

最新学生会新媒体工作心得(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

学生会新媒体工作心得篇一

1. 新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2. 部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3. 主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4. 主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能力，主要考核工作态度。

5. 结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6. 尽努力，将微信推文做的吸引同学；丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

学生会新媒体工作心得篇二

一年来，两届官媒人舍不得彼此。我一直清晰的记得22-7-14-44-31这几个对于官方新媒体来说无比重要的数字。我们从一开始只有22人，之后部分成员各种原因退出，留下

了7人。再到之后我把身边的好友以及认识的一些同学招募进来，发展为14人，接着17届招新选拔留下的44人，再到这学期这一届人留下了31人。

在这整个过程，官方新媒体的组织架构在一步步的探索中建立和调整。由当初两个微信小组、到有了采编中心、项目处、技术中心、行政中心四个主力部门，之后又增加了微视频工作室和视觉传播工作室，接着又打散调整为五个微信运营组，再到如今的官微运营中心、视觉传播中心、全媒采编中心、行政中心、技术中心和全平台中心。

当初的14个人挤在官媒的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的例会上大家对于各部门的工作内容分工争执不下。每次都会面临着确定选题、内容的争执，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，这一批小伙伴们，怀着满腔的热情投身于官方新媒体的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、元旦、春节、军训、迎新、毕业等采访报道活动，到光影华科、汇人物、华小柯说华科、聚焦、流光、印象等官微栏目，再到节日庆祝、部门团建、生日庆典、日租等内部活动，在大家的共同努力下官方新媒体现在的各中心分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

15□51□200w等等这些数字的背后，凝结了这一代官媒人这两年来的心酸血泪。

如今形势越来越好，但是每个人肩上的责任也越来越重。通过两届人的努力，我们的朋友越来越多，机会越来越多，但是每个人身上的压力也越来越大。愿大家一如既往，牢记官媒短而精彩的历史，将我们创新、拼搏的精神继续发扬！

学生会新媒体工作心得篇三

对于这学期，新媒体通过官方微博平台，直播了学院的很多重要活动。主要如下：x省示范性高职院校建设启动仪式、x作家走进省级示范性高职院校x工业职业技术学院、x工业职业技术学院第一届风筝节、化学工程系红歌会、鉴真国际半程马拉松赛、第八届“起航”社团巡礼节、“漫述x系列文化名片”专题讲座、x省“优雅艺术进校园”x师范高校走进x工业职业技术学院专场文艺演出、“青春邀约”让我们《趁早与这个世界约会》交流会、第五次教学工作大会暨迎新一轮评估大会动员、“魅力青春”高校生争论赛、怀念建团90周年“团情团史学问比赛”、第八届“起航”高校生巡礼暨学生社团联合会创立五周年文艺演出。通过这些活动的直播，部门成员熟识了微博的发布流程，以及在一些特殊的条件下，怎么去解决问题，比如在第一届风筝节和鉴真国际半程马拉松赛这些户外活动中，无法通过电脑发布准时的信息，部门就通过手机微博进行直播，为了解决不能发布准时的信息，我们对人员进行协调，以保证信息准时更新。

一、微博总结：

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院学生会、团委的新浪微博，以及团委的腾讯微博。对于这学期，微博始终在更新，当然也遇到了很多困难与挫折。

学生会微博，主要发布的是校园的新闻、活动、测试考证、时事以及每次活动的现场直播。存在的主要问题有：

(1)、活动直播方面，遇到的撰稿和活动照片的质量问题；

(2)、微博只有一人更新，更新的频率得不到保障；

(5)、微博的内容与板块太死板，内容不够深刻，不能

做到很好的为宽敞师生服务；

(6)、没有充足发挥微博应有的作用；

团委新浪微博，主要发布的校园新闻、活动、团的动态等内容。存在的主要问题有：

(1)、内容更新问题，由于团委的微博主要发布的是关于团中央的动态，所以必需要团中央的新闻部更新。

团委的腾讯微博，由于新媒体的失责与疏忽，在后期才开头发布，引起遇到很多问题。

2012年5月9日，扬帆手机报正式发布。手机报分为14个版块，分别是“校园新闻”、“青春快讯”、“求职路上”、“社团活动”、“社会观赏”、“__今日”、“通知公告”、“学术报告”、“生活百科”、“测试动态”、“新书推荐”、“影视博览”、“温馨提示”和“扬帆帮办”。扬帆手机报制作了61期，在这61期制作期间，存在着很多问题。如下：

