

# 2023年网店推广专员岗位说明书 淘宝推广专员岗位说明书(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 网店推广专员岗位说明书篇一

你听过淘宝推广专员这个岗位吗，没听过也没关系。下面小编为大家精心搜集了3篇关于淘宝推广专员的岗位说明书，欢迎大家参考借鉴，希望可以帮助到大家！

- 1、负责收集客户信息，了解并分析客户需求，规划客户服务方案；
  - 2、负责进行有效的客户管理和沟通；
  - 3、负责建立客户服务团队以及培训客户代表等相关人员；
  - 4、定期或不定期进行客户回访，以检查客户关系维护的情况；
  - 5、负责发展维护良好的客户关系；
  - 6、负责组织公司产品的售后服务工作；
  - 7、建立客户档案、质量跟踪记录等售后服务信息管理系统。
- 1、负责淘宝商城+c店的推广，监控效果并提出建议，优化广

告效率；

2、负责直通车关键词优化和投放；

3、负责站外博客的建立和论坛发帖宣传等各种网络推广措施；

4、负责淘宝频道的商务合作赞助等；

5、负责会员营销，短信和email营销

6、淘宝其他营销渠道尝试

1、负责淘宝商城网店上的网络推广，以提高网店点击率和浏览量

4、对网店产品访问量、跳失率等相关数据进行汇总分析及提供改进方案；

## 网店推广专员岗位说明书篇二

媒介推广专员

职位代码

所属部门 市场部

职 系

职等职级

直属上级 公关主管

薪金标准

填写日期

核准人

把握媒体动向，协调维护媒体关系，完成媒体计划。

搜集相关媒介资料并进行分析，及时把握媒体动向；

协调维护媒体关系，与媒体建立长期稳定的合作关系；

各种新闻稿件的媒体发放及传播监控；

积极了解客户的各项需求，独立完成媒体计划；

策划或召集举行相关重要会议及公关活动。

:

教育背景:新闻传播、市场营销、企业管理或相关专业本科以上学历。

培训经历:受过市场营销、公共关系、新闻传播、产品知识等方面的培训。

经验:3年以上媒介推广或相关行业的从业经验。

技能技巧:熟悉媒介市场行情;了解广告业务操作流程;熟练操作办公软件。

态度:工作细致、认真负责;具有较强的表达与理解能力、公关能力;积极主动、性格开朗、讲求效率、乐于接受挑战。

工作场所:办公室。

环境状况:舒适。

危险性:基本无危险,无职业病危险。

直接下属 间接下属

晋升方向 轮转岗位

## 网店推广专员岗位说明书篇三

1. 根据部长制定的营销方针,全面、具体地负责管理指定地区的营销工作。
2. 掌握所辖地区的市场动态和发展趋势,并根据市场变化规律,提出具体的区域营销计划方案,以及个体营销工作流程和细则。
3. 扩大所辖地区的销售网络,熟悉该地区的市场特点、营销特点,与该地区的主要经销商、客户建立长期稳定的合作关系。
4. 重点负责所辖地区的市场调研与分析预测工作,以及公司产品或服务的广告业务;负责与相关的调研机构、广告公司、发布媒体保持正常联络;评估市场调研、广告效果,提出改进建议或研究报告供领导参考。
5. 负责对地区销售机构的行政管理和下属推销员的业务培训、绩效考核和督促,并根据市场变化对推销人员和营销资源进行动态优化分配。
6. 负责主持或会同其他部门对所辖地区处理假冒商品问题。
7. 负责协调公司整体营销方针与所辖地区营销特点的矛盾冲突,灵活运用公司营销和价格政策。

8. 完成营销部部长临时交办的其他任务。

## 网店推广专员岗位说明书篇四

小区推广专员

零售部

店长

- n 制定特定小区推广计划，完成推广目标
- n 搜集整理业主信息并且跟踪业主装修进度
- n 与小区业主形成良好沟通并促成订单
- n 维护与物业的客情关系
- n 配合门店日常工作
- n 小区信息收集及建档
- n 有较强的沟通协调能力
- n 有较强的导购能力
- n 善于学习、吃苦耐劳
- n 认同公司和产品价值观
- n 能承受一定的销售压力
- n 有激情、工作认真负责

- n 产品知识
- n 企业品牌、文化
- n 安装标准及标准化流程
- n 产品常见问题既解决方法
- n 客户投诉处理技巧
- n 产品卖点
- n 导购技巧

## 网店推广专员岗位说明书篇五

- (2) 负责联系本级人民代表大会代表，组织代表开展活动，总结交流代表小组活动经验；
- (3) 反映代表和群众对本级人民政府工作的建议、批评和意见；
- (4) 参加本级人民政府的重要会议；
- (5) 督促办理代表和人民代表的来信来访；
- (6) 组织实施本级人民代表大会和主席团决定的有关事项。