

七一文艺汇演主持词开场白 交通系统十大战略心得体会(实用8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

大学活动方案篇一

在美丽的`峨眉，峨眉校区学子们秉承着“诶实扬华”奋斗理念，不懈的朝着理想的道路向前奋进。绚烂多姿的校园生活，五彩缤纷的校园文化活动，丰富了同学们的校园生活。学习之余，感受校园文化内涵、领略校园风情，关注身边的生活环境。同学们对校园生活的感受和心声都有不同形式的记录。可曾想到，多少美妙的时光被我们忽略，多少精彩瞬间被我们忘记，通过胶片却可以记录下我们美丽的校园日新月异的发展，和莘莘学子的成长经历，见证我们的奋斗里程。

展现我峨眉校区美好的校园生活环境，厚实的文化底蕴，彰显我校朝气蓬勃的风采。丰富同学们的课余生活，激发学校师生的爱校热情，关注身边点点滴滴，自己的成长，对校园生活的珍惜，提升学校师生的生活品味。摄影大赛聚焦校园生活，以摄影为专题，通过不同的视觉角度发掘具有意义校园生活素材，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春风貌，丰富多彩的校园文化生活，美丽的校园风景。让大家正确的认识校园生活，树立正确的人生观，价值观。更多的了解校园文化活动本身的魅力，扩展同学们的艺术视野，弘扬大学生积极向上的精神风貌！激发大家参加实践活动，社会活动的兴趣！普及推广摄影知识，提高广大摄影爱好者的技术水平，展示参赛者的摄影技术、想象力、审美能力。

2、作品尺寸要求5寸以上

3、题材为反映我校校园文化生活，作品内容积极健康，强调个性和追求创新！

4、作品如果涉及著作权和肖像权，后果由相关本人自负！

1。由学生会向上级汇报资金使用计划，并申请资金使用。并以“校园文化摄影大赛”作为本次比赛的名称，由宣传部负责准备，海报，宣传单。

a组织部做好活动策划及协调好各阶段活动现场的相关事项

b由文艺部将个人作品汇拢和整理。

3、由 部将其装潢。将制作好的展片在校区作展出。

附：

活动道具保障：宣传活动板两块（板报），支架四个，固体胶棒4个（张贴宣传单），宣传单若干，写字桌2—3张（报名参赛，征集作品），凳子若干。登记表格若干，宣传横幅2个，宣传海报2张（大版面），作品展示板（展出）两块。海报可用电脑设计，再印制出宣传画报张贴，亦可手工制作。

奖品：大赛分一，二，三等奖，奖品和获奖证书由办公室负责准备。

内容：

a展板 制作宣传部负责，于 月 日早完成。

b海报 制作宣传部负责，于 月 日晚完成。

c网络 由宣传部负责，发布在校园网上。于 月 日完成。

1、横幅、宣传栏摆放到食堂门口显眼位置、吸引更多的学生参加此次摄影大赛。

2、开展“校园文化摄影大赛”，将获奖及优秀作品以校园文化专题形式分类展出。

宣传，征集： 月 日—— 月 日

作品展片展览： 月 日—— 日

大学活动方案篇二

为了适应社会的新潮流给在校大学生实践的机会及减少资源浪费实现资源的循环利用，节约有效资源服务全校师生满足学生的不同需要起到整合校园个人资源目的.，向全校师生倡导一种正确的、节约的消费理念和习惯。

1、同电视、报刊等传统传媒相比在学校宣传有良好的性价比可用最少的资金做到最好的宣传。

2、我校校本部在校生达8000多人“学联社”下属社团会员近1000名，消费群体数量庞大消费地域高度集中针对性强产品品牌更易深入人心，生作为现代青年都喜欢追求时尚追赶潮流若商家能在这方面多做宣传那么营销效果可想而知。

3、我们非常重视与贵公司的合作，我“学社联”将以此为契机与贵公司展开合作，今后学校团委有类似大型活动（如校运会校园社团文化节、社员招新、欢庆歌舞晚会等）举办我们将与贵公司共同合作使商家在学校的品牌知名度不断加深影响力进一步扩大，届时无论是对商家还是对学校来说都会是一个“双赢”的结果。

4、便捷的活动申请：商家在校内做宣传或促销活动一定要经过一系列的申请而通过和我们“学社联”合作贵公司可以更方便快捷的获得校方批准并且得到我会各部门的大力协作配合。

