

中央党校学员三个转变 三个转变七个成效心得体会(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

中央党校学员三个转变篇一

近年来，中国经济的快速发展以及国际地位的提升，给我们的社会带来了翻天覆地的变化。这其中，三个转变和七个成效被认为是最为重要的关键要素。通过我自己的亲身经历，我深刻体会到了这三个转变和七个成效所带来的巨大影响，下面将从个人成长、社会发展和国家竞争力三个方面，谈谈我的一些体会。

三个转变主要包括发展观念的转变、增长方式的转变和发展动力的转变。首先，发展观念的转变使得人们不再追求单纯的经济增长，而是注重绿色、可持续的发展。作为一个普通大学生，我曾经为就业困难、生活不稳定而担心，然而，随着发展观念的转变，我开始更加关注环境保护和可持续发展。我主动参加志愿者活动，宣传环保知识，希望为社会发展贡献自己的力量。

其次，增长方式的转变使得中国的经济由量的增长向质的提升转变。曾经，我们的GDP一直是发展的唯一指标，然而，发展方式的转变使得我们注重经济结构的优化和生态环境的保护。例如，在我所在的城市，政府加大了绿化建设和城市规划，使得城市的风景变得更加优美。在我看来，这种经济发展方式的转变给我们带来了更好的生活质量和环境。

最后，发展动力的转变使得创新成为推动社会进步的主要力

量。科技创新的发展不仅使我们的生活更加便捷，更使得中国在国际竞争中占据了更大的优势。比如，我现在可以用手机购物、预定出行等等，这样的生活方式以前是我难以想象的。而这种高技术的应用，离不开我们国家的创新精神和科技实力。这样的转变给我带来了更多的机会和发展空间。

除了上述的三个转变，七个成效也是改变我生活的主要因素。这七个成效是高质量发展、供给侧结构性改革、资本市场改革、新型城镇化、乡村振兴、全面开放和公共服务提质提标。在我看来，这些成效为我提供了更多的发展机会和更好的生活条件。

首先，高质量发展使得我们的生活更加幸福。随着人民收入水平的提高，我们可以更好地享受到教育、医疗等基本公共服务。其次，供给侧结构性改革使得市场更加公平和透明，为我们提供了更多的创业机会。资本市场改革使得我们的金融体系更加完善，为我们提供了更便捷的金融服务。

其次，新型城镇化使得我们的城市更加宜居。我看到，越来越多的农民工回到了城市，他们带来了传统文化和农村改革的经验，使得我们的城市更加多元和富有活力。同时，乡村振兴使得农村地区的基础设施得到了改善，农民的收入水平也得到了提高。这使我更加有信心，将来我可以选择在农村发展。

最后，全面开放使得我更加广阔的人生选择。我们的国家日益走向世界，我们可以更好地学习和借鉴国外的科技成果。同时，国外的市场和资源也对我们产生了更大的吸引力。我从小就梦想着能够去国外留学，学习更先进的知识和技术，然后回国为国家科技进步做出贡献。我相信，全面开放将带给我更多的机会和可能性。

总的来说，三个转变和七个成效不仅改变了我个人的生活，更深刻地影响着整个社会和国家的发展。我深刻体会到，只

有抓住机遇，与时俱进，才能获得更好的生活和发展。希望每一个中国人都能坚定信心，积极拥抱这三个转变和七个成效，为我们伟大的祖国继续发展壮大作出自己的贡献。

中央党校学员三个转变篇二

作为一名工人，我在工作中逐渐领悟到了“三个转变”的重要性。这三个转变分别是从小到主动、从跟随到主动、从个体到团队。在这些转变中，我不仅增强了自身的专业能力，也提高了自我管理能力和团队协作能力。以下是我在这个过程中的一些心得体会。

首先，从小到主动是一种意识的转变。在工作中，我发现只有主动争取才能取得更多的机会和发展空间。过去，我常常被动地接受任务，按部就班地完成工作，很少主动积极地思考如何提升自己。但是，随着经验的积累和自我认知的提高，我逐渐意识到积极主动的重要性。我开始主动学习新知识，了解新技术，关注行业动态，把工作看作是一种机会，不断积累经验和提升自己。这种积极主动的转变不仅提升了我的工作效率，也增强了自信心，使我在工作中变得更加主动和积极。

其次，从跟随到主动是一种态度的转变。过去，我习惯于被别人指导和安排，很少有自己的主见。但是，随着不断地学习和成长，我逐渐明白只有主动行动才能实现个人价值。于是，我开始主动提出自己的意见和建议，在团队中展现出自己的才华和特长。我不再满足于跟随，而是要主动参与到团队的决策和计划中，为团队的发展贡献自己的力量。这种主动的态度帮助我不断拓展职业发展的空间，增强了自己的领导能力和决策能力。

