

最新周年创意营销活动策划案例(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

周年创意营销活动策划案例篇一

轮滑运动作为一项体育运动在全国各大高校风靡起来，很多年轻人把这项运动看成是青春和活力的象征。此项运动充分展示了当代大学生的风采、轮滑作为一项运动在欧美，韩国，日本已经有了很高的普及率。为了进一步丰富大学生的校园活动，体现大学生的年轻与活力，在精神上可以磨砺意志，锻炼大学生强健的体魄，激发潜能，加强自身修养。

一活动介绍

飞叶轮滑协会成立有两年了，在这两年里，在社联和老师的带领下，在协会各个会长，部长，会员的努力下，协会有了长足的发展。在协会两岁生日的时候我们大家一起庆祝，为了推广轮滑运动，加大轮滑社的影响力，促进兄弟社团之间的交流，展示和介绍轮滑文化并提高大学生的身心素质，丰富校园文化，体现大学生的飞扬青春，以使人们更好的理解轮滑并加入轮滑运动，我们决定举办协会两周年庆典活动，以此来庆祝协会两岁的生日！

二活动概述

1、活动主题：旋动轮滑，挑战自我

2、活动时间：19日下午16：—19：

3、活动地点：篮球场

4、主办单位：飞叶轮滑协会

5、赞助单位：旋风电脑科技

6、活动形式：由本校轮滑协会及其它社团人员精心排演而成，除了平地花式轮滑表演，还将邀请本校及其他高校兄弟社团参与。

7、参与人员：活动组织者2人

校外交流接待人员2人

校内外表演人员1人

主持人1—2人

秩序维持人员5人

到场观众1—2人

三 前期筹划工作及安排

1、活动策划，分工及活动策划书的起草。

2、活动申请及活动地点申请

3、参加和出席活动的各位领导和嘉宾的邀请工作

4、外联工作

1请帖发放(社团，学院老师)

2为活动联系有意向的赞助商

5、宣传工作

1宣传资料的起草(包括：宣传单，海报的制作)

2条幅，传单和海报的制作及校园内的公布。

6、活动场地及相关设备，向校团委借用。

7、活动所需物品的购买(包括：礼品，药品，水等。)

8、 活动场地

1活动场地内安排包括会场的布置

2音响设备的调试摆放

3迎宾工作安排

9、 寻找两个现场主持人

四、具体活动流程

1、 穿轮滑鞋者绕场一圈

2、 基础轮滑动作演示(动作由易到难)

3、 兄弟协会的表演

4、 轮滑个人秀

5、 轮滑交流(由本协会会员和外校轮滑爱好者进行交流)

6、 吹蜡烛，许愿，吃蛋糕。共同庆祝协会生日

7、 活动结束

五、 注意事项：

- 1、 具体事宜责任到人。
- 2、 工作人员应提前到位。
- 3、 遇天气变化果断中止比赛，择日进行。
- 4、 注意人身安全，出现意外伤害，进行必要的应急准备。
- 5、 未尽事宜，有待通知。
- 6、 现场主持注意活跃气氛和流程的顺利进行。
- 7、 现场招待人员注意解答好询问人员的问题，
- 8 。 后勤部进行好活动场地周围的人员秩序维持，态度有礼。

六、 后期工作：

- 1、 召开协会内部会议，对活动的整体效果进行讨论，对出现的问题进行分析，为以后类似活动的举办总结经验。进行活动总结。
- 2、 对嘉宾进行感谢，对其他大学的兄弟社团表示感谢。

七、 活动用品及预算：

- 1、 横幅一条 5元
- 2、 两桶水 1元
- 3、 奖品 1元

4、气球 1元

5、一次性杯子 1元

6、一套桩 2元

合计 2元

飞叶轮滑俱乐部

周年创意营销活动策划案例篇二

圣诞节是西方国家的传统节日，在每年的12月25号，圣诞节之际，如何策划一场有创意的营销活动？以下是小编收集整理的有关圣诞节创意营销活动策划，欢迎大家前来阅读。

一、品牌宣传定位：

1. 针对不同年龄不同层次的人群策划与之相关的活动。
2. 围绕消费群体的尊重需求、自我实现需求来策划活动。
3. 活动要有参与性与互动性。
4. 活动要能成为市场话题。

二、主要目标客户：

香世界庄园的顾客以及他们的关系网络群。

香草人家的新顾客或潜力顾客。

三、营销策略：

1. 尊重现有的香世界庄园的顾客。
2. 通过尊重现有的香世界庄园的顾客，影响成为香草人家的潜在客户。
3. 通过给香世界庄园顾客的少量试吃与特殊服务的方式，影响他们成为香草人家的顾客。
4. 建立关系营销网络。

