

# 2023年新媒体运营岗位说明书(汇总6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 新媒体运营岗位说明书篇一

- 2、负责公司产品的官方微信公众号运营及用户互动、搭建产品宣传、直销平台；
- 3、紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；
- 4、研究服务号推广模式与渠道，负责微信用户粉丝量提升；
- 5、充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求；
- 6、发掘移动互联网营销新渠道、社交平台营销新模式；
- 7、建立微信会员体制，保持会员粘性。

## 新媒体运营岗位说明书篇二

2. 有新闻敏感性,能够结合公司产品特点,撰写传播性宣传文案;
3. 负责微信平台市场活动策划、推广,参与公司市场和媒介公关工作。
2. 有较强的文字撰写能力;
3. 思维有见地,逻辑清晰,能够用轻松的语言把观点说清楚;

4. 嗅觉敏锐, 关注行业热点, 对内容营销感兴趣, 涉猎广泛;
6. 审美佳, 会ps以及视频后期将成为加分项。

## 新媒体运营岗位说明书篇三

- 1、负责公司微信公众号运营, 通过事件营销, 提高粉丝活跃度, 增加关注度;
- 2、策划制定微信营销方案、运营规划、活动策划等;
- 3、线上线下内容活动的策划与运营, 提升影响力;
- 4、对微信运营策略和活动数据进行分析, 提出优化及整改方案;

- 1、本科及以上学历;
- 2、熟悉微信公众平台及运营方式, 1年以上自媒体运营经验;
- 3、熟悉移动互联网及新兴社交媒体;
- 4、对互联网事物、网络营销事件高度敏感, 熟悉微信营销的运作模式;
- 5、有成功的新媒体营销案例尤佳;

## 新媒体运营岗位说明书篇四

- 1、独立负责运营微信、微博公众号, 微信、微博平台的日常更新;
- 3、策划并执行微信活动方案, 并根据制定的内容方向发布各种符合要求的内容;

4、完成上级交付的突发工作。

1、熟悉电子商务,熟悉自媒体平台;

2、对美妆产品有兴趣或有基础认识者优先;

3、熟悉excel操作;

4、1年以上微信、微博等自媒体平台的运营

5、有较强的沟通能力,协作精神,能够融入团队,积极沟通合作;

## 新媒体运营岗位说明书篇五

2、根据公司的运营规划,制定本公司微信公众号的.运营推广方案,包括运营方案策划和运营落地。

3、负责本公司微信公众号的整体运营和维护,对公众号的各项运营指标负责。

4、为市场部及客户提供有关公众号运营的相关培训。

1、拥有3年以上微信公众号的运营经验,

4、有一定的口头表达能力,能够参与针对公众号运营人员的线下活动;

5、富有激情和责任感,积极主动,剪创造性强;

6、本科及以上学历,新闻、广告、中文、公关、营销、信息技术等相关专业者优先。

## 新媒体运营岗位说明书篇六

- 1、运营品牌微信公众号，定期撰写发布文章和日常账号维护；
- 2、对时下热点有自己的看法与见解、并能够围绕平台定位整理成文；
- 3、根据品牌规划，定期策划与品牌同步的新媒体内容；
- 4、为公司宣传提供文字创意，如品牌文案、活动软文、海报设计等相关文案。

- 1、热爱创作，有一定的文字功底，具备原创文章撰写能力；
- 2、思维活跃，对网络热点有强烈敏感度；
- 3、熟悉新媒体的特性，有微博、微信成功案例为佳；
- 4、熟练使用ps□pr等工具优先考虑；
- 5、文案编辑经验1年以上优先考虑。