

# 2023年进校园活动策划(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 进校园活动策划篇一

为引导同学对大学的思考，对大学生活，对人生，对身边的每一件小事学会策划。我院举行以我的策划书为主体的演讲比赛。

### 二活动宗旨

目标是行动的方向，有了策划也就有了目标。在大学开始不久的今天，我们完全有必要策划一下，不管是策划大学生活，还是策划将要去干的一件小事，还是去策划自己的人生之路。

### 三活动原则

以我的策划书为主题，尽情发挥参赛选手的自身风采和演讲才能，以各自不同、新颖的角度和方式表达对下一秒钟，下一个小时，下一个天亮的美好蓝图的策划。

### 四活动内容

(一) 比赛时间□xx年10月18日(暂定)

(二) 比赛地点：物理合堂(初定)

### 五活动准备

### 1) 参赛选手要求:

- (1) 电子学院大一大二学生，性别年龄不限
- (2) 主题我的策划书题目自选，要求内容积极、健康、向上。
- (3) 如有背景音乐，则自带光碟。
- (4) 自备服装和道具

### 2) 参赛人数:

按班级报名，09级每班4人，08级自愿。

### 3) 时间安排:

- (1) 10月9日晚通知各班通讯员。
- (2) 10月11日晚九点报名截止。九点比赛顺序抽签。

### 六具体流程

- 1) 主持人致开幕词并且介绍到场的评委、嘉宾。
- 2) 主持人介绍比赛的规则、评分细则。
- 3) 比赛开始，选手根据比赛前的抽签顺序进行比赛。
- 4) 其间主持人向观众及选手公布结果分数。
- 5) 在每4位选手参加完比赛之后，中间穿节目，调节比赛气氛。
- 6) 待所有的选手比赛完后，邀请评委代表上台发言，工作人员进行统分。

7) 评委发言完后，主持人上台宣布比赛结果(依次由单项奖到一等奖)

8) 上台颁奖。

9) 主持人宣布比赛结束，全体工作人员、嘉宾、评委、选手合影留念。

10) 工作人员负责做好后期工作。

评分标准：(满分100分)

## 进校园活动策划篇二

根据中心校20\_\_年11月份工作安排精神及学校20\_\_年安全教育工作计划的安排，为确保“119”消防日活动有序开展，特制定如下方案：

### 一、组织领导

组 长：校长 组 员：全体教师

### 二、活动主题：

认识火灾、学会逃生

### 三、活动内容：

1、营造好宣传气氛，学校张贴消防宣传标语牌，利用板报、广播等宣传工具，丰富消防宣传形式和内容，增强宣传的针对性、知识性和趣味性。

2、召开一次全校师生消防安全教育大会、上一堂消防安全知识主题班会课、观看一次消防事故逃生自救宣传片、出一期

消防安全宣传栏、进行一次紧急疏散演练活动。

#### 四、活动要求

1、制定切实可行的活动方案，精心组织，真正把开展消防日宣传活动纳入“安全文明校园”创建的重要内容，作为确保学校和广大师生安全的重要措施，抓实抓出成效。

2、查改到位，在安全检查时，要围绕灭火器等器材设施配备不足、疏散通道和安全出口不通畅、疏散指示标志设置不合理、用电线路布线不规范、电线老化等问题进行重点查改，彻底消除校园内存在的消防安全隐患。

3、宣传到位，发挥校会、班会、队会的作用，营造舆论氛围，增强师生消防意识。

### 进校园活动策划篇三

二：活动时间：3月15日

三：活动地点：待定

四：活动主办单位：生活部和学习部组织

五：参加活动人员：20\_\_届新生

六：活动背景：

为了纪念315国际消费者权益保护日，深入宣传《消费者权益保护法》，《产品质量法》等法规，契合20\_\_年度315维权活动“消费与服务”的主题，是当代的大学生，在拥有高科技的学习装备，方便和快捷了解到各种新闻与知识的同时，更加留心发生在身边的消费方面的问题。特旧版此次活动。