四、建立商家联盟

1. 做商家联盟可以为香草人家提供：

联盟商家可以为我们设置x展架、易拉宝、发放宣传单等为我们宣传预热。

2. 做联盟商家我们为他们提供：

香草人家代金券、香世界庄园代金券（可供其宴请朋友时使用或者在庄园开展其员工活动使用）

3. 商家在庄园举行员工活动消费满x千元以上送一百元代金券或者骑马一小时等。（内容可自由变换）

商家联盟可以促进庄园与香草人家达成共赢，并且节约了宣传成本。

五、具体执行步骤

1. 消息发布

（香草人家茶庄将在七月六日试营业）

2. 具体活动内容

a服务人员名称征集

b微博疯狂猜图活动

c试吃及问卷调查

d试吃感想发布微博@香草人家，赠送代金券。（此代金券分时段使用或者消费满x元使用一张，每桌限一张。）

六、亮点解析

1. 互动参与性高。（服务人员名称征集，微博疯狂猜图活动，试吃及问卷调查等）
2. 能引起广泛讨论，形成话题。
3. 能表现出对香世界庄园客户的尊重和关怀。
4. 关注时间长。
5. 香草人家服务理念以及品牌特点均能得到广泛推广。

七、媒体投放

开业前期主要以网络宣传为主，平面媒体辅助为主，尽可能的增大与受众的接触面，将新店开张资讯准确传达至消费者在平面媒体上面发布香草人家茶庄的新闻（可以制作专题类文章或者发品牌软文、如需要可以做户外广告）可采用合作模式，尽量降低成本预算。

电波媒体

在各合作电视台上发布新闻资讯，做专题或跟踪报道。

在电台发布话题讨论（人们对现代饮食的看法或对香草文化的认知，对茶点的认知，和电台合作赞助试吃名额在电台上做抽奖活动，得奖者在微博上公布）

网络传播

论坛、微博、微信、贴吧等各网络平台同步发布话题引起关注和讨论，适当进行微博活动达到预热效果。

对店内所有从业员工进行古典礼仪培训，适当的进行视频预热宣传。（制造话题，例如“古典美女服务员茶庄”）

此次宣传的主要阵地以网络为主，以花费最小的经济代价，取代最大的收益。

一年一度的节日即将到来，为了更好的安排活动，我们利用节日将流行的元素，主题party从视觉、听觉、感觉、给感官带来全面的享受。

主题：狂欢圣诞节火辣派队和跨新年元旦(舞一夜===舞一年)

狂欢派队时间：

地址：青浦区

电话：

相聚的快乐，将让客人体味到温馨浓情，体会到音乐的魅力。我们将精心设计了各种新奇有趣的节目，以及礼品大派送。您将在节日优美的环境气氛中，享受新潮的音乐，度过一个璀璨难忘的圣诞节。

活动中旨：以时尚方式庆祝圣诞今夜与您相伴的将是节日的美酒与冬日的欢呼！夜色的圣诞节将会让每一位来宾都感受到

夜色对你的热情和圣诞节的祝福!merrychristmas!

市场分析

(1) 圣诞节是西方的第一大节，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。近年来，在我国也开始流行圣诞节。每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，许多青年、少年都是三五成群去吃圣诞大餐，参加酒吧圣诞party的，所以本酒吧应注意这一消费群体。另外，兼顾中年消费也是我们酒吧相对比较大的消费群体。

(2) 元旦是我国法定的节假日，随圣诞而到来。这一天，也会有消费者光顾酒吧，或亲朋好友在一起，或热恋中的情侣在一起庆祝。因此，关于元旦这天的促销也应该充分考虑。

(3) 在节日间期，人们会为节日的喜庆气氛所感染，一般心情愉悦。有一种消费的冲动，所以在节日期间，可以推出高利润、花样多的.洋酒，并赠送礼物。

活动内容酒吧将以优美的音乐、精彩的演出、醇香的美酒、优惠的价格，真诚的服务，热烈气氛，竭诚为客人服务。让每位客人过一个，欢乐难忘的美好节日。

所有客人可以免费参加听圣诞钟声。12:00整的钟声，为您带来好运，祝您快乐、健康、幸运!

