小学科普周活动方案和总结 社区科普周活动方案(实用6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

小学科普周活动方案和总结篇一

为了进一步深化社区居民的科学素质，社区将组织开展科普周系列活动，如何策划活动实施方案呢?下面本站小编给大家介绍关于社区科普周活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动目标

1、着力宣传和倡导低碳生活理念，引导广大居民争做低碳生活的先行者。通过多种宣传形式，在社区内倡导低碳生活、健康生活、绿色生活理念，教育居民自觉学习低碳生活知识，养成低碳生活习惯，形成低碳生活共识;引导每一个家庭、每一位居民将科学使用资源、保护地球家园、节能降耗的低碳生活方式贯穿到日常生活中去，积极倡导低碳生活行为，增强低碳生活自觉性。

2、着力推行低碳生活方式，引导广大居民争做低碳生活的有为者。以创建低碳个人、低碳家庭、低碳社区、低碳单位等创建活动为载体，从每一位居民、每一个家庭做起，从生活中的每一天和每一件小事做起，从节约“一滴水、一度电、一粒米、一克油、一张纸”做起，大力推行低碳生活方式，改变传统的消费陋习和消费模式，减少生活中的碳排放。

3、着力推广低碳生活技巧，引导广大居民争做低碳生活的创新者。积极探寻和总结低碳生活小窍门，不断开创低碳生活“全民创造、全民创新”的新局面;引导居民自觉学习运用生活领域中的节能环保新技术，推广使用新能源、新材料;使用并开发有效的节电、节油、节气、节煤、节水和资源回收及废物利用的方法，把建设低碳生活示范家庭、示范单位、示范个人活动与建设创新型社区、科普示范社区等活动紧密结合起来，不断提高居民低碳生活能力和水平。

4、着力推进低碳生活示范，引导广大居民争做低碳生活的守护者。加强单位和居民的有关环境保护、节能减排、节约资源、科学发展等各项有关低碳生活的法律法规的宣传教育，引导居民积极实行低碳生活，努力倡导“低碳着装”“低碳碳饮食”、“低碳装修”、“低碳出行”，引导人们在使用家用电器、家庭照明、用水用气、住宅装饰、垃圾分类、旧物利用、生活饮食、交通出行等日常生活中做到节能减排减碳，抵制各种不良生活习俗。

二、活动内容

(一)开展“低碳生活”科普宣传活动。

1、组织“低碳生活基本知识”宣传。以“低碳生活进社区”的相关知识为科普宣传重点，抓好启动，集中宣传，保证《低碳生活科普知识》进单位、进社区、进家庭。并向居民发放《低碳生活倡议书□□

2、编印低碳生活科普宣传资料，制作节电、节油、节气科普展板，在社区宣传栏展出。

3、开展“低碳生活科普知识竞赛”。社区联和绿城物业公司在中城·丽景香山开展一次低碳生活科普知识竞赛活动;围绕“低碳生活进社区”为主题，举办低碳生活技巧有奖问答，以此增强居民低碳生活意识。

(二)开展“低碳生活”主题创建活动。

1、开展“低碳单位”创建活动。以创建科普示范单位为抓手，在社区开展创建低碳单位、低碳企业、低碳门店等活动。

2、开展“低碳家庭”创建活动。以创建“科普示范家庭”为抓手，以推动创建 “低碳社区”等为目标，组织开展“低碳家庭”创建活动。

(三)加强宣传，营造氛围。社区精心策划，加强对低碳生活进社区活动重要意义的宣传。在各小区内和门店集中处悬挂宣传横幅，在社区内营造节能低碳降耗的良好氛围。同时要积极组织社区志愿者对低碳生活进社区活动进行宣传，宣传“低碳生活”科普示范创建活动中的示范典型，引导社区居民关心、关注和自觉实行低碳生活;要充分发挥科普宣传栏的作用，以群众喜闻乐见的形式和方法，大力宣传“低碳生活”的理念，大力倡导“低碳生活从我做起、从小事做起、从现在做起”，大力加强低碳科普知识宣传普及，在社区范围内营造低碳生活进社区的浓厚氛围。

三、活动地点

中城·丽景香山小区内

四、活动时间

20xx年5月

一、活动背景：

为全面贯彻落实党的xx大精神，引导广大青年和社会公众以更加饱满的热情投身社会主义和谐社会建设，推动社区志愿服务和谐行动的深入开展，不断掀起社区志愿服务的新高潮，团中央号召全国共青团组织开展“参与志愿服务，共建和谐

社会”社区志愿服务和谐行动主题活动，面向社区居民广泛开展多种形式的社区志愿服务，使社区志愿服务的影响面、参与面和受益面更大扩展。共青团云南农业大学委员会积极相应号召组织广大在校大学生开展志愿者服务工作，服务社区，塑造广大青年服务社会的美德。云南农业大学农村发展研究会响应学校号召，成立历史文化宣传志愿小分队，通过对社区居民进行奥运历史文化的宣传，使社区民众更了解奥运，激发全民对中国举办奥运会的热情，服务奥运的激情，同时锻炼广大学子服务社会，奉献社会的责任感，推动和谐社区的发展。

