

2023年二年级科学各种各样的天气教学 反思(精选9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀作文范文，欢迎大家分享阅读。

二年级科学各种各样的天气教学反思篇一

1保存叶菜类最重要的就是保留水分，同时又要避免叶片腐烂。最简单的方法是利用旧报纸，在叶片上喷点水，然后用报纸包起来，根部朝下放入冰箱冷藏室，可有效延长保存时间，留住新鲜。

2冬季购买的韭菜、蒜黄等青菜，如果一时吃不完，可用新鲜的大白菜叶子包好，放在阴凉的地方，可保鲜数天。

3生菜只要放一段时间就会逐渐变软并变色，可将菜心摘除，然后将湿润的纸巾塞入菜心处让生菜吸收水分，等到纸巾较干时将其取出，再将生菜放入保鲜袋中冷藏。

4大蒜、葱、姜、辣椒大多为调味品，保存时最好能保持原貌。大蒜的保存方式与洋葱类似，可将其放入网袋中，然后悬挂在室内阴凉通风处，或是放在有透气孔的专用陶瓷罐中。而姜分为老姜和嫩姜，老姜不适合冷藏保存，可放在通风处和沙土里，嫩姜应用保鲜膜包起来放在冰箱内保存。

5水果去皮后，如不马上吃完，过一段时间空气会对水果起氧化作用，使其表面变成浅棕色，非常难看。如果将削皮的水果浸泡在凉开水中，既可防止氧化而保持原有色泽，还可使水果清脆香甜。

7、表皮很厚的，应用保鲜袋保险法，

8、与空气接触，很容易烂的水果，应用阴凉加保鲜袋保险法。如香蕉，香蕉的正确方法应该是将香蕉放入水果保鲜袋。放入阴凉地方保存即可。这里人气美食提醒大家，千万不要将香蕉放入冷柜。

水果的保鲜剂

1、柑橘类水果保鲜剂。橙子、橘子、芦柑等水果，经常使用碳酸氢钠作为保鲜剂。碳酸氢钠是白色晶体或白色粉末。无臭、咸味。

2、梨类水果保鲜剂。梨常用的保鲜剂是虎皮灵(乙氧基喹啉)，属于抗氧化水果保鲜剂。难溶于水，易溶于乙醇。

3、苹果类水果保鲜剂。苹果保鲜时常用的保鲜剂叫做甲基托布津。原药为无色结晶，不溶于水，可溶于有机溶剂，对酸、碱稳定。

更多精彩推荐：

日常生活小常识

百科常识大全

小学生健康小常识

二年级科学各种各样的天气教学反思篇二

活动目标：

1、能围绕“我喜欢吃的水果”进行谈话，进一步了解一些常见水果的特点。

2、幼儿在集体面前能用较完整的句子连贯的表达自己的喜欢吃的水果特征。

3、幼儿耐心倾听同伴的说话，并能大胆的与幼儿讲述。

请将目标表述清楚，每条目标的表述的口吻参照第一条。

活动准备：

故事挂图，水果挂图，水果实物

活动过程：

一、创设谈话情境，引出谈话话题。

1、教师出示教学挂图，讲述童话《水果屋》

2、教师：水果丰收了，熊妈妈和熊宝宝收获了哪些水果？

3、教师：这些水果都是什么颜色的呢？

4、教师：熊妈妈和熊宝宝收获了这么多的水果，他们想邀请小朋友们吃呢，小朋友们愿不愿意呀。

二、引导幼儿围绕话题自由交谈

1、教师将切好的水果，让小朋友们品尝，并猜出吃下的是什么水果。

3、挂图。教师：这水果长的什么样子的？吃起来是什么味道？

三、引导幼儿拓展谈话范围。

1、教师：在小朋友还认识哪些水果，你最喜欢吃哪种？它是什么颜色，什么样子的？吃到嘴里你有什么感觉？（请问你

这个问题提出后，是让孩子围绕问题自由交谈，还是请部分孩子回答，要注明)

2、幼儿自由找朋友交谈，教师提醒幼儿轮流说，认真听。

四、教师小结，体验并分享水果的快乐。

教师：每种水果的味道、颜色、形状都不一样，但都有营养。多吃水果对人的身体有好处。你还有那些水果没有吃过，回去可以问问你们的爸爸妈妈。

看完教案，没有看到耐心倾听目标的体现，请补充

还有，你让孩子自己带水果吗？如果要，请问在那个环节用，我看不出来哦。如果只是品尝水果时用到，请你自备几种水果各一个就行了。

挂图要大张一些哈，如果只有一张挂图，至少要有半个黑板的大小。

活动反思：

本节课我准备了课件，让幼儿更直观的“看”这个故事。刚开始时，我用熊宝宝咧嘴笑的图片引出故事人物，幼儿很感兴趣。接着由熊宝宝为什么笑来引出故事的图片，幼儿看的都很认真专注，也能根据教师的问题来说一说，做一做，但是此处幼儿的完整表达还是欠佳，我的问题也并未点到点上，问题对于幼儿来说过于复杂，比较难以回答，下次课时可做适量更改。

