也让全社会更加了解医师所做的努力与贡献，倡导全社会尊重医师，尊重医学，促进和谐医患关系的构建。

医院宣讲会篇二

□

播放《迎宾曲》欢迎参加人员进入活动现场。

主持人□20xx年助残日“关心帮助残疾人，实现美好中国梦。”活动现在开始。

活动第一项：全体起立，奏国歌。（白板投影国旗、播放国歌）

活动第二项：介绍来宾。

活动第三项：请肖校长讲话。

活动第四项：请上湖乡乡长讲话。

活动第五项：教育局局长讲话。

活动第六项：捐赠仪式。随班就读儿童请到台前，上级领导捐赠书刊。（小音量播放：《爱的奉献》—韦唯）。

第七项：受捐者代表讲话。

第八项：全体学生唱《感恩的心》，活动结束

各班主任宣传发动，将本次教育活动与学校德育工作有机结合起来，以这次活动为契机，培养学生的人道主义精神和社会责任感，提高学生的思想道德素质。要求各班积极开

展“一帮一”“众帮一”募捐活动。

医院宣讲会篇三

1、方向：通过演讲竞赛，大力挖掘职工的内在潜力，量化个人的工作水平，提高职工的道德素养与从业标准，从而为我院下一步各项工作的开展打下良好的基础。

2、效果：可分科室与机构进行分组，从而增强职工的集体归属感与荣誉感，增强同事之间的凝聚力与向心力。

思路：为配合仁爱医院开业，充分调动职工积极性，营造积极向上的敬业爱岗工作氛围，特举办“仁爱医院护士节演讲比赛”活动。

1、所有职工均可报名参加。

2、每科室至少要有三人报名参加（参加人数与获奖分数成正比）

3、设先进单位奖与先进个人奖。（先进单位奖一1、二1、三2等奖）

4、设个人奖10名（特等奖1名、一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名、优秀奖10名）

5、奖品为：单位奖状、个人奖状或证书、笔记本。

场所（某楼层大厅）

布置：用条幅或纸幅、主席台、评委席、观众席

人员：以科室为单位为参赛选手打分，最后有评委统一打分。

费用预算：60元

会场布置：1、条幅，10元

2、单位奖状4个、个人奖状或证书20个20元

3、个人奖品本子20个20元

4、其他10元

护士节当日上午或晚上（7点至9点）

以文件形式下发到科室，有科室组织备稿选参赛代表。

医院宣讲会篇四

通过举办一系列的庆祝活动，回顾医院走过的60年历程，充分展示医院医教研、基础建设等方面取得的丰硕成果，树立医院良好的社会形象，增强职工的自豪感和使命感，凝聚力量，进一步推进医院发展，为实现三级甲等医院奋斗目标增添动力，以实际行动迎接建党90周年。

隆重热烈、节俭务实。

拟定20xx年6月24日（星期五）为院庆日，举办系列庆典活动，邀请上级领导、兄弟单位领导、社会各界人士、医院老领导和老职工参加。院庆日前后，医院分别开展文体活动、书画展、专题宣传报道等系列活动，编辑出版60年成就画册、医院文化手册、近五年院志等，烘托院庆氛围。

1、庆典大会。

2、文化及成就展示。

- 3、文体活动。
- 4、“转型跨越发展”座谈会。
- 5、当地报纸专版宣传医院。
- 6、医院60年电视专题片在当地各电视台播放
- 7、评选出对医院学科发展做出杰出贡献人物。
- 8、撰写近5年院志。
- 9、编撰医院文化手册和医院60年成就画册。
- 10、全院职工照60年华诞全家福。

1、庆典大会

时间□20xx年6月24日下午4：00

地点：待定

庆典大会议程：

- (1) 播放专题宣传片。
- (2) 主持人介绍来宾。
- (3) 宣读贺电、贺信。
- (4) 院长致辞。
- (5) 各级领导致辞。
- (6) 向建院老同志颁发“建院元老”荣誉证书，向对医院学

科发展有突出贡献人物颁发“学科发展奠基人”荣誉证书，并播放他们事迹电视短片。

(7) 建院老同志代表讲话。

(8) 医院学科发展有突出贡献人物代表讲话。

(9) 建院初出生者代表讲话。

(10) 为历任医院主要领导献花。

(11) 汇报节目演出。

2、文化及成就展示

(1) 医院60年成就版面展示。

由宣传办20xx年5月中旬前组织完成。

(2) 医院及科室文化理念悬挂展示。

由宣传办20xx年5月中旬前组织完成。

(3) 医院荣誉陈列展及院史展。

由老干部科20xx年5月中旬前组织完成。

3、文体活动

(1) 歌咏比赛。

时间□20xx年7月1日。由党委办牵头，党委、工会、团委联合组织。

(2) 拔河比赛。

时间□20xx年5月5日。由工会牵头，党委、工会、团委联合组织。

（3）职工书画展。

时间□20xx年6月20日。由工会牵头，党委、工会、团委联合组织。

4、“转型跨越发展”座谈会

组织科室主任护士长及部分职工代表（100人）参观医院建设成就并召开“转型跨越发展”座谈会，阐述各科如何落实20xx年发展计划。

时间□20xx年6月17日下午4点。

座谈会要求：主任、护士长参加，并邀请部分职工代表参加。通报前五个月各科工作情况。围绕怎样落实20xx年计划，总结分析前段工作，提出后段措施，主任围绕发展讲项目开展，护士长围绕发展讲服务提升。

