

银行投标服务方案 双报到双服务活动心得体会(汇总8篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

银行投标服务方案篇一

最近，在社区居委会组织的“双报到双服务”活动中，我作为志愿者参与了其中，这是一次非常有意义的经历。在这个活动中，我们志愿者们和社区居民们共同参与到了社区建设和服务工作中，互相协作，共同奋斗，获得了许多意外的收获，倍感温暖和幸福。

第二段：双报到

“双报到”，是公民义务的一个重要部分，同时也是参与社区建设和管理中的必要步骤。在这个活动中，我们志愿者们首先在社区居委会报到，了解活动的背景和目的，介绍自己的情况，并开始为社区居民服务做准备。我们通过页面或口头告知社区居民，让他们了解和参与活动的细节和安排，并宣传有关社区建设和管理、社会服务等方面的相关政策和知识，让大家能够积极参与社区建设，共同营造“文明、和谐、宜居”的社区环境。

第三段：双服务

“双服务”是活动中的另一个关键词，它包括了实际行动中向社区居民提供各种服务的内容。接到服务请求后，我们志愿者们积极回应，帮助社区居民解决问题、提供信息、提供

援助等。人们有许多各种各样的需求和问题，志愿者们无所畏惧、认真负责地解决各类问题，遇到困难时不退缩，始终保持乐观的态度，用自己的行动向社区居民们展现了爱心和责任。确实，这种富有爱心、关注社会、关爱人民的义工精神和行动，值得大力弘扬，促进社区环境的进一步改善和发展。

第四段：精神寄托

“双报到，双服务”，这些活动背后的真正核心是什么？答案是：人性的关切。这是我们人类之间的基本价值观和精神追求，是我们共同存在的标志。人性的关切需要被发现；需要被激发和实践。只有当你真正走到社区居民的身边，为他们服务时，你才会明白自己一个人无论何时都不能离开社会而生存和生活的道理。通过活动，我们进一步增强了服务意识、群众观念和使命感，并发现了自我肯定和价值的意义。

第五段：结语

通过“双报到，双服务”活动，我们深刻认识到社区建设和服务中的重要性，学会了基本的公民义务和社区服务技能。同时，我们更加体会到了社区内志愿者们的辛勤付出和信念，这种信念和精神将继续支撑着我们前进和努力，为人民服务，为社区建设不懈努力。在以后的社区建设和服务中，我们将继续发挥我们自己的积极作用，并同志愿者们一起携手合作，创造出更为美好的社区环境和更为美好的生活。

银行投标服务方案篇二

xx公园

20xx年11月3日（周日）

游览各国风情，拓宽视野，公益随行

高职学院20xx级物业管理班集体

(1) 人员安排，班级共24人，以8人为一组，共分为3组，每组2个负责人，具体情况如下：

第一组：

第二组：

第三组：

(2) 物品采购

小礼品60元采购人员：

主食、零食300元采购人员：

(3) 整理最佳路线图

采用地铁与公交相结合原则

(1) 11月3日早晨7:30在xx公寓楼底集合，点好人数后，每组负责人带领本组成员到世界公园门口集合。

(2) 在进行游览过程中，发现遇到的垃圾及时捡起放入垃圾箱，让公益随行，公益同在。

(3) 中午统一在公园草地上用餐，自带食物、水等，大家可以边吃边聊，在此过程中，开展以“世界公园”为主题的知识问答竞赛。比赛规则如下：共有20道题，每题一分，采取抢答式，累计加分前五名者获得精美小礼品一份。主持人两名（金文娟、张琪），一名负责出题，一名负责加分。

(4) 下午可以自由游玩，在四点前统一集合，大家合照留念，

组织回校。

可开展一次活动交流会或写一下感想

银行投标服务方案篇三

志愿服务是一种无偿的奉献行为，是团学活动中的重要组成部分。通过参与志愿服务活动，我收获了很多，也深深地感受到了这个社会需要我们的爱心和奉献精神。以下是我对团学活动志愿服务的心得体会。