本节课我着重教授了“摘、推、拉”这3个动词。当熊宝宝摘水果时、熊宝宝推车子时、熊妈妈拉车子时，我分别要求幼儿来学一学，加深体会这些动词的使用和动感，增加趣味性。但对于这篇故事的趣味性，幼儿不是体会的很深，原因有可

能是对于小班孩子完整表达语句的水平还较低，理解能力也有一定的限度，对于为什么要搭水果屋、水果屋搭成后小动物们的喜悦，幼儿表现的兴趣不浓厚，积极性不高。

本节课目标基本达到，但是对于小班的孩子的定位，我还是有些错误，对于完整句子的表达和发散性思维，小班的孩子还是处于一个较弱的阶段，不能在问题中出现过于复杂的话语，动作要更加有趣一些，让幼儿更感兴趣。

二年级科学各种各样的天气教学反思篇三

学生在课下收集了大量的废旧材料，如纸盒、包装纸等，本节课，采取小组合作的方式进行，通过合作，同学们的资料可以共享。我在巡视中，对创作困难的学生及时点拨，对有进步的学生及时给予鼓励，这样的创作过程，不但学生的兴趣提高了，而且感受到了快乐，体验到了成功，那么创造之美也就得以实现了。

本课是一节设计应用课，以“鞋”为教学内容，贴近学生现实生活，在活动中容易让学生体会到设计活动的特点，感受到设计与应用的关系。本课主要通过观察不同外形、不同种类、不同构造、不同功能的鞋，使学生了解简单的鞋文化知识。在设计制作中使学生选择、加工、运用材料的能力得到锻炼和发展。学生利用废旧材料：纸盒、彩纸等，制作出了高跟鞋、拖鞋、凉鞋，学生通过小组合作的形式，感受到了学习美术的乐趣，收到了良好的教学效果。

二年级科学各种各样的天气教学反思篇四

在教学过程中，我利用小实验引入新课，引起学生极大的兴趣，提出问题让学生讨论，培养了学生的发散思维，也激发了学生的学习兴趣，课堂气氛比较活跃，学生很敢于发表自己的见解，与他人愉快合作、交流。

六年级学生对能量、能量转换的事实知道的并不少，本课指导学生用能量和能量转换的观点充实自己原有知识，初步建立了能量和能量转换的概念。本课第一个活动重点是建立电能和其他能量的概念，第二个活动的重点认识电能和其他能量的转换，两个活动密不可分。第一部分从电能用途非常广泛直接引入电能的认识。教科书引导学生找找他们能做什么“工作”认识其他能量形式。第二部分以学生熟悉的家用电器为对象通过调查、研讨把认识从可以做什么工作上升到把电能变成了什么能量，然后从电能转化延伸开来引导学生认识其他的能量之间的转化。

本节课运用新的课程理念，把能量的有关知识让学生通过各种途径进行了解，培养了学生的各种能力。通过让学生搜集事例和事实，鼓励学生关注人类使用能源的前景，增加了学生学习科学的兴趣，提高了学生辨别是非的能力。

二年级科学各种各样的天气教学反思篇五

新课程改革是一场教育理念革命，要求教师“为素质而教”。在教学过程中应摆正“教师为主导、学生为主体”的正确关系，树立“为人的可持续发展而教”的教育观念，完成从传统的知识传播者到学生发展的促进者这一角色转变。如在讲电功概念的例子时，充分调动学生，让他们多举例子，然后进行归纳，使学生充分认识和理解电功这一概念。在“以学生发展为本”的全新观念下，教师的职责不再是单一的，而应是综合的、多元化的。

讨论，充分认识电能表的用途和读数方法。但是，敢“放”并不意味着放任自流，而是科学的引导学生自觉的完成探究活动。当学生在探究中遇到困难时，教师要予以指导。当学生的探究方向偏离探究目标时，教师也要予以指导。作为一名物理教师，如何紧跟时代的步伐，做新课程改革的领跑人呢？这对物理教师素质提出了更高的要求，向传统的教学观、教师观提出了挑战，迫切呼唤教学观念的转变和教师角色的