(1)、内容不够新颖、没有时效性；

(2)、波及校园新闻、校园活动不多；

(3)、错词、错句比较多；

(4)、高校生创业、从业的信息较少；

(5)、学生之间产生互动较少，未能主动提高学生们的参加度；

(8)、成员也是最大的一个问题，此部门成员太少；

(9)、手机报宣传活动不到位；

针对这些问题，我们进行了自我检讨

(1)、手机报宣传活动没有到位，很多老师和同学还不知道扬帆手机报已经实施，所以我们必需把宣传做到位，下学期运用好新生到来的机遇，充足做高手机报宣传。

(2)、在人手上存在不足，不能准时的去挖掘最新校园资讯。我理解其他学校的相关组织，他们此部门的人员相当的多而且才能也分外强。对于成员数量，我个人以为在下学期新媒体招新恰当多招些对此部门理解感喜好人员，对他们进行分工，使接下来的工作顺遂进行。

(3)、与社联联络不够紧密，不能准时理解校园活动的具体时候。这就需要我们自己必备工作人员进行学校全部相关信息采集。

(4)、手机报内容版块比较固定，没有创新。

(5)、各个人负责的版块内容错词、错句太多。这是工作人员的疏忽，我们应当从自身找问题，做到不犯同意错误，每句话、每个字都要细心考核，避开同样的低级错误。

总结以上问题，为了拥有一个好的平台为大家供应更多服务，下学期我们要当心这些问题，争取把微博、手机报做得更好，做到为宽敞师生服务。

三、完结语

新媒体的责任很大，不管是微博，还是手机报。因此我们需要保持不灭的主动性，在往后的工作中，愈加努力，愈加进取。既然知道了自己的不足，就要在以后的工作中，订正自己的错误，提高工作的效率，增强自身的素养。下一学年，在形式、内容上需要愈加贴近高校生、服务同学、联络同学、深化同学、发动同学、引导同学，我们全部成员都会

以同学服务为己任，兢兢业业、主动协作学校展开各项工作。

我个人感觉人员的数量以及应有的装备是新媒体现在面对的最大问题。期望老师给我们多方面的大力支持。

学生会新媒体工作心得篇四

我一直在电视台新闻部从事新闻采编工作，现就个人业务工作情况作简要总结汇报。

一、加强学习，不断进步

新闻工作是党和政府的喉舌，是联系各级政府与广大群众的纽带，同时也是丰富人民精神文化生活的重要手段。作为一名新闻记者，我既感到光荣，同时又时刻牢记自己的神圣使命。作为一个新人，以前从来没有出事过记者工作，面对新的岗位，新的环境，我脑子里边一片空白。

为了使自已能够尽快进入角色，尽快胜任这一岗位，我时刻把学习摆在首要位置。通过坚持不懈地学习来提高自己的政治修养和业务素质，同时虚心向单位领导同时学习，从掌握摄影机的使用开始，再到新闻策划、拍摄技巧、写作技巧、最后到新闻的采编，每一步骤和环节都认真学习，终于在很短的时间内从对新闻的不了解到入门，再到成为一名合格的新闻工作者，每一点进步都凝聚了单位领导的关心指导和同事的热心帮助以及自己辛勤汗水。

新闻体现重在“新”字，求“新”的同时要有正确的方向，新闻舆论工作必须坚持以正确的舆论引导，把“以正确的舆论引导人”作为我国社会主义精神文明建设总的指导思想和总的要求的一个重要内容，强调新闻宣传必须牢牢把握正确的舆论导向。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。

为了坚持正确舆论方向，平时我认真学习，时刻保证采访工作的正确方向。利用工作之余寻找各种与业务有关的资料，如《新闻学理论》、《采访写作的方法与技巧》等专业书籍，并不断对这些材料进行分析研究，提高新闻采访理论水平。坚持每天认真观看各大电视台的新闻栏目，学习新闻画面拍摄技巧，新闻写作技巧，边学边实践，使自己学到的每一点先进技术都落到实处。

二、脚踏实地，努力工作

去年以来，由于大事多、喜事多、难事多，领导政务活动的采访任务也就特别繁重，而且台里边记者工作人员少，短短的一年时间，自己肩负起了更加多的任务，参加的政务采访多达200余次。其中参加了我县历史上规模最大，盛况空前的首届文化旅游节采访报道，为了筹备旅游节，制作旅游专题片，把最亮丽的风景搬上电视节目，展现在人们眼前，我不知爬了多少个山头。