5、高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

活动目的：让学生熟悉市场经营全过程培养学生的创业和市场经济意识认识市场规律和规则增强学生关注经济社会发展、关注市场的意识同时切实地为学生日后走出校园提供经验。

主办单位□xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间□xx—xx年11月下旬

活动地点：2号篮球场

活动进程（计划）

（1）宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单委派学生在校散发宣传单（该项目可独立由商家自己提供）

（2）海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司logo□商家自行设计也可）

（3）横幅宣传在活动现尝学校过道可悬挂带有商家名称的横幅。

（4）工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装（如t恤帽子等）

(5) 纪念品宣传纪念品由公司赞助、提供或印有图案。

(6) 促销（或咨询活动）贵公司可以在学校内人口流动频繁的路段开展促销咨询等营销活动。

(7) 校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告。（赞助费另外计算）

（备注：如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决）

宣传横幅、海报、宣传单（宣传方面的经费由赞助商提供）。

赞助物资：可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式。

赞助金□1500—20xx

赞助金加实物：待定

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决

一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

大量的数据表明吸引一个新顾客所耗费的成本大概相当于保持一个现有顾客的5倍，确保现有顾客对贵公司的忠诚度是非常主要的，另一方面保持在顾客对公司的忠诚度不仅要在产品质量和售后服务上制定一些战略性策略更主要的是需要在宣传广告上保持新鲜度增加贵公司的知名度，对于我校的情况公司可以通过校园赞助宣传活动来保持现有顾客对贵公司的忠诚度。

二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

就我校为研究对象是一个小型的“市潮，随着夏季的到来学

生对饮料的需求量会逐渐增大，贵公司的宣传做的够大贵公司的产品在我校是非常受学生欢迎的，但仍有许多学生是选择其他替代饮料，对于我校贵公司可以采用一种“市场渗透战略”，通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客。

三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

贵公司在我校做宣传赞助活动，一方面使我校的校园生活得到大力的支持从而使我校的校园活动开展得更加顺利另一方面活动开展得顺利丰富了我校学生的校园生活这会让贵公司给我校学生留下一个深刻的美好形象贵公司品牌深植人心，作为对贵公司的一种感谢的回馈方式我校提供场地和人力为公司品牌做宣传活动更重要的是活动得到贵公司的支持而开展的更加丰富顺利给学生留下好评所潜在的宣传价值是学生会说贵公司的好话以一传十十传百呈指数爆炸的宣传模式定会为贵公司带来可观的经济效益这是一种最直接最有效的宣传弥补了广告宣传存在区域性和局限性的不足，学生流动量比较大到不同的地方依旧会把好话传递到位让贵公司的知名度和企业形象在每个地方都得到宣传。

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大支持，预祝我们合作愉快！

大学活动方案篇三

策划组成员：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

猜灯谜

1) 校园海报宣传

2) 校园播音宣传

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉

水

活动节目：小橘灯、猜灯谜、

4

之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分6) 许愿船9点30分—结束

宣传费：100元(横幅、传单、海报

餐饮费：400元(批发价格

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

大学活动方案篇四

通过此次活动的开展，进一步弘扬学院精神，丰富我院大学生的业余生活的同时激励大学生努力奋进，争做优秀大学生。同时进一步提高院报的知名度，扩大影响力，促进院报与学院其他文学社团及兄弟院校文学社团的交流与沟通。

地点：

主办单位：院学生会

活动筹备工作管理方式：项目式管理

1、宣传组

负责人：

组员：

工作事项：

(1) 初赛及决赛前期各绘制海报若干张，在学院内加强宣传力度

(2) 邀请函的购买及呈送工作

(3) 制作节目单

2、稿件审查组

负责人：

工作事项：

(1) 负责修改进入决赛选手的演讲稿件

(3) 准备主持人的串词

3、摄制组

负责人：

组员：

工作事项：负责整个活动的拍摄工作。

4、礼仪组

负责人：

工作事项：统一着装，负责学院领导、教师、其他学院领导的'接待工作，催场人员到位。

5、舞台组

负责人

工作事项：负责舞台的布置，活动中灯光、音响等设施的操作。

6、初赛评委组

负责人：

组员：

工作事项：对参加报名的同学进行初赛，选拔进入决赛的选手。

7、计分组

负责人：

组员

工作事项：准备好计算器、纸笔等用具，初赛及复赛时负责算出每个选手的最后得分，排出名次。

8、节目组

负责人：

工作事项：负责节目的编排、表演者的选择，准备好音乐，保证节目质量。

活动前准备工作：

- 1、由宣传组成员绘制海报若干张，张贴于学院各个宣传栏。安排成员在办公室值班，对报名者进行登记，并转告报名者演讲的各方面要求。
- 2、组织报名者进行初赛。评委由院报领导担任，选拔出前4名参加决赛。
- 3、邀请院学生会团委、文学社各挑选两名代表参加此次演讲活动。
- 4、院报内部挑选出两名代表参加此次演讲活动。
- 5、确定人选后，进入决赛的12名选手抽签决定演讲的出场顺序，并将准备演讲的稿件交由院报审批，稿件审查组对稿件进行修改，修改之后交给本人并存档。
- 6、院报召集12名选手进行赛前会议，宣读演讲活动的要求（包括评委评分要求），对选手活动中的着装等进行指导。
- 7、进行活动前的一系列准备工作，包括舞台的设计、主持人的选拔、节目的编排等工作。宣传组向学院领导呈送邀请函。
- 8、在活动前一天进行彩排，让主持人、选手熟悉场地，并就近选择一间教室做选手的化妆间及等待区。舞台的装扮、灯光音响的调试工作需由专业人士负责。在彩排中发现的问题，报告给相关小组，做到及时解决。

活动中流程：

- 1、准备好会场所需物品（矿泉水、水果、院报报纸、节目单）

2、领导及观众入场完毕，会场一切准备工作就绪。

3、主持人宣布演讲比赛开始，介绍学院及其他院校领导、评委、演讲主题和评委评分要求。

活动结束后收尾工作：

1、礼仪组负责欢送学院领导及其他院校领导，保证将其他院校的领导人送出学院

2、摄制组负责摄像机、照相机的退还工作，保留活动资料，将其影像资料拷贝到院报办公室电脑上。

1、如果选手的稿件丢失，由稿件审查组负责提供备份，保证选手能够顺利上场。

大学活动方案篇五

控制摄盐量，预防高血压

高血压是日常生活中出现频率极高的一个词。据统计，目前我国成人中已有2亿多高血压患者，也就是每5个人就有1人患高血压（自《人民政协报》的健康周刊第336期）。为了远离高血压，我们必须提高防患意识。引发高血压的因素有很多，但引起我国高血压逐年增多的一个重要因素是盐的摄入量过高。今年5月17日世界高血压日的主题即为盐与高血压。因此我们可以从减少摄盐量开始着手，来降低高血压的发病率。

活动时间□xx年12月2日

活动地点：宜春学院

指导老师：廖晓明老师

活动部门：学术部 病理组

- 1、让同学们了解一些高血压预防的基本知识；
- 2、让同学们关注摄盐量对高血压的影响；
- 3、通过调查问卷来了解校园内高血压现状和大学生对高血压的认知程度；
- 4、吸引一批有兴趣有智谋的同学加入到低盐限压课研活动中来。

- 1、宣传部负责做好海报和展板；
- 2、活动组负责整理好宣传资料、调查问卷和横幅；
- 3、喻鑫负责申请场地和借展板、桌椅、旗杆和照相机；
- 4、联系指导老师，并请指导老师对协会干事分别进行培训；
- 5、活动组买好签字笔和水；
- 6、学术部做好人员安排工作和联系新网。

- 1、8点前布置好场地；
- 3、由相关工作人员负责测量血压和咨询、服务工作；
- 4、登记有意愿加入限盐活动组的同学，并记录同学们提出的关于限盐的有效措施。

- 1、清理活动场地；
- 3、整理调查问卷，写出调查报告，并做好活动总结。

经费预算： 宣传单6元 水、水杯1元 横幅5元 展板、海报15元

借照相机1元 记号笔1元

合计： 155元

医学院科技兴趣协会

xx年11月26日

大学活动方案篇六

一、 招新背景：

一学期，新的希望冉冉升起，新的一届九职青春排球协会即将扬起风帆。20xx年9月初，又是新一届大学生入校的时间，我社团热烈欢迎新同学的到来，同时也借此机会让同学们了解我们社团的一些基本情况，也真诚希望同学们能够加入我们的队伍，为了共同的目标，一起携手，一起奋斗！在过去的一年里，九职青春排球社团在学校有关部门和领导的支持指导下，全体社员共同努力策划了一系列活动，活动成果得到了广大师生的认可和学校的重视，并圆满的完成了所属的各项任务。

二、 招新目的：

社团一年一度的招新活动是关乎其兴衰的重要活动，是社团可持续发展和不断壮大的“源泉”，同时它也影响着全校的社团文化氛围，为此，响应和谐校园的号召，我们社团策划开展20xx年招新活动，欲借此达到以下效果：

- 1、 宣传我社团的核心文化，让广大新老同学认识了解我们社团。

2、 吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力，同时也给大家提供一个自由发挥的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，物尽其用，人尽其才，以承担起本届建设好社团的重任。

3、 给个别能力较弱却积极进取，想得到锻炼的同学创造机会，在社团活动中学习，提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的能力，让他们更好地适应大学生活，完善自我，同时也丰富了他们的课余生活。

4、 另外也吸纳一些有共同志趣的同学走进校排球社团共同学习，本着“同心、辛勤、温馨、追求卓越”的宗旨共同进步。

5. 在社团中选取优秀的学院为校排球队的队员，去参加比赛，为自己，为团队，为学校争取荣誉。

三、 招新对象：

具有xx职业技术学院的正式学籍的在校全日制学生。

四、 招新要求：

- 1、 热爱体育，爱排球的。
- 2、 服从安排，以集体团队利益为重者。
- 3、 工作积极，勇于创新，有理想者。

五、 招新形式：

- 1、 群。微信公众平台的形式提供同学们九职青春排球社的招新报名时间、地点。

2、 在招新地点，我们将安排团内人员现场介绍和指导同学报名，同时也会利用展板来宣传我们社团。

3、 招新活动在学校指定地点开展的方式(社团在自己指定位置设置招新点，填表报名招会员)

4、 同时我们支持线上先报名线下后确认即通过qq群、电话、贴吧、微信。

六、 招新人数：

各部门根据自身实际情况自由把握，在招新活动进行前，应将初步计划招收人数上报主席团。

七、 招新流程：

1、 现场咨询由协会干部负责。

2、 收取会费25元。

3、 招新结束后由协会干部收拾场地。

4、 对整个活动进行总结。

5、 面试过程：社团的主要负责人和社员都可以参加作为评委，让新的社团每人首先自我介绍，记录下一些参加过比赛的社团，这样有利于为校排球队提供人员。

八、 人员安排：

1、 招新活动负责人：社长、副社长：主要统筹规划全局人员安排，保证活动圆满顺利进行。

九、 活动效果：

学校统一组织策划，社团积极参与的活动，得到了校团委的支持即线上九江职业技术学院贴吧工作委员会支持。相信我们有能力办好招新工作，我们积累了丰富的工作经验，招新工作取得成功。

大学活动方案篇七

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的`小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间□20xx-xx-----20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线□2322xx223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上xx多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

大学活动方案篇八

环境保护，南华争先。然而南华的校园环境并不理想，学生的环保意识也不高，各种不环保现象普遍存在。为帮助南华大学建设“绿色校园”，还南华学子一舒适的`学习和生活环境。我校环保协会的校园系列环保活动在这金秋之季正式展开了。

1、美花广场，净化喷池。

2、让环保协会会员体验清洁工工作的艰辛。

3、宣传环保，提高南华学子的环保意识。让南华校园变得更美丽，从而使大家有一个舒适的学习和生活环境。

净化校园环境，共建绿色校园。

活动地点：南华广场

（实际时间可能会因南华物业中心绿化清洁部或天气状况有

所调整)

□

1、10月17日中午召开环保协会理事会会议，分配给各部门具体工作。

2、宣传部在10月21日之前制作出以“保护校园环境”为主题的展板（一块）和宣传册（50份）。

3、办公室在10月20日之前制作出关于“在校园内不乱丢乱扔”的环保承诺书（100份）。

4、制作“爱护校园环境，请勿乱丢乱扔”的横幅一条。

5、组策部与南华物业中心绿化清洁部工作人员正式商定活动时间（活动时间尽量定到10月22日，即第七周周六）。

6、10月20日召集环保协会全体会员召开“活动动员大会”。将会员分成领导小组（由会长负责）、环保宣传组（由宣传部长负责）、清洁喷池组（由组策部长负责）、广场打扫组（有办公室主任负责）；将会员分配到各组，确定各组组员（其中清洁喷池组要求组员为7~8名男生），明确各组职责，并做好相关准备工作。