首先，志愿服务是一种奉献的精神。在参与团学活动志愿服务的过程中，我深刻体会到了“付出”两个字的真正含义。通过帮助他人解决问题、关心他人的困难、倾听他人的心声，我感受到了自己的力量。而且，通过志愿服务，我也学会了从他人的角度去看待问题，理解他人的苦衷。志愿服务不仅帮助别人，也让我们更好地了解和拥抱世界。

其次，志愿服务能够培养个人的动手能力和团队合作能力。在团学活动中，我曾参与宣传活动、义务劳动、社区志愿服务等各种活动。在这些活动中，我需要根据具体的任务来动手操作，例如制作海报、清理环境等。通过这些活动，我逐渐掌握了一些实用的技能，并提高了自己的动手能力。

而且，志愿服务也需要我们具备团队合作的能力。在团学活动中，我与志愿者们一起合作，共同完成任务。在这个过程中，我学会了倾听他人的意见，尊重他人的不同观点，并乐于接受他人的帮助。同时，团队的成功离不开每个人的努力和奉献，这让我深刻体会到了团队合作的重要性。

再次，志愿服务可以提升自身的能力和素养。通过参与志愿服务活动，我学会了解决问题、沟通交流、解决矛盾等一系列的社交技巧。例如，在向老人进行志愿服务时，我学会了怎样与老人进行交流，并尽力满足他们的需求。在这个过程中

中，我学会了关心和尊重他人，提高了自己的责任心和同理心。

此外，志愿服务也培养了我的组织能力和时间管理能力。在团学活动中，我需要安排自己的时间来参与志愿服务活动，同时还需要与队友协调好时间，确保团队的默契。通过这个过程，我逐渐学会了合理安排时间，提高了自己的组织能力。

最后，参与志愿服务让我体验了一种无私奉献的快乐。当我看到我所帮助的人因为我的努力而笑容满面，我感受到了一种成就感和满足感。这种快乐并非来自于物质，而是来自于内心深处的善意和奉献。通过志愿服务，我学会了关注他人，理解他人的困惑，分享他人的喜悦，这种体验是无价的。

在参与团学活动志愿服务的过程中，我不仅收获了很多，也提升了自己的能力和素养。志愿服务让我明白了奉献的重要性，培养了我与他人合作的能力，提高了我的组织和时间管理能力，并让我体验了一种无私奉献的快乐。因此，我坚信志愿服务是每个团学活动中不可或缺的一部分。只有通过志愿服务，我们才能真正体会到传递爱心的快乐和满足，在奉献中得到成长。

银行投标服务方案篇四

培养个人修养，提高岗位综合素质。

加强服务意识，打造亲和力服务氛围

- 1、酒店最美笑容活动举行时间□20xx年第一季度
- 2、酒店微笑服务评比对象：酒店全体员工
- 3、酒店微笑服务评比形式

a□每天宾客意见反馈。

(1) 主要由客人意见表收集及顾客向管理层反应为主

(2) 二线部门，由一线部门员工评选，如有客人反应一并加入考核。

b□酒店管理层意见收集

(1) 每天mod值班，若发现有较好或较差现象，于第二天报与早会

(2) 每位管理层在平时工作当中若发现有好或有待提升的服务现象，应及时记录。

c□最美笑容宣传与公布

(1) 光荣榜。各部门在宣传栏制作光荣榜，可将部门内的关于微笑服务的典范事迹进行宣传并配员工近照。

(2) 宣传。制作微笑服务宣传标语，粘贴于各部门员工通道等区域（微笑吧，让你的生命绽放花朵；微笑是阳光，融化人们脸上的寒冰等）以提醒员工微笑服务。

(3) 每周评选出的“最美笑容”可佩带笑脸胸牌一枚（网购，10余个左右）。

4、实施步骤

第一阶段：各部门培训“最美笑容”基本运作方法

第二阶段：各部门培训微笑服务的基本标准要素

第三阶段：执行实施：即日起—— 3月31日。

第四阶段：表彰大会：4月初

- 1、评选期间无违纪，无投诉
- 2、微笑服务, 礼貌用语（如：离客人3米主动微笑致意，能将声音、眼睛、身体与微笑相结合）
- 3、服务态度积极，遇到问题不推卸，不逃避
- 4、服务个性化，即使暂停手头工作也全力为客人提供帮助
- 5、注重个人形象及淡妆上岗的专业形象

