

音乐对大学生的影响报告(汇总5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

音乐对大学生的影响报告篇一

随着信息技术的发展和完善，通讯方式也越来越方便快捷。因为手机的方便性，也越来越成为人们生活中不可缺少的一部分，在我们的大学生活中，手机也扮演了很重要的角色，而且随着手机功能的增多，手机已不再是简单的通讯工具了，而且还扮演着许多重要的角色，如娱乐，信息查询等。面对人们生活水平的提高和技术的发展，手机的价格也相应的下降了许多，对于上大学的我们来说，大部分人都不是本市人，而且还需要寄宿在学校，为了更方便的跟家人沟通，跟同学们交流，几乎上人手一部，手机在我们大学生活中非常的普及。

手机对大学生生活的影响调查报告分为分三部分，一部分是学生调查报告，另一部分是手机对大学生生活的影响调查报告的实数据分析，最后是结合调查报告，对当代大学生提出的一点关于使用手机的一点建议。

我做这次调查报告的目的是了解手机给大学生生活上带来了哪些影响，当然包括正面和负面的影响，希望由此引起大学生的重视，引导大家正确的使用手机，最大限度的消除手机给我们带来的负面影响。就此，我在学校对80人做了“手机对大学生生活的影响”的调查。下放调查问卷80份，收回78份，有效率为97.5%，参与调查的学生都是拥有手机的人。

此次的调查问卷主要分为三部分，第一部分是问卷的实事数

据及问题，关于此部分，文件会附注再次分析报告的最后，第二部分就是调查报告的问题分析论文，第三部分会针对问题给大学生提一点建议，这里是报告的内容。

事实数据样本的基础是随机抽选出学校里各年级大学生的男女生的问卷调查表。对于大学生问卷调查表旨在了解学生平时生活上手机的使用情况，以及手机对学生学习和生活上影响的情况。这份调查问卷着重于手机情况、使用情况、学习影响、生活影响的调查。共发放学生问卷80份，回收78份，总回收率达到97.5%。在对所有这些问卷进行统计的基础上，拟从以下两个角度切入，总体分析、分年级对比分析。

当问到手机主要用来干什么时，50%的人选择上网，约12%的人用来看电子书，另外只有28%是打电话，而在联系方式中，通话，发短信，聊qq飞信和人人所占的比例几乎相同。所以大家对手机功能的普遍要求就是接打电话，发短信，并且能够上网，有通讯功能和娱乐功能等。随着科技的发展，人们对手机功能的要求也在不断地增加，他们更希望手机除了能够打电话，交流感情外，还能够给我们带来娱乐，了解外界的信息等。当提到多长时间往家里打一次电话时，50%以上的人是一星期一次，较少部分的人选择半月一次或一个月一次。这个结果说明手机对于大学生人际交往方面有着重要的影响力，缩短了人与人之间的空间距离，有助于大学生扩大交往范围，对保持一定的人际关系，良好的友谊方面有积极的影响。而手机上网看新闻了解国家大事，社会百态。可见，使用手机，有利于增加大学生对社会的动态把握，对社会趋势的把握，增加他们的社会责任感，自觉地当成社会生活中的一分子。

铃声打断从而不能集中精力的经历情况的也达到了81%。对于手机的主要弊端，全部的同学都担心手机辐射的问题，30%的人认为手机交流会使人性格内向化，惧怕面对面的交流，还有过多的话费增加了家庭负担，也有少部分人认为使交流更私密，有损彼此的信任。

在对不同年级调查时，使用手机的情况也不一样，大一的新生因为课业较少，空余时间较多，所以玩手机时间比较长，而且他们刚从高中迈入大学，联系同学，和家里打电话的次数也相应的比大二大三的多，话费也花费的比较多。大三的学生要忙着考研，学习任务比较重，玩手机的时间大大的缩减了很多，打电话，上网也相应的少很多。对于男女生，男生因为对新闻，球赛等比女生更加关心，所以绝大多数的男生用手机上网的时间比女生长，而女生更加的倾向于用手机来看看小说，发发短息等。

经过调查结果显示，手机的普遍使用是必然的，他的普及与功能的增多，它带来的方便性与实用性是毋庸置疑的。但是如何使用它，让它对我们的生活更有用也是需要我们注意的。防辐射的措施：

