

最新策划计划书(优秀5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

策划计划书篇一

府间委员会会议决定：中国端午节成功入选《世界人类非物质文化遗产代表作名录》。

作为当代学生，要继承和发扬优秀传统文化，要了解中国传承已久的优秀节日及所蕴含的精神。

情浓五月天，欢乐度端午

活动时间□20xx年x月x日到20xx年x月x日

活动地点：

1：制作节日小报

积极组织学生将端午节的内涵，民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并展开节日小报评比和展示活动。

2：趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节来历，习俗等方面的题目，进行知识竞赛。
流程：先由各班级进行初赛，评比出前三进行决赛。

3：散文，诗歌，绘画，书法征集

由全校学生自由投稿，活动截止时进行评比展示

活动流程：首先让各班级宣传委员进行宣传，并对趣味知识竞赛进行初选，选出各班级前三名进行参加决赛，由记者团团员陪同举行。其次，对参赛作品进行评比，并进行趣味知识竞赛决赛。决赛公开进行，可采取现场抢答模式，邀请老师和学长当评委，邀请嘉宾。最后，清单预算，为获奖者颁奖。其余的两种活动获奖作品择优刊登校报和进行展示。

分别设置一等奖2名，二等奖6名，三等奖8名，优秀奖若干名奖项根据活动开展情况略微调整；获奖同学均会获得荣誉证书，并对优秀作品会进行展示，择优刊登校报。

节日小报和其余参赛作品必须契合节日主题，散文及诗歌等参赛作品创作须原创，不得出现抄袭雷同，违法违纪等问题，有关责任均由参赛者负责。

各参赛同学应听从活动组织者的安排若未按时参与比赛者，视为弃权。如若有特殊情况发生，将会作特别处理。

海报，宣传条幅，荣誉证书及奖品

此次活动最终解释权归学生记者团所有；更多活动详情，敬请关注：

学生记者团

20xx年x月x日

策划计划书篇二

这次活动的. 创意来源于一部名为《pay it forward》(《将爱传递下去》) 的电影。影片中，一位老师在社会课上要求他的学生想出一个能够改变这个世界的方法，并且付诸实施。影

片是以其中一个学生的创意展开的。

他的方法是这样的：他去帮助三个人，但必须是大事，是他们自己无法完成的事情，然后不要求他们回报(pay it back)[]而要求他们传递那份帮助，那份爱心[]pay it forward[]

这部电影其实也非原创，而是来源于一本美国的同名小说。电影播出后引起了不小的反响，但是似乎没有发展，要不然可能已经传遍全球了。但无论如何，这个创意是抱着对他人的信任和对他人的爱。

外文11—4班全体同学（宣传，发起）及全校同学（响应），乃至校外人们。

活动宣传之日（四月初）起。

就像很多社会上的人们所说，人与人之间的爱心，温暖已经渐渐消失了，人们之间彼此冷漠。要是这样下去，这会是一个怎样的社会？我们不要求改变世界，因为我们自知力量有限。但是，我们可以倡导爱心，助人为乐，以此增加点人与人之间的友爱和温暖，如果能达到这个效果，我们的目的就达到了。如果影响能够更加大点，那就更令人欢喜。

南湖第二食堂前

先期针对校内

如果我去帮助一个人，那人不去帮助其他人，那么这次活动就无法继续。要是想要传递爱心的人去帮助一个人，而他却不相信对方会将爱心传递，那么活动照样无法继续。

中国的传统美德中有一条是助人为乐，这一点就足以让我们相信，这个活动在中国有一定的发展潜力。不像西方国家，人们只要得到别人的帮助，就主动要求回报，这未免太讲究

利益的划分。我们中国人助人基本上是不会要求回报的。当然，这不是说我们就没法传递爱心“pay it forward”我们相信，只要我们有一丝爱心，我们就能将爱心传递。

据我们的观察，大学生的素质相对社会上的人们要高一点，所以在大学校园里搞这个活动的可行性要较社会上高。当然也不是说高于所有人们，毕竟我们也是由上一代教育出来的，每个城市不乏高素质的人们。所以，在社会上也有很大的发展潜力。

无论是甚么活动，没有宣传是做不成功的。我们将于第五周周一，在第二号食堂附近人员出入较多的地方进行宣传，将我们的这个活动的策划初衷，具体做法和期望介绍给大家，并倡导大家参与这个活动。届时，我们会在宣传点进行签名活动，同时由我班全体同学向在场观众介绍本次活动。另外，我们还会向大家发放爱心传递卡，以便这个活动能够发展而不至于昙花一谢。当然场地上应该的有一张我们自制的宣传画。

活动宣传，电影观赏宣传

首先制作宣传单及通知单用于发放和张贴，范围必须遍及各学院教学楼，公教楼和寝室楼，以及各个宣传栏。其次在学校的“学生在线”和qq群上发布宣传通知，最大程度上达到宣传目的。最后希望能运用学校一些组织的力量，帮助宣传。

