

2023年医药商务工作汇报(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

医药商务工作汇报篇一

(一)开展工业运行调研。针对我县上半年预计完成任务44%的实际，加大对全县58家规模企业进行调研，提高生产能力，重新调整产值计划，制定预警预测目标，确保全年目标的完成。深入开展工业项目调研，寻找入规新增点，补充库内企业，增大总量。

(二)加大工业项目调度。加大对中石化加油站迁改等工业项目督促调度力度，力争按时间要求建成投产。加大“千企改造”工程力度，大力引导兴农米业、茂强土特产、丽君豆制品等企业转型，加大升级改造，适应市场发展。

(三)加强商贸服务监管。深入做好批、零、住、餐市场监测工作，加大物流调研，保障市场需求，保持平稳增长。督促指导企业开展各类促销活动，抓住全市旅发大会、水龙节举办商品展销会，宣传企业产品，刺激消费增长。督促指导企业开展各类促销活动，抓住全市旅发大会、水龙节举办商品展销会，宣传企业产品，刺激消费增长。加大向上对接和牵头力度，增强关联指标的匹配性和合理性，提高社会消费水平。加强外资外贸工作，鼓励支持我县永志茶业、德叶康两家企业实现出口。

(四)夯实电商体系建设。加大部门资源整合，提高增值业务，大力实施“一乡一品、一村一店”工程，以第三方综合服务

商加大孵化力度，提高网络店铺服务站覆盖率。充分挖掘县域适合销售产品，多渠道、多形式、多店铺集中推介销售xx夏秋冬季成熟产品。鼓励乡镇街道电商服务站开设网络店铺，销售县内产品，形成网络销售大军，坚持示范引领，深入推进电商扶贫。积极开展各类农超对接和参加各类农产品展销活动，进一步扩大果蔬、菌类、牛肉、鸡蛋等本地农产品销售渠道，加强东西部产业协作，在苏州吴中区建立xx县农产品销售专柜。

(五)加大大数据产业发展应用。加强对实施大数据应用部门及通信公司的统筹调度，抓好大数据基础设施建设，引导行业大数据产业发展应用，围绕智慧医疗、智慧交通等项目建设，强化宣传和培育力度。加大大数据助推脱贫攻坚力度，实现贫困村网络全覆盖，为脱贫攻坚通信网络“春风行动”开好局、起好步。加大大数据人才引进和培育，提高我县大数据在实体经济中的应用水平。

(六)加大新兴产业培育。做强水产业，制定水产业发展规划，统筹协调地下水、地表水、温泉水等水资源的开发利用，发展饮用水、水产养殖、温泉养生等特色水产业。加快天麻、茶叶等特色产业培育，整合资源，做大品牌，组织谋划包装一批大健康产业项目，争取更多项目列入大健康医药产业重点工程包，获得贵州省大健康医药产业发展投资基金支持。

(七)加大企业主体服务。深入贯彻落实省市《关于扶持中小微型企业健康发展的实施意见》，进一步加大民营企业融资调研工作，充分利用“3个15万元”、“项目申报”、“黔微贷”、农信担保以及股权融资等扶持政策，为企业做好融资服务。加强创业指导，强化人才服务，积极开展企业人才培训，开展民营企业专业技术职务职称评定。

(八)持续抓好各项工作。继续深入抓好脱贫攻坚及党的建设、党风廉政建设和反腐败工作、宣传思想和精神文明建设、党管武装、社会综合治理、人口计生、创建卫生城市、工青妇

等工作，为全面持续健康发展提供坚强保障。

医药商务工作汇报篇二

我区现有外贸进出口备案登记企业68家(2020年-2020年共引进新的外贸企业18家)，但是有实际业绩的企业由原来的11家减少到10家，主要以湘春农业、松本林化、金韦硬质合金等企业的产品出口份额和时代华先的进口份额为主。出口产品主要是电子产品、农副产品和化工产品等，进口产品主要是进口设备等。虽然我区去年外贸进出口总额居五县市区第二，但是总量少。受上述客观因素制约，2020年我区任务完成有较大难度，全区对外贸易形势不容乐观。主要原因是：