1、领导小组：协调各组工作并督促会员认真工作。

2、环保宣传组：宣传环保知识，向路人发放环保宣传册；组织路人签订环保承诺书，并在活动结束后黏贴到展板上；拍摄活动现场。

3、清洁喷池组：自带扫把，下池和南华物业中心绿化清洁部工作人员一起打扫喷池。要求：认真负责，不留死角。不怕苦，不怕累。

4、广场打扫组：自带打扫工具，对南华广场及周边进行垃圾清理。

（活动开展要求：会员要对人有礼貌，对工作要认真负责，服从安排。参加活动的会员左手需系好绿丝带。）

后期宣传：借助网络和媒体宣传。（由宣传部和组策部负责）

1、在南华大学bbs上发帖。

2、写新闻稿，联系校记者团，向校报投搞。

活动总结：

1、组织参加活动的会员每人写一份活动心得体会（要求1000字左右）。

2、召开环保协会活动总结大会，分析总结本次活动。好的方面作为下次活动的经验，不足之处则作为教训。

一条横幅、两块展板及一块出展板的材料（三张白纸、一张红纸和颜料、笔等）、四支水心笔、100份环保承诺书和50份环保宣传册。卫生工具（20把扫把，10个垃圾斗）。

大学活动方案篇九

环境保护，南华争先。然而南华的校园环境并不理想，学生的环保意识也不高，各种不环保现象普遍存在。为帮助南华大学建设“绿色校园”，还南华学子一舒适的学习和生活环境。我校环保协会的校园系列环保活动在这金秋之季正式展开了。

1、美花广场，净化喷池。

2、让环保协会会员体验清洁工工作的艰辛。

3、宣传环保，提高南华学子的环保意识。让南华校园变得更美丽，从而使大家有一个舒适的学习和生活环境。

净化校园环境，共建绿色校园。

活动地点：南华广场

（实际时间可能会因南华物业中心绿化清洁部或天气状况有所调整）

□

1、10月17日中午召开环保协会理事会会议，分配给各部门具体工作。

2、宣传部在10月21日之前制作出以“保护校园环境”为主题的展板（一块）和宣传册（50份）。

3、办公室在10月20日之前制作出关于“在校园内不乱丢乱扔”的环保承诺书（100份）。

4、制作“爱护校园环境，请勿乱丢乱扔”的横幅一条。

5、组策部与南华物业中心绿化清洁部工作人员正式商定活动时间（活动时间尽量定到10月22日，即第七周周六）。

6、10月20日召集环保协会全体会员召开“活动动员大会”。将会员分成领导小组（由会长负责）、环保宣传组（由宣传部长负责）、清洁喷池组（由组策部长负责）、广场打扫组（有办公室主任负责）；将会员分配到各组，确定各组组员（其中清洁喷池组要求组员为7~8名男生），明确各组职责，并做好相关准备工作。

- 1、领导小组： 协调各组工作并督促会员认真工作。
- 2、环保宣传组： 宣传环保知识， 向路人发放环保宣传册； 组织路人签订环保承诺书， 并在活动结束后黏贴到展板上； 拍摄活动现场。
- 3、清洁喷池组： 自带扫把， 下池和南华物业中心绿化清洁部工作人员一起打扫喷池。 要求： 认真负责， 不留死角。 不怕苦， 不怕累。
- 4、广场打扫组： 自带打扫工具， 对南华广场及周边进行垃圾清理。

（活动开展要求： 会员要对人有礼貌， 对工作要认真负责， 服从安排。 参加活动的会员左手需系好绿丝带。）

后期宣传： 借助网络和媒体宣传。（由宣传部和组策部负责）

- 1、在南华大学bbs上发帖。
- 2、写新闻稿，联系校记者团，向校报投搞。

活动总结：

- 1、组织参加活动的会员每人写一份活动心得体会（要求1000字左右）。
- 2、召开环保协会活动总结大会，分析总结本次活动。好的方面作为下次活动的经验，不足之处则作为教训。

一条横幅、两块展板及一块出展板的材料（三张白纸、一张红纸和颜料、笔等）、四支水心笔、100份环保承诺书和50份环保宣传册。卫生工具（20把扫把，10个垃圾斗）。