电影欣赏

借一个公共教学楼的教室，然后播放一部活动相关的电影，即“pay it forward”电影的播放主要是让大家对这次活动有一个全面，形象的了解。04-4班级的同学都必须到场，因为我们是活动的发起者，我们则应该带头将这次活动进行到底。这部电影将会是对大家心灵的一次启迪，希望大家到时候踊跃写观后感。这不仅是让这次活动更加圆满，而且能让这次

活动有一定的文本材料。

观赏电影当场将会留出一定时间，有我们的辅导员进行讲话，然后发放爱心传递卡。

如果放映当天的人数很多，可以考虑多放映几场电影。

爱心传递将从两条渠道开始传递。

班级每个同学发一张爱心传递卡，大家只要一有机会，就去帮助他人，然后向他解释“pay it forward”（将爱传递下去）这个活动，并将卡传递给所帮助的同学。而这位同学如果能够接受这项活动，则在下一次有机会帮助别人的时候传递此卡。

宣传当天收到爱心卡的同学，如果愿意则和班级同学一同开始将爱心传递。

2 公教区教室，电脑，电影（带字幕），宣传卡

4（有条件的话）摄像机，媒体报道，

尝试联系徐州的一些媒体进行报道

卡壳子问题：为了让爱心传递卡能够长期流传，至少要求我们班级同学用卡壳子将卡片固定在里面，既有利于卡片保存，有不会让一些素质较低的同学拿去己用。

爱心卡：彩色的每版100张，起做5版，双面15元，计75元

卡片壳子：40个，每个最低是0.8元 计32元

通知单：按情况而定

其他材料：大概20元

总计：200左右

尽量将卡带在身边，如果没带，仍然可以宣传我们的活动，毕竟卡只是个形式，只要活动成风，卡就可以消失了。当然卡不是没有用处，因为卡是这次活动的载体。

帮助没有大小之分，主要是有需要，就应该去帮助对方。

策划计划书篇三

活动背景：

活动时间：每周周末

活动名称：爱的行动，播撒文明的种子

活动地点：34路和539路候车处

活动组织单位：武汉科技大学化工学院青年志愿者协会

活动流程：

第一阶段： 征募志愿者.

由化工学院青年志愿者协会进行广泛宣传。在南北园食堂和武汉科技大学沁水青山宣传, 并征募志愿者.

第二阶段: 志愿者培训

由化工学院青年志愿者协会邀请学院老师对征募志愿者进行服务培训和素质教育

第三阶段: 活动

由化工学院青年志愿者协会组织好队伍前往34路和539路候车

处

活动内容：兑换零钱

活动过程策划：青协成员和志愿者采取二班倒的方式，在换零处坚守了4个小时。中午十二点，活动结束。

1. 7:00所有志愿者在青春驿站门口集合，做好前期准备
2. 8点到达34路和539路候车处 分配工作任务
4. 青协成员和志愿者采取二班倒的方式，在换零处坚守4个小时
5. 12:00活动结束，志愿者回校。

后期工作：信息反馈与爱心传递

1. 每周六都会举行，并将持续下去
- 2 收集同学们对此次活动的意见，以便在以后的活动中改善

活动目的及意义：

1. 打响化工志愿者活动的品牌，使校内更多的同学了解志愿者，关注志愿者，热爱志愿者事业，让更多学生参与其中，提高素质，献出爱心，加入志愿者的队伍。
2. 使大学生提前接触社会，熟悉社会适应社会
3. 弘扬着社会“大爱”。用我们的慈心善举，履行着社会公民的崇高责
4. 传统的文明道德教育往往是思想教育、学习宣传、条律规范、纪律约束。而志愿者们则通过自主、自愿、自觉地参与

行动，养成良好的文明生活方式，升华了人与社会、人与自然、人与人之间的和谐关系。

5. 在志愿过程中，大学生志愿者们不仅在奉献着时间、精力和技能，更在传递着无言的爱，用自己的一言一行温暖着邻里，感动着社会。希望在我们的感召下，更多的人加入到志愿者队伍中来回报社会，帮助更困难的人。

6. 有问题找志愿者，有时间做志愿者，让爱心与文明成为一种习惯

活动过程中我们将时刻恪守一个青年志愿者的誓言：竭尽所能，不求回报，帮助他人，服务社会。努力践行无私奉献精神，为和谐社会的建设贡献一份力量！涓涓细流可以汇成江河，只要人人都献出一点爱，世界将会有质的飞跃。

相信此次活动在各方的大力支持下，在大家的不懈努力下一定能够获得圆满的成功！

相关负责人联系方式：

策划计划书篇四

这次活动的创意来源于一部名为《pay it forward》（《将爱传递下去》）的电影。影片中，一位老师在社会课上要求他的学生想出一个能够改变这个世界的方法，并且付诸实施。影片是以其中一个学生的创意展开的。

他的方法是这样的：他去帮助三个人，但必须是大事，是他们自己无法完成的事情，然后不要求他们回报（pay it back）而要求他们传递那份帮助，那份爱心（pay it forward）