1、外贸企业出口动力不大。中美贸易战打响以后，企业进出口受到很大影响；市场疲软，经济不景气。区内企业长期以订单的形式出口产品，订单量大，企业自身又没有境外客户，故没有开展自营出口业务的动力。同时，有些外贸企业出口的产品属于非退税类项目，内销可以节省大量的物流和人工成本，因而企业出口的积极性不高，直接导致出口总额逐年减少，致使我区外贸进出口工作整体下行，完成全年出口任务有难度。

2、对外开拓市场能力不强。区内外贸企业竞争力弱，受国内整体经济环境影响，加上企业对出口相关政策不熟悉等，企业应收账款回笼缓慢，导致流动资金缺少，影响了市场拓展能力。

3、外贸人才严重匮乏。企业对外贸人才队伍建设、营销网络的稳定等投入不足、重视不够，加上企业本身也没有专业的外贸人才，直接影响对外贸易形势的研判。尤其是部分企业出口结算、报送等工作，基本是一个财务人员处理，而不专业的外贸人才，这在很大程度上制约了企业产品出口。

医药商务工作汇报篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据要求,现将上半年商务工作开展情况及下半年工作计划报告如下。

一、上半年工作情况

(一) 主要经济指标完成情况

1、商贸经济稳步增长。上半年全市限上社会消费品零售总额实现x亿元,同比增长x%□

商品销售总额实现707.3亿元,同比增长x%□

住宿餐饮业营业额实现x亿元,同比增长x%□预计上半年社零总额实现x亿元,同比增长x%□较上年同期提高x个百分点,增长率超全年目标任务x个百分点;

商品销售额实现x亿元,同比增长x%□较上年同期提高x个百分点,增长率超全年目标任务x个百分点;

住宿餐饮业营业额实现x亿元,同比增长x%□较上年同期提高x个百分点。

2、利用内外资较快增长。预计上半年实际利用内资实现x亿元,同比增长x%□完成全年目标任务的x%□较上年同期提高x个百分点,增幅居第二;

实际利用外资实现x亿美元,同比增长x%□较上年同期提高x个百分点,总额居全市第一。

3、进出口降幅收窄。预计上半年进出口总额实现x亿美元,

同比负增长x%□总额位居第一，较上年同期提高34.2个百分点，完成全年目标任务的x%□其中市属板块完成x亿美元，同比增长x%□完成全年目标任务的59%。

（二）主要工作开展情况

1、促进消费得到巩固。面对消费需求不旺的严峻形势，认真实施春季消费促进月活动，成功举办了“第二届中央公园休闲时光购物消费节”，开展了夏季汽车消费惠民活动，对在市属板块汽车销售企业购买汽车的购车人给予x元/辆的购车补贴，组织市内x5家限上汽车销售企业参加第十八届国际车展，预计将增加汽车销售x辆，增加销售额x亿元。支持服务国博中心举办了第十九届渝洽会等大型展会x次，预计上半年会展直接收入实现x亿元，拉动消费x亿元。

2、电子商务得到发展。投资x万元，建成集展示展销、仓储物流、孵化服务等功能于一体的市农村产业园，并于x月x日开业营运，农村电商大平台+小平台双返佣金模式运营体系得到市商委肯定。积极推动跨境电商发展，全市跨境电商企业主体突破x家，妙邻社市、德艾兰公司等设立海外仓x个，跨境电商体验中心已完成项目选址，跨境电商社市o2o体验店开始布局。引进中国创业集团打造中创电子商务孵化园，预计x月份建成运营。全市电子商务主体新增x家，预计上半年电子商务交易额实现x亿元，增长x%□

