

大班五一劳动节活动方案设计意图(优秀5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大班五一劳动节活动方案设计意图篇一

一、呼号。(辅导员：准备着，为共产主义事业而奋斗!队员：时刻准备着!

二、退旗。

三、宣布活动结束。

小学五一劳动节活动方案四：小学五一劳动节主题教育活动方案-创造美好的生活(556字)

在____年五一国际劳动节来临之际，为了让全体师生了解五一节的由来、意义，了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想，鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活，培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

一、[活动目标]

- 1、让学生了解五一节的由来、意义;
- 2、让学生了解中国的五一劳动节;

3、让学生了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想；

4、鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活；

5、培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

二、[活动时间]

____年4月22日——____年5月3日

三、[活动主题]

劳动光荣，奉献最美

四、[活动对象]

全体学生

五、[活动设计]

(一) 召开主题班会

向学生宣传五一节的由来及意义

(二) 举办手抄报比赛

各班分别制作一期“五一节”手抄报，要求内容丰富多彩，形式多样，能够体现劳动节的内涵，倡导同学们热爱劳动，从我做起，积极参加劳动。(每班5份)

(三) 征文活动(三-六年级)

以“劳动光荣，奉献最美”为主题，进行有奖征文比赛，要求：结合自己的亲身参加的劳动，写出真实的体会；用稿纸抄写，不少于500字；5月3日之前上交。（每班5篇）

大班五一劳动节活动方案设计意图篇二

以党的xx大、xx届三中、四中全会、系列讲话精神和中国工会xx大精神为指导，以深化改革、依法治县、“双年”竞赛活动为契机，紧紧围绕全县“223”经济发展三大核心任务，积极开展庆“五一”系列活动，唱响“劳动光荣、工人伟大”的主旋律，激励广大职工发扬主人翁精神，在建设幸福开江、全面建成小康社会中发挥工人阶级的主力军作用。

二、活动内容

(一)开展“关爱劳模月”活动

- 1、组织劳模健康体检。对全县省、市级以上劳动模范进行一次健康体检，并建立完善劳模健康档案。
- 2、组织劳模“七进”活动。实施劳模精神引领工程，组织劳模事迹宣讲团，深入机关、事业、厂矿、学校、军营、社区、村社，宣扬劳模先进事迹、优秀品质和高尚情操，进一步推动全社会尊重劳模、关心劳模、学习劳模、弘扬劳模精神，聚集正能量、建功奔小康。
- 3、建劳模示范林。充分发挥劳动模范和先进人物在加快生态城市建设中的模范带头作用，影响和带动全社会更多力量参与和支持“达州后花园”的绿化建设。
- 4、开展劳模走访慰问。深入劳模单位、家庭走访慰问，及时了解劳模思想、工作、生活和健康情况，做好劳模服务工作，体现党和政府对劳模的关心关爱。

5、做好劳模推荐评选活动。激励和引导广大干部群众知荣辱、讲正气、敬法纪、甘奉献、促和谐，崇德向善、创先争优，进一步形成“存好心、做好事、当好人”的价值观导向和良好社会风尚，培养高尚情操，铸造道德力量，推动公民道德建设，用实际行动践行社会主义核心价值观。配合省、市总工会做好全国、省、市劳模评选。

时 间：3---4月

承办单位：县总工会

(二)开展“十大创新职工”电视评选活动

在全县开展“十大创新职工”电视评选活动，围绕我县职工素质工程建设，以“岗位学习、岗位创新、岗位成才、岗位奉献”为主题，着力搭建职工创新活动平台、职工创新服务平台和职工创新激励平台等“三大平台”，总结经验、宣传典型，发挥先进典型的示范带动作用，激发职工创新活力，提升职工能力素质，推动创新促开展工作。四月底对评选出的“十大创新职工”进行颁奖，举行颁奖晚会。

时 间：4月

承办单位：县总工会、各基层工会

(三)“展职工风采，建幸福开江”职工风采大赛

为丰富职工文化生活，以愉悦身心、增进交流、凸显特色为目的，培养职工的艺术表演及欣赏能力，展示我县职工群众精神风貌，采取舞蹈、小品、独唱、合唱、诗歌朗诵等形式，积极宣传营造“展职工风采，建幸福开江”的思想氛围。