最后，从个体到团队是一种角色的转变。过去，我习惯于独来独往，个人能力的发展是我的追求目标。然而，随着职业生涯的发展，我意识到在一个团队中的力量是无法忽视的。

一个团队的成功不能只依赖个体的努力，而是需要协作和团结。因此，我开始主动与他人合作，学会倾听和理解他人的观点，提供帮助和支持。团队合作的经验不仅提高了我解决问题的能力，也培养了我的组织协调能力和团队领导能力。我明白了一个团队的力量远远大于一个人的力量，只有团队中的每个成员都全力以赴，才能达到更大的目标。

总结起来，工人三个转变心得体会是从被动到积极、从跟随到主动、从个体到团队。通过这三个转变，我不仅提升了个人的专业能力，也增强了自信心和领导能力，更加注重团队合作和团队精神。这些转变不仅带给我职业上的成功，也让我生活上更加充实和满足。每一次的转变都是一次深刻的收获和成长，我相信，只要坚持这三个转变，每个工人都能在职业道路上取得更好的发展。

中央党校学员三个转变篇三

1. 根据科学发展观的要求，促进国民经济又好又快发展，实现经济发展方式的彻底转变；

(1) 粗放型向集约型转变

(2) 投资拉动向创新拉动转变

(3) 外向型经济向内需型转变(扩大内需改善民生和发展经济)

2. 扩大内需，由外向型经济转向内需导向型；

3. 统筹国内发展和各国共同发展，在对外开放中促进经济发展方式转变；

4. 提高自主创新能力，以科技进步和创新作为经济发展方式转变的重要支撑。

【答案要点】

化改革开放、加快经济发展方式转变的攻坚时期，经济发展方式转变是

“十二五”规划的主线。成为国内发展和国际竞争的焦点

(2) 实现经济发展方式的彻底转变的基本要求：第一，以经济结构调整作为经济发展方式转变的主攻方向，调结构、上水平；第二，以科技进步和创新作为经济发展方式转变的重要支撑，提高自主创新能力；第三，以深化改革开敢作为经济发展方式转变的强大动力，为经济发展方式转变提供体制性基础；第四，以建设资源节约型、环境友好型社会作为经济发展方式转变的重要着力点，使发展更环保；第五，以保障和改善民生作为经济发展方式转变的根本出发点和落脚点，确保低收入群体受益，甚至可以多受益。

(3) 实现促进经济发展方式的彻底转变需要正确处理的关系：第一，发展经济和节约利用资源保护环境的关系，由主要依靠增加物质资源的消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新转变。第二，投资和消费的关系，由主要依靠投资出口拉动转向立足内需拉动的方针，实现消费、投资、出口协调拉动。第三，最重要的是，速度与质量、效益的关系，以质量和效益为中心，坚持又好又快、好字优先的方针，调结构，上水平，实现速度、质量、效益、结构相协调，（使我们的经济发展四个更：更有效益、质量、更加环保）走出一条既有较高速度又有较好效益的道路。

2. (1) 要立足扩大国内需求的原因：第一，我国有十几亿人口，正处在工业化起飞阶段，具有消费潜力巨大的独特优势。第二，消费需求是最终需求，刺激消费是经济增长的根本动力，而且是良性发展。第三，尽管今年来我国的消费市场出现了持续快速增长的势头，但是与投资和出口的高速增长相比，消费需求仍然严重木足，内需不足已成为制约我国经济持续

健康发展的障碍。第四，美国金融危机以后，西方各国都在强调扩大对外出口，同时实行贸易保护主义，我国外向型经济道路再也不能继续下去了，必须及时调整发展模式。总之。

。 。 。

(2)扩大内需的' 主要措施：第一，增加居民收入，缩小收入差距，主要是采取多种措施提高农民和城市低收入者的收入水平。第二，要把改善人民生活，增加居民消费特别是增加农民消费作为扩大消费的重点。第三，要拓宽消费领域和改善消费环境，确保消费安全。第四，健全社会保障，为广大群众扩大消费解除后顾之忧。第五，继续积极拓展国际市场，把扩大国内需求和继续积极而又合理利用国外需求很好地结合起来。