3、总部贸易不断扩大。制定出台了《市促进总部贸易、转口贸易和服务贸易发展的若干政策措施》，打造市级总部贸易基地，共引进中海大势等x家总部企业入驻，实现商品销售额x亿、社零总额x亿、进出口总额x亿。引导x家总部贸易异地采购企业开展进出口业务□x月实现出口额x亿美元。海归服务贸易创新创业孵化园项目□x平方米海品汇保税商品延展平台推进顺利。

4、招商引资成效明显。成立了招商引资工作领导小组，设立了电子商务、新型贸易两个专项招商工作组。多次前往北京、上海、杭州、深圳等地开展“一对一”招商，共外出招商x天，利用展会招商x次，拜访企业x家，接访企业x家，签约入驻新利澳总部贸易、上海典情、嘉通华佳等项目x个，合同金额x亿元，新增就业x人。

5、重点项目建设扎实推动。认真落实“市领导联系、牵头单位推动、业主单位负责”的重点项目推进机制，策划商贸重点项目x个，完成投资x亿元，建成商业商务设施x万平方米，天地购物中心等项目实现新开工，上海进口商品直销中心入驻佳州商圈打造进口商品精品超市。

6、经济运行调度切实加强。建立“月调度、季评估”商贸经济运行动态监控机制，坚持每月召开一次商贸经济运行调度会，分析商贸企业发展问题，研究制定工作措施。深入企业调研，帮助企业找出症结，千方百计解决企业经营中存在的问题。加大与市级有关部门、市级平台的沟通和对接。

二、存在的主要问题

全市商务工作虽然取得了一定成效，但仍然存在一些问题和困难，主要表现在：一是社零总额增速回落。二是进出口形势严峻。三是外资利用后劲乏力。

三、下半年工作计划

（一）认真实施商贸领域供给侧改革。加快出台《推进商贸流通结构性改革的实施意见》，努力实现商贸企业市场拓展能力明显增强、有效供给明显增加、单位产出明显提高和企业负担明显下降，重点抓好大力推动商业营销模式创新、积极拓展国内国际市场、积极发展战略性新兴产业、着力扩大商贸服务有效供给、大力促进商业设施有效利用、切实降低商贸企业成本等。

（二）推动电子商务发展。推动农村电商发展，建成农村电商物流配送体系，全年建成农村电商镇村服务站100个。发展社市电商，支持社市商业实体企业与电商企业对接，创建一批电子商务示范社市，全年建成社市电商体验店50个。鼓励农产品、会展、餐饮住宿、生活服务、批发零售、酒类流通、粮食流通等商贸行业发展电子商务，推动20家限上传统商贸企业开展电子商务业务。支持奇易网等电商企业做大做强，力争全年电子商务交易额突破500亿元。

（三）全力促进消费。支持服务国文中心举办渝交会等大型展会，组织开展秋季、冬季消费促进月活动，支持限上商贸企业利用端午、中秋、周年店庆开展各种形式的促销让利活动，努力扩大消费。鼓励汽车销售企业参加全国和大型汽车展会，推动市内汽车销售企业举办巡展活动。努力扩大住宿餐饮消费，推动阿兴记等20家住宿餐饮企业开展网上订餐等促销活动，组织开展美食推介活动，扩大餐饮收入。

（四）推动商贸重点项目建设。推进中央公园商圈整体打造，加快中央公园东侧片市的业态规划研究。助推世贸城等32个商贸重点项目建设，全年完成投资60亿元，建成商业商务设施60万平方米，推动农村电商产业园、奔力酒店用品城等8个项目建成开业营运。

（五）推动进出口额稳步增长。巩固一般贸易，稳定汽摩、手机、医药、化工等传统优势产品出口，完善重点行业企业定期联系机制。充分运用新出台的新型贸易优惠政策，积极拓展商贸总部项目招商资源平台。鼓励在市外商投资企业扩大设备、原材料进口规模，重点支持开展飞机和大型设备等融资租赁进口。加快建设外贸公共服务平台，发挥其对进出口的促进作用。支持企业投保出口信用保险，承接国外新订单，拓展国际市场。加快推进总部贸易、转口贸易发展，充分利用已出台的市、市有关扶持政策措施，推动中海大势、东方嘉盛等总部贸易企业实现业绩、做大总量。扩大服务贸易基地规模，推进再租赁风华美锦商务楼17-19层，采取“边

