

# 最新全国质量月活动总结(实用9篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 全国质量月活动总结篇一

根据上海市委宣传部、上海市发展和改革委员会、上海市建设和交通委员会等十二个委局联合印发的《关于开展“20xx年上海市质量月”活动的通知》精神，结合建设部《关于建设系统开展20xx年“质量月”活动的通知》，上海市建设工程安全质量监督总站印发了《关于开展“20xx年上海市建设工程质量质量月”活动安排的通知》，积极组织全市施工企业和监督系统扎实开展质量月活动。现将本市20xx年建设工程质量月活动情况总结如下：

### 1、落实领导责任，加强宣传发动。

上海建工、城建集团，江苏、浙江、中建、四川、广东等沪办建管处分别召开了在沪施工企业负责人质量月活动动员会，传达文件，布置工作，提出要求，落实责任。施工企业纷纷成立“质量月”活动领导小组，分析本单位质量工作状况，寻找企业质量工作薄弱环节，制定提高工程质量相关措施；宣传和动员职工，营造“质量月”活动气氛；组织职工进行规范的学习和培训。据不完全统计各企业及其工地共展出黑板报3100块，宣传标语、横幅3500条。各企业组织开展了各类质量方面的培训、知识竞赛、讲座、宣传会共250场(次)。

### 2、加强质量自查，促进质量管理。

上海建工集团，城建集团，浙江、江苏、四川、中建等沪办建管处在9月份质量月活动中，广泛开展条块结合的质量月活动专项整治工作，特别对在建的轨道交通工程、住宅工程、安装工程开展有重点地专项检查，对检查结果进行汇总，并以文件、简报及会议形式进行通报，据各单位不完全统计，共检查在建项目的单位工程7500个(次)。

### 3、组织开展质量培训工作。

上海市建设工程安全质量监督总站委托上海建筑施工行业协会质量安全专业委员会，举办了建筑施工企业质量科长、质量工程师质量培训班。对新颁布的法律法规、规范标准以及新技术、新材料的应用等进行培训，参与培训的施工企业质量科长、质量工程师共有150余人次，切实从理论上提高了企业质量人员的业务管理水平。

#### 1、组织开展全市住宅工程质量专项执法检查。

为了进一步规范本市住宅建筑市场，提升本市住宅工程质量水平，市建设工程安装质量监督总站组织开展了全市住宅建筑工程专项检查，共抽查了40个工地，共开具局部停工整改指令单4份、质量问题整改通知单29份。被查工程以二、三级企业和有不良记录的企业总包的工程为主，检查表明，工程的现场质量状况总体受控，基本能按照施工图设计文件、按有关规范、标准、施工方案施工；建设参与各方质量行为总体规范。但通过检查同时也发现部分工地存在严重质量问题，施工单位、监理单位未能建立质量保证体系或运转不正常。

#### 2、组织开展全市监理企业安全质量专项执法检查。

为加强对本市监理企业在施工现场的行为监管，市建设工程安全质量监督总站开展了本市监理企业安全质量监理行为专项检查。检查本市建筑工地30个，涉及监理企业30家，其中甲级资质15家，乙级资质13家，丙级资质2家。签发局部停工

指令书1份，安全质量问题整改通知书15份。检查结果表明，大部分监理单位能执行《建设工程监理规范》，对工程实物、现场建材和施工单位质量保证体系进行有效监理，对发现的质量问题能及时签发整改通知单，督促施工单位全面整改，并做到整改完毕有回复、质量问题能封闭。但全市监理企业发展不平衡，特别是低资质监理企业，质量监理能力有待进一步提高。

### 3、组织开展全市混凝土预制构件质量专项检查。

为保证本市建设工程混凝土预制构件的质量，市建设工程安全质量监督总站对全市预制构件生产和质量情况进行了专项检查。此次检查共抽查了本市二级构件生产企业24家、三级构件生产企业6家、住宅烟道生产企业8家，外省市进沪预制构件生产企业24家，开具3份质量问题整改指令单，对生产质量控制不严，钢筋无生产许可证，实物质量合格率低及经营行为不规范的企业分别作出了整改要求。

