

最新社团文化艺术节活动总结 社团文化艺术节组织工作策划书(优秀5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社团文化艺术节活动总结篇一

口号：__

和谐文化，艺术校园

用艺术点缀我们的生活，让文化丰富我们的心灵。

迈向精彩艺术人生，绽放校园文化魅力。

二、活动时间

20__年__月__日—20__年__月__日

三、活动宗旨

——

四、主办：四川建筑专业技术学院

承办：院团委宣传部

五、活动流程

1、第八届大学生海报文化艺术节开幕式

时间：20__年__月__号

地点：建院四教广场

形式：事先做好动员工作，分班级和社团两方面进行，将通知转达给每位辅导员和社长，尽可能让学生知道海报文化艺术节开幕式的时间、地点和相关事宜。事先布置好场地。

(负责部门：宣传部)

由各班级系别按秩序入场，每个班由3人的团队组成，入场时携带象征各系的标志或旗帜，形式可新颖点。。

邀请学校领导宣布四川建筑职业技术学院第八届海报文化艺术节开幕并讲话。院团委宣传部承办此次海报文化艺术节开幕式晚会。要求：展示我校大学生风采，时间不超过200分钟。

开幕式表演由院团委活动部承担

表演完毕之后为各系各班代表现场创作，包括(海报、国画、硬笔书法□pop字体)

工作人员维持好现场次序。

六、活动要求

1、高度重视、大力宣传

要重视本次文化节各项活动的开展。要按照本方案整体规划，做好大学生海报文化节的宣传和组织工作。要充分利用校内外各种有效资源，对活动进行广泛的宣传报道，吸引学生关注，形成校园热点。(宣传方案见附录)

2、研究探索，重在建设

要利用本次大学生社团文化节举办的契机，进一步加强对大学生社团工作的探索与研究。各社团要加强自身建设，听取广大会员的心声，扎实有效的搞好各项工作。

3、精心组织，注重效果

学生社团要按照活动的时间、地点，做好各类活动的策划和设计。要充分调动学生社团成员及大一新生的参与热情，确保活动的顺利进行。

七、闭幕

时间：待定

地点：学院

附一宣传方案

活动前期宣传

时间：20__年__月__日——20__年__月__日

地点：学院东西校区

横幅：预祝四川建筑职业技术学院第八届大学生海报文化艺术节圆满成功(宣传部)

各系各班均出海报，在指定位置粘贴海报及板报宣传：内容包括艺术节持续时间、活动一览表等，营造热烈氛围(宣传部)

(二)活动中期宣传

时间：社团文化艺术节期间

1) 大型集体海报展。在每个活动版块展开前，开展活动的社团集中进行海报宣传，要求海报形式新颖，不拘一格。每个社团的海报在张贴前由宣传部统一审核。

2) 各项活动安排以通知的形式发放到辅导员处，传达至各个班级

本次大学生海报文化艺术节分为4个阶段

一. 前期造势活动

院团委宣传部和活动部联办唱歌比赛，以个人名义参加

二. 开幕式

表演及现场创作

三. 中后期主题晚会

化妆舞会

四. 闭幕式

暨颁奖典礼以及参赛作品精品展示

社团文化艺术节活动总结篇二

江西生物科技职业学院团委·社团部第五届社团文化艺术节

二、组织机构

主办：江西生物科技职业学院团委

策划承办：团委·社团部

三、活动主题

释放青春活力、繁荣社团文化

四、活动目的

携手社团风采，共谱青春华章

五、活动时间

__年5月9日——__年5月16日

六、活动简介

江西生物科技职业学院第五届社团文化艺术节在学院团委的关心和指导下，由团委·社团部负责策划、组织、监督，并为各社团提供帮助与支持。

我们以“释放青春活力、繁荣社团文化”为本届社团文化艺术节的主题，旨在让大家见证我们蓬勃发展和不断创新的社团集体，用丰富多彩的社团活动带给全院师生全新的视觉盛宴和精神享受。