招商边租赁”的方式逐步扩大办公用房租赁面积。会同市经信委、新经济走廊加快电子信息产品加工贸易招商力度，争取智能穿戴等新的加工贸易产品在我市集聚生产，做大进出口量，弥补保税港市笔电下滑缺口。

（六）积极促进内外资利用。利用临空市位、政策优势，加大电子商务、服务贸易等新兴业态招商，引进5家以上全国知名网络零售企业在设立市域性总部、结算中心、配送中心，引进大型供应链企业、贸易集成商等来设立市域总部，开展国际贸易分拨、中转、销售、结算业务。力争全年引进千万元以上的内外贸项目（企业）50个，大力促进内外资利用，结合辖市内各责任主体各自资源和地域特点，完善内资项目库，做到应统尽统，进一步协调做好各责任单位招商引资工作，确保全年目标任务顺利完成。加强督促，夯实外资基础工作，督促存量外资尽早到位；帮促已落户企业增资扩股，鼓励有条件的企业扩大投资、提高注册资本金。

（七）大力发展服务贸易。加快服务贸易集聚发展，依托新技术打造服务贸易新型网络交易平台，推动仙桃大数据谷服务贸易示范园建设。积极探索服务贸易发展新途径，加快发展跨境电商、保税商品展示交易、云联网计算大数据产业、跨境结算和融资便利化、保税贸易等五大服务贸易专项；切实抓好跨境电商。推动跨境电商产业园上半年开业营运，引进跨境电商企业30家入驻发展，新建跨境电商社市体验店50家。培育聚多赢、世纪亨通等跨境电商企业扩大交易规模，支持海选网、妙品社市建立“海外仓”，实现跨境电商交易额5亿元；发展保税商品延展平台，叁路金港国际保税商品展示展销中心年内开业。推动海品汇保税商品延展平台建成运营，引进跨境电商、新型贸易等业态入驻发展，实现年内运营。加密布局、科学布点保税商品跨境电商线下体验展示店。

2022年6月

;

医药商务工作汇报篇四

下一步，我们将对标“三个定位”、“六大支撑体系”、“三个突破口”、“三大主战场”和“十件大事”，围绕主要指标、重点项目和重点工作，狠抓薄弱环节，确保全县商务经济高质量发展。

(一)盯目标任务。2020年县委、县政府要求全年服务业增加值总量实现118亿元，在35个内区县排位第4，力争增速达到11.4%；全年社消零总额实现182亿元，在35个内区县排位第3，力争增速达到11.9以上。要树牢目标意识和责任意识，时刻把目标装在心中，把责任扛在肩上，把目标任务分解落实到股室和项目上。目前各项指标距离目标任务还有差距，还要继续奋起直追、争先竞位，确保顺利完成全年目标任务。

(二)防数据风险。各项数据在每月报送前，先由统计局进行对数据预研预测，商务局再指导企业报送，确保数据质量；针对大体量企业，相关部门要重点关注，一旦出现退库风险，提前做好准备，减少影响。

(三)抓向上协调。建议每个时间节点，相关指标主管部门要安排专人与市级相关部门进行汇报协调，及时掌握最新动态，把握好工作主动权。

(五)抓项目推进。对已招引落地的洲业汽车生活广场要做好前期工作，尽快落实供地；对签订意向协议的公路物流园项目要抓紧对接、加快谈判，尽快签约落地；对正在建设的红星美凯龙、仁和公园国际五星级酒店、紫天大世界宽窄巷等服务业集聚区落实专人跟踪服务，尽快达产增效，培育新的动力和增长点。