(3)应该正确处理的三个关系：第一，正确处理投资与消费的关系，从投资拉动转到消费拉动的轨道上来。第二，正确处理国内需求与国外需求的关系，在立足扩大国内消费需求的前提下，扩大国外消费需求。第三，正确处理分配与消费的关系，把增加居民收入，扩大消费需求与改善人民生活水平相结合，实现良性发展。总之，把扩大国内需求特别是扩大国内消费需求作为一个长期战略方针，强调通过增加居民收入，改善人民生活来扩大消费需求实现经济社会发展，体现了科学发展观以人力本的核心和本质。

3. (1)在对外开放中促进发展方式转变的原因：第一，长期以来，我国主要依靠投资和对外出口拉动经济增长，国内消费需求严重不足，严重依赖国外市场，国家经济面临重大风险。第二，我们是在全球化和对外开放的环境中谋发展，对外开放要服务于国内发展和改革，国内发展和改革要考虑国际环境。第三，一方面，我们要适应国际规则，另一方面，我们又要积极参与国际规则的修订和完善，努力争取使之适应我国发展的利益，在对外开放中实现国内体制同国际经济运行规则的相互协调。第四，中国是一个大国，中国的发展无论在资源上还是在市场上，客观上都会给世界各国特别是周边

国家带来重大影响，为此，我们不但要统筹国内发展和对外开放，还要统筹国内发展和各国共同发展，只有“与邻共富”，才能真正造成有利于中国和平发展的国际环境。

(2)在对外开放中促进发展方式转变的主要途径：第一，转变对外贸易增长方式，在对外贸易中实施以质取胜的方针。第二，坚持“引进来”利“走出去”相结合的战略，“引进来”要提高利用外资的质量和水平，“走出去”主要是推动中国企业到国外去投资办厂。第三，对外开放与经济发展方式转变相结合。立足扩大国内需求，把扩大国内需求特别是扩大国内消费需求作为一个长期的根本的战略方针，在立足扩大国内需求的基础上，继续积极利用国外需求，把主要依靠投资和出口拉动转到消费、投资、出口三大动力协调拉动的轨道上来，用好国内国际两种市场两种资源，实现经济发展方式的彻底转变。第四，切实维护国家经济安全，其中金融安全是核心。第五，统筹国内发展与对外开放，通过深化改革使国内体制与国际规则相协调，使国际规则有利于中国国内的改革发展。

(3)应该正确处理的关系：第一，“引进来”与“走出去”的关系。“引进来”要提高利用外资水平，“走出去”主要是推动中国企业到国外去投资办厂。第二，国内需求和国外需求的关系。在立足扩大国内需求，以内需拉动为主的前提下，继续积极利用国外需求、国外市场、国外资源。第三，国内发展与对外开放的关系。立足办好中国自己的事情，同时实现中国与各国互利共赢、共同发展。

4. (1)提高自主创新能力的必要性：提高自主创新能力，建设创新型国家，加快发展方式转变，是中国经济发展更有质量更有效率的中心环节，是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键，是贯彻落实科学发展观全面建设小康社会的重大战略举措。要坚持走中国特色自主创新道路，把增强自主创新能力贯彻到现代化建设各个方面。把扩大内需、促增长、调结构、上水平紧密结合起来，加快自主创新步伐，增强国

家核心竞争力，带动我国社会生产力出现质的飞跃，努力在激烈的国际竞争中取得和保持发展的主动权。

(2)提高自主创新能力的措施：第一，加快建设以政府为主导的国家创新体系，重点是建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新新体系。第二，深化科技管理体制的改革，形成科技不断促进经济社会发展，社会不断增加科技投入的良好机制。第三，实施知识产权战略，鼓励创新行为和提高创新回报。第四，继续积极引进国外先进适用技术，但是要以我为主，实现引进、消化、吸收、再创新。第五，进一步营造鼓励创新的环境，培养造就世界一流科学家和科技领军人才，使创新智慧竞相迸发，创新人才大量涌现。

(3)应该正确处理的关系：第一，科学技术与经济建设的关系。科学技术与经济建设相结合，为现代化建设服务。第二，技术引进与自主创新的关系。引进是手段，创新是目的，引进为提高和增强自主创新能力服务。第三，基础研究与自主创新的关系。以基础研究支撑自主创新，增强自主创新的后劲。

中央党校学员三个转变篇四

服务品牌做响。品牌是综合管理、经营服务、产品质量、企业文化、员工素质、公众信誉等多种因素在广大业主乃至社会公众心中的综合反映。良好的品牌不仅可以直接得到居民的认可，带来可观的经济效益，而且可以作为物业公司长远发展和规模效益的坚强后盾。我们在全员中积极灌输“以人为本”的管理服务方针，努力探索推行“人文社区”、“学习型社区”和“绿色物业管理”等全新的管理服务理念，进一步充实其内涵和外延，通过理念的升华推动了品牌的塑造。目前，我们相继打造出了“心连心”、“彩虹”、“广厦之星”、“银盾”等一批服务品牌。在坚持强化素质、高效服务树品牌的基础上，我们还通过策划设计标识图案、利用媒体进行文字宣传、制作固定或流动宣传图徽等方式充分进行了品牌形象展示，同时对品牌队的服装和其它相关标识也进