时 间：4月

承办单位：县总工会、各基层工会

(四)开展劳动技能大赛活动

各级工会组织应根据本单位、本行业工作实际，结合庆“五一”机会，广泛组织职工开展“当好主力军、建功‘’”主题劳动技能大赛活动，进一步提升职工技能、业务水平。

时 间：4月—5月

承办单位：各基层工会

(五)参加达州市第二届职工运动会

组队参加达州市第二届职工运动会，促进全民健身活动的开展，激发广大职工投身“”规划建设的热情。

时 间：4月

承办单位：县总工会、县体育局

(六)开展帮扶慰问活动

为巩固党的群众路线教育实践活动成果，持续推进“面心实”工程，深化“走基层”活动，深入困难职工群众中开展帮扶慰问活动，加大对困难职工的帮扶救助力度，切实为他们办实事、解难事。

时 间：4月—5月

承办单位：县总工会、各基层工会

三、组织领导

为了确保庆“五一”系列活动顺利开展，特成立以县委、县

人大、县政府、县政协分管联系领导为组长的工作领导小组，下设办公室，由县总工会党组书记、副主席蒋兴芬同志兼办公室主任，负责系列活动的日常工作。

四、活动要求

1、高度重视，精心组织。组织实施好庆“五一”系列活动，是我县各级工会以实际行动推动经济社会发展，为建设幸福开江做贡献的一项重要任务。各级工会要认真按照活动方案的具体安排，结合本地、本单位的实际，积极争取同级党政支持，组织开展好各项活动，推进职工文化建设，增强基层工会活力。

2、突出主题，务求实效。各级工会在活动中要充分发挥广大职工在唱响“劳动光荣、工人伟大”主旋律中的重要作用，大力营造“咱们工人有力量，咱们工会有作为”的活动氛围，动员引导广大职工进一步弘扬劳模精神，展示主人翁风采，再创新业绩，作出新贡献。各乡镇总工会、行业工会请将本地本行业庆“五一”活动的开展情况于20xx年4月20日前报县总工会办公室。

大班五一劳动节活动方案设计意图篇三

x集团“庆五一，大家一起来”娱乐活动。

二、活动目的

在五一国际劳动节来临之际，充分发挥x员工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体员工的文化娱乐生活。

三、活动时间

20xx年5月1日下午2点开始。

四、活动地点

x集团2楼会议室。

五、参加人员

x集团全体员工。

六、主持人

和。

七、注意事项

1. 注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏；
2. 遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛；
3. 在活动过程中坚持适度原则，要活泼但不失庄重；
4. 活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，根据情况公司会作具体安排。

八、活动流程

1. 主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；
2. 领导致辞；
3. 娱乐互动；

热场游戏：现场每人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，

以“今天下午我（是固定的）在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写。

（1）游戏类：

大力神（扳手腕）：找张桌子当擂台，一人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：根据x集团的基本情况，设定题目，考察大家对我们的公司的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

（2）表演类：

自由k歌：只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

（3）我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设x集团！

4. 总结评优

（1）领导对本次活动进行点评总结；

（2）主持人根据评比表现和记录，宣布评比结果，对表现优秀的团队和个人予以奖励。

大班五一劳动节活动方案设计意图篇四

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活，幼儿园将结合每月x事，根据体验教育、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

（1）且歌且吟——故事讲述篇

- 1、各班搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传。
- 2、各班搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱。
- 3、各班在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

（2）我能行——活动展示篇

“我能行”劳动技能大比武：（分年级组进行比赛、每班男女各x人）。

各班在每周评选出的劳动之星中推选x名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

大班五一劳动节活动方案设计意图篇五

活动档期：4月28日—5月5日

活动前言：

欢乐五一的来临，市民在紧张的工作学习中得以休闲，并用形式多样的方式来愉悦自己，最大限度的满足假日带来的惬意；本超市将紧扣商机，提前唱响五一，以“玩转五一、畅享

酷夏”为营销卖点，引导市民成为黄金周休闲首选地，让市民体验精彩绝伦的购物乐趣，以此达到提高来客数，促进销售的目的。

活动主题：玩转五一、畅享酷夏

活动时间：4月28日—5月4日

活动形式□dm促销、商品促销、文化促销

活动版块：

版块一□dm促销

活动主题：玩转五一“购”实惠

活动时间：4月28日—5月5日