再定位。

我在本节课也存在一些不足之处。

三、少数学生还没有全身心的进入课堂的学习中。

最后，我得出：“学启于思，思启于问”。在新课标下的课堂应是这样：课堂不仅是学科知识的殿堂，更是人性的养育圣殿，它是学生成长的殿堂，是学生发挥创造力和想象力的天空，学生品味生活的“梦想剧场”。在这里学生有了探索新知识经历和获得新知的体验，学习兴趣、热情、动机以及内心的体验和心灵世界得到丰富，有了亲身体验，学习态度和责任，对个人价值、社会价值、科学价值等的认识就有可能进一步发展。通过生动活泼的课堂教学，激发学生学习物理的兴趣与求知欲，培养学生发现问题、提出问题和解决问题的能力，使之由“爱学”到“学会”，再到“会学”，最终掌握物理学习的科学方法与科学思维。

二年级科学各种各样的天气教学反思篇六

活动目标：

- 1、认识各种各样的水果，基本了解本地不常见的一些水果名称。
- 2、了解各种水果制品，知道它们分别是用什么水果制成的。
- 3、利用提供的材料现榨水果汁，体验活动的乐趣。

活动准备：

- 1、各种洗、切好的水果，果盘若干。
- 2、电脑图片（各种各样的水果制品）

3、各种榨水果的工具（榨汁机、勺子、小棒、杯子、毛巾）

活动过程：

一、品尝水果，回味味道，猜猜名称。

师：“现在正是水果丰收的季节，老师也带来了各种水果，请大家一起品尝一下，尝尝是什么味道，猜猜什么水果？”

幼儿讲述。

二、认识各种水果图片，加强对一些不常见的水果的认识。

1、师：“一年四季有很多水果，你还吃过哪些水果呢？”

2、看图片，加强对一些不常见的水果的认识。

三、认识水果制品

1、请幼儿说说你认识的各种水果制品。

2、看课件，它们是由什么水果制作出来的？

四、现榨果汁。

1、教师示范

2、幼儿自选材料，动手操作。

幼儿共同品尝水果汁的味道、观察颜色。

二年级科学各种各样的天气教学反思篇七

《说说广告》是苏教版小学语文三年级下册练习5的口语交际内容。通过这次“口语交际”的训练，目的是进一步培养学

生的写作能力，创新思维能力及综合运用能力，提高学生的口语交际能力。自5月24日在全镇上汇报课后，感受颇深：每上完一次课都有不同的收获，是一种进步，同时也看到了自己的差距。以下我就结合这一课的教学实际谈谈自己的一些认识。

一、口语交际贵在创设情境。

这一节课，我选择了一个贴近学生生活的话题——广告，让学生有话可说，有感可发。在每一环节中，我采用言语描述、声情并茂的广告短片、猜猜广告等多种方法为学生创设学习的情境，引发学生的学习兴趣，激起学生的参与欲望，激发学生表达热情，使得学生“想说”。

二、口语交际要在双向互动的语言实践中进行。

苏霍姆林斯基说过：“学校里的学习不是毫无热情地把知识权从一个头脑装进另一个头脑里，而是师生每时每刻都在进行心灵接触。”口语交际的课堂中教师要转变角色，以一个学习者加入到学生的交际情境中，与学生平等对话。在课中我注意示范的作用，引导学生模仿说，如：“你喜欢老师指的这个广告吗？”“你能模仿老师给的这些广告自己设计吗？”；到有创意、有个性地与老师交流，如：“这是我另外设计的广告”；从而参与到主动与他人交流，如：拿着自己设计好的广告请别人评。在这种师生、生生交流中达到双向互动的教学效果。

三、口语交际要体现多元评价。

评价使认识升华，评价熔倾听、表达、就对于一炉，评价使情思飞扬，言语鲜活。在这一课中渗透着我对学生鼓励性的肯定评价：“你能把别人看到的说出来了，真行！”“虽然你说得不够流利，但你能大胆说，值得表扬！”肯定学生的发言，就能激发学生表达的自信，就能鼓励学生主动与他人交流。

一个肯定的点头、微笑、抚摸都会收到意想不到的效果。同时，课中还伴随着学生的多种评价，如：语言与掌声。

四、口语交际要延伸拓展。

在教学中，有意识地引导学生发表自己的看法，哪怕是了一点与众不同的新观点，学生的创新意识将会得到发展，主动求新。再让学生把课堂上所学的、所进行的口语交际向课处更广阔的空间延伸与拓展，可以跟爸爸妈妈说，可以和好朋友说，自己另外设计其它广告等。学以致用，让口语交际真正走向生活。