团委·社团部也将秉承“和谐、创新、相亲相爱”的宗旨，“携手社团风采，共谱青春华章”

七、活动计划

3. 社团文化艺术节期间的社团活动由多个社团联合举行，活动地点则根据活动性质分为四块：

体育类|篮球场及附近空地

文学类|动科楼前树林及空地

表演类|大礼堂旁广场

综合类|待定(在不与其他活动场地冲突的情况下，经团委·社团部批准同意后可根据需求自由选择)

八、活动安排

1. 活动前一周开始准备宣传工作
2. 五月九日，举行第五届社团文化艺术节开幕式，并邀请团委老师及相关领导出席活动
3. 五月十日，各社团活动正式开展
4. 五月十六日，举行“青春·我们在路上”社团晚会，暨第五届社团文化艺术节闭幕晚会

九、活动注意事项

1. 各社团在活动期间要严格遵守社团秩序，要服从团委·社团部的安排或调度

十、活动经费

1. 礼炮：6个_8元=48元
2. 打气筒：1个_5元=5元
3. 气球：2袋_9元=18元
4. 彩带：2个_2元=4元
5. 矿泉水：1箱_20元=20元

6. 横幅：6元_7米=42元

7. 宣传海报：38元

8、节目单打印(包括选主持人费用)：10元

合计：185元

团委·社团部

社团文化艺术节活动总结篇三

春回大地 社彩斑斓

二. 活动背景

有这样一个词语，在严寒时给人以温暖，在受挫时给人以坚强，在两眼迷茫时给人以方向，在遭遇不幸时给人抚平痛伤，给这个世界平添几分和祥，她就是“青春”。青春是晨时初升的朝阳，她绚丽的色彩照亮了整个天际，青春是草原上奔驰的骏马，她饱满的活力感染着每一个人敢于去拼搏！

三. 活动目的

为进一步增强各社团的组织凝聚力，全面活跃校园文化生活，以构建和谐校园，开创大学“心”生活为核心。促进各社团之间的交流与往来，社团联欢晚会不只是行动上的互动，更是心灵的交流，它注重的是提高学生的交流能力、表达能力、组织能力等综合能力，让大学生更快带动适应社会的需求。开展此次活动也旨在发掘校园人才，开发个人潜力让其释放，提高学生在日常生活当中的积极性、集体荣誉感，也给学生为创造一个美好和谐满活力的校园贡献一份力量。社团联欢晚会不仅仅是一场团体之间的活动，更是学院给每个学生一个展示自我、放飞自我的大舞台，让学生能跟着时代的步伐

与时俱进开创自我、丰富自我，为社会、为学校贡献自我。

四. 活动时间

__年4月23日

五. 活动地点

大学生俱乐部

六. 部门分工

晚会组委会名单

主任：戴洪涛

副主任：唐二梅李爱玲周李王申振

成员：毛勉屈家平刘利黄锐宋引民

1. 礼仪部：负责接待领导、颁奖、奖品发放、邀请函。
2. 保障部：前期负责购买晚会需求材料、道具，晚会期间负责道具跟进
3. 宣传部：负责通过多渠道对晚会进行宣传
4. 协调部：负责策划书、协调、沟通各部门工作
5. 财务部：严格管理、监察财物

七. 晚会流程

1. 嘉宾入场

2. 主持人致辞，宣布开始
3. 晚会进行到一半，14个社团代表上台总结
4. 下半场进行到一半，赞助商代表表演
5. 活动中间穿插有奖竞答
6. 主持人宣布活动圆满结束。

八. 会场布置

活动材料

1. 气球、气筒、金纸、彩带、灯笼、盆景、小彩灯、丝带、幕布
2. 礼炮、吹泡机、喷雾器□ppt□聚光灯、颜料、纸张
3. 横幅、大字、海报、地毯、桌布
4. 荧光灯、拍掌
5. 卡套、绳子
6. 胶带、大小双面胶、剪刀、绳子、邀请函、相机(dv)
7. 果盘、茶水
8. 荣誉证书
9. 光荣榜
10. 其他