1、待定。

- 2、获得荣誉证书，并在员工通道制作大型光荣榜，公布姓名配近照
- 3、获得“最美笑脸”荣誉称号，可作为年度优秀员工评选依据之一

银行投标服务方案篇五

第一段：介绍活动背景和目的（200字）

社区服务活动是一项非常有意义的公益活动，通过参与其中，我深刻地体会到了社区服务对于增进相互之间的理解和友爱，促进社区和谐发展的重要作用。这次社区服务活动的目的是鼓励社区居民积极参与公益事业，增强社区凝聚力和互助意识，提高社区居民的幸福感和满意度。

第二段：描述活动的准备过程（200字）

在活动开始之前，我们首先进行了充分的准备。我们成立了

一个志愿者团队，并制定了详细的计划和安排。我们调查了社区居民的需求和意愿，确定了服务项目，包括清理社区环境、搞好社区安全、组织文艺活动等。我们还联系了当地企业和社会组织，争取到了一些赞助和支持，确保活动顺利进行。

第三段：描述活动过程和感受（400字）

在活动过程中，我们分成了几个小组，分别负责不同的任务。有的人负责清理社区的垃圾和卫生死角，有的人负责宣传活动和组织居民参与，有的人负责安排文艺表演。整个活动过程充满了欢声笑语，大家充满热情地投入其中。通过和社区居民的交流，我了解到他们的困惑和需求，也看到了他们对活动的期待和支持。在活动中，我感受到了融合社区的力量，体会到了邻里和睦的温暖。

第四段：总结活动意义和影响（200字）

这次社区服务活动对于我个人来说是一次非常有意义的体验。通过参与活动，我学会了关心他人、帮助他人的重要性，并培养了一种乐于奉献的精神。同时，这次活动也带动了社区居民的主动参与和互助意识的增强，提高了社区居民对社区事务的参与度和获得感。整个社区变得更加温馨和谐，人与人之间的关系更加密切，社区的发展也更加健康和可持续。

第五段：展望未来和个人收获（200字）

通过这次社区服务活动，我深刻地认识到了公益事业的重要性，意识到自己作为一个社区居民的责任和义务。我将会继续参与社区服务，关心他人，并激励周围的人一起行动起来。希望通过自己的努力，能够影响更多的人，让整个社区更加和谐和美好。我也会将这次经历融入到自己的生活和学习中，以更积极的态度面对一切困难和挑战，并不断提升自己的能力，为社区的发展和进步做出更大的贡献。

银行投标服务方案篇六

近年来，社会安全问题层出不穷，人们对于安全的需求也越来越高。为了提高服务质量，保护人民群众的生命财产安全，我所在的单位组织了一次安全服务提升活动。通过这次活动，我深刻地认识到了安全服务的重要性，并从中获得了一些宝贵的经验和体会。

第一段：活动前的准备工作

活动前，我们单位从各个部门邀请了相关的专家和行业内的权威人士参与活动的策划和指导。通过专家的指导，我们针对安全服务的薄弱环节进行了深入的研究和分析，并制定了一系列提升措施。同时，我们开展了员工的培训，提高了他们的素质和技能，使他们能够更好地履行安全服务的职责。

第二段：活动内容与实施

活动中，我们主要开展了以下几项内容：一是安全巡查和隐患排查，我们组织了专业的团队，对单位内部和环境进行了全面细致的检查，并及时整改了存在的安全隐患。二是安全宣传和教育，我们通过张贴宣传画、播放安全警示视频等方式，向员工和市民传达了安全知识和技能。三是安全演练和应急预案，我们组织了各种意外情况的模拟演练，加强了员工的应急反应能力。