幸运抽奖每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖1名：免费(待定)

二等奖2名：免费(待定)

三等奖3名：圣诞幸运。

一、活动时间：

12月24日中午12：00至12月26日晚上23：59

二、活动对象：

所有服务器的25级以上玩家

三、活动流程：

在活动期间在长安城，长寿村，洛阳城热闹的中心摆放着一棵巨大的圣诞树，在旁边的守护人告诉你可以帮忙为你送上圣诞节对朋友的祝福和圣诞礼物。但前提条件是要找到圣诞老人并拿到他的礼盒。

圣诞老人会在长安城，长寿村，洛阳城三个场景出现。每次出现都会有人看见并提醒玩家。

玩家第一次找到神出鬼没的圣诞老人时，圣诞老人为了考验你的诚信会给予一个带口信任务。完成这个任务能得到圣诞老人的信任 and 好心值、金钱的奖励。完成圣诞老人考验的玩家，以后每次遇到圣诞老人都能获得一个礼盒并变成宝宝的模样。

拿着礼盒找圣诞树守护人帮你把礼物挂在圣诞树上送给朋友并带上自己衷心的祝福。圣诞老人会给予送礼的玩家大量的经验奖励。（祝福的对象必须是你的好友）

玩家可以通过点击圣诞树读取其他玩家给自己的圣诞节祝福留言和圣诞礼物。

温馨提醒：活动结束后圣诞树就会消失，请大家在活动结束前领取自己的圣诞礼物。

四、活动奖励

1、固定奖励

人物经验：增加玩家自身的一定经验值

2、圣诞礼

蟠桃：增加玩家随机一种法术熟练度66点

血玲珑：高价值作坊原料，可代替宝石

月光宝盒：可以穿梭时空的宝贝

九彩云龙珠：高价值作坊原料

筋骨提气丸：增加坐骑每项初值1点

九转易筋丸：让未转生召唤兽直接转生

召唤兽经验丹：增加召唤兽大量的战斗经验

神兵：随机一件1级神兵

一、总体目标

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

（一）、圣诞、元旦活动安排

（二）圣诞、元旦节日装饰安排

1、店外灯饰（由营销部负责设计、制作。工程部负责装饰）
完成日期：20__年12月1日地点：酒店b区大堂形式：

2、制作酒店英文招牌；

3、进行圣诞树灯光布置。

（三）圣诞、元旦宣传安排

1、宣传广告（预计支出：__元）

（1）在高港电视台上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）；

（2）悬挂宣传横幅、条幅、宣传画（营销部负责）。

2、新年圣诞卡（预计支出：__元）

由营销部负责设计，财务联系供应商，于十二月十五日前印刷完毕；

一、活动主题思想：〈飞天圣诞—merry christmas〉酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

二、活动时间：12月8日至1月1日

三、活动地点：x楼x俱乐部 x楼x酒吧

四、活动内容：（注：由酒商提供活动所需费用赞助）

b策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，（每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由x总统计上缴总

办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容）增加与客人的沟通和交流，增进客人来x消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日）（12月24、25、26、31、元月1日除外）。

c□12月24—25日平安夜收取门票（价格未定）元/人（圣诞礼品包一份）

d□圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点□x楼x酒吧；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e□赠券：

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f□24—25日特邀圣诞嘉宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g□“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点□x楼x吧

h□圣诞倒计时：

当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒计时；

i□圣诞大抽奖（指定啤酒公司赞助奖品）

时间：12月25日晚12点：

地点□x俱乐部大厅；

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张（以次类推）；

奖品设置：（奖品未定）

k□元旦化妆舞会（化装、舞蹈奖评选活动）：

时间：12月31日；

地点□x楼x俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

评选奖项：

（1）一等奖（舞蹈）卡拉ok大房免费券壹张+200元现金代用券壹张+啤酒一打

（2）二等奖（化妆）卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

（3）三等奖（搞笑）200元现金代用券+啤酒半打

l□新年倒记时：

（1）31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

m□节目部分：

（1）三楼大厅节目编排圣诞节节目和舞蹈，带动圣诞气氛；

- (2) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主；
- (3) 圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品；
- (4) 圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主；

五、环境布置

- (1) 停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星（12月10日之前）；
- (2) 酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条；
- (5) 电梯口摆放高1.8米高泡沫圣诞老人一个四周围满圣诞花；
- (6) 一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草；
- (8) 门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组（西厨负责制作）；
- (16) 员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