20xx年是中国的奥运年，奥运会对于中国来说，不仅是促进经济上发展，同时也在促进中国全民素质的提高，奥运精神在中国的传播更是以分不可或缺的巨大财富。通过对社区民众的宣传，使居民了解奥运，热爱奥运，提升居民“共迎奥运，建设昆明”的意识和主人翁的责任感，为促进和谐社区建设，丰富精神文化生活有重要意义。

二、活动的目的和意义：

1、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神。

2、推动社区精神文明建设的全面活跃，为全市社区文明建设作出了应有的贡献。

3、提升和锻炼志愿者社会交际能力、实践能力和服务社会回馈社会的能力。

4、推进和谐社区建设和丰富社区文化生活。

三、活动预期目标：

1、社区居民广泛关注、参与“奥运历史文化”宣传活动，并支持和认可我们活动的开展。

2、通过在社区活动的开展，社区居民对奥运历史文化有一定程度的了解，部分居民参与到我们的活动中来。

3、通过组织此次活动我们志愿者得到锻炼，获得从事志愿者活动的经验。

4、活动结束后，获取相关资料包括活动总结一份，活动现场文字图片资料，志愿者心得，调查报告及社会评价等材料。

四、活动的实施：

1、社区的选择与联系。社区选(初定为五华区龙溪花园小区)以活动开展的可行性为主，尽量方便出行和活动的开展，社区选定后与社区居委会或物管联系，争取他们的支持和帮助。时间为五月下旬(5月25日--- 31日)，活动负责人：王东朋。

2、社会资源的争取和联系。与社会相关部门(如老年协会，从事文化研究的机构)取得联系，获得他们的支持和帮助，如媒体、团组织等。时间为五月下旬(5月25日----6月2日)，活动负责人：贾志亮。

3、活动相关材料的制作筹备。活动宣传展板的制作，展板内容、宣传页资料的收集和甄选，横幅布标的制作，(注：展板包括奥运历史文化介绍的内容，布标内容为：参与志愿服务，共建和谐社区)。活动负责：宣传部、学术交流部，制作时间为5月28日----31日。

4、社区活动的开展。

a.活动主题：走进社区，共建爱的家园。

b.活动方式：图片巡展;问卷调查;现场宣传页发放。

c.活动时间：5月25日—6月2日;参与人数：15人。

d.活动地点：五华区龙溪花园小区

5、活动总结，对本次活动中存在的问题进行讨论，整理活动的相关资料，形成完整活动报告，时间为6月2日-----6日。

五、经费预算：

外联费用：车费、电话费共计50元。

宣传费用：展板：8元*2张=16元;宣传页：0.5元*300份=150元

活动开展：车费：15人*4元午餐：15人*4元

后期资料整理：120元

其他不可预见费用：100元

总计：556.0元

五、活动预案：

1、因天气等客观原因造成活动的延误，活动开展的时间视具体情况而定。

2、志愿者人员因故不能按时参加活动的，根据情况作响应调整。

3、若出现安全问题或其他不良事件，及时报于学校和活动组织方。

一、活动背景：

为全面贯彻落实党的xx大精神，引导广大青年和社会公众以更加饱满的热情投身社会主义和谐社会建设，推动社区志愿

服务和谐行动的深入开展，不断掀起社区志愿服务的新高潮，团中央号召全国共青团组织开展“参与志愿服务，共建和谐社会”社区志愿服务和谐行动主题活动，面向社区居民广泛开展多种形式的社区志愿服务，使社区志愿服务的影响面、参与面和受益面更大扩展。共青团云南农业大学委员会积极相应号召组织广大在校大学生开展志愿者服务工作，服务社区，塑造广大青年服务社会的美德。云南农业大学农村发展研究会响应学校号召，成立历史文化宣传志愿小分队，通过对社区居民进行奥运历史文化的宣传，使社区民众更了解奥运，激发全民对中国举办奥运会的热情，服务奥运的激情，同时锻炼广大学子服务社会，奉献社会的责任感，推动和谐社区的发展。

20xx年是中国的奥运年，奥运会对于中国来说，不仅是促进经济上发展，同时也在促进中国全民素质的提高，奥运精神在中国的传播更是以分不可或缺的巨大财富。通过对社区民众的宣传，使居民了解奥运，热爱奥运，提升居民“共迎奥运，建设昆明”的意识和主人翁的责任感，为促进和谐社区建设，丰富精神文化生活有重要意义。

二、活动的目的和意义：

1、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神。

2、推动社区精神文明建设的全面活跃，为全市社区文明建设作出了应有的贡献。

3、提升和锻炼志愿者社会交际能力、实践能力和服务社会回馈社会的能力。

4、推进和谐社区建设和丰富社区文化生活。

三、活动预期目标：

1、社区居民广泛关注、参与“奥运历史文化”宣传活动，并支持和认可我们活动的开展。

2、通过在社区活动的开展，社区居民对奥运历史文化有一定程度的了解，部分居民参与到我们的活动中来。

3、通过组织此次活动我们志愿者得到锻炼，获得从事志愿者活动的经验。

4、活动结束后，获取相关资料包括活动总结一份，活动现场文字图片资料，志愿者心得，调查报告及社会评价等材料。

四、活动的实施：

1、社区的选择与联系。社区选(初定为五华区龙溪花园小区)以活动开展的可行性为主，尽量方便出行和活动的开展，社区选定后与社区居委会或物管联系，争取他们的支持和帮助。时间为五月下旬(5月25日--- 31日)，活动负责人：王东朋。

2、社会资源的争取和联系。与社会相关部门(如老年协会，从事文化研究的机构)取得联系，获得他们的支持和帮助，如媒体、团组织等。时间为五月下旬(5月25日----6月2日)，活动负责人：贾志亮。

3、活动相关材料的制作筹备。活动宣传展板的制作，展板内容、宣传页资料的收集和甄选，横幅布标的制作，(注：展板包括奥运历史文化介绍的内容，布标内容为：参与志愿服务，共建和谐社区)。活动负责：宣传部、学术交流部，制作时间为5月28日----31日。

4、社区活动的开展。

a.活动主题：走进社区，共建爱的家园。

b.活动方式：图片巡展;问卷调查;现场宣传页发放。

c.活动时间：5月25日—6月2日;参与人数：15人。

d.活动地点：五华区龙溪花园小区

5、活动总结，对本次活动中存在的问题进行讨论，整理活动的相关资料，形成完整活动报告，时间为6月2日-----6日。

五、经费预算：

外联费用：车费、电话费共计50元。

宣传费用：展板：8元*2张=16元;宣传页：0.5元*300份=150元

活动开展：车费：15人*4元午餐：15人*4元

后期资料整理：120元

其他不可预见费用：100元

总计：556.0元

五、活动预案：

1、因天气等客观原因造成活动的延误，活动开展的时间视具体情况而定。

2、志愿者人员因故不能按时参加活动的，根据情况作响应调整。

3、若出现安全问题或其他不良事件，及时报于学校和活动组织方。

小学科普周活动方案和总结篇二

20xx年5月14—21日。

20xx年科技活动周以“创新引领

共享发展”为主题。各地各部门也可结合自身实际，在规定时间（或提前）启动，集中展开，发挥各自优势，举办各具特色的分主题活动。

各地各部门要围绕科技活动周主题，宣传创新驱动经济社会发展、创新创业成果服务改善民生，进一步提高公众科技意识和科学素养，驱动经济社会发展，号召全社会共同努力为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。重点围绕以下几个方面展开：

（一）大力倡导创新创造创业。围绕创新驱动发展战略，大力普及宣传“大众创业、万众创新”的重要意义，激发创新创造创业的活力。集中向公众展示介绍一批重大科技创新成果，让公众特别是青少年在展示交流中，感受前沿科技魅力，提高科技兴趣，增强民族自豪感。

（二）普及宣传发展理念。围绕我国经济社会发展新常态，大力普及宣传“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。

（三）开放优质科技资源。推进重大科学工程、重点实验室等高端科技资源向社会开放；各类科研机构、大学向社会开放成为常态；高新技术企业和科技园区向社会开放，促进高新技术产品的普及应用；各类科普场馆、科普基地向社会开放；流动式科普设施重点向科技类公共服务产品欠缺的地区开展科普服务，满足公众对科技的迫切需求。

（四）大力倡导科学生活方式。深入实施生态文明建设工程，

利用大数据、云计算等现代信息技术向公众展示科技给生活方式带来的美好变化，宣传科学生活方式。

在活动形式上要力求创新，突出新颖性、互动性和实效性。在总结和提升已有行之有效、生动活泼的活动形式基础上，今年要进一步突出“重心下移、服务基层、面向公众”的活动导向，各地科普宣传周活动要覆盖到乡镇（街道）、延伸到村（社区）；进一步发挥电视、网络、广播和报刊等媒体的传播作用，扩大受众面和影响力。各地各部门要针对与百姓生活密切相关的科普需求，广泛动员组织开展一系列丰富多彩的群众性科技活动，着重组织好以下活动：

（一）

20xx年全国科技活动周暨xx市第二十八届科普宣传周主场重点活动。通过多种形式的科普宣教活动，广泛动员社会各界力量，并充分发挥示范引导作用，举办广场科普主题活动，带动全市各地科技周活动的蓬勃开展。立足科学性、趣味性、互动性、娱乐性和针对性，组织全民科学素质工作领导小组成员单位、科普志愿者服务团、高校、市级学会等面向社区居民和学生，开展广场科普咨询、科普知识有奖问答、科普展示、卫生保健、科普文艺演出、科普报告会、新技术展示推广、科普图书展示、科普影视展播、青少年现场科普绘画和科普旅游等活动。

（二）组织科普教育基地、科研机构、大学和科普教育特色学校向社会开放活动。在科普宣传周期间，组织公众走进科普教育基地、科研机构和大学，让公众近距离接触科研活动，感受科技创新魅力。各地要将开放机构名单和联系方式通过报刊和网络媒体向社会公告，方便公众尤其是青少年参观学习、体验。各县（市、区）要组织2家以上单位参与开放活动，领导小组各成员单位的有关下属单位、各科研机构和大学应向社会开放，相关活动信息及有关资料，请及时上报市科协科普部。

（三）生态科普巡展活动。通过内容丰富、形式生动的互动展品与科学表演、科学实验、科普影视相结合，为观众营造参与科学实践、体验科学魅力的氛围，使观众在体验中产生兴趣，在探索中提出疑问，在发现中了解原理，在思考中启迪智慧，促进公众尤其是青少年科学素质的整体提高。

（四）社会组织及科普志愿者联合行动。根据市文明办《关于“风尚xx

志愿江海”月月主题行动的实施意见》（通文明办□20xx□6号）和xx市全民科学素质工作领导小组办公室《关于进一步开展江海志愿者网上注册和志愿服务工作的通知》（通全科组办发□20xx□1号）要求，在4月底完成江海志愿者科普志愿者网上注册工作，5月份是科普月主题行动，根据科普宣传周的统一部署，策划组织志愿服务活动。持续在学会等其他社会组织中发展科普志愿者，发挥科普志愿者服务团作用，进一步深化活动内涵、完善工作方案、提升服务水平，制度化开展“百名首席科技传播专家进百校”、“百个科技传播专家服务团进百县（市、区）”、“百个科普志愿者服务团进百村（社区）”等活动。组织学会及科普志愿者面向重点人群特别是青少年，举办科普报告会、科普讲座等科普志愿服务活动，确保活动深入开展、取得实效，不断提高科技类公共服务项目和科普志愿者的服务能力和水平。

（五）青少年系列科普行动。组织全市中小学生参加第二十八届国际科学与和平周全国中小学生（江苏赛区）“金钥匙”科技竞赛活动，积极组织参加第十六届江苏省青少年机器人大赛。组织开展青少年科学调查体验等相关科普活动，选择吸引力和参与性强的.科普作品与公众进行互动体验；选择留守儿童或特殊少年群体，开展青少年科普“四个一”活动：送一场科技活动、读一本科普书籍、看一部科普电影、演一次科学小品。

（六）专题科普活动。结合有关单位或部门的工作特色和实

际，开展“世界电信日”、“安全生产月”、“防灾减灾日”等宣传活动。整合优质科普资源，展示贴近民生的新技术、新产品、新成果，组织科普咨询、科普讲座等活动，运用信息化的手段演示、图文并茂的展板和资料等宣传展示，促进科技成果科普化，使“创新引领、共享发展”落地生根。

（七）组织开展科普惠民行动

以科普宣传周为契机，组织专家，深入农村和社区，依托农村专业技术协会、农村科普示范基地和农村科普带头人，特别是“科普惠农兴村计划”奖补对象，在全市范围内常态化开展科普惠农、社区科普益民服务，增强科普惠民实效。

（八）大众传媒科普传播专题活动。通过广播电视、报刊网络专栏、科普公益广告、手机报、微博、微信、微电影、移动视听传媒等开展科普专题活动。一是开展系列访谈。邀请新闻媒体与科普专家、有关企业和公众代表，通过广播电台、电视、报刊网络专栏、微信等多种形式开展系列访谈活动。二是科普宣传周报刊专版。在xx日报和江海晚报等报刊登围绕科普宣传周主题的宣传文章和图片，向广大读者宣传科学发展观、创新创造、节能、环保、安康的知识及理念。三是优秀科普读物电视节目推介。选取一部优秀科普读物，精心编排，科普宣传周期间通过广播电视向观众推介，并以微博平台、互动答题等形式，吸引观众参与，以激发广大观众学科学、爱科学的热情。四是宣传短片制播。以富有感染力的艺术形式，策划制作30秒公益广告，科普宣传周期间在市有关广播电视频道、县（市、区）电视台及城市广场电子屏上连续滚动播放，使科普宣传家喻户晓。

（一）加强组织领导。高度重视科普宣传周的组织工作，加强组织动员和统筹协调，充分发挥科技类公共服务产品供给相关单位和部门的作用，认真组织开展科普宣传周活动。

（二）制定活动方案。认真编制活动方案，落实各项保障措

施。紧扣主题、突出重点，集成资源、注重实效，充分调动各方面的积极性和创造性，把举办科普宣传周作为提升全民科学素质、科普惠及民生、建设具有全球影响力的产业科技创新中心的重要载体。

（三）贴近公众，务求实效。要结合公众需求和实际，充分发挥科普志愿者作用，进一步突出“重心下移、服务基层、面向公众”的活动导向，各地科普周活动要覆盖到乡镇（街道）、延伸到村（社区）。认真落实中央关于改进工作作风、厉行勤俭节约的有关规定，本着勤俭、务实的原则，力戒形式主义，着力在提高活动实效上下功夫。

（四）扩大宣传，营造氛围。组织动员各级各类新闻媒体深入基层、深入现场进行深度报道，多角度、多层次地反映科技支撑发展和科普惠及民生的成功经验和典型事例，及时宣传丰富多彩的群众性科普活动，扩大科普活动的影响面和覆盖率，充分发挥网络、新媒体宣传优势，提高科学传播速度和质量。

（五）保障安全。高度重视科普周的安全工作，按照有关大型社会活动的管理办法，积极做好大型活动申报、审批和备案工作，认真制定活动的安全保卫方案及应急预案，确保安全。

（一）请于4月20日前在全国科技活动周网上系统填报□20xx年科技活动周重点项目备案表□□□20xx年参与开放活动的科研机构和大学备案表》（有关要求参见《关于举办20xx年科技活动周的通知》（国科发政□20xx□101号）。

（二）请于4月25日前将□20xx年全国科技活动周暨江苏省第二十八届科普宣传周重点活动项目备案表》（附件1）；科普周重点活动项目汇编（附件2□□□20xx年全国科技活动周暨江苏省第二十八届科普宣传周主场活动展教品资源征集表》

（附件3□□□20xx年参与开放活动的科研机构和大学生备案表》（附件4），以上内容以电子版形式报市科协科普部。（邮箱：

□□

（三）各地各部门要及时将科普宣传周的相关动态信息及影像资料及时提供给中国科普网（联系人：

□□

（四）科普宣传周结束后，于5月31日前，在科技活动周网上系统提交□20xx年科技活动周情况统计表□□□20xx年万名科学使者进社区（农村、企业、军营）活动人员信息表》。

（五）各地各部门于5月25日前将科普宣传周活动总结及相关材料（图片、视频、媒体报道资料、统计报表等，其中视频时长不超过5分钟）报市科协科普部，便于在规定时间内由省科协上报国家科技部评优，逾期不予受理。

（六）需要报送的材料较多，时效性强，各单位要明确责任人、按照材料报送时间节点，及时报送有关材料，确保各项任务圆满完成。

科普宣传周结束后，各地各部门要对本届科普宣传周的组织实施、主要内容、活动成效、典型案例等进行认真总结，并将总结材料报送到市科协科普部。我们将推荐3家优秀组织单位、3个特色活动报省科协，省科协会同省委宣传部、科技厅等部门根据各地开展活动数量、质量等情况以及总结材料进行工作考核，对活动组织工作扎实、成绩显著的单位和特色活动进行表彰。市科协年底将对科普宣传周活动中先进集体和个人进行表彰。

小学科普周活动方案和总结篇三

多年来，我校以贯彻落实中央、国务院《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》及《关于加强科学技术普及工作的若干意见》等文件精神为指导，以“普及科技知识、提高科技素质，培养创新精神，增强实践能力”的思路为导向，切实加强我校科技教育工作，发挥科普教育基地的教育和普及功能，使同学们体会到科学的无穷乐趣，收获丰硕的科技知识，激发了孩子们从小爱科学、学科学、用科学的兴趣，培养了科技创新和实践能力。全校师生积极参与，做了大量的研究和实践工作，取得了一定的成绩，现总结如下：

一、创设科普文化氛围，充分认识加强科技教育的重要意义。

创设科普文化氛围，充分认识加强科技教育的重要意义。对青少年开展科技教育，是向青少年传播科学思想，科学精神，科学方法的有效措施，是素质教育的重要内容，青少年时期是人生成长的重要阶段，具有很强的可塑性，加强对青少年科技教育，引导他们参加科技活动，能培养学生对科学的兴趣，爱好和志向;能培养学生勤于钻研，勤于思考，勤于研究的良好习惯;是培养学生创新精神和实践能力的重要途径和方法。科技教育是终生教育，从小接受科技教育对一个人科学素养的形成有很关键的作用，将终生受益。学校领导和教师以对社会对青少年高度负责的精神和强烈的责任感，把科技教育列入重要日程，采取了有效措施切实抓紧抓好了此项工作。学校充分利用广播、墙报、黑板报等形式进行科普宣传，让学生感受科技的重要性，营造学科学、爱科学、讲科学、用科学的浓厚氛围，推动学习型学校建设，促进全体学生科学素质的提高，很受学生欢迎。为了让学生自始至终都带着一种高涨的，激动的情绪参加科普活动，在活动中感到自己的智慧和力量，体验到创造的欢乐，我们以学习为主线，挖掘各种蕴涵于教育教学、生活习惯养成教育中的宣传阵地，耳濡目染、自然相机地渗透科普教育，使得科普教育看得见，摸得着，具有实践性。保证了活动的有序开展，形成了良好

的科普文化氛围。

二、加强领导，提高认识，建立健全科普教育组织网络。

加强领导，提高认识，建立健全科普教育组织网络。科普活动是对学生进行科普教育最直接的途径，是学生进行动手能力锻炼的有效手段，开展科技教育工作，组织建设是关键。学校科技教育网络分为三级。1、上级主管部门。福建省青少年科技辅导员协会、福建省青少年科技中心、南平市科学技术普及工作联席会议办公室、建阳市青少年科技辅导站。2、学校科技教育领导小组。学校领导非常重视科普活动，成立了以校长为组长，教导处、德育处、少先队人员和班主任为成员的科普活动领导小组，德育处主任任副组长，主抓科技教育工作，下设科技教育总辅导员，组织各学科科技辅导员开展工作。3、科技辅导员队伍。成员有：各班班主任、科学课教师、自然课教师、美术课教师(科幻绘画)、科技兴趣小组教师和校外专家、学生家长等兼职辅导员。

三、广泛开辟科技活动场所。广泛开辟科技活动场所。

青少年科技活动需要必要的场地、器材、人员等基本条件，为便于科技活动的开展，我校在经费十分困难情况下采用多种方式为青少年开展活动投入了一定资金(用于基地建设、活动器材、教师培训、活动竞赛)，创造了较好的条件。一是为科技活动小组提供活动场所(实验室、图书室等专用教室)、开辟“红领巾”种植基地约50平方米(原西小教室后)并购置了必要制作器材;二是利用校现有图书室、实验室、电脑室等，在课余时间(每周1～2次)向科技活动小组开放;三是利用社区科技含量高、适合青少年活动的种植、养殖(场)、工矿企业为科技教育基地。

四、积极组织多种形式、多种内容的课内外科技活动。

积极组织多种形式、多种内容的课内外科技活动。组织青少

年开展科技活动，其意义不仅在于活动的成果，更重要的是通过学生的实践过程，培养学生形成科学习惯、科学意识、科学精神，培养学生的创新精神和实践能力。1、主要活动：发明创造活动、科学试验活动、环保活动、电脑奥赛活动，以及全国、省、市科技教育主管部门安排的活动项目。2、主要竞赛：科普知识竞赛;创新作品竞赛;创新方案设计竞赛;科技小论文竞赛;科学幻想画竞赛;其他科技竞赛。近年来，我校开展了以“关爱生命，平安出行”为主题的班会课和以“我与消防”为主题的征文活动，并与市交警大队、消防中队、公安局等有关部门联手开展了安全知识讲座、消防演练及紧急疏散演练活动，组织学生开展禁毒教育活动，观看禁毒教育警示影片——《黑白记忆》及参与“珍惜生命，远离品”签名启动仪式活动。进一步加强学生的安全、禁毒教育，增强学生的安全防范意识，同时还组织学生参加了由市教育局、林业局联合举办的《森林防火知识竞赛》并获全市二等奖，参加了由市教育局、环保局联合举行的《小学生环保知识问答竞赛》等活动。3、普及型：(班级科技活动)(1)课内科技课：每周一节，教材为省编《科学》《综合实践活动课》。教导处重视科技课教学的研究，建立听课、评课、考核制度。同时开展科普教育活动行动研究，将科技教育进行课题化研究是我校进行科学教育的鲜明特色，学校和教师近4年来有10多篇论文在国家级、省级、大市级发表和获奖。(2)科普阅读：以《动手做报》《少年科普报》《我爱科学》《科技辅导员》等科技报刊、书籍为科普教育内容。学校开设《你知道吗?》栏目，每日一问，班级开辟《科学小博士》专栏，每周2期，结合省“金钥匙”“未来科学家”科技竞赛每学期举办一次科普知识竞赛，推进科普教育开展。(3)科普影视：以《科技博览》《走进科学》等栏目录像为内容，每周播放一次。4、提高型：(校级兴趣小组)(1)综合实践组(3)科技制作组(5)环境保护组(7)生物百项组(9)创新发明组(11)实验探索组(2)植物标本组(4)剪纸工艺组(6)科幻绘画组(8)计算机组(10)天文、气象组(12)其他小组。

小学科普周活动方案和总结篇四

为了实施创新发展战略，动员社会和全民共同参与创新，贯彻实施《全民科学素质行动计划纲要》，宣传《科普法》，普及科学知识，着力提高公众科学文化素质，推动创新渭滨建设和全国文明城市创建工作。根据中、省、市通知精神，现就我区开展xx年全国科普日活动的有关事项通知如下：

1、时间□xx年9月16日-22日。

2、主题：推动创新发展，全民共同行动

1、活动内容

坚持贴近基层、贴近群众、贴近生活的原则，围绕党的群众路线教育实践活动，传播尊重知识、尊重人才、尊重创新的科学理念，营造良好的学习氛围，推进学习型社会建设。以节能环保、气候变化、节约水资源、应急避险、科学健身等为主要内容，倡导低碳、循环、环保、文明理念，积极行动，动员全体公众参与到科普宣传和科普活动中来，营造良好社会氛围。

2、活动形式

以科普展览、科普讲座、科技下乡、科技咨询、科普报告会、播放科教片、发放宣传资料等为主要活动形式。

全国科普日期间，各镇、街道办事处要动员和组织科技人员、涉农部门和获得“科普惠农富民计划”和“科普益民计划”的集体(个人)，大力开展科技兴农、科技富农、科普益民等特色科普示范活动。

1、高度重视，加强协作。各单位要充分认识科普日活动的重要意义，主动承担传播科普知识、弘扬科学理念的社会责任

和义务，高度重视，加大投入。充分调动各方面的积极性和创造性，展示行业和区域特色，协调配合，形成工作合力和整体效应。

2、围绕主题，周密部署。

一是要围绕党和政府的中心工作，安排好相应的宣传活动;

二是结合公众关注的社会热点问题，结合不同社会群体的需求，通过进社区、进机关、进企业、进校园，有针对性地开展食品安全、环境保护、应急避险和健康生活等方面的科普宣传教育活动，增强活动的实效性。

3、加大宣传，营造氛围。坚持“三贴近”原则，不断创新科普活动内容和形式，发挥社区科普宣传员(栏)和科普志愿者的作用，利用科普专栏、科普画廊、科普惠农服务站、社区科普学校、科普惠农培训学校等科普载体，调动广大群众参与科普活动的积极性和主动性。新闻单位要发挥媒体的传播作用，加强对科普日活动的宣传和报道，大力宣传科普知识，为科普日活动营造良好社会氛围。

4、结合实际，注重实效。科普日期间，各单位、各镇、街道办事处要结合自身实际，筹划组织2-3项重点活动，并于9月1日前将重点活动表、9月25日前将活动总结报区科协。

小学科普周活动方案和总结篇五

为了进一步推进科技教育，发展科技教育成果，我校积极参与xx区科普宣传周活动。经过全体师生的共同努力达到了预期的效果。活动紧扣“携手建设创新型城市”— 营造创新创业环境，推动五个xx建设”的主题，开展了一系列富有成效的宣传教育和实践活动，整个活动丰富多彩、形式多样，成绩显著，活动现已告一段落，现将活动开展情况总结如下：

一、统一思想，提高认识

创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。我们正处在一个瞬息万变、充满创新知识和创新事业的信息时代，开展素质教育最重要的就是培养学生的创新意识与创新能力，这是我们下一代立足于现代社会的最起码的条件，创新型人才需要用创新的方法来培养，活动是培养人的重要载体。科学的价值在于普及，科学经过普及才能得到传承、应用和发展。为了增长学生的科普知识，提高学生的创新意识和创造精神，我校多次召开教师会议、班主任会议、学生座谈会，各班还利用班会、晨会进行宣传发动，使学生明白了科普活动的目的和意义，增强了学生参与科普活动的自觉性和主动性，从而为本次活动开展提供了强有力的保障。

二、加强领导，精心组织

为使科普宣传周的各项活动健康有效的开展，学校成立了“科普宣传周”活动领导小组，校长任组长，政教主任、大队辅导员任副组长，班主任、科学教师为组员。学校少先队负责活动安排，制定计划，总结经验，配套完善了各项规章制度，各项活动都做到了定时间、定内容、定责任人，有计划、有安排、有过程记录、有经验总结，完善过程管理和档案资料管理，总结了经验教训，促进了活动的有效开展。

三、活动丰富，形式多样

1、“国旗下讲话”宣传“科普”。在“科普宣传周”期间，我们以升旗仪式作为教育学生的重要渠道，利用“国旗下讲话”宣传“科普宣传周”和科学文化知识。在组织形式上，我们广泛发动学生写发言材料，以每班为单位，各评出一名同学到学校参加评选，优中选优，评出一名同学进行国旗下讲话。这种活动，既扩大了教育的范围，又让广大学生加深了印象，增强了教育效果。

2、科普专题讲座，讲解“科普”。 我校全体学生分低段、中段、高段三个组分别观看了科教短片，让学生在有声有色、有形有彩的世界里吸取科学知识，培植科学精神，激发创造欲望，将全体学生带入了无边无际的科学海洋。

3、主题班会，议论“科普”。我们利用每周星期一的班队会时间，进行了主题班会活动。在活动中，我们以“科技在我心中”、“展望未来科技”、“我的科学小常识”、“我的未来”等为主题，让充分学生参与。有些班分成几个小组，分别谈了自己的认识;有些班分成两个小组进行辩论，取得了明显成效。在活动中，学生增长了知识，开阔了视野，陶冶了情操，收到了预期效果。

4、进行校级科技创作比赛，实践“科普”。在“科普宣传周”期间，我校举行了一年一度的科技创作比赛，通过比赛，发现了一大批科技爱好者和动手能力强的学生。

四、存在的问题

1、由于学校规模小、内涵不够丰厚，对科普活动只是处在探讨摸索阶段，在科普活动的某些环节上尚嫌粗糙。

2、部分师生对科普工作的意义认识不够，存在对工作的解怠或不力的现象。

3、科普活动还未能得到家长和社会的完全认同，给学校的科普工作带来一定阻力。

五、今后工作的思路

1、加强对科普活动的宣传力度，进一步提高师生、家长、社会对科普工作的认识，努力提高科普活动的实效，争取形成广泛的共识，进而形成科普教育的强劲合力，推进科普工作。

2、加强对科普教育的理论学习、研究和实践的探索，普遍提高教师从事科普教育的素质和能力。

3、加强对科普活动的常规管理，加强科普教育的校本开发，走出一条有横港学校特色的科普教育之路。

小学科普周活动方案和总结篇六

一、活动背景：

为全面贯彻落实党的--大精神，引导广大青年和社会公众以更加饱满的热情投身社会主义和谐社会建设，推动社区志愿服务和谐行动的深入开展，不断掀起社区志愿服务的新高潮，团中央号召全国共青团组织开展“参与志愿服务，共建和谐社会”社区志愿服务和谐行动主题活动，面向社区居民广泛开展多种形式的社区志愿服务，使社区志愿服务的影响面、参与面和受益面更大扩展。共青团云南农业大学委员会积极相应号召组织广大在校大学生开展志愿者服务工作，服务社区，塑造广大青年服务社会的美德。云南农业大学农村发展研究会响应学校号召，成立历史文化宣传志愿小分队，通过对社区居民进行奥运历史文化的宣传，使社区民众更了解奥运，激发全民对中国举办奥运会的热情，服务奥运的激情，同时锻炼广大学子服务社会，奉献社会的责任感，推动和谐社区的发展。

20--年是中国的奥运年，奥运会对于中国来说，不仅是促进经济上发展，同时也在促进中国全民素质的提高，奥运精神在中国的传播更是以分不可或缺的巨大财富。通过对社区民众的宣传，使居民了解奥运，热爱奥运，提升居民“共迎奥运，建设昆明”的意识和主人翁的责任感，为促进和谐社区建设，丰富精神文化生活有重要意义。

二、活动的目的和意义：

1、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神。

2、推动社区精神文明建设的全面活跃，为全市社区文明建设作出了应有的贡献。

3、提升和锻炼志愿者社会交际能力、实践能力和服务社会回馈社会的能力。

4、推进和谐社区建设和丰富社区文化生活。

三、活动预期目标：

1、社区居民广泛关注、参与“奥运历史文化”宣传活动，并支持和认可我们活动的开展。

2、通过在社区活动的开展，社区居民对奥运历史文化有一定程度的了解，部分居民参与到我们的活动中来。

3、通过组织此次活动我们志愿者得到锻炼，获得从事志愿者活动的经验。

4、活动结束后，获取相关资料包括活动总结一份，活动现场文字图片资料，志愿者心得，调查报告及社会评价等材料。

四、活动的实施：

1、社区的选择与联系。社区选（初定为五华区龙溪花园小区）以活动开展的可行性为主，尽量方便出行和活动的开展，社区选定后与社区居委会或物管联系，争取他们的支持和帮助。时间为五月下旬（5月25日---31日），活动负责人：王东朋。

2、社会资源的争取和联系。与社会相关部门（如老年协会，从事文化研究的机构）取得联系，获得他们的支持和帮助，如媒体、团组织等。时间为五月下旬（5月25日----6月2日），活动负责人：贾志亮。

3、活动相关材料的制作筹备。活动宣传展板的制作，展板内容、宣传页资料的收集和甄选，横幅布标的制作，（注：展板包括奥运历史文化介绍的内容，布标内容为：参与志愿服务，共建和谐社区）。活动负责：宣传部、学术交流部，制作时间为5月28日----31日。

4、社区活动的开展。

a.活动主题：走进社区，共建爱的家园。

b.活动方式：图片巡展；问卷调查；现场宣传页发放。

c.活动时间：5月25日—6月2日；参与人数：15人。

d.活动地点：五华区龙溪花园小区

5、活动总结，对本次活动中存在的问题进行讨论，整理活动的相关资料，形成完整活动报告，时间为6月2日-----6日。

五、经费预算：

外联费用：车费、电话费共计50元。

宣传费用：展板：8元-2张=16元；宣传页：0.5元-300份=150元

活动开展：车费：15人-4元　午餐：15人-4元

后期资料整理：120元

其他不可预见费用：100元

总计：556.0元

五、活动预案：

1、因天气等客观原因造成活动的延误，活动开展的时间视具体情况而定。

2、志愿者人员因故不能按时参加活动的，根据情况作响应调整。

3、若出现安全问题或其他不良事件，及时报于学校和活动组织方。