第三段：活动中遇到的问题

在活动中，我们也遇到了一些问题。首先是资源不足，由于经费有限，我们无法购置更多的设备和工具，限制了我们的活动范围。其次是员工的参与度不高，由于工作繁忙和兴趣不浓，一些员工对于活动的重要性和意义理解不深。最后是宣传不到位，由于宣传手段和方法的不合理，我们没有达到预期的效果。

第四段：心得与收获

通过活动的开展，我深刻地认识到了安全服务的重要性。在活动中，我意识到服务不仅是提供便利和满足需求，更要保障人们的生命财产安全。另外，我学到了如何应对突发事件和巧妙的解决问题的方法，提高了自己的应变能力和判断力。

第五段：改进与展望

通过这次活动，我们对于下一步的工作有了更明确的思路和计划。首先，我们将加强人员的安全培训，提高他们的安全意识和技能。其次，我们将加大宣传力度，通过多种渠道和方式，向员工和市民传达安全知识，提高他们对安全问题的重视程度。最后，我们将加强与相关单位的合作，形成合力，共同推进安全服务的提升。

总结起来，安全服务提升活动是一个需要持续努力的过程。只有通过不断的改进和完善，才能够更好地满足人们对安全的需求，维护社会的和谐稳定。我们应该不断总结经验，创新方法，为人民群众提供更加优质的安全服务。

银行投标服务方案篇七

第一段：引言（200字）

服务行业是一个现代社会中不可或缺的部分，无论是商业服务、医疗保健，还是旅游酒店，都需要高质量的服务来满足顾客的需求。为了更好地了解服务行业的运作机制，我参加了一次实践活动，并从中有了许多体会和心得。

第二段：了解行业（300字）

在实践中，我详细了解了服务行业的各个方面。首先了解了顾客需求的重要性。服务行业的核心在于满足顾客的需求，

因此了解顾客的喜好、偏好以及需求是至关重要的。其次是学习如何提供高质量的服务。无论是礼貌的态度、专业的知识还是及时的反馈，都对于提供出色的服务至关重要。最后是学习与顾客良好沟通的能力。一对一的沟通、有效的听取和解决问题的能力，都是成功服务行业从业者必备的技能。

第三段：实践活动体验（300字）

在实践活动中，我亲身体会到了服务行业的挑战和乐趣。实践中，我被安排在酒店服务部门，负责接待顾客、提供咨询服务等。刚开始时，我常常感到手忙脚乱，难以应对各种问题和需求。然而，随着时间的推移，我渐渐适应了工作节奏，并发现了其中的乐趣。与顾客的互动、将他们的需求转化为实际行动的过程，让我深感工作的意义和价值。

第四段：体会与收获（300字）

这次实践活动让我有了许多宝贵的体会和收获。首先，我认识到服务行业需要具备一定的耐心和细心。有时顾客可能会有一些古怪的需求或情绪波动，需要我们有耐心去解决和处理。其次，我明白到用心服务的重要性。只有真心为顾客着想，才能提供出色的服务体验。最后，我意识到团队合作的重要性。在实践中，我与其他团队成员紧密合作，协调工作，共同完成任务。这种团队合作精神对于服务行业的高效运作是至关重要的。

第五段：总结（200字）

通过这次实践活动，我对服务行业有了更深入的了解和认识。我体会到了服务行业的挑战和乐趣，并从中学到了许多宝贵的经验。我相信，只有通过不断地实践和学习，我才能不断提高自己的服务水平，并为顾客提供更好的服务体验。作为一个从业者，我将努力践行服务行业的核心价值观，为社会创造更大的价值。

银行投标服务方案篇八

一、活动时间：

自201x年11月1日至201x年12月31日，共两个月。

二、活动目标：

- 1、通过各种形式的宣传、服务，确立广大业主对物业服务界线的认知度；
- 2、形成享受物业服务是一种高尚消费的理念；
- 4、提高包括业主在内的全员法制意识和规章意识，宣传和推广适合本小区的各种规章制度。

三、活动口号：

精心、热情、素质、理念

四、活动层次：

- 2、个性化服务设计，满足不同层次人群的消费需求，拓展物业服务渠道及纬度，保持平面和纵深向的平衡发展。
- 3、规范工作程序，建立标准化的工作体系，使之成为一种可以连续复制和传承的固定格式。
- 4、以安全保卫为先导，以环境质量为保障，以维修效果为依托，打造出永美家园的物业服务新形象。

五、活动理念：

- 1、优质服务月活动，即是对物业服务质量的考量，也是对业

主明晰服务范围和工作界线的宣传。

永美家园物业服务部

开展这项活动的目的，在于提高物业服务的同时，引领业主对物业概念以及物业服务概念有一个明确的认识。从而界定分工范围、服务范围、取费范围以及相应的服务标准。

2、收费服务是一种消费理念。

这种理念必须成为一种深入人心的意识，物业服务的成果才能得到业主的普遍认同；而服务界线的划分至关重要，许多业主不清楚物业服务的范围，以为进了小区就应享有任何需要的服务，而且一大部分都是无偿的。对物业服务的无限延展造成了虚假的享受心理。收费服务所对应的项目清楚，才能提到服务的延伸，在延伸服务为业主所认同的时候，才会产生对物业服务团队的理解和敬重。

3、法制和规章是保障服务的前提。

没有规矩不成方圆，没有章法就没有秩序。安全没有保障，责任义务不对等，这些都是不和谐因素的寄生床。定章立制，学习法度，大家共同遵守，这样才会在发生事件时有明确的责任确定，在统一的标准下，对各种细节分辨是非，才会减少无谓的争执，并主动趋于友好，使社区变得温馨安宁。

4、热情对待业主。

对待业主要象春风般的温暖，只要是业主的需要，我们都要尽力地给予帮助，不管是份内儿的还是份外的。对于份内的事，我们义不容辞。对于份外的事，我们要根据解决问题的难度给予指导性意见，小问题协助处理，较大问题指出处理方向和处理方法。对于业主要求我们处理的问题，可以酌情收费。

5、微笑服务、礼貌待人，推行普通话交际方式。

虽然永美家园主要的服务对象是永年人，永年话听来说起来都会觉得亲切，但做为一个规模小区，应该是开放的，能够容纳八方来客，适应不同的人群，所以对于整体业主来说更需要一个包容宽厚的交际环境，推行普通话，就是物业部由封闭走向开放的一个标志性信号。厚实的管理工作，是需要通过不断的交流去实现的，而所有的交流，语言占着绝对的比重。我们不但要面对永年，还要面对邯郸、面对河北，甚而面对全国。

6、精心管理，细致工作，周到服务。

进行得有有条不紊。还要有高尚的职业情操，有足够的工作热忱，有与工作环境及技术要求相一致的操作能力，有想人之所想，一切服从业主整体利益的全局观念，才能在实际工作中，时刻顾全大局，做好个别业主的思想疏通工作。

六、活动程序：

第一阶段：发动宣传阶段201x年11月1日——10日

本阶段的主要目的，是为了让广大业主、物业服务人员，以及与物业相关的地产销售人员，明确本次活动的意义和目标宗旨。

1、会议启动。

举行声势浩大的“优质服务月”启动誓师大会，全员参加。说明本次优质服务月活动的必要性，活动主旨及想要达到的目的，与各单位的主要负责人签订严格按照优质服务月活动方案进行贯彻执行的责任状。