(六)抓企业培育。2020年县委、县政府要求“小升规”服务

业企业10家、社消零企业9家，目前已入库服务业企业2家、社消零企业2家。各服务业相关成员单位要切实做好服务业“潜力企业”的培育工作，百分百确保我县“应统未统”企业纳入统计范围，做到应统尽统，夯实服务业发展基础，减轻数据报送压力。

医药商务工作汇报篇五

(一)抓好工业运行调度。一是紧紧围绕“保总量、保排位、保速度”要求，按照全市工业经济运行监测预警工作方案，做好规模企业预测预警工作，每月督促企业完成联网统计直报。二是按照市、县经济运行调度会精神，成立复工复产工作组，督促企业做好原材料供应、设备检修等生产要素调度工作，全县茶叶企业一季度全部复产，一季度复工复产率达90%以上。三是先后3次组织县统计、税务等部门到隆达食品、德叶康农产品开发、立创华能、师缘整体家居、华美家居、盛运垃圾发电等项目开展调研核查，通过统计专业测算，对满足入规条件的企业积极组织申报。

(二)抓好工业项目建设。一是加强全县工业在建项目投资调度，将资兆建材实施的2500吨熟料新型干法水泥生产线能量优化系统技改项目，纳入投资统计库，督促完成了xx清心露15万吨天然饮用水项目设备安装调试和运行，协助落实中石化xx开发区加油站、黎家堡加油站迁建项目选址。二是全面推进“千企改造”工程，制定印发了《2020年千企改造工程推进方案》，先后组织企业召开政企座谈会、“千企改造”工程推进会、茶产业抱团发展座谈会，指导企业围绕增品种、提品质、育品牌及融合发展编制改造方案，实施“千企改造”工程企业28家，完成投资4亿元。督促指导德源科技“千企改造”工程高成长企业实施16000吨高品质铝型材改扩建项目建设。

(三)抓好商贸流通建设。一是督促商贸流通企业按月统计上报，加强调研指导，完成了xx小马机动车等6户企业入库，完

成了xx朋友圈等3家个体改为企业。二是大力实施“五个升级”市场工程，指导全县农贸市场网点规划建设，协助县住建局在楠木园生态移民安置点规划建设农贸市场。三是加强流通企业日常运行监测工作，加大企业诚信管理，确保市场供应充足、价格稳定及消费安全。四是完成了商务行业文化产业184户调查对象和48户非公人才企业统计工作，并全部录入统计系统。

(四) 抓好农村电商发展。一是不断完善配套服务功能建设，招商入驻电商企业41家，新开网络店铺48个，引进第三方电商综合服务商贵州满天下科技公司，提供电商创业、孵化、技术服务、店铺升级等方面的服务合作。二是加快农村电商网点建设，大力助推脱贫攻坚，目前已新建成第一批农村电商服务站16个，其中贫困村14个，为贫困户提供了网络代购、车票购买、话费代缴、小额取款等便民服务。三是加强电商人才培育，通过“走出去、请进来”方式，先后组织84家企业到广州、北京、重庆、贵阳、美国、德国等地参展参会，开展产销对接、企业宣传、产品宣传推介等工作。今年累计开展电商培训18期428人次，其中建档立卡贫困户培训2期103人次。充分抓好东西部协作机遇，向苏州吴中区销售潮砥脐橙15.8万斤、黑木耳1.5万斤□xx天麻、土蜂蜜等累计达20万斤，销售金额达540余万元。四是促进农产品销售。今年来，我县成立了农产品销售专班，对全县春风行动调减产业进行全面摸底，截止5月，全县今年配送粮油、猪肉、蔬菜、禽蛋、水果、早餐粉等780万斤，累计金额5100万元，合作的省市级农业龙头企业3家、农民专业合作社和种养殖大户86家，带动深度贫困村12个，受益人口23000多人。