由于现在快节奏的生活方式，人们面临越来越多的生活压力，因此使用各种各样的手段来维持生活，如贩毒，诈骗，假买假卖等，而当今大学生缺少一定的生活经验，上当受骗也是难免的。面对如此多的考验，作为消费者的我们，耀东方的利用法律的知识来维护自身的合法权利就变得越来越重要，作为在校大学生懂得利用法律的知识来维护自身的合法权利也显得越来越重要。

虽然我们生活在象牙塔中，消费多数在校园内进行，但是日常消费行为确实无可避免的，消费维权意识淡薄，使我们在遭遇侵权问题是不知所措。而且总有一天我们会离开风和日丽的校园，走进鱼龙混杂的社会。当我们在权益上，利益上，甚至人格上受到不公平的待遇，我们会忍气吞声，让不公平对待我们的人为所欲为吗？我们当然不会那样懦弱，我们会时刻维护我们自身的权益，利益乃至人格。我们如遇到消费层面的不公，怎样去维护呢？让我们带着疑问，抱着学习的心态，了解一些有关消费方面的法律常识，做个有丰富维权知识的当代大学生吧！

#### 七：活动目的：

- 1：让当代大学生初步了解基本的消费维权知识。树立维权意识，开阔知识面，做高素质合格的社会人才。
- 2：使学生在消费权益受到侵害时，及时熟练拿出应急方案，以合法的途径解决消费侵权问题，维护自身的合法权益。
- 3：开展315的活动是一所高校体制健全的具体体现。
- 4：在中国消费者协会的倡导下，在我校普及消费者权益保护的相关知识。
- 6：希望借此次活动的举办，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学的消费额维权意识，知法懂法，学会正确的维

护自身的合法权益。

八：活动细节：

- 1：主持人开场介绍315的由来。
- 2：播放图片，通过对具体的图片的讲解让大家了解315的深刻内涵。
- 3：播放视频，通过具体的案例让在场的同学知法懂法。
- 4：主持人和在场的同学讨论如果自己的合法权益遭受到侵犯，我们因该如何去维护自己的合法权利。
- 5：由主持人宣布此次活动的结束

## 进校园活动策划篇四

为庆祝第十七个中国记者节，全面展现校园学生新闻工作者积极向上的精神风貌，推进校园学生媒体的人才梯队建设，提升学生记者的专业素养，促进我校校园学生宣传媒体更好更快发展，决定举办20xx年校园学生记者节系列活动。具体安排如下：

华夏赤子绘中国梦 xx青年传记者情

20xx年x月至x月

校青年宣传中心

（一）举办团学信息工作研讨会。组织全校学生记者及信息员代表举行研讨会，交流讨论我校团学宣传工作的现状和发展，探讨微博、微信等校园新媒体的运营，进一步规范校园团学新闻工作。

（二）举办校传媒精英训练营之记者节专题培训班。邀请知名媒体人开办记者培训讲座，进一步提高我校学生记者的综合素质，更好地为学校信息传播和校园文化建设贡献力量。

（三）开展20xx年校园“优秀学生记者”、“优秀学生编辑”评选活动。集中表彰一批为学校团学工作新闻报道和信息工作等做出贡献的学生记者和学生编辑。

（四）举办第五届校园记者风采挑战赛。通过举办记者风采挑战大赛，为校园记者搭建一个展示个人风采的舞台，增进学习和交流，提升业务素质，丰富校园文化生活。

（一）各单位要广泛宣传、精心组织、认真落实本届记者节系列活动。要结合自身实际，开展形式多样、内容丰富的记者节配套活动，为学生记者搭建展现风采、增长才干的平台，让更多的学生参与其中，得到锻炼和成长。

（二）请各单位要安排专人及时送报各项活动的信息和材料，向承办单位通报活动进展和成果。

（三）各项活动具体事宜会另行下文，如有异议，请联系校团委宣传部、校青年宣传中心，联系人□ xx□xx□

## 进校园活动策划篇五

活动背景及活动目的：新学期、新形象，我们华中科技大学武昌分校将以全新的面貌展现在时代的面前。这是一个个性张扬的时代，这是一个信息爆炸的时代，同时也是一个形象代言的时代！为展现学院形象，塑造大学生“青春、时尚、健康向上”的精神风貌，营造良好的校园文化氛围，校学生会决定举办本次校园形象大使大赛。