行了统一的规范，既便于大众识别和监督，又增强了员工自觉维护品牌形象的团队精神和集体主义观念，品牌的感召力正在进一步显现。三、由固守内部市场向开拓外部市场转变，在具体行动上逐步适应了物业管理市场化发展要求我们必须充分认识到，油田物业管理市场打破行政区域界限是必然的发展趋势，而且迫在眉睫、指日可待。即使退一步讲，纵然我们能够站稳内部行政区域划定的现有物业管理市场，由于普通住宅小区物业管理的盈利空间是十分有限的，仅靠这部分市场份额枉谈发展。因此，大力实施“走出去”战略，努力开拓外部市场，积极扩大社会市场占有率，是物业管理企业谋求基本生存、实现持续发展的唯一选择。为了适应这种要求，我们主要从两个方面实现了重点突破。一是积极向社会公共型物业市场渗透。社会公共型物业主要是指机关事业单位、学校、医院等机构的办公、住宅等物业。这部分物业本来是由单位统一管理，但由于受到管理不够专业等因素影响，致使管理成本高，服务档次低。随着政府后勤制度的改革，这部分物业最终会走向市场。我们之所以把社会公共型物业作为拓展外部市场的首选主攻方向，是由于社会公共型物业是国有产权，业主单一，收费相对比较容易，而且有一定的利润空间。目前，全国社会公共型物业管理全面飘红，在一定程度上就说明了这个问题。几年来，我们以良好的社会信誉、优质的管理服务、诚恳的合作态度和坚韧的和谈毅力，逐步敲开了迈进社会公共型物业市场的大门，先后成功地接管了东营区政府、辛店街道办事处、东营区检察院、建设银行、胜利日报社、计算中心、油城广场等多处社会公共型物业，赢得了近150万元的经济效益。二是积极向外部专业型服务市场延伸。外部专业型服务市场主要是指市政工程、城市广场等业务项目。这些项目的建设管理职能一般都是在政府部门或企业机关部门，管理方式一般是在明确具体的管理内容、服务标准和费用标底后，采取招投标的形式，面向社会公开招聘管理服务机构。我们分析认为，外部专业型服务项目业主一般不存在信誉问题，管理服务费用能够保证及时支付到位，这些项目管理起来也相对比较简单，而且，在管理服务过程中还便于展示管理机构的形象，扩大社会声誉。

为此，我们发动广大职工，用心了解掌握外部专业型服务市场的招投标信息，并在深入了解和分析的基础上，积极参加社会市场的管理招投标活动，全员渗透社会市场。近几年来，我们先后在油城广场管理服务招投标、东营市西城西片道路绿化养护招投标中一举中标，赢得了较大的经济效益。多年来的实践告诉我们，市场的竞争是残酷无情的，市场永远属于那些锐意进取、勇于创新、朝气蓬勃的企业。如果我们不能加快发展速度，主动出击抢占市场，我们的物业市场将会渐渐地被那些知名品牌物业或管理更先进，实力更强大的物业企业所蚕食。所以我们必须不断开拓创新，努力提高物业管理服务的质量和水平，加快品牌化、规模化物业管理企业的建设力度，充分利用物业管理区域性和本土化的特点，牢牢把住机遇并积极的向外扩展，才能够夺得市场比拼的主动权。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

中央党校学员三个转变篇五

随着通信技术的高速发展,市场竞争的日益激烈和用户需求的深刻变化,通信行业正面临前所未有的变革:一是伴随市场竞争的逐渐复杂,语音通信个人化、数据通信宽带化的趋势日益

明显;二是通信网络技术演进带来多网络、多业务、多终端的融合进一步加快;三是信息化以及衍生出来的新需求、新业务、新产品前景广阔.在这种形势下,作为全省主体固网运营商的黑龙江网通,必须紧跟全球电信业以技术融合和业务综合为特征的发展趋势,按照中国网通向“宽带通信和多媒体服务提供商”转变的发展战略,结合自身实际,积极探索转型之路,靠创新发展推进企业转型.

作者: 段旭东 作者单位: 中国网通(集团)有限公司黑龙江省分公司
刊名: 通信企业管理 pku 英文刊名
Enterprise Management 年, 卷(期): “ ” (2) 分类号:
关键词: