

# 2023年大学生消费情况的调查报告提纲(模板6篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么，报告到底怎么写才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 大学生消费情况的调查报告提纲篇一

**摘要：**大学生作为特殊的消费群体，对小商品的消费各不相同。经济基础决定上层建筑，因此大部分消费倾向是依据家庭收入而定。不同的社会经济条件下，同一种商品也会出现不同的使用价值。不同的大学生对必需品及奢侈品的消费观念不同，对商品的使用价值要求也不相同。由于消费对象不同，月生活费不同，在饮食、学习、娱乐方面的消费比例也不一样，对商品使用价值的要求也不一样。商品有自然属性和社会属性，不同的自然属性，其使用价值也不相同，即使是同种商品同一消费对象也会有多种实用价值。

**关键字：**大学生使用价值消费观小商品调查

了解大学生的消费现状与消费观，大学生对不同使用价值的小商品的消费观，从而得知同一商品同一消费者有不同的使用价值，比较分析消费水平不同大学生对不同商品的消费观及及对不同商品的使用价值的不同要求。

南昌大学前湖校区在校大学生

本次调查采取调查问卷方式（调查问卷附在后面），调查问卷的结果为总21份，有效21份。以问卷调查为主，以访谈为辅助，通过网上查询或资料查询调查统计资料，发放问卷主要以电子稿发送邮件方式及个人填写问卷方式进行。

本次调查主要针对大学生对商品消费情况的观念及商品使用价值的看法。具体包括家庭收入，月生活费，在饮食、生活、学习、娱乐方面支出情况及看法。

此次调查对象中，男女比例相当，调查中以大三学生居多，所做的调查结果具有普遍性和代表性，能代表男生和女生对不同商品不同使用价值的普遍看法。在调查对象中，涉及到来自城市、乡镇、农村等不同地区的不同消费对象，涉及范围广，具有说服力和可比较性，他们的家庭月品均收入水平也不相同，因而月生活费也因此而有差异，导致他们对同一商品的使用价值看法也有差异。不同的社会经济条件下，同一种商品也会出现不同的使用价值。具体小商品消费情况调查数据分析附在后面。

调查对象中6人来自城市，他们的家庭月平均收入大都在5000元以上，月生活费大都在1500以上；调查中大部分人来自城镇，他们的家庭月平均收入大都在3000-5000元，月生活费在1000元左右；还有6人是来自农村的，他们的月平均收入在1000-3000元甚至1000元以下，月生活费自然也不多400-700元，甚至400元以下，他们中有些人部分甚至大部分生活费的来源是自己课余时间勤工俭学所得。消费水平自然就不一样。

不同的商品有不同的使用价值，数码相机和手机是不同的商品，一个用于拍照，一个用于打电话。因此商品的自然属性不同，其使用价值不同。

对于数码相机这种产品，不同的消费水平的消费对象有不同观念看法，近年来，随着计算机技术的迅速发展，出现了许多数码化产品。就像给计算机插上了翅膀，使其越来越强大，也越来越方便，价格也越来越便宜。以前觉得手机拍照很好的一部分人，被数码相机漂亮的外形，很高的像素，及强大的功能所吸引，数码相机逐渐替代了手机的照相功能。因此，由于技术的成熟，加上欧美市场的打开，厂商开始大规模生

产数码相机，所以随着技术的发展，技术进步，使用价值的作用会有替代和变化。

用数码相机代替手机，消费水平一般的人就会认为，数码相机的价格太高，因为数码相机不是必需品，他们会觉得没必要支付过多的金钱在这上面，数码相机可有可无，因此这类人中很少有人会去花大价钱购买。如果需要照相就直接用手机拍照或借别人的相机就行，他们对相机的渴望不是很高。

消费水平低的人，这部分人大多来自农村，虽然有购买的欲望，觉得数码相机是个新的东西，很想去尝试和接触，但是由于经济能力的限制，生活费不够，没有能力支付，所以对于他们来说数码相机就是一个奢侈品。

因此，同一个数码相机，不同的人会有不同的看法。同一商品对不同的人会有不同的使用价值，随着科技的进步，人们对数码相机的要求越来越高，不仅要求高性能，而且要求漂亮的外形。以前数码相机用于拍照，现在不仅用于拍照，还可用于摄影留念等，技术进步同种商品的使用价值就被以前的使用价值替代或更新。

对于手机这种商品，既可以打电话，又可以发短信，现在的智能手机上网、微博、飞信等，看电子书，听歌等也非常方便，即使是不同消费水平的人，不管价格方面的差异，大学生也会至少没人一部手机，手机已经成为大学生生活中的必需品。但是手机也有不足之处，价格普遍较高，易用性较差，新手需要慢慢适应。那些对电脑以及手机不是很熟悉的朋友来说，如果你想玩转一个智能手机，不花点时间好好钻研钻研是不行的，毕竟如今的智能手机就好比是一台缩小版的pc

手机有不同的功能，就能满足消费者不同的需求，因此可以说，商品有多少种自然属性，就有多少种使用价值。同种商品对同一消费者有多种实用价值。

在不同的社会经济条件下，手机也展现出不同的功能。从贝尔德实验发现开始，到有线电话；电磁波的发现，成为“有线电通信”向“无线电通信”的转折点，也成为整个移动通信的发源点也从其重量仍有大约750克，与今天仅重60克的手机相比，象一块大砖头，此后又进一步小型化，轻型化；从只能用于通话到现在的“掌上电脑”，移动互联时代的到来，智能手机的流行已成为手机市场的一大趋势。这类移动智能终端的出现改变了很多人的生活方式及对传统通讯工具的需求，人们不再满足于手机的外观和基本功能的使用，而开始追求手机强大的操作系统给人们带来更多、更强、更具个性的社交化服务。智能手机也几乎成了这个时代不可或缺的代表配置。如今，越来越多的消费者已经将购机目标定位在智能手机身上。与传统功能手机相比，智能手机以其便携、智能等特点，使其在娱乐、商务、时讯及服务等功能上能更好的满足消费者对移动互联的体验。

从手机的发展历程看，不同的社会经济条件，手机也会呈现出不同的性能。不同的社会经济条件下，同一种商品也会出现不同的使用价值。

以上商品都是娱乐方面的，对于饮食和学习方面的商品，其使用价值也会有所不同，商品的使用价值是一个动态的综合的概念。

学习方面，对于一些学习必需品，笔、本子、书、复印打印资料等方面的支出是必须的，但是对于电子词典，掌上电脑等方面的辅导用书则不是必需品了，因消费水平而异。

饮食方面，比如香蕉，这种味香、富于营养，终年可收获的水果，在温带地区也很受重视。香蕉属高热量水果，据分析每100克果肉的发热量达91大卡。在一些热带地区香蕉还作为主要粮食。香蕉果肉营养价值颇高，每100克果肉含碳水化合物20克、蛋白质1.2克、脂肪0.6克。

此外，还含多种微量元素和维生素。其中维生素a能促进生长，增强对疾病的抵抗力，是维持正常的生殖力和视力所必需；硫胺素能抗脚气病，促进食欲、助消化，保护神经系统；核黄素能促进人体正常生长和发育。

从营养角度看，香蕉是淀粉质丰富的有益水果。香蕉营养丰富，鲜果肉质软滑、香甜可口，是广受欢迎的热带水果。鲜果可作粮食、蔬菜外，还可加工淀粉、罐头、果酱、果泥、蕉干、炸蕉片等；蕉秆可制纸、绳，茎、叶、果皮作牲畜饲料及肥料，乳汁可作染色剂。

中医认为香蕉性寒味甘，远古书籍中早有记载其营养价值，功效包括清热解毒、润肠通便、润肺止咳、降低血压和滋补作用等，属于优质水果，真正价廉物美。若你拥有干性皮肤，每到冬春时一定会非常烦恼。你只需按以下招数每星期作两次香蕉面膜，就能给它适当的滋润，改善干燥的皮肤。

民间验方更有用香蕉炖冰糖，医治久咳；用香蕉煮酒，作为食疗。近代医学建议，用香蕉可治高血压，因它含钾量丰富，可平衡钠的不良作用，并促进细胞及组织生长。用香蕉可治疗便秘，因它能促进肠胃蠕动。德国研究人员表示，用香蕉可治抑郁和情绪不安，因它能促进大脑分泌内啡化学物质。总之，身体燥热者大可一日一香蕉，但如害怕香蕉性寒，可以将香蕉果肉煮熟后食用。凡事总有合理解释，香蕉性寒，根据“热者寒”的原理，最适合燥热人士享用。痔疮出血者、因燥热而致胎动不安者，都可生吃蕉肉。

香蕉有这么多的功效，能满足人各种不同的需求，营养丰富，还能治病。同种商品有不同的使用价值。当然香蕉因其自然属性不同，也会有一些不足之处。

正因为香蕉性寒，体质偏于虚寒者，最好避之则吉。例如胃寒、虚寒、肾炎、

怀孕期脚肿者，最好不要生吃香蕉。除非蕉肉经过蒸煮，寒性减退后才可进食。至于寒咳本不应吃香蕉，但将香蕉蒸熟可吃。而从中医学角度去分析，香蕉味甘性寒，可清热润肠，促进肠胃蠕动，但脾虚泄泻者却不宜。香蕉性质偏寒，胃痛腹凉、脾胃虚寒的人应少吃。最典型的是老人、孩子吃过生香蕉之后，非但不能帮助通便，反而可发生明显的便秘。

香蕉除了本身的作用外，还可创造附加值。香蕉果实除作鲜果食用外，也可制成各种香蕉制品，如果脯、香蕉干、果汁、香精、香蕉炸片、香蕉粉、香蕉面、香蕉汁、香蕉酱及糖水、香蕉罐头等；香蕉叶片可包裹食物；还可用于加工，如熟香蕉可制成香蕉粉，用于制糕饼及面包；果实经发酵后可酿造香蕉酒或提取酒精；香蕉的假茎、吸芽、花蕾都含有大量的营养物质，是很好的青饲料，可用于喂猪；假茎与叶富含纤维素，可制作绳、编织物和造纸；假茎的汁液可提制出一种食品防腐剂和染料的固定剂，假茎的灰分含碱量很高，可用于制碱水；假茎、叶的钾含量较高，切碎后回田有增加土壤有机质和疏松土壤的作用，同时还增加了土壤的钾。

从以上各种商品的分析中可以得出，商品不仅可以从自身的价值方面满足人们的不同需求，而且还可以创造很多附加值，充分利用，加工之后还有很多的新的附加值商品，能满足人的不同需求，所以同一种商品，同一消费者同一经济条件下，也会有不同的使用价值。商品有多少种自然属性就有多少种使用价值；商品的自然属性不同，其实用价值也不同；不同的社会经济条件下，同一种商品也会出现不同的使用价值；同种商品同一消费者也会有多种实用价值；随着科技的发展，技术进步，使用价值也会发生更新和替代。充分说明商品的使用价值是一个动态的综合的概念。

## 大学生消费情况的调查报告提纲篇二

河南工业大学的在校大学生

申琪惠、亦飞、陈奕仰、查干扎那

申琪——负责调查问卷的起草和调查，还有调查报告的起草

惠亦飞——负责调查问卷的起草，整理，小组讨论的进行工作

陈奕仰——负责调查问卷的起草和调查

查干扎那——负责调查问卷的起草和调查

前言：

据身边大多数同学透露，各自的家庭收入情况有很大的差距，不同的家庭有不同的收入状况。，家同收入高低阶层也是具有很大的分化，而现今大学生面对的多方面的消费需求。社会的多元化让现在的大学生所面对个各种各样的需求消费，形形色色，五彩缤纷。而根据相关调查大学生的消费情况所面临的也是多方面的。因此，我们认为关于大学生家庭收入的问题是不容忽视的，我们想要通过此次的调查，了解更多当今社会存在的问题，并阐述自己针对此问题的看法。

我们小组经过几次的讨论决定关于此次的调查形式为问卷调查，时间为20xx年11月，调查对象是本校（河南工业大学）的在校大学生，我们基本上是对大一大二以及大三的学生进行的调查，本小组的人员组成为申琪，惠亦飞，陈奕仰，通过对大学生家庭收入的调查，我们觉得在大学生当中，贫富差距还是存在的，并且和农村，家庭观念，时代背景等都有很大的相关性，针对这些问题我们也提出了自己的建议。

主体：

1、关于调查表的综述

这次调查的人群中，比较多的是来自大二的同学，也有一部分是其他年级的。调查中发现，绝大多数的大学生的月生活费是500—1000，极少数的大学生生活费会低于500或者高于1000. 由此我们可以猜想到，大多数大学生家里经济状况大致稳定在温饱和小康中，少数略贫穷或者富裕。

而大多数家里的月收入不超过5000，这个和大学生的生活费相比较，我们可以发现，每个大学生家里是多么支持自己的孩子上大学。也许对于我们上一辈的人来看，只有上了大学，有了丰富的知识，才能有出入，以后工作能赚大钱。我们对比家庭成员中最高收入与最低收入的差距时发现，一般都会超过1000—5000人民币，说明家里总是有个赚钱比较多的，而他往往就是大学生未来毕业要超过的那个目标吧。另外，我们发现，在大学里做过兼职的人很少，往往只有那么家里的确比较清贫的学生回去赚额外的生活费。另外一个原因就是，家里希望孩子能把时间多花在学习上，而不是什么打工。

值得一提的是，大家对政府扶助贫困户的做法几乎都是大力支持，也许是因为这个对减小贫富差距还是有一定的作用的。

很多人都表示家里的收入是在上涨的，我们觉得这个是不言而喻的，因为现在的物价在上涨，假如收入没有同时上涨，怎么可能是继续以前生活或是有提高呢。此外，当我们问到是否能保持收入支出平衡，合理分配收入时，大家都很茫然，都说不确定，要视情况而定。

## 2、如何保持家庭收支平衡与理财

调查中能看到，很多家庭不会保持家庭的收支平衡。对于一个家庭来说，做好家庭理财显得尤为的重要。在确定家庭理财计划之前，首先要对家庭的消费做系统性的分析；其次在家庭开支方面要分清轻重缓急。同时，储蓄对于一个家庭来说非常重要，至于家庭理财采用什么方法，还要视家庭情况而定。以下接受几种好的理财方法。



计划开支法：先对家庭消费做系统分析，在月初把每月必需的生活费（包括水电费、饮食费、电话费等）的硬性支出拿出来放在一边，这样就基本上控制了盲目消费。

重点花钱法：现在的家庭消费大体有三个方面：第一方面是生活必需品消费，如吃穿。第二方面是维持家庭生存的消费，如房租、水电费等。第三方面是家庭发展、成员成长和时尚性消费，教育投资、文化娱乐消费等。这些消费对每个家庭也都是必不可少的，但具体开支就要分出轻重缓急。

活期储蓄法：对于一个家庭来说，存款储蓄很重要。尤其是针对新婚不久的夫妇来说，显得尤为重要。这样的家庭需争取每月有一点可以应急的活期储蓄。民主协商法：夫妻双方通过民主协商，根据各自的收入多少，制定一个双方都能接受的方案，提取家庭公积金、公益金和固定日用消费基金。原则上，提够家用后剩余的归各自支配。

家庭集权法：这在夫妻有小宝宝的家中实行较好。一般的做法是夫妻一方集中管理全家的所有收入，并在民主原则下使用。较普通的情况是经济大权由妻子掌握。分权法：这在两地分居的小家庭中实行较合适。其基本做法是双方商定，各自拿出共同接受的数目存入银行，剩余部分各自留用，待有孩子或一起生活时再调整办法。

### 3、关于助学金的看法

关于助学金分配的问题我们在调查后，结合自己的了解，产生了一些看法。助学金是奖给那些家庭贫困的学生的，用于资助贫困学生顺利完成学业的专项资金。每年一到发放助学金的时候都会或多或少遇到些问题，有的学生说为什么有他的没有我的，我比他家庭情况还不好；有的说为什么我是二等，他就是一等呢。首先，我们不排除个别老师在分发上存在一定的问题，但这一定是个别情况，绝大多数老师还是很公平的来处理这些问题。我认为没有绝对的公平，只有相对

的公平。辅导员在选择发放助学金的时候，会遇到很多问题，但是贫困学生的生活费一般很低，尤其是平时花钱上很是节俭，所以助学金评选采用班级先投票，辅导员微调的方法来决定资助学生比较好。因为有些学生家庭确实困难，但是又不想让同学知道，这些班干部就应该把好关，完全的按投票也是不行的。另外，可以适当扩大资助面，班级的资助份额是一定的但资助学生是由自己自行安排的，这样的话各班级根据班级特殊情况可以自行安排资助学生，这样也是一个好的办法，降低个人金额度，加大资助面都是好的方法。

我们希望那些没有获得助学金的同学，假如你感觉你比他贫困，也许不一定是事实。学生都爱在同学面前尽量显示自己的优点，好的一面，包括家庭环境，都不希望同学因为家庭环境看低自己，但这不能作为你认为他条件比你好的原因。值得一说的是，我们贫困生没有必要怕别人知道自己贫困而装作自己很有钱，那样反而吃亏的是你。辅导员在例行自己的职责发放助学金时，一般都会资助那些更需要资助的人，希望学生们能够更好的理解辅导员。

#### 4、城乡差距依然存在

在我们调查来看，生活费比较少，而且参加兼职的同学大多是来自农村的，而对钱的使用比较随便的往往是那些城镇长大的同学。这里映射出一个我国经济生活中普遍存在的问题，城乡差距。从网上调查下来的数据来看，以受教育为例□20xx年，我国农村15岁以上人口平均受教育年限为6.85年，比城市平均水平少3年；三大产业从业人员的人均受教育年限，农业从业人员最低□20xx年，全国3/4以上的文盲、半文盲集中在西部农村、少数民族地区和国家级贫困县。截至目前，农村还有近1亿人口没有获得医疗服务，3000多万贫困人口得不到及时的医疗服务，近20%的县未达到20xx年人人享有初级卫生保健规划目标的基本标准，4亿多农村人口尚未饮用上自来水，近8%的农村婴幼儿没有享受免疫接种。此外，目前农村的电话普及率只相当于上世纪90年代初期城市的水平。这种

城乡之间公共通讯资源的差异，一定程度上也扩大着城乡间获得知识、信息、技术、观念的差异。可以看出，可量化和不可量化的点点滴滴，构成了今日城乡间的鸿沟。

这道鸿沟，实则是发展程度的差异。因此，改善城乡差距也成了我们首要讨论的问题。我认为解决贫富差距的方法有以下一些：首先，加强农村基础设施建设，为农民建立起市场中心和交流中心，加快信息流通。因为信息技术和信息资源的城乡分割，无疑也将进一步拉大城乡居民在科技文化素质和综合能力上的差距，形成信息时代的两种公民，在两种完全不同的教育环境和条件下成长起来的新一代，支撑起来的将是一个是衡的社会。其次，在政策上应积极保护农业，扩大农业投资。我国现阶段，农民几乎不能享受到国家政策上的什么优点，农业没有特殊性可言。因此也很难会有特殊的发展，这些都需要政府在政策上有一些大量的投资。再次，增加农民收入，减轻农民负担，调节城市居民的高收入，农民收入增加，才能真正把农民、农业、农村中蕴藏的巨大潜力焕发出来，推动中国经济的发展；农民收入增加，才能真正使中国稳定，政通人和；只有农民增加收入，减轻负担，才能保持我国经济、社会、文化的多样化，发挥民族特色，走可持续发展之路。然后，应该提高农民素质，加强农民教育，在农村中建立各种各样的培训班和学习班，进一步扩大义务教育。最后，政府也应该加快农村社会保障的覆盖，只有在确保温饱的情况下，才能完成以上预期，不然只是纸上谈兵。农村的生活质量起来了，富裕了，城乡差距自然会逐渐缩减。

总之，通过这次调查，我们从对我校大学生这个团体的调查中可以认识到很多。大家家庭的收支及分配不平衡，助学金方面学生间有较多的矛盾，农村和城镇的经济差距依然不容乐观。希望在未来几年内能有所好转。

## **大学生消费情况的调查报告提纲篇三**

昨天，全国学生联合会、新生代市场监测机构和中国青年校

园先锋文化有限公司联合公布了《中国大学生消费与生活形态研究报告》。诺基亚、联想、索尼[tom]汇源、阿迪达斯等成为中国大学生心目中的首批先锋品牌。该报告是国内首个瞄准大学生群体消费的报告。

虽然除了家庭供给外，多数大学生都没有直接的收入来源，但昨天新生代市场监测机构副总经理马旗戟说，不同于一般公众的认知，当代大学生具有较强的消费能力。他们每学期的平均收入为4919元，支出为4819元，而经常性负债消费的大学生比例超过10%。同时，国家统计局公布的数据显示，中国平均每人的年度可支配收入在8000至9000元之间。而将大学生在两个假期的支出计算在内，我国大学生每年的平均消费支出已经在一万元以上。

为此，不少高端消费品进入了大学生的消费图谱。其中，60%的人拥有手机；27%的人拥有电脑；20%的人拥有pda[12%的人拥有mp3]

大学生已经具有明显的品牌偏好。调查显示，首位是“喜欢购买具有独特风格的产品(57.7%)”，其次就是“单纯追求流行、时髦与新奇的东西(30.4%)”。此次调查也清晰地反映出，在23类先锋品牌中，非内地品牌占了近一半。在电脑、手机、数码相机等消费上，基本都是外国品牌的天下。在休闲运动消费方面，阿迪达斯与耐克的魅力不减，而李宁与安踏也在大学生中赢得了一席之地。

本次调查覆盖中国34个重点城市，126所高校、近1万名大学生，研究结论可推及34个城市的约一千万大学生。

## 大学生消费情况的调查报告提纲篇四

河南工业大学的在校大学生

xx——负责调查问卷的起草和调查，还有调查报告的起草

xxx——负责调查问卷的起草，整理，小组讨论的进行工作

xxx——负责调查问卷的起草和调查

xxxx——负责调查问卷的起草和调查

前言：

据身边大多数同学透露，各自的家庭收入情况有很大的差距，不同的家庭有不同的收入状况，家庭收入高低阶层也是具有很大的分化，而现今大学生面对的多方面的消费需求。社会的多元化让现在的大学生所面对个各种各样的需求消费，形形色色，五彩缤纷。而根据相关调查大学生的消费情况所面临的也是多方面的。因此，我们认为关于大学生家庭收入的问题是不容忽视的，我们想要通过此次的调查，了解更多当今社会存在的问题，并阐述自己针对此问题的看法。

我们小组经过几次的讨论决定关于此次的调查形式为问卷调查，时间为20xx年11月，调查对象是本校（河南工业大学）的在校大学生，我们基本上是对大一大二以及大三的学生进行的调查，本小组的人员组成为申琪，惠亦飞，陈奕仰，通过对大学生家庭收入的调查，我们觉得在大学生当中，贫富差距还是存在的，并且和农村，家庭观念，时代背景等都有很大的相关性，针对这些问题我们也提出了自己的建议。

主体：

## 1、关于调查表的综述

这次调查的人群中，比较多的是来自大三的同学，也有一部分是其他年级的。调查中发现，绝大多数的大学生的月生活费是500—1000，极少数的大学生生活费会低于500或者高

于1000. 由此我们可以猜想到，大多数大学生家里经济状况大致稳定在温饱和小康中，少数略贫穷或者富裕.

而大多数家里的月收入不超过5000，这个和大学生的生活费相比较，我们可以发现，每个大学生家里是多么支持自己的孩子上大学. 也许对于我们上一辈的人来看，只有上了大学，有了丰富的知识，才能有出入，以后工作能赚大钱. 我们对比家庭成员中最高收入与最低收入的差距时发现，一般都会超过1000—5000人民币，说明家里总是有个赚钱比较多的，而他往往就是大学生未来毕业要超过的那个目标吧. 另外，我们发现，在大学里做过兼职的人很少，往往只有那么家里的确比较清贫的学生回去赚额外的生活费. 另外一个原因就是，家里希望孩子能把时间多花在学习上，而不是什么打工.

值得一提的是，大家对政府扶助贫困户的做法几乎都是大力支持，也许是因为这个对减小贫富差距还是有一定的作用的.

很多人都表示家里的收入是在上涨的，我们觉得这个是不言而喻的，因为现在的物价在上涨，假如收入没有同时上涨，怎么可能是继续以前生活或是有提高呢. 此外，当我们问到是否能保持收入支出平衡，合理分配收入时，大家都很茫然，都说不确定，要视情况而定.

## 2、如何保持家庭收支平衡与理财

调查中能看到，很多家庭不会保持家庭的收支平衡. 对于一个家庭来说，做好家庭理财显得尤为的重要. 在确定家庭理财计划之前，首先要对家庭的消费做系统性的分析；其次在家庭开支方面要分清轻重缓急. 同时，储蓄对于一个家庭来说非常重要，至于家庭理财采用什么方法，还要视家庭情况而定. 以下接受几种好的理财方法.

计划开支法：先对家庭消费做系统分析，在月初把每月必需的生活费（包括水电费、饮食费、电话费等）的硬性支出拿

出来放在一边，这样就基本上控制了盲目消费。

**重点花钱法：**现在的家庭消费大体有三个方面：第一方面是生活必需品消费，如吃穿。第二方面是维持家庭生存的消费，如房租、水电费等。第三方面是家庭发展、成员成长和时尚性消费，教育投资、文化娱乐消费等。这些消费对每个家庭也都是必不可少的，但具体开支就要分出轻重缓急。

**活期储蓄法：**对于一个家庭来说，存款储蓄很重要。尤其是针对新婚不久的夫妇来说，显得尤为重要。这样的家庭需争取每月有一点可以应急的活期储蓄。**民主协商法：**夫妻双方通过民主协商，根据各自的收入多少，制定一个双方都能接受的方案，提取家庭公积金、公益金和固定日用消费基金。原则上，提够家用后剩余的归各自支配。

**家庭集权法：**这在夫妻有小宝宝的家中实行较好。一般的做法是夫妻一方集中管理全家的所有收入，并在民主原则下使用。较普通的情况是经济大权由妻子掌握。**分权法：**这在两地分居的小家庭中实行较合适。其基本做法是双方商定，各自拿出共同接受的数目存入银行，剩余部分各自留用，待有孩子或一起生活时再调整办法。

### 3、关于助学金的看法

关于助学金分配的问题我们在调查后，结合自己的了解，产生了一些看法。助学金是奖给那些家庭贫困的学生的，用于资助贫困学生顺利完成学业的专项资金。每年一到发放助学金的时候都会或多或少遇到些问题，有的学生说为什么有他的没有我的，我比他家庭情况还不好；有的说为什么我是二等，他就是一等呢。首先，我们不排除个别老师在分发上存在的问题，但这一定是个别情况，绝大多数老师还是很公平的来处理这些问题。我认为没有绝对的公平，只有相对的公平。辅导员在选择发放助学金的时候，会遇到很多问题，但是贫困学生的生活费一般很低，尤其是平时花钱上很是节俭，所

以助学金评选采用班级先投票，辅导员微调的方法来决定资助学生比较好。因为有些学生家庭确实困难，但是又不想让同学知道，这些班干部就应该把好关，完全的按投票也是不行的。另外，可以适当扩大资助面，班级的资助份额是一定的但资助学生是由自己自行安排的，这样的话各班级根据班级特殊情况可以自行安排资助学生，这样也是一个好的办法，降低个人金额度，加大资助面都是好的方法。

我们希望那些没有获得助学金的同学，假如你感觉你比他贫困，也许不一定是事实。学生都爱在同学面前尽量显示自己的优点，好的一面，包括家庭环境，都不希望同学因为家庭环境看低自己，但这不能作为你认为他条件比你好的原因。值得一说的是，我们贫困生没有必要怕别人知道自己贫困而装作自己很有钱，那样反而吃亏的是你。辅导员在例行自己的职责发放助学金时，一般都会资助那些更需要资助的人，希望学生们能够更好的理解辅导员。

#### 4、城乡差距依然存在

在我们调查来看，生活费比较少，而且参加兼职的同学大多是来自农村的，而对钱的使用比较随便的往往是那些城镇长大的同学。这里映射出一个我国经济生活中普遍存在的问题，城乡差距。从网上调查下来的数据来看，以受教育为例□20xx年，我国农村15岁以上人口平均受教育年限为6.85年，比城市平均水平少3年；三大产业从业人员的人均受教育年限，农业从业人员最低□20xx年，全国3/4以上的文盲、半文盲集中在西部农村、少数民族地区和国家级贫困县。截至目前，农村还有近1亿人口没有获得医疗服务，3000多万贫困人口得不到及时的医疗服务，近20%的县未达到20xx年人人享有初级卫生保健规划目标的基本标准，4亿多农村人口尚未饮用上自来水，近8%的农村婴幼儿没有享受免疫接种。此外，目前农村的电话普及率只相当于上世纪90年代初期城市的水平。这种城乡之间公共通讯资源的差异，一定程度上也扩大着城乡间获得知识、信息、技术、观念的差异。可以看出，可量化和不可量化的点



点滴滴，构成了今日城乡间的鸿沟。

这道鸿沟，实则是发展程度的差异。因此，改善城乡差距也成了我们首要讨论的问题。我认为解决贫富差距的方法有以下是一些：首先，加强农村基础设施建设，为农民建立起市场中心和交流中心，加快信息流通。因为信息技术和信息资源的城乡分割，无疑也将进一步拉大城乡居民在科技文化素质和综合能力上的差距，形成信息时代的两种公民，在两种完全不同的教育环境和条件下成长起来的新一代，支撑起来的将是一个失衡的社会。其次，在政策上应积极保护农业，扩大农业投资。我国现阶段，农民几乎不能享受到国家政策上的什么优点，农业没有特殊性可言。因此也很难会有特殊的发展，这些都需要政府在政策上有一些大量的投资。再次，增加农民收入，减轻农民负担，调节城市居民的高收入，农民收入增加，才能真正把农民、农业、农村中蕴藏的巨大潜力焕发出来，推动中国经济的发展；农民收入增加，才能真正使中国稳定，政通人和；只有农民增加收入，减轻负担，才能保持我国经济、社会、文化的多样化，发挥民族特色，走可持续发展之路。然后，应该提高农民素质，加强农民教育，在农村中建立各种各样的培训班和学习班，进一步扩大义务教育。最后，政府也应该加快农村社会保障的覆盖，只有在确保温饱的情况下，才能完成以上预期，不然只是纸上谈兵。农村的生活质量起来了，富裕了，城乡差距自然会逐渐缩减。

总之，通过这次调查，我们从对我校大学生这个团体的调查中可以认识到很多。大家家庭的收支及分配不平衡，助学金方面学生间有较多的矛盾，农村和城镇的经济差距依然不容乐观。希望在未来几年内能有所好转。

## 大学生消费情况的调查报告提纲篇五

经过一个星期的调查，终于结束了，虽然时间很短，但我们却很匆忙，很辛苦。这次调查我们是由5个人组成的团队进行调查的，每个人各司其职，努力做好自己的事物，在此次的

调查中充分感受到了团队的力量，大家相互帮助，相互扶持，共同的一点一点完成了此次的调查，虽然很辛苦，但是却很快乐。

刚开始的时候，我们进行走访调查，把任务分配到每个人，分别调查，每个人都会拿一些团队制作的调查表发给调查的人群，等调查表都收齐之后每个人都会进行分工，负责统计数据的就统计数据，写总结的写总结，大家共同努力一起完成了此次的调查活动。

刚开始调查的时候，面对陌生的人群还有点害羞，不敢开口问同学问题，但是同学们都很友善，很乐意帮助我们完成此次的调查，也让我们看到了安科同学的素质——乐于助人，虽然在调查的过程中基本上比较顺利，但还是会有一些的困难，比如炎热的天气，我们顶着高温，在太阳底下暴晒，为的是能完成此次调查任务，还有就是我们在做调查中由于事先考虑的不够周全，在调查中问卷答案不够全面，有时候调查人群有些重复，但通过我们的努力改进基本达到预期效果。通过此次调查活动，我也来说说自己的心得体会：

1、经过此次活动，我学会了如何与同伴们一起去合作，培养了我的团队意识和合作能力，我们共同努力互相帮助相互扶持，遇到困难大家一起解决，在活动中我们收获了合作的喜悦。

2、经过此次活动锻炼了我与人之间的交流，由于是法专业的学生，与人交流就必须有自信，能够在陌生人面前交谈，能够不怯场，这次的调查活动中锻炼了我与陌生人交流的能力，刚开始发问卷调查时，面对陌生的同学不好意思上前搭讪去问问题，但是经过几次的锻炼，慢慢的克服了自己内心的恐惧，与陌生人交流不再那么胆怯。

3、通过这次调查也让我发现了我们大学生对于消费态度的不同，根据调查数据显示，大多数同学对于消费还是不理智的，

也发现自己原来对于消费也没有一定的计划性，有时候对于消费也存在攀比的心理，所以此次调查给自己也打了一个预防针，让我意识到理性消费的重要性。

以上都是我此次活动所做的心得，经过活动真的让我学到了很多也让我一辈子受用。

## 大学生消费情况的调查报告提纲篇六

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

### 一、当代大学生消费新概念

#### 1、消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

#### 2、消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是

消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下最想做的是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

### 3、理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300—800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买，但质量显然是非常重要的内容。

### 4、追求时尚和是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。

再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于产品，当问到“如果经济许可，会否购买产品”时，

80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。