活动宗旨：大赛组委会将本着“公开、公平、公正”的原则举办此次校园形象大使大赛！

活动主题：“动感青春、唯我飞扬”

活动要求：本届形象大使大赛要求参赛选手拥有良好的个人气质和精神面貌端庄大方，有亲和力，掌握至少一门才艺特长，大赛将注重选手的个人综合素质，本着公平的竞赛原则和平民化的评选政策，选出男女各一位形象大使。

活动范围：华中科技大学武昌分校各系学生

活动流程：

本阶段主要完成宣传、所需节目收集、主持人确定，外联工作全部到位。

1、节目收集：由节目组负责。主持人初定两个，由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

2、赞助商确定：由外联组负责。在可能的情况下联系商家，并配合商家作好宣传工作。

3、前期宣传：由宣传组负责。海报、看板、横幅等宣传物品全部到位。

附：大赛报名方式

本次大赛共有二种报名方式：

1、通过校团委下达通知到各院系，由每班的文艺委员和宣传委员负责本班的报名工作。

2、现场报名

在宣传过程中接受现场报名，专门设计制作报名表，在各个



校区进行宣传时采集参赛选手的信息。在前期宣传的期间，找一个周末，分别在东区老校、东区新校设立现场报名点，拉横幅，做海报并分发传单，有意向或者有实力的同学可以现场填写报名，同样是填写“姓名、性别、年级、所在学院及联系电话（包括手机和内线）”等信息。

报名截止之后，由一个干事进行汇总分类，将各校区的人数理清，最后整理出一份报名者的总表，电子稿由大赛策划部保存。

注：报名工作必须在初赛开始之前3-4天结束以统计所有参赛选手的信息。

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

- 1、节目筛选及排练：由节目组负责进行排练。
- 2、中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开海报宣传、传单宣传、看板宣传、条幅宣传、网络宣传等。
- 3、会场确定：由某干事负责。联系新校会场管理中心。
- 4、物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

附：本次大赛的宣传途径

本次大赛的赛前及赛后宣传共有6种途径：

- 1、网络宣传
- 2、海报宣传

设计本次以“魅力华科，炫动青春”为题的的外国文化节形象

大使大赛暨开幕式的海报并用手绘和彩印制作，张贴在山东大学主要校区以及外院（老校可以张贴手绘版，其他校区张贴彩色印刷版），以吸引更多的同学来参加本次活动。

### 3、分发传单及宣传册宣传

提前设计简易明了的宣传册，在东新东老进行宣传。制作与本次大赛相关的宣传单，最好使用彩印制作，除了文字介绍外，附有上届形象大使的照片，信息以及上届大赛的盛况，并可以拉赞助，承诺在宣传单上给赞助单位进行宣传。

### 4、校园广播宣传

联系华科广播站在广播时段进行宣传

### 5、校园报刊宣传

在校园报刊上刊登有关大赛的信息和报名细则

### 6、学院宣传

联系能联系到的华科各个学院学生会，通过其组织机构扩大大赛的宣传面和宣传效果

注：每种宣传形式中必须包括预赛和决赛的内容，以方便大家进行准备。

本阶段主要完成比赛全过程确定（包括固定节目和流程确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地布置。

1、比赛全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。

2、末期宣传：宣传组负责。宣传单设计和发放及比赛当日抽奖券及选票的收集。

3、领导邀请及媒体报道确定：由礼仪组负责。

邀请嘉宾：

学院方面：周进校长等领导

社会方面：各赞助公司代表、部分媒体记者

院系方面：各院系辅导员办公室老师、个别学院学生会主席

(1) 第一项目组：节目组

组员：文艺部演员和法协、德协部分工作人员

任务□a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b□主持人的选择、形象设计及台词审核

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具及互动游戏；

e□主持人及演员服装、化妆，部分由赞助商提供。

(2) 第二项目组：宣传组

组员：宣传小组全体成员

任务□a□利用海报、横幅、看板、传单、网络等方式开展宣传

b□现场摄影及dv摄像（可与校新闻部合作）

c□装饰晚会现场

d□幕布的设计制作和场地租用

(3) 第三项目组：外联组

组员：外联部

任务□a□负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作

b□晚会当天接待赞助商

(4) 第四项目组：礼仪组