2、造势宣传。

在小区各主要路口、假山及小电子屏打出标语：

积极开展优质服务月活动

永美家园是我家，优质服务你我他；

微笑服务暖人心，咱与业主一家亲；

拥有物业就享受服务，物业服务不可分；

交费是您的份内责任，服务是我的职业范围；

树立法制观念，严格执行制度；

分工明、责任清、帮与助、法和情、增友谊、树新风；

以我的诚心换您的放心，以我的用心换您的省心；

永美是全体业主的家园；

我服务，你交费，天经地义；

室内您私有，室外归大家，谁的问题谁负责。

3、利用电子屏、公告栏等信息渠道，大张旗鼓地宣传优质服务月活动的宗旨、目的和要求。

4、每户发放优质服务联系卡，供业主监督及评价。

第二阶段：初步实施阶段(201x年11月11日——20日)

本阶段的主要目的是为了修正性地实施提前酝酿的工作程式，并收集业的反应，为大面积深入实施活动积累经验。

1、建立业主建议箱。

每位业主都可以参与本小区的和谐共建的管理，对物业服务提出具体的

工作要求。但所有意见都须有业主的物业编号、签名和联系方式才算有效，证明意见可以拿到桌面上来讨论，而不是泛泛而谈的牢骚话，或者查无实据、真假难辨、捕风捉影、信口开河的低质量信息。对于经过论证确实对小区益且根据客观条件可以实施的意见，将根据相应的效用给予一定的声誉或物质奖励。对于提出的问题明显可以改善服务质量，指正物业服务存在缺点的，物业部会适时予以纠正。

2、宣传物业服务界线和服务标准，以及各项管理制度。

采用电子屏滚动宣传、物业服务知识问答等形式，融合物业服务部和广大业主参与，使分工观念逐步深入人心。争取让每一位业主明白，物业服务范围和个人负责范围，确立明确的责任观念。

3、编制并试实施物业服务和各项工作细节标准。

4、设立社区管理议事厅，供即将成立的社区管理理事会研究工作之用。

5、建立为老年活动中心，配置相应的游艺设施，并成为社区各种文化活动的场地。

第三阶段：深化实施阶段(201x年11月21日——201x年12月20日) 本阶段是对经过初步实践证明可行的工作方式，进行巩固性规范，对业主提出的建议和意见进行消化吸收后做为新内容充实到活动过程中来。争取在经过本轮活动消除与业主间的隔阂，有目的地争取业主对物业服务工作的认可。

1、继续巩固在初步实施阶段的各项宣传工作和深入实施工作细节标准化。

2、筹划成立由德高望众业主组成的社区管理理事会，起码推举出业主代表，可以在重大事项上参与意见和帮助协调业主间的关系。

3、通过业主投票和事实证明等形式，举办小区文明家庭评比，年底选出“和睦家庭”“孝敬家庭”和“模范家庭”。

4、推行小区文化培育，进行有奖征文、举办活动、成立小区内部社团等形式，推行有自己特色定位的物业服务体系。

5、对业主进行逐户分析，找出矛盾点和需求点，实施个性化的服务，并在服务过程中消解矛盾，增进感情。

总结和整理阶段(201x年12月21日——201x年12月31日)

1、总结经验，整理材料。

各部门将在优质服务月实施过程中的所有好人好事、工作成绩、积累和修正的问题，分门别类地进行梳理；对形成标准化、程序化的材料进行积累。

2、重新审视，吸取教训。

通过反复研究在工作中出现的问题和方式是否得当，每一件事情的处理对于本次活动的推进意，衡量工作中对业主的心理影响，对于确实对于业主或者业主与物业服务的工作配合产生误解的，要进行弥补性的处理。

3、内部“服务之星”评比，做为年终奖励依据。

4、形成《永美家园优质服务文卷》。

七、结语：

此次活动的主要目的，不是仅仅为了一个月的优质服务，而在于利用这个契机促使物业服务工作有一个质的飞跃：超越原有局限，打破思路常规，把“暖心工程”、“阳光工程”送到千家万户，让永美家园的物业服务成为一种标志，让永美家园小区成为永年县宜居榜样。