最终旅游专题片播放出来以后，赢得了群众赞许。完成了元宵节现场直播和建党九十周年歌咏比赛现场直播任务，活动中，我积极参与活动的各项筹备，了解现场直播的各个流程，学习使用摇臂等设备的使用，技能得到进一步提升。还参加了我县20xx年两会等重大活动报道，在单位领导的策划和同事的相互配合下，圆满完成采访宣传报道任务，工作受到了局台领导的充分肯定。

一年多以来，新闻采访工作任务十分繁重，领导的政务活动占据了日常工作的重要一部分。作为台里的一名骨干记者，随着业务技能的不断提升，我参与此类活动的机会也就非常多。我认为，每一次新闻报道，都是传达贯彻领导意图的最重要的途径，也是宣传地方党委政府相关政策的需要，是反映民生，反映社会热点，引导正确舆论导向的需要。

因此每一次采访活动，必须要有高度的政治敏锐性，高度的

责任心，决不能有丝毫的含糊大意。也就是说要时刻做到：脑勤、腿勤、耳勤。对领导的思路，对地方的中心工作，对老百姓的呼声和社会热点要了然于胸，而且一些文字提法必须与上级保持高度一致，这样才不会出错，才能做出正确的舆论导向。

三、深入群众，反映民情

在完成好政务活动采访报道的同时，我还注重深入实际、深入群众、深入生活，去挖掘一些鲜活的新闻素材进行报道。20xx年初，天峨遭受了冰灾，全县农作物不同程度受灾，这些关乎民生的大事引起县委政府高度重视，接到采访任务，我立即采取行动，冒着风雪到全县受灾最严重的某乡了解灾情，并及时将新闻声像素材提供上级电视台，及时传达了灾区情况，圆满完成采访任务；今年x月，某县又遭受了洪涝灾害，导致某镇某社区内涝，得知情况后，我立即赶赴现场，报道最新情况，当天晚上，该报道被广西新闻采用；今年，贵州罗甸县和某县交接地发生了4.4级地震，事发后，我接到通知连夜赶赴某乡，及时作出宣传报道，让群众及时了解情况，稳定群众情绪。

20xx年x月，我电视台开设了《平凡百姓》专栏，我拍摄了一起《环卫工人韦联大的幸福生活》的新闻报道，反映我县环卫工人勤俭节约，勤劳致富的感人故事，在社会上引起良好反响，发挥了正确舆论导向作用。一年半的时间一眨眼就过去了，在这一年多的时间里，我跑遍了全县9个乡镇的一半以上行政村，风雨中，有过我的身影，高山之上留下我的脚印，习惯了轿车颠簸的生活？所有的努力，让我更加了解了群众的呼声，更加丰富了基层工作经验，新闻写作更加贴近群众，也为为日后的新闻工作奠定了坚实的基础。

四、一份耕耘，一份收获

几年来，我的《大雨引发某县某镇某社区内涝》、《某县及

时转运因210国道冰冻灾害绕道停留的旅客》等多篇反映社会热点和民生的稿件先后在省台播发。一年多以来，累计发稿近300篇，内容涉及民生工程、重大会议和事件、党建工作、教育发展、行政执法等等。比如反映天峨县旅游产业发展的稿件《某县积极调整结构大力发展壮大生态旅游经济》、反映我市丰富群众精神文化生活的稿件《唱红歌颂党恩促发展庆祝建党周年活动丰富多彩》等。参与了天峨旅游专题片拍摄和制作，制作了《健康文化激荡幸福生活》、《惠民工程暖民心烟叶铺就致富路》等专题，展示了我县改革发展的巨大成就，提高了我县的对外知名度，也让许许多多的群众从中受益，这些都是对自己工作的最大肯定。

五、展望未来，任重道远

在看到成绩的同时，我也看到自己在工作中还存在着一些不足。在今后的工作中，我将干一行，爱一行，坚持以建设有中国特色社会主义理论为根本指针，认真贯彻落实以正确的舆论引导人的任务，新闻媒体在宣传报道中，始终坚持以“五个有利于”作为舆论引导的指导思想和标准，就是要造成有利于改革开放，建立社会主义市场经济体制，发展社会生产力的舆论，有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论；有利于鼓舞和激励人们为国家富强，人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论，有利于人们分清是非、坚持真善美，抵制假恶丑的舆论，有利于国家统一，民族团结，人民心情舒畅，社会政治稳定的舆论。总之，就是要在全社会鸣响主旋律，在宣传报道中紧紧围绕“改革、发展、稳定”六个字做文章。认真完成好每一次采访任务。