(五) 抓好大数据产业应用。一是编制了xx县数字经济三年行动纲要和实施方案，大力促进两化融合，完成了资兆建材公司、盛运环保公司、日产2500吨孰料新型干法水泥生产线能量优化系统技改、城市生活垃圾焚烧发电4个示范项目，新增资兆建材、德源科技和永志茶业3户“两化”融合企业，完

成10家企业“万企”融合注册工作。二是启动了通信网络补盲工程，制定了宽带助推脱贫攻坚工作推进方案，统筹协调电信、移动、联通、广电公司加快贫困村网络建设，在今年54个出列贫困村中，已完成了52个宽带网络全覆盖。三是组织参加了中国(贵州)大数据博览会及铜仁分论坛活动。

(六)抓好中小企业服务。积极组织4家民营企业申报2020年贵州省工业和信息化专项资金，组织企业申报“专精特新中小企业”工作，组织3家获得中小专项资金支持的企业进行项目调查及验收。到目前为止，为德源科技争取了工业和信息化发展专项资金200万元，为铭仁食品争取了中小企业发展专项资金80万元。组织企业参加第六届中国贵州人才博览会、参加平原镇乡村旅游文化节展销活动。

(七)抓好安全节能工作。牢固树立“管行业管安全”要求，加强全县工业企业、商贸流通企业、加油站点安全督查，累计开展安全大检查4次。加强环保节能执法工作，督促资兆建材节能环保项目建成投产，依法对钱家乡五行再生纸厂实施关停，开展城区废旧回收取缔工作，加强工业固体废物的运行调度，对2020年环保整改项目进行后期管理。

(八)抓好脱贫攻坚工作。一是深入贯彻省市县脱贫攻坚春风行动精神及全县脱贫攻坚领域存在问题专项治理会议精神，认真组织帮扶职工每月集中开展1次以上的“两走进”帮扶活动。二是围绕电商扶贫、基础设施建设相关工作任务，建成贫困村第一批电商服务网点14个，督促电信、移动、联通、广电4家网络公司加大信息基础投入，今年拟出列的54个贫困村中，已实现宽带网络全覆盖52个。三是加大驻村帮扶工作，为帮扶村投入产业发展、五小工程、阵地建设等帮扶经费11余万元，同时6月份增派2个驻村帮扶工作组，分别由班子成员任组长开展脱贫帮扶工作。

(九)抓好党的各项建设。一是制定完善了《党组议事规则》、《“三重一大”议事决策工作规则》等制度，认真开展党组

中心组理论学习14次，严格执行民主集中制、“四不一末”制度。二是召开了2020年度民主生活会，开展了批评和自我批评，制定了6项整改措施。三是制定了支部组织生活制度、“三会一课”制度、民主评议党员制度、党员活动日等制度，以党员活动日为载体，召开支部党员大会6次、支部委员会6次、党小组会9次，上专题党课2次。认真做好党员发展工作，吸收正式党员1人、预备党员1人、积极分子1人。认真开展新时代学习大讲堂活动，每月定期举办时代前沿知识和业务知识讲座，现已举办了3期。四是加强党风廉政建设，制定了干部职工“营养餐”关爱行动实施细则，启用了钉钉智能办公系统，深入贯彻落实县委关于不担当不作为、“强化政治意识、务求真抓实干”作风大整治、脱贫攻坚专项治理等精神，认真查找问题，制定整改措施，切实转变作风提高能效。五是加强宣传思想和精神文明建设，加强党的意识形态工作，及时传达各级会议讲话精神，宣传党的好声音，弘扬正能量。

(十)协调做好其他工作。一是扎实做好社会综治、禁毒、平安建设工作，保障社会持续稳定。二是认真抓好创建国家卫生城市工作，对办公区域、责任段开展常态化、网格化管理，每周开展一次卫生大整治，加强沿街住户、商户及群众创卫宣传，做好病媒生物防治，制作固定宣传展板2个，控烟标识牌6个。三是加强计生、工青妇等工作，提高综合保障能力。