这部电影其实也非原创，而是来源于一本美国的同名小说。电影播出后引起了不小的反响，但是似乎没有发展，要不然

可能已经传遍全球了。但无论如何，这个创意是抱着对他人的信任和对他人的爱。

外文11-4班全体同学（宣传，发起）及全校同学（响应），乃至校外人们。

活动宣传之日（四月初）起。

就像很多社会上的人们所说，人与人之间的爱心，温暖已经渐渐消失了，人们之间彼此冷漠。要是这样下去，这会是一个怎样的社会？我们不要求改变世界，因为我们自知力量有限。但是，我们可以倡导爱心，助人为乐，以此增加点人与人之间的友爱和温暖，如果能达到这个效果，我们的目的就达到了。如果影响能够更加大点，那就更令人欢喜。

南湖第二食堂前

先期针对校内

如果我去帮助一个人，那人不帮助其他人，那么这次活动就无法继续。要是想要传递爱心的人去帮助一个人，而他却不相信对方会将爱心传递，那么活动照样无法继续。

中国的传统美德中有一条是助人为乐，这一点就足以让我们相信，这个活动在中国有一定的发展潜力。不像西方国家，人们只要得到别人的帮助，就主动要求回报，这未免太讲究利益的划分。我们中国人助人基本上是不会要求回报的。当然，这不是说我们就没法传递爱心“pay it forward”我们相信，只要我们有一丝爱心，我们就能将爱心传递。

据我们的观察，大学生的素质相对社会上的人们要高一点，所以在大学校园里搞这个活动的可行性要较社会上高。当然也不是说高于所有人们，毕竟我们也是由上一代教育出来的，每个城市不乏高素质的人们。所以，在社会上也有很大的发

展潜力。

无论是甚么活动，没有宣传是做不成功的。我们将于第五周周一，在第二号食堂附近人员出入较多的地方进行宣传，将我们的这个活动的策划初衷，具体做法和期望介绍给大家，并倡导大家参与这个活动。届时，我们会在宣传点进行签名活动，同时由我班全体同学向在场观众介绍本次活动。另外，我们还会向大家发放爱心传递卡，以便这个活动能够发展而不至于昙花一谢。当然场地上应该的有一张我们自制的宣传画。

活动宣传，电影观赏宣传

首先制作宣传单及通知单用于发放和张贴，范围必须遍及各学院教学楼，公教楼和寝室楼，以及各个宣传栏。其次在学校的“学生在线”和qq群上发布宣传通知，最大程度上达到宣传目的。最后希望能运用学校一些组织的力量，帮助宣传。

电影欣赏

借一个公共教学楼的教室，然后播放一部活动相关的电影，即“pay it forward”电影的播放主要是让大家对这次活动有一个全面，形象的了解。04-4班级的同学都必须到场，因为我们是活动的发起者，我们则应该带头将这次活动进行到底。这部电影将会是对大家心灵的一次启迪，希望大家到时候踊跃写观后感。这不仅是让这次活动更加圆满，而且能让这次活动有一定的文本材料。

观赏电影当场将会留出一定时间，有我们的辅导员进行讲话，然后发放爱心传递卡。

如果放映当天的人数很多，可以考虑多放映几场电影。

爱心传递将从两条渠道开始传递。

班级每个同学发一张爱心传递卡，大家只要一有机会，就去帮助他人，然后向他解释“pay it forward”（将爱传递下去）这个活动，并将卡传递给所帮助的同学。而这位同学如果能够接受这项活动，则在下一次有机会帮助别人的时候传递此卡。

宣传当天收到爱心卡的同学，如果愿意则和班级同学一同开始将爱心传递。

2 公教区教室，电脑，电影（带字幕），宣传卡

4（有条件的话）摄像机，媒体报道，

尝试联系徐州的一些媒体进行报道

卡壳子问题：为了让爱心传递卡能够长期流传，至少要求我们班级同学用卡壳子将卡片固定在里面，既有利于卡片保存，有不会让一些素质较低的同学拿去己用。

爱心卡：彩色的每版100张，起做5版，双面15元，计75元

卡片壳子：40个，每个最低是0.8元 计32元

通知单：按情况而定

其他材料：大概20元

总计：200左右

尽量将卡带在身边，如果没带，仍然可以宣传我们的活动，毕竟卡只是个形式，只要活动成风，卡就可以消失了。当然卡不是没有用处，因为卡是这次活动的载体。

帮助没有大小之分，主要是有需要，就应该去帮助对方。

策划计划书篇五

通讯是对具有新闻意义的事件、经验或典型人物进行详细报道的一种文体。通讯没有固定的格式，结构与一般记叙文章相同，基本上按时间、逻辑二者结合的顺序安排结构。通讯要选择含量较大的真实典型材料，内容表述比较复杂详尽，讲究场面和细节描写，除叙述外，还要运用描写、议论、抒情手段。

要求：

- 1、主题要明确。
- 2、材料要精当。按照主题思想的要求，去掂量材料、选取材料；把最能反映事物本质的、具有典型意义的和最有吸引力的材料写进去。
- 3、写人离不开事，写事是为了写人。写事件通讯、工作通讯，也不能忘记写人。
- 5、字数在三百字以上；
6. 落款同策划书。

二. 活动总结

活动总结主要写清以下几个方面：

1. 所开展的活动时间, 地点, 内容；
4. 字数在四百字以上；
5. 落款同策划书。