参观医院建设成就活动路线：1号住院楼改造病房—重症监护室—2号住院楼病房—透析室—ccu—5号住院楼病房—放疗科，由专人解说。

该项活动由工会组织落实。

5、山西健康报、晋中日报、太谷报专版宣传医院

由宣传办于20xx年5月底前完成。

6、医院60年电视专题片在晋中电视台、太谷和南同蒲沿线各地电视台播放

由宣传办20xx年5月底前组织完成。

7、评选出对医院学科发展做出突出贡献人物

由工会于20xx年4月底前完成。

8、撰写近5年院志

由院办20xx年5月初前组织完成。

9、编撰医院文化手册和医院60年成就画册

由工会20xx年5月中旬前组织完成，制作1500册。

10、全院职工照60年华诞全家福

由宣传办20xx年4月上旬组织完成。

为保证院庆筹备工作的顺利进行，决定成立晋中二院60周年院庆活动领导小组，组长由院长担任，其他院领导为成员，全面负责庆祝活动的组织工作。具体分工如下：

1、宣传组

组长：

成员：

主要职责：负责院庆活动的内外宣传及宣传资料的制作工作，负责与各新闻媒体联系，加强对医院各方面成就和院庆活动的宣传。收集书画及院史文物作品，布置展场，确定建院老职工和学科建设突出贡献人物，收集他们风采素材，并制作电视短片，设计制作院庆纪念品、礼品袋等。

- (1) 制作医院60年院庆电视专题片。
- (2) 编撰发行医院文化手册和医院60年成就画册。
- (3) 院内外宣传版面制作。
- (4) 负责建院老职工和学科建设人物电视片制作。
- (5) 医院荣誉陈列展及院史展。
- (6) 组织做好院庆前及院庆期间内外宣传报道工作。
- (7) 负责职工书画展览。
- (8) 设计制作院庆纪念品、礼品袋。
- (9) 完成院庆活动领导小组交办的其它工作任务。

2、会务组

组长：

成员：

主要职责：负责院庆活动的会务安排和组织协调。

- (1) 拟定庆祝大会程序。
- (2) 撰写上级领导和学院领导讲话稿。
- (3) 拟定庆典大会领导座位、观众座位安排方案。
- (4) 摆放庆典大会主席台座位牌。
- (5) 协调布置庆典大会的背景、声光电音响等。

(6) 组织、编排、审定文艺节目演出。

(6) 完成院庆活动领导小组交办的其它工作任务。

3、联络接待组

组长：

成员：

主要职责：负责上级领导、兄弟单位、社会各界人士的联络、邀请、接待工作。

(1) 邀请题词、发贺电。

(2) 邀请领导、兄弟单位和建院老职工参加庆典。

(3) 发放院庆活动邀请函。

(4) 联系社会捐赠。

(5) 做好来宾的餐饮、住宿、交通安排。

(6) 完成院庆活动领导小组交办的其它工作任务。

4、院庆氛围营造组

组长：

成员：

主要职责：负责院区和汇演中心环境布置，营造院庆浓厚氛围。

(1) 门诊住院楼悬挂庆祝条幅，楼顶插彩旗，地面放氢气球

并悬挂庆祝条幅。

- (2) 门诊楼前摆放花坛。
- (3) 门诊楼前悬挂灯笼彩条。
- (4) 医院大门及东侧围栏悬挂彩旗灯笼。
- (5) 汇演中心门前摆放拱门氢气球。
- (6) 医院大门内两侧耸立院训大版面。
- (7) 更换室外宣传版面。
- (8) 外科住院楼顶晋中二院字样和院徽灯箱亮起来。
- (9) 院内电视循环播放医院60年院庆专题片，播放院歌。
- (9) 门诊楼电子屏滚动播放庆祝、文化（院训、理念、价值观等）宣传内容。
- (10) 科室版面要更新，并悬挂各科室文化理念。
- (11) 完成院庆活动领导小组交办的其它工作任务

院庆筹备工作时间紧、任务重、涉及面广，希各工作组各负其责，认真策划和实施，顾全大局，互相配合，所涉及科室和部门要大力支持。

医院宣讲会篇五

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的'知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，

比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

三八妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵，扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

第一阶段：导入期（新闻造势和市场预热期）2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在以我为主，借市造势的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传手法：导入此次活动的核心主题健康女人，幸福长伴。推广健康就是幸福。