二年级科学各种各样的天气教学反思篇八

紧接着让孩子们讨论：各种各样的广告，让孩子们说说你还听过、见过哪些广告，孩子们的模仿能力很强，有许多许多很长很长的广告语都能一字不漏的说出来，这些都是来自于平时看电视接受广告信息的影响，通过交流并进行分类，让孩子们用自己的语言学学广告语，孩子们说了很多，接着用实物展示仪带领孩子们观看书上的广告画面，让幼儿说说画面上有什么？他们是做什么广告的？让孩子们通过讨论为什么要做广告？怎样做广告？得出结论：广告是宣传一样东西。要把它的名称、生产厂家告诉大家，特别要讲出它的好处，讲得要清楚，让人喜欢听。

最后让孩子们自己设计物品，并为物品配上广告语，可以请老师帮助书写，并讲给全班幼儿听听。

在孩子们自己设计的过程中，我边巡视，边与个别幼儿交流，发现，大部分的幼儿设计的物品都是吃的、玩的，都是孩子们所喜欢的，而广告语可有点特别，在交流的过程中，有的孩子说：“我们这里的小吃，独一无二，吃了还想吃，”“你想漂亮吗？快来我们的秀坊来打扮，肯定会让你大吃一惊”“我们的表演很精彩，保你物有所值”，等等，

发现孩子们能把我们班级所设计的. 区域配上了广告语，这是让我没有想到的，原本以为，孩子们的知识缺乏，设计的广告语可能都是电视里面的，会原本照搬，看来是我低估了孩子们，在我们的生活中处处都有广告，孩子们在这大千世界里也是见多识广，在不知不觉中学到了很多知识，是老师在课堂上无法预料的，需要我们老师去发现、去挖掘、去引导孩子欣赏一些健康的、有意义的广告，活动更多的知识。

二年级科学各种各样的天气教学反思篇九

本专业培养适应社会主义市场经济体制需要的德、智、体、美、劳全面发展的，掌握广告设计与制作的基本理论与技能，适应媒体广告设计与制作、广告经营管理、广告策划创意工作岗位的高级技能型人才。学生毕业后能够胜任广告公司、设计公司、网络公司、公关公司、新闻广告部门、影视制作公司的广告设计、制作、策划和管理工作；企业企划部、对外宣传部、信息部的广告设计、制作、策划和管理工作。

1. 知识要求

掌握必要的文学、哲学、法律、道德、政治、经济、外语、心理等人文社会科学知识。

掌握艺术设计原理、广告策划创意原理、广告文案写作理论、广告设计及制作理论。

掌握外语词汇、语法等知识。

- (1) 具有较强绘画能力、美术设计能力；
- (2) 具有广告策划创意的基本能力；
- (3) 具有较强的广告设计与制作、电脑广告设计与制作能力；

- (4) 具有广告文案写作的基本能力；
- (5) 具有计算机操作基本能力；
- (6) 具有较强的计算机文字处理能力；
- (7) 具备运用网络技术的基本能力；
- (8) 运用数据库技术能力；
- (9) 运用现代办公软件的基本能力。

3、素质要求

- (1) 具有热爱秘书工作、埋头苦干、实事求是、严格按照领导意图办事、认真保密的政治素质。
- (2) 具有运用扎实理论基础、过硬的专业技能，准确高效完成任务的整体素质。
- (3) 具有应对庞杂烦琐事务，服务性强的工作的'良好的心理素质。
- (4) 具有健康体魄、高尚职业道德、把握专业动态、勇于创新综合素质。

三、专业主干课设置

(一) 课程结构比例(见附表)

(二) 专业主干课介绍

以设计为主要研究对象，重点考察设计的特殊性和个别性，使学生掌握设计基本理论，并初步具有理解和分析设计理论知识能力。

主要包括平面构成、色彩构成、立体构成、图案设计、美术字、手绘pop等基本理论及基本训练。

主要包括版式设计、报刊广告、招贴设计、包装设计、书籍装帧设计□vi设计等基本理论及设计训练。

了解摄影器材构造，初步掌握摄影用光，构图和拍摄技巧，为广告设计与制作打下良好的基础。

主要包括photoshop□coreldraw□并应用软件进行平面广告设计。

主要应用flash□3d等设计软件进行动态广告设计，掌握动态广告设计创作在视觉上的连续变化、主题广告创作中每个画面之间的动态关系，并能设计出较完整的动态广告作品。

本课程内容着重于网页制作软件的使用方法、技巧等，使学生了解、掌握网页的基本制作过程和技巧，如网页编排的构成特点、界面、基本类型、字体应用、色彩艺术、网爷的图象和动态应用等，通过设计实践培养学生设计出有较高艺术特色的网页。

主要包括绘画在商业广告设计中插图的表现技法、应用及技法训练。