### 4、组织开展全市商品混凝土质量专项检查。

为进一步规范混凝土生产企业混凝土生产过程管理及原材料使用的行为，保证本市建设工程商品混凝土的质量，市建设工程安全质量监督总站开展了“商品混凝土生产企业质量专项检查”。共抽查36家商品混凝土生产企业，开具质量问题整改通知单21份。大部分商品混凝土生产企业在原材料进场验证、复试；混凝土生产过程控制；配合比设计、调整；试验室人员配备、检测设备、检测环境等环节能满足规范要求，混凝土质量基本处于受控状态。但也暴露出个别商品混凝土生产由于企业管理层变更较大，质量负责人更迭频繁，企业内部管理松懈，质量意识淡薄，在原材料复试、混凝土生产中严重违规；对原材料备案证明现场使用验证单不够重视；尤其在质量管理上有待进一步加强和完善。

## 全国质量月活动总结篇二

- 1、质量—最好的推销员。
- 2、重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。
- 3、提供一流的服务，树立一流的品质意识。
- 4、善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
- 5、iso9000不是口号，是实际的付出，行动的配合。
- 6、团结一条心，石头变成金。
- 7、居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
- 8、用户是上帝，下道工序就是用户。
- 9、商场如战场，品质打先锋。
- 10、创造舒适环境，提高工作效率。

## 全国质量月活动总结篇三

建设质量强国，共创美好生活

好质量 好生活

心系质量安全，共创美好生活

走质量强国之路 促发展方式转变

抓质量、保安全、促发展、强质检

全民讲质量 质量为全民

恪守质量诚信，践行社会责任

创造高质量，奉献高质量，享受高质量

共筑质量大堤，共享美好生活

坚持以质取胜，推动科学发展

全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平

## 全国质量月活动总结篇四

20xx年9月是我国的质量月，我xxx分公司结合本公司下属项目部的实际情况，因地制宜，积极配合与开展“质量月”的活动。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“20xx年质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。

为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，粉刷施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。

项目部安质部以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的

自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

分公司领导十分重视“20xx年质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用，围绕质量月活动的主题“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”，结合项目的实际情况，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动，成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

项目部安质部在“质量月”活动期间，结合贯彻业主质量信誉评价的标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

项目部安质部以质量信誉评价和标准化工地实施细则为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对质量行为、工程实体及现场文明施工进行一次大检查。检查完全是以逐项检查的方式进行，按照质量标准，使检查目标明确。

开展第三季度生产大检查，通过此次大检查，更能有效的，深入的配合好“质量月”活动的开展，对在检查过程中发现的一些质量、安全问题，我项目部都一一列为重点，并制定出针对性更强的整改措施。

依据9月份质量信誉评价检查的问题通报，我部严抓质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使高起点、高标准、高要求的基础工作落到实处。

通过开展“质量月”活动和实施贯彻质量信誉评价的标准来看，我部在质量管理方面还存在很大的差距，下一步我部决定从完善质量管理体系入手，进一步夯实各项基础工作，加

强质量基础管理，加大质量监督检查力度，重点强化现场质量控制，对质量信誉评价检查中存在的问题进行了系统的分析，均制定了行之有效的改进措施。

## 全国质量月活动总结篇五

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力[]20xx年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记

录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质量月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

## 全国质量月活动总结篇六

- 2、品质意识加强早，明天的品质会更好。
- 3、质量要永远在我们心中，质量永远在我们手中。
- 4、铸造辉煌，唯有质量。
- 5、以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。
- 6、质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。
- 7、质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。
- 8、优质产品，是市场竞争必胜的保证。



- 9、质量在我手中，客户在我心中。
- 10、技术体现我们的'智慧，质量体现我们的尊严。
- 11、质量是水，企业是舟；水能载舟，也能覆舟。
- 12、服务创造价值，服务赢得尊重，服务打造品牌、
- 13、严谨思考、严密操作、严格检查、严肃验证。
- 14、检验测试坚持做，一点问题不放过。”
- 15、质量是源头做出来的，不是结尾检验出来的。
- 16、产品是灯，质量是油，要想灯亮必须加油！
- 17、承诺不接收不良品，不做出不良品，不流出不良品。
- 18、忽视质量的生产，就是在砸掉自己的饭碗！
- 19、一人疏忽百人忙，人人细心更顺畅。
- 20、眼到、手到、心到，不良自然跑不掉。

## **全国质量月活动总结篇七**

- 1、用户就是上帝，下道工序就是用户。
- 2、宁愿事前检查，不可事后修改。
- 3、一流的质量来源于一流的管理。
- 4、要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。
- 5、推行品管，始于教育，终于教育。

- 6、产品的`次能鉴别，问题产生能解决。
- 7、21世纪——质量领先者的世纪。
- 8、创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。
- 9、如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。
- 10、铸造辉煌，唯有质量。
- 11、品质最重要，每个环节要做到。
- 12、“上帝”在您心中，质量在您手中。
- 13、全员培训，同步提高，创新进步。
- 14、开展“5s”活动，形成良好素养。
- 15、人人都有改善的能力，事事都有改善的余地。
- 16、讲求实效，完善管理；提升品质，增创效益。
- 17、坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。
- 18、小事能确保完美，而完美无小事。
- 19、确立标准是品质管制的第一步。
- 20、效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。

## 全国质量月活动总结篇八

根据中建安装《关于开展20xx年“全国质量月”活动的通知》([20xx]中建安字第155号文件)的要求，中建钢结构公司

于九月份组织开展了“质量月”活动。

为加强“质量月”活动的组织领导，南京中建钢构成立了“质量月”活动领导小组。由总工程师\*\*为组长，办公室主任\*\*为副组长；质量部经理\*\*、制造部经理\*\*、各车间主任为组员、车间班组全员参加的组织活动。

8月31日上午召开了公司20xx年“质量月”活动动员大会，制定下发了钢结构的《20xx年质量月活动方案》。会上吴总传达了“质量月”活动动员会方案，组织大家学习了公司对质量工作的批示和要求。他针对在质量月里计划开展的几项活动，一一进行了安排，他强调，要通过质量月活动，扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改进，最终保障产品质量。吴总还结合钢结构自身实际，对质量月活动提出了具体要求，要求各部门领导要高度重视质量月活动的开展，要围绕质量月活动的主题，结合我厂实际，务求取得实效。

尤其在本次活动中举办的车间质量评比和质量问卷活动，要起到推进操作者技能水平提高、加工效率提高的两个方面的作用，要大力弘扬重产品质量、重学习技术的氛围，对技术比武中涌现出来的质量意识高、技术水平强的年轻同志给予质量标兵的荣誉称号。他还指出，要把质量月活动开展得有声有色，结合当前生产任务以及薪酬体系改革工作，把质量工作体现在各项工作的方方面面，为年度生产任务圆满完成、为大发展起到有力的促进。

会后，质量管理部贾经理按照计划认真组织开展了各项活动，主要开展了以下几项工作：

在车间悬挂质量月主题横幅，张贴质量挂画，在宣传橱窗上进行“质量月”宣传报道，宣传“质量月”相关活动开展情况。开设“奖惩栏”、“通告栏”、“文化宣传栏”，以生产图片、简易动漫为说明，图文并茂的体现了“质量月”的宣传功效。及时报道公司及各部门开展“质量月”活动的相关

内容，将“质量月”活动的工作信息传递给了公司员工。

组织各部门、车间、班组员工对产品制作流程中存在的问题，结合程序文件、管理制度，开展学习和讨论，进一步提高了员工的质量意识、责任感、荣誉感。

质量部组织新同志、对qc活动感兴趣人员参加了qc知识培训。学习什么是qc小组□qc活动的基本程序、活动过程要求和常用的统计工具等；同时对20xx年年初上报的五项qc课题进行了集体讨论。激发了新同志参与活动的热情，提高了已参与小组成员活动的水平，对今后更好开展活动起到了卓有成效的帮助。

另外，鼓励大家积极参与网络教育平台，学习新知识，抒发读书感言，提高质量意识。

通过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是做出来的，而不是检出来的道理，质量工作不是某个部门某个人的事情，而是关系到全员参加，从每个人做起、从我做起、从自己细微的工序做起，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何开展岗位质量、工序质量控制起到有力促进。

1)、在“质量月”活动中，鼓励员工积极撰写质量管理深的，探讨质量管理制度的建立，总结质量管理经验，提升自身质量管理意识。

2)、开展一次“每人提一条合理化建议”“我为公司提建议，公司为我发奖金”活动。在质量部设立意见箱，员工可通过剖析现状，深入挖掘影响公司管理、产品、工作和服务等一系列质量因素，向公司提出了正面的改进意见或建议。努力形成“人人都知道，人人都重视，人人都参与，人人都作为”的良好氛围。

3)、质量知识竞答。依据全国《质量月活动内容》及公司《管理手册》中对质量的相关要求，从质量管理、质量控制、质量改进等方面，进行了全员问卷竞答活动。通过答卷，使大家更清楚自身的岗位质量职责，认识到如何在自己的小岗位上做好质量大文章。

质量部响应公司号召，开展了以“查质量意识、查质量水平、查保证措施、查工艺执行、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，通过专项检查、综合检查等形式对产品质量重点控制内容及关键点进行了全面质量检查和隐患排查。

1)、检查与奖惩。有关质量的抽查工作，如工艺文件的贯彻执行情况、现场指导书的及时性、操作过程的规范化、质量记录正确、完整、顾客投诉和退货处理及纠正和预防措施落实情况等。9月16日对车间进行第一次质量大检查，第二天公布检查结果，车间需在下次检查前完成整改；9月26日为第二次质量综合检查，结合钢结构公司月质量大检查情况，评出优秀车间，曝光不合格品情况，提出纠正预防措施，并处罚到责任人。

2)、建立工序质量追查机制。上一工序对下一工序负责，下一工序发现由上一工序存在的质量问题由发现人向班组质检员反映，并记录，班组长确认，再由车间质检员向质量部专职质检员提出确认，根据钢构公司年初与车间主任、直属班组长签订的质量责任书规定予以50-5000元经济处罚。

3)、评选“质量标兵”。每个候选人提交了一份竞选报告，阐述自己对质量的认识、对“下一工序就是顾客”的认知、如何保证质量、已有的贡献或成绩、竞选优势和承诺等方面的认识。然后由公司在活动总结期评选出10名“质量标兵”，每位“质量标兵”奖励奖金500元。

每周五上午由质量管理部组织生产及相关人员召开一次质量

例会，总结本周的质量情况，对发现的问题，提出解决方案、纠正预防措施并布置任务到各责任人，及时确认本周出现的质量处理情况。

9月28日上午在钢结构公司二楼会议室召开了质量月总结会，副总经理侯恩权对“质量月”活动进行了总结，充分肯定了“质量月”活动形式多样，效果显著。并抽取了质量知识竞答奖、颁发了“质量标兵”证书、“优秀车间”证书，激发了斗志、鼓舞了士气。

通过本次“质量月”活动的开展、员工质量意识得到提高，产品质量得到改进，对钢结构公司今后在市场的竞争中起到了有效的推动作用，“质量是企业生存和发展的生命线”的观念已经深入人心，广大员工的质量意识有了进一步的提高，这必将促进广大干部职工在今后的工作中，更加注重产品质量和工作质量，严格执行各项质量规章制度，加强质量文化建设，认真落实检查发现问题的整改，促进产品质量和管理水平的不断提高，使\*\*\*真正成为国内著名、国际知名的一流先进企业。

## 全国质量月活动总结篇九

**【核心提示】**“质量月”活动始于1978年，是在国家质量工作行政主管部门(国家质检总局是国务院主管全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫和认证认可、标准化等工作，并行使行政执法职能的正部级直属机构)的倡导和部署下，联合国家相关部门并发动广大企业和社会各界积极参与，以多种形式于每年9月份组织开展的为期一个月并旨在提高全民族质量意识和质量水平的全国范围内的质量专题活动。如下是全国质量月活动口号：

迈向质量时代建设质量强国

推动“三个转变”建设质量强国

打造经济升级版实现质量强国梦

增强质量意识培养职业精神践行核心价值

强化质量效益服务转型升级

质量提升标准引领

传递质检信任引导质量消费

夯实质量基础共建质量强国

共建质量大业共享发展成果

坚持以质取胜打造中国质量

提升质量调结构增长效益促转变

推进质量共治开创质量时代

更高质量的发展更高品质的生活

质量检验客观公正服务企业引导消费

重视质量安全促进社会和谐

适应经济新常态实现质量新跨越

建设质量强国共创美好生活

履行质量安全主体责任推进质量诚信社会共治

品质引领新常态共筑质量强国梦

推进质量发展助力产业升级