

2023年五一假期刨冰活动方案设计(汇总5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

五一假期刨冰活动方案设计篇一

4月30日-5月8日

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

五一逛，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

2) 五一逛，购物中大奖

3) 低价降到底，好运转不停

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛，购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部

员工)

8) 5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9) 5月12日“五一逛，购物中大奖”颁奖晚会

活动主题：愿天下劳动者平安幸福

活动范围：国内各加盟商

活动时间：15年4月28日至5月6日

活动目的：促进销售增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度，同时塑造和提高品牌形象，提升大唐通宝的知名度和美誉度。

活动宣传：电视、报纸广告、店内x展架(具体宣传方式可根据情况自定)

活动可合作单位：美容院、商场、女性服装专卖店，合作方式为双方消费券的互换

活动内容：

1. “平安送给您”

今年是本命年的您均可获赠精美玉雕平安扣一枚。

2. “翡翠丽佳人、贵人戴翡翠”

准备在5月结婚的新人购买婚庆类翡翠饰品(手镯类、花件类等)的，均可享受6.6折的优惠，并赠送精美玉雕龙凤配一枚，还可试戴店内2到3件产品(具体产品加盟商可自行指定，建议

选择翡翠寓意较好的)作为婚礼当天婚庆服装的搭配。

3. “一生戴玉、终生富裕”

凡和各加盟店老板同姓的或身份证上可拼出20xx-5-1的顾客均可享受5.1折的真情优惠。

4. 活动期间全场产品8折优惠。

5. 加盟商若经营有贵金属或其它珠宝饰品的，可相应推出互动优惠活动，

备注：

1、店内所做活动，须提前向员工详细说明。

2、活动前，须给员工做服务礼仪和销售技巧的培训。

3、本方案涉及的折扣、赠品、活动时间跨度各加盟商均可依情自定。

五一假期刨冰活动方案设计篇二

酒店五一劳动节餐厅促销，应结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。一般来说酒店促销要注意以下几点：

1、假期餐厅的气氛。在餐厅消费，很大程度上人们消费的是餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，在整个餐厅的气氛上要提前做好相应的布置。

餐台。在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响。餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

灯光。餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调。不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局。餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

2、五一劳动节餐厅的服务。促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。

3、五一劳动节餐厅的食品促销。餐厅里食品的促销方法有很多。

菜式。劳动节很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作。让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏。在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，

也为餐厅增加无形招牌。

价格。通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品。提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

五一假期刨冰活动方案设计篇三

一、让幼儿知道五月一日是国际劳动节，丰富幼儿的知识经验，激发幼儿过节的兴趣。

1. 教师：“小朋友们，明天我们幼儿园就要放假了，知道为什么吗？启发幼儿动脑筋想问题。

2. 教师讲述“五一”国际劳动节的来历，让幼儿了解。

二、组织幼儿讨论怎样安全、愉快的过好这三天的假期。

1. 教师引导幼儿：“放假后你想做些什么事情呢？”

2. 有哪些事情是不可以做的呢？引导幼儿说出有关安全知识的内容。

3. 创设情境，提问幼儿：可以这样做吗？为什么不能这样做呢？

三、教师总结假期里要注意的安全事项。

（一）安全教育

1. 不能玩家中的插座、开关、打火机、尖锐或易吞服的物品。

2. 注意交通安全，不单独走出家门。若外出游玩时，不离开要牵着大人的手，不随便与陌生人说话，不要陌生人的东西。
3. 独自在家时，不爬阳台、门窗或其他高处，把门关好，不给家长以外的人开门。
4. 不能摸家中的药品，不到厨房去玩耍。
5. 不能在危险地带玩耍，不做危险游戏；
6. 熟悉三个特殊电话号码的用法。

（二）卫生保健

1. 教育孩子要少吃零食，多吃蔬菜水果，吃熟食，养成按时进餐和自己进餐的好习惯。
2. 多喝白开水，不吃雪糕、不喝冷饮。吃东西以前要洗手。
3. 勤洗澡洗脚，勤剪指甲。