结束歌曲 《_____》

工作分配

1. 主持人(4人)
2. 拉幕(4人)
3. 礼仪(迎宾、招待、颁奖)
4. 维持会场秩序(校卫队)
5. 跟节目
6. 道具
7. 聚光灯
8. 摄影

创意亮点

1. 抽奖、有奖竞答
2. 微博墙、状态墙
3. 能与观众互动的演员、节目
4. 邀请活动赞助商表演节目
5. 必要时邀请人气高的老师

九. 活动预算

1. 会场布置5260元

2. 晚会服装2500元

3. 总计7760元

4. 详见附表

十. 注意事项

1. 晚会期间注意人员安全，保障公共财物。

2. 晚会结束后打扫并保持会场清洁。

附录一：各部门策划书

附录二：各部门成员名单

附录三：赞助回馈、经费预算

社团文化艺术节活动总结篇四

尊敬的各位领导、老师们、同学们!

大家下午好!

这鲜花烂漫，绿草如茵的初夏时节，我们又迎来了孩子们自己的节日——六一国际儿童节。在此，我代表贾小全体师生，对莅临我校参加本次活动的各位领导、来宾致以热烈的欢迎!对同学们致以诚挚的节日问候，并向辛勤耕耘、呕心沥血培育祖国花朵的园丁们致以崇高的敬意!

同学们，五月是充满生机、春意盎然的季节。在这样一个富有诗意的季节里，贾小庄小学“锦绣贾小”校园艺术节如期开幕了。本届艺术节，学校届时将进行“欢乐和谐迎华诞 激情飞扬庆六一”文艺展演、“淡泊明志 志存高远”我谈师

德教师演讲比赛、“爱我校园，展我风采”学生书画、手工制作比赛、“故事大王”比赛、“我和小树一起成长”小树认养活动、“朵朵葵花向太阳”葵花种养等活动，历时近一个月。本届艺术节活动得到了老师和同学们的关注与支持，并为此做了大量的准备工作，对此我表示真诚的感谢。

同学们，艺术来源于生活，生活造就了艺术，昨日的收获，使校园文明底蕴深厚；今日的努力使我们精神灵动升华。我希望每一位同学都主动参与到艺术节的各项活动之中，我也期望同学们在活动的参与中展示自我，愉快生活，健康成长。

我预祝本届艺术节取得圆满成功！

再一次祝同学们节日快乐，健康成长！

谢谢大家！

社团文化艺术节活动总结篇五

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。（参展社团自愿）

b.主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始

主要形式为宣传片的展播。一方面和各食堂联系，吃饭时间播放宣传视频。一方面可以在个教室下课时用教学投影仪播放宣传视频。一方面利用网络，把宣传视频发布到网络上（人人□qq□校网等）。

c.活动主题海报宣传

时间：开幕式前三天开始

地点：在客流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等

海报主要分为以下几个部分：

文化节开幕前海报

文化节主题海报（一直放置到活动结束）

文化节各版块主题海报（依据活动进行选择贴放）

文化节各版块具体活动海报

d.学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始

联系学校广播站，开播一个社团文化节专栏，每天广播时间做宣传。

e.校园氛围布置

时间：开幕式前一天

横幅摆放

订制的大型活动宣传牌

配合宣传海报的彩灯布置

f.文化节笑脸墙

时间：开幕式前一天

有贵州大学学生社团联合会制作活动墙体，以个社团团支部为单位，分别记录文化节期间的微笑，用照片图纸的形式粘贴到笑脸墙上。这样的宣传可以从活动开始，一直持续到活动结束。使宣传有一个完整性。

（二）中期打造声势

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

（1）通过悬挂横幅、张贴海报等平面宣传，以及广播台、校园网宣传，以突出社团文化活动的丰富多彩。

（2）在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

备注：四个板块的宣传背景色，应该根据每个版块的特点，选用不同的色彩。

（三）后期突出效果