周年创意营销活动策划案例篇三

1、活动规模：

参加人数2千位左右，现场布置以产生热烈隆重的庆典仪式气氛为基

准，活动以产生良好的新闻效应，社会效益为目标。

2、活动场所：

__百货广场

3、活动内容：

__百货开业仪式

4、举办时间：

__年1月27日。

5、交通食宿安排：

主办单位负责安排好嘉宾接送车辆及宴请场所，而承办单位负责礼仪小姐

乐队、醒狮队、摄影师等的接送工作。

6、活动物资筹办：

车辆、请柬、饮水、香槟酒、礼品纪念品、文具、电源设备、宣传品等。

7、活动的主持人选：

一女、一男(说普通话，青春、时尚、能制造活跃气氛)

8、嘉宾邀请：

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(重要嘉宾应派专人亲自上门邀请)。

嘉宾邀请范围：

a□政府领导；上级领导、主管部门负责人：

b□办单位负责人：

c□内权威机构：

d□知名人士、记者：

e□业主

9、广告宣传：

根据“__百货”的`营销战略及厂告诉求对象，通过媒体广告、礼仪活动等形式对市场作全面的立体式的宣传，把“__百货”良好的品牌形象凸现于深圳广市民眼前，创造出良好的宣传效应，为今后发展，经营战略销路。

广告内容要求：开业告示要写明事由，即“__百货”开业庆典仪式在何时何地举行，介绍有关__百货的建设规划、经营理念、服务宗旨。

广告媒体安排在活动前3天即须订好《深圳特区报》、《深圳商报》等的广告位，并制作好广告稿件及广告计划书，预约电台、电视台、报纸的新闻采编，做好新闻报道准备工作，印制好准备派发的礼泣、宣传资料。

1)报纸广告：在《特区报》、《深圳商报》、提前订好广告位，设计精美的展览宣传广告。

2)印制广告：宣传单页、礼泣、……

10、工作安排：

1) 前期准备阶段：__年1月4日，日月星辰广告礼耀司将“__”百货开业策划草案送公司审阅，就方案做出实际性的修改。

2) 双方公司就此次活动签订《合作意向书》，《合作意向书》应对本次活动中双方的责任及权益进行说明，同时应说明的有本次活动的规模、举办地点等要素。以便着手安排工作。

3) 双方公司应就此次活动成立联合工作小组，联合工作小组应当于当天召开第一次联席工作会。联席会议应对近期工作作出明确安排；下午甲乙双方召开第二次联席工作会对本次活动的规模、小、项目设置做出决定，并做出详细的设计方案，签定正式合同。

4) __年1月22日，按照项目实施方案的要求广告宣传工作应开始运作，第一批的软性广告宣传应见报。

周年创意营销活动策划案例篇四

1、热烈庆祝广州天虹商场开业五周年店庆。

2、通过一系列特惠促销活动吸引顾客，引导他煤物，从而赚得销量，提升销售业绩。

3、开发新顾客，培养忠实顾客。

4、提升天虹商场的良好形象和美誉度，增强竞争力，有效扩市场占有率。

二、店庆促销主题

天虹商场五周年，恢购物high到底。

三、店庆促销时间

__年8月8日至8月10日。

四、店庆促销地点

广州天虹商场所有门店，深圳天虹商场所有门店、厦门天虹商场所有门店。

五、店庆促销活策略

利用电视台、网络电台、以及宣传单来进行活动宣传，吸引消费者，赚得人流和销量。

六、店庆促销内容

- 1、凡事在活动期间的生日的顾客朋友，可以凭借身份证到前台免费领取一份精美小礼物。
- 2、全场所有商品一律最低五折起。
- 3、积分兑换。会员卡积分满300分，即可兑换面值20元的购物券。
- 4、凡购物满88元，即可凭借购物小票参与现场抽奖活动。
- 5、凡是在店庆活动祝福墙上留下祝福语的朋友，只有凭借购物小票(额度不限)，就能得到精美礼品。

4、商场店庆的活动方案

周年创意营销活动策划案例篇五

“中行卡五一献礼，‘金’喜来找你!”

二、参加活动卡种

长城系列信用卡、中银系列信用卡

三、活动时间

4月30日-5月3日

四、活动内容

(1) 一重礼---“商场、超市购物大抽奖”

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

万亚商场标准：当日单笔消费满500元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励500元商场购物券。

时代超市标准：单笔消费满99元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出50名幸运客户，每人奖励价值100元超市券。

(2) 二重礼---刷卡赢“金”活动

凡活动期间，消费累计满3000元即可参加抽奖赢“金”活动(房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动)，该抽奖活动按发卡归属地进行抽奖，吴江奖项设置如下：

特等奖1名奖励10g金条一根