五一假期刨冰活动方案设计篇四

这个五一我们一家人来到了石榴红村去钓鱼。

到了钓鱼场所，我们先租了三条鱼竿，我拿到鱼竿，就迫不及待地装上鱼饵，把钓鱼线抛到水里，可过了一刻钟，也丝毫没有动静。“哈哈。”我一听就知道是爸爸的声音，“鱼一般回在水底游，而你的钩子和水漂离这么近，鱼钩就自然不在水底，要想钓到鱼，就要把钩子和水漂移到一定的位置让钩子差不多接近水底，鱼才会上钩，你这样怎么能行呢？”是啊，不抓住要领还真钓不到鱼啊。我转身把钩子和水漂之间的距离拉长，再抛进水里，过了十分钟，我看见水漂微微一动，说时迟，那时快，我急忙收竿，哈。钓上来了

一条胖鱼，可老天不公平，鱼在线上蹦蹦跳跳地挣扎，就在快进网时，咚的一声，鱼又跳回了水里。哎——真可惜。可我不灰心，有第一次就会有第二次，果真，皇天不负有心人，我又钓到了几十条鱼。在着钓鱼里，有一喜也有一憾，喜的是钓上来的鱼多，憾的是，这些鱼都不过半斤。我再也没兴趣钓鱼了，我把鱼竿放在一旁，和爸爸妈妈一起玩了起来。当我们快要走的时候，我看见鱼竿猛的一动，我三步并两步跑过去，一把抓住鱼竿，吃力地往上拉，以前拉时还没那么吃力，可现在为何……我用尽全力，终于把这个大石头拉了上来，装在袋子里，用我们随身带的手提称一称，哈哈。这个大石头足足有一斤多重了，一打听才知道，这里的鱼只有一条是一斤多的，看来我们这次重大奖了，花也落到我们家了啊。

“光阴似箭，日月如梭。”快乐的时光总是那么短暂，在不经意间我们已经玩到下午六点了，我们只好依依不舍地回去了，虽然我们的人回去了，但我们的心还在那里停留着。啊。这个五一过得真快，真快乐啊。

五一假期刨冰活动方案设计篇五

使幼儿了解五一假期中应注意的安全和卫生，增强幼儿的自我保护意识。

放假的时候，孩子们一个个像出笼的小鸟；等到回幼儿园的时候经常有的孩子“伤痕累累”为此，我设计了本节活动。

1. 使幼儿了解五一假期中应注意的安全和卫生，增强幼儿的自我保护意识。
2. 通过讨论，激发幼儿过劳动节的情感，教育幼儿热爱劳动，坚持自己的事情自己做。

安全教育挂图。

一、让幼儿知道五月一日是国际劳动节，丰富幼儿的知识经验，激发幼儿过节的兴趣。

1. 教师：“小朋友们，明天我们幼儿园就要放假了，知道为什么吗？启发幼儿动脑筋想问题。

2. 教师讲述“五一”国际劳动节的来历，让幼儿了解。

二、组织幼儿讨论怎样安全、愉快的过好这三天的假期。

1. 教师引导幼儿：“放假后你想做些什么事情呢？”

2. 有哪些事情是不可以做的呢？引导幼儿说出有关安全知识的内容。

3. 创设情境，提问幼儿：可以这样做吗？为什么不能这样做呢？

三、教师总结假期里要注意的安全事项。

（一）安全教育

1. 不能玩家中的插座、开关、打火机、尖锐或易吞服的物品。

2. 注意交通安全，不单独走出家门。若外出游玩时，不离开要牵着大人的手，不随便与陌生人说话，不要陌生人的东西。

3. 独自在家时，不爬阳台、门窗或其他高处，把门关好，不给家长以外的人开门。

4. 不能摸家中的药品，不到厨房去玩耍。

5. 不能在危险地带玩耍，不做危险游戏；

6. 熟悉三个特殊电话号码的用法。

（二）卫生保健

1. 教育孩子要少吃零食，多吃蔬菜水果，吃熟食，养成按时进餐和自己进餐的好习惯。
2. 多喝白开水，不吃雪糕、不喝冷饮。吃东西以前要洗手。
3. 勤洗澡洗脚，勤剪指甲。

请家长在假期中合理安排幼儿的一日活动，有条件的可带领幼儿去旅游等，丰富孩子的生活。