- 一、接通瞬间将手机远离头部。
- 二、长话短说，每天使用手机累计通话时间不应超过1~2小时。
- 三、尽量少打出电话。
- 四、左右耳交替。
- 五、弱信号区少通话。
- 六、尽量用耳机。
- 七、尽量不在电量低时接打电话。
- 八、尽量不要充电时打电话。
- 九、睡觉时不要把手机放在枕头边。

最重要的是我们大学生必须锻炼自己的自制力，让自己更有效的控制自己的行为，不让自己过分的依赖手机，抵制手机

带来的’负面影响。同时，学校也可以出一些规定，如：教室不能带手机等来督促学生们学习，让手机在带来便利的同时，也不要成为学生的困扰。

音乐对大学生的影响报告篇二

近年来，随着我国社会的进步，经济的发展，信息化进程的不断加快和提高，高新科技产品成为人们使用和消费的热点。手机作为其中的代表之一，也不断地被人们关注和亲睐。而大学生作为一个特殊的群体，他们接受新的事物和想拥有高新产品的欲望比较强烈，尤其是在手机使用方面更为突出，此次的调查研究与分析正是对当前的大学生手机使用情况的进一步了解。

本次调查主要以某一高校的不同学院的同学作为调查对象，通过问卷的形式较全面的了解当代大学生手机的使用情况。

经过问卷调查基本了解，手机在大学生中使用广泛，几乎每一位大学生都有一部手机。大多的大学生开始使用手机的时间是高中，占被调查人数的60%，有34%的大学生是在大学才开始使用手机的，更有5%的同学在初中就开始使用手机。

在当今互联网发展迅速的情况下，更多的大学生对手机能否上网有一定要求，调查显示70%的大学生希望手机带有上网的功能。另外对带有游戏的要求占35%，照相也是一种需求大的功能，大约有60%的大学生要求手机能带照相，还有40%的大学生乐于手机能带mp4.

面对长时间使用手机对自己的伤害问题，大家都有很多想法。但主要的伤害有着几种：手机辐射、影响视力和占用时间，分别占了被调查人数的45%、30%和40%，另外只有9%的人觉得长时间使用手机没什么伤害。

经过调查，大学生更换手机的原因主要是因为手机坏了或者

丢了，他们占63%和52%，追随潮流而换手机的比较少，约占5%，有其他原因而换手机的占了3%。

本次调查是以问卷的形式向在校大学生咨询他们使用手机的情况，经过大量调查数据的研究、分析，我们可以从中得到当代大学生使用手机是非常理性和现实的。追求潮流和高价位手机的大学生所占的比例是非常少的，不盲目、不奢侈是他们的特征，也能充分了解手机带来的便利和危害，。由此可见，当代大学生使用手机是健康的。

大学生手机消费的调查报告

网络社交软件对高校大学生的影响问题

宿舍文化对90后大学生的影响论文

关于大学生手机的选购调查报告

疾病对药物作用的影响

药物对医学检验的影响

关于大学生手机消费调查报告

精选大学生使用手机调查报告

手机调查报告

关于大学生手机的调查报告精选范文

音乐对大学生的影响报告篇三

调查结果显示，消费者对知名品牌的企业产品质量普遍表示认可，诺基亚、摩托罗拉、三星等品牌形象较好，消费者认

可度较高。这是一篇大学生手机调查报告，让我们一起来看看具体内容吧！

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，且使用者范围也开始扩张，好像在前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，也是一件很值得炫耀的事，不过这都是大人们的事而已，大学生、中学生.....想也别想！但是在社会日新月异的今天，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，大学生拥有自己的喜欢的一部手机不再是很遥远的事。越来越年轻化的手机，无论从功能到外表都发生了质的变化，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机。特此，我专门进行了这项调查活动。其调查结果具体分析如下：

一、大学生手机拥有和需求状况

调查数据显示，在被访者中80%的学生拥有手机。在没有手机的学生中10%学生将会在近期购买手机。从这些数据可看出：随着高科技的发展和人们生活水平的进步，手机在大学里已不再是新鲜的玩意儿了，已经普及化了。大学生的消费已经成为手机市场中一个不容忽视的消费者群。

二、使用哪个牌子的手机

在调查中发现，大学生最喜爱的品牌是诺基亚，40%的人使用的是这款手机。很显然，诺基亚占据了绝对领先的位置，与其他品牌拉开了不小的距离。而排名第二位的是索尼爱立，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，三星虽然拥有高技，接着是摩托罗拉、西门子等品牌，波导是唯一进军一线阵容的国内品牌[tcl紧随其后。

三、质量、服务最好的品牌

调查结果显示，消费者对知名品牌的的企业产品质量普遍表示认可，诺基亚、摩托罗拉、三星等品牌形象较好，消费者认可度较高。国内外品牌在这方面差距较小，国外品牌只是个别产品的认可度高于国产品牌。国内品牌中波导成绩斐然，但拉开其他品牌的差距也越来越小。排名中[tcl]夏新、联想难分高低。

四、选择手机考虑的主要因素

消费者对质量的要求最高，手机是日常的通讯工具，如果质量不好，将会给消费者带来极大的不便。另外，由于大学生都是年轻人，他们对手机的外观款式要求也较高，其次是多铃声，大容量的电话本，彩屏，双屏。娱乐方面有游戏[gprs]上网，播放mp3[]可更换外壳，红外线接口等。

五、目前使用手机的'价格

调查发现，目前绝大多数读者的手机价格在800--1500，大学生购买手机还是以实用为主。只有10%的消费者表示会选择800元以下的手机，也有部分消费者购买1500以上的高价位手机。

六、在什么时候拥有自己的手机

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，50%人开始在上大学的时候拥有自己的手机。但是获得手机的途径中家人购买的占45%;自己购买占51%;朋友赠送占3%。以上调查表明，现在越来越多的大学生的消费水平有所提高，能够满足他们的额外消费。

七、购机地点

调查发现，消费者购买手机的地点较为集中，大体上分布在手机大卖场和品牌专卖店，他们认为手机大卖场或品牌专卖

店的销售人员素质相对较高，手机售后服务也不错，因而容易赢得消费者的信任，另外，大卖场的价格优势也是一个重要因素。

八、大学生对手机功能的评价

在现有功能中，来电/接听电话时间和中文输入功能分别位列消费者最看重功能前两位，每天都有成千上万的短信飞遍校园内外，这也是大学生手机资费的重要组成部分，因此许多同学都定了包月短信。

音乐对大学生的影响报告篇四

网络正在深刻地改变着当代中国大学生的日常学习和生活习惯。本次调查通过采访调查的方式，通过对本学校的大学生采访更深刻体会到网络给当代大学生学习生活带来的影响。

背景：我校《思想道德修养与法律基础》课程考试安排，要求学生撰写调查报告。调查报告选题有老师提供；要求报告字数应在xx字左右，文字必须用手写；报告所用材料必须是通过调查所得，真实可靠；凡整篇或大段抄袭他人或下载网上材料，一律按不及格处理。

目的：为了贯彻落实学校《思想道德修养与法律基础》课程考试安排要求，我做了关于网络对大学生的影响的调查报告，我希望通过这次调查能加强学校对大学生上网的监督，增强我们大学生对网络的正确认识，正确，安全地使用网络，提高自身的素质，加强精神文明的建设，努力创造良好的网络环境，让我们大学生都有一个优良网德，还我虚拟网络一片洁净的天空。

应为是以问答的采访方式，以下为采访的主要内容

1. 请问您是大几的？

2. 您经常上网吗？
3. 您上网主要是干什么？
4. 你一天平均上多久？
5. 您通宵过没有？
6. 您觉得上网对你的好处大还是坏处大？
7. 如果一周不上网您有什么感觉？

1. 调查结果:女生每天上网人数仅占10%，男生占60%。女生上网8%是为了聊天或看电视，1%是玩网游，1%为了学习。男生55%是为了玩网络游戏，只有4是为了聊天或其他，仅1%是为了学习。从中可以看出大学生上网玩网游已成为大多数大学生的选择。

2. 大学生玩网络游戏的原因

对于玩网络游戏的原因可以说是多种多样。经过统计，认为是由于没事做带来的时间空虚，来到大学后使自己丧失了奋斗目标，失去了进取心的人占79%。

认为大学生玩网络游戏与大学相对松散的管理模式有关的人占1%。他们认为由于大学管理制度相对松散，更侧重于大学生的自我约束和管理，对于那些自我控制能力较差的同学而言，无疑是多了许多的自由空间。由于不知道如何科学地安排这些时间，于是这些学生就被网络游戏所吸引。

有10%的人认为，对网络游戏的热衷完全是出于对现实生活的不满和对压力的逃避。这些人认为，高中期间，受老师的影响，把考大学看成是改变自己命运的方法，把大学生生活想象的非常美好。但来到大学后才知道显示与理想的差距，这就

和大学的现实形成巨大的反差，造成失落感的增强。而且，有的同学由于高考成绩的影响，没能进入自己所理想的专业，为此也对现实非常的不满。还有的同学，家庭生活不美满、同舍友关系紧张以及同自己女朋友（男朋友）感情出现危机都不同程度地给他们带来了压力。还有就是学校的环境的影响，学校的学习氛围不好，久而久之，丧失进取心。出于种种原因，他们就将时间和精力投注于网游之中。

另外，还有6%的同学认为他们可以在网游结交世界各地的人，感受不同人的影响感觉置身其中感到很开心这个特点也是他们长期迷恋于网络游戏的原因之一。

还有，还有4%的同学认为，玩网络游戏所能够给他们带来的现实利益也是一个原因。有的人玩网游可以获取收益，在游戏中。

3. 网络游戏给大学生带来的影响

调查中，每个调查对象都承认网络游戏在不同程度上影响到了大学生的学习、身体健康、心理健康以及经济状况。

在学习方面，有30%的同学认为玩网络游戏使他们无心学习，一到期末就想到如何才能及格，最后几周就在这种压力之下度过。

在身体健康方面，有40%的同学提到，由于玩家一旦沉溺于游戏，往往会接连几个小时甚至更长的时间坐在电脑跟前，更多的是干脆通宵。也有的是晚上上网，白天睡觉，严重破会了人的生理规律，最终影响到身体健康。最终也无心学习。

有10%的同学提出，由于网络游戏中有暴力游戏，玩家在游戏中可以依据自己的喜好随意杀人和踢人，他们在这种暴力中感到心里上的快感，心理健康受到严重侵蚀。甚至可能引发犯罪。有20%的同学谈到，对网络游戏的痴迷使得玩家丧失了

进取的目标和奋发图强的斗志，更失去了做别的事情的兴趣。他们完全迷失在虚拟的网络世界中。

最后，还有10%的同学提出，由于玩网络游戏需要投入一定的金钱，尤其是对于那些新手而言，技术不熟练会导致他们要花费较多的钱来提高自己的装备。而大学生的钱主要来源于家里，这势必给那些经济条件不太宽裕的家庭增加了一些经济负担。有些学生宁愿拿吃饭的钱玩游戏，冲点卡。一日三餐都成了问题。

4. 大学生对网络游戏的态度和建议

在消除网络游戏的消极作用方面，我觉得应当对网络游戏这个产业进行规制。有应当进行立法来规范网络游戏，如对暴力和色情游戏进行禁止等等。还有更应当从社会、家庭、学校等方面加强对学生的教育。在大学，关键在与学校的管理，应当多和学生交流，了解他们的内心世界，知道他们的心理需求，多做疏导工作，帮助大学生认清现实和虚幻，增强他们的自控力，树立健康的人生观，价值观，激发他们的求真务实精神，培养一个有上进心的学习环境。

总结

通过这次调查，我深刻了解了“wearethelostgeneration”的含义了。作为新时代的大学生，我们肩负时代赋予我们的使命，承担复兴国家的使命。我们应有勇气说“wearenotthelostgeneration”□

音乐对大学生的影响报告篇五

本次调查中，68.6%的用户选择中国移动，31.4%的用户选择中国联通。调查显示的用户比例与中国移动与联通的实际用户比例大致相符。

此次调查显示，中国的手机市场仍以国外品牌为主，中国国内品牌手机份额依旧很小，市场占有率不足7%，仍无法与国外厂商抗衡。

此次调查中，半年左右换一次手机的用户比例为3.4%，这部分基本为高收入或对手机时尚比较敏感的客户；半年至一年换手机的用户比例为12.8%，一年至两年换手机的用户比例为24.4%，在换手机的用户中，一至两年换一次手机的用户的比例为最高；两年以上换手机的用户比例为7.2%。从未换过手机的用户比例为52.2%。

手机若想在市场上被消费者认可，一个重要的特点就是功能的实用性，本次调查显示，用户认为最实用的功能是来电/接听时间显示，选择这部分比例的用户占63.9%，其次是多种铃声，占50.8%，这也反映了用户对手机个性化的要求。同时，选择中文输入的用户比例为47.9%，由于短消息方便易用和可以节约话费，42.9%的被调查对象认为群发短信也是比较实用的功能。

随着数据业务得到越来越广泛的应用，服务内容逐多样化，手机传递移动图像或多媒体方面的应用将成为可能。因此，彩屏手机将得到消费者的青睐。本次调查显示，61.4%的被调查者认为手机应用彩色显示屏非常有必要，25.3%的人认为无所谓手机是否是彩色显示屏，只有13.3%的人认为没有必要。这说明在手机的功能性逐渐完善的情况下，在色彩方面给人以不同的感受的彩屏手机将更能吸引消费者的目光，获得消费者的喜爱。

随着生活水平的改善，手机的普及率开始升高，且使用者范围也开始扩张，好像在前几年，拥有一部属于自己的手机，是一件很了不起的事，也是一件很值得炫耀的事，不过这都是大人们的事而已，大学生、中学生.....想也别想!但是在社会日新月异的今天，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，大学生拥有自己的喜欢的一部手机不再是很遥远的

事。越来越年轻化的手机，无论从功能到外表都发生了质的变化，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机。特此，我专门进行了这项调查活动。其调查结果具体分析如下：

一、大学生手机拥有和需求状况：

调查数据显示，在被访者中80%的学生拥有手机。在没有手机的学生中10%学生将会在近期购买手机。从这些数据可看出：随着高科技的发展和人们生活水平的进步，手机在大学里已不再是新鲜的玩意儿了，已经普及化了。大学生的消费已经成为手机市场中一个不容忽视的消费者群。

二、使用哪个牌子的手机

在调查中发现，大学生最喜爱的品牌是诺基亚，40%的人使用的是这款手机。很显然，诺基亚占据了绝对领先的位置，与其他品牌拉开了不小的距离。而排名第二位的是索尼爱立，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，三星虽然拥有高技，接着是摩托罗拉、西门子等品牌，波导是唯一进军一线阵容的国内品牌[tcl紧随其后。

三、质量、服务最好的品牌

调查结果显示，消费者对知名品牌的企业产品质量普遍表示认可，诺基亚、摩托罗拉、三星等品牌形象较好，消费者认可度较高。国内外品牌在这方面差距较小，国外品牌只是个别产品的认可度高于国产品牌。国内品牌中波导成绩斐然，但拉开其他品牌的差距也越来越小。排名中[tcl]夏新、联想难分高低。

四、选择手机考虑的主要因素

消费者对质量的要求最高，手机是日常的通讯工具，如果质量不好，将会给消费者带来极大的不便。另外，由于大学生都是年轻人，他们对手机的外观款式要求也较高，其次是多铃声，大容量的电话本，彩屏，双屏。娱乐方面有游戏□gprs上网，播放mp3□可更换外壳，红外线接口等。

五、目前使用手机的价格

调查发现，目前绝大多数读者的手机价格在800--1500，大学生购买手机还是以实用为主。只有10%的消费者表示会选择800元以下的手机，也有部分消费者购买1500以上的高价位手机。

六、在什么时候拥有自己的手机

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，50%人开始在上大学的时候拥有自己的手机。但是获得手机的途径中家人购买的占45%;自己购买占51%;朋友赠送占3%。以上调查表明，现在越来越多的大学生的消费水平有所提高，能够满足他们的额外消费。

七、购机地点

调查发现，消费者购买手机的地点较为集中，大体上分布在手机大卖场和品牌专卖店，他们认为手机大卖场或品牌专卖店的销售人员素质相对较高，手机售后服务也不错，因而容易赢得消费者的信任，另外，大卖场的价格优势也是一个重要因素。

八、大学生对手机功能的评价

在现有功能中，来电/接听电话时间和中文输入功能分别位列消费者最看重功能前两位，每天都有成千上万的短信飞遍校园内外，这也是大学生手机资费的重要组成部分，因此许多

同学都定了包月短信。