新闻工作是服务政治，服务领导，服务民生的工作，不能出半点差错，不容许半点懈怠，一旦犯错必然是重大错误，必将给党委政府、地方发展造成恶劣影响，服务领导必须慎言慎行，新闻写作必须科学谨慎。要成为一个优秀的记者，我还有很长的路要走，正如古人所云“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，我要更加努力地学习、提高，使自己能够胜

任新闻记者这一崇高的职业，也为我台新闻工作，为地方的经济建设做出更大贡献。

学生会新媒体工作心得篇五

编辑部年终工作总结公司企业内刊xxxx即xxx 20xx年度共出版xx期，基本完成了企业内刊既定出版任务，为公司企业文化建设贡献了一份力量。但总结起来存在的问题很多，亟待解决的细节缺陷也不少。兹以以下七点予以初步概括：

一是企业内刊的定位不明确，直接导致了内容整体水平不高。内刊的定位应该是传达企业经营发展的战略和目标、重点阐释企业近期工作重点和亮点的成效和困难、展现企业现代文明和管理水平、激发和表现员工生产生活风采，同时把握行业内和国家重大政策信息与企业之间的关系。

二是企业内刊的工作思路和流程有待进一步改进。企业内刊的编辑工作多囿于组稿和拼凑，在选题策划上均着力不多。然而刊物有别于报纸的最大优势就在于能够将最有价值的一个问题的某一方面或者焦点进行深度挖掘，以思想的深度和内容的宏大冲淡时效性的缺失，这一点是一本刊物能否长期存在并得到普遍关注的生命线。公司内刊的选题策划功夫需要主管领导和董事长的躬亲支持，需要花费大量的硬件和软件支撑，同时，得到的回报即是收获了一本内刊真正的核心、真正的有价体和真正的灵魂。还有内刊工作流程上上下下衔接的问题突出，鉴于此，经常频繁的有效沟通和相互支持是不可或缺的，关乎企业发展战略等核心问题必须第一时间在企业内刊上予以深度剖析和刊载，这就牵扯到企业某些管理透明化的问题，也就是管理层与普通员工平等对话、沟通，寻求相互谅解的优质企业文化建设的一面，也就是如何发挥好内刊作为沟通高层意志与员工诉求之间的柔性“桥梁”作用，这同样也是企业内刊的灵魂，是企业文化的灵魂，更是企业管理的灵魂。

三是企业内刊面临的通讯员队伍建设和相关培训活动较棘手的问题。重点是加强通讯员队伍的整体协作水平，加深对企业内刊定位侧重点的认识和体悟，全面进行消息写作、新闻通讯写作、个人创作等理论学习和实践练习，特别要将学习倾向于摄影尤其是新闻摄影的技巧培训与练习，确认长效沟通对企业内刊出版编辑工作的整体质量和内容提升的基础性作用。

四是企业内刊投稿激励措施的商榷和建议。

五是企业内刊外在形式的修正和提升问题。

六是企业内刊编辑工作的专业性问题。有必要制定每一期策划选题及至最后的编辑出版定稿的编审委、编委和通讯员定期会议研讨机制，集思广益方能有所作为。企业内刊作用的持续有效离不开每一位员工的大力支持，更离不开公司高层管理者的有力擘划和建设性指导。

七是企业内刊责任编辑的职责和权限受责任编辑个人工作、协调和沟通能力的影响，未切实落到实处，对内刊的前期选题策划、约稿征稿及后期的组稿、编辑、编排和出版印刷造成了或多或少的不利影响和少数负面评价，需要责任编辑不断加强自身工作业务能力和对职责内事务的主动性和热情。同时，专职责任编辑要利用好自己企业文化专员或主管的工作便利，以员工同企业关系这一职责任务为切入点广泛做好员工意见与企业管理制度之间的双向反馈互动调查，建立和健全员工与企业高层管理者之间的上下沟通渠道，在调查中和渠道内寻找企业发展进程中的内刊可采价值点，为企业内刊质量和内容的拔高多所助益。