

# 小学科研论文(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 小学科研论文篇一

中国航空运输企业的核心竞争力与主要不足之点从前述分析可见，当前航空运输企业所面对的“跨文化”冲突既有内因亦有外因。因此中国航空运输企业应兼顾内外，充分认知自身的优势与劣势，找准核心竞争力和主要不足之点，以扬长避短，趋利避害。从“跨文化”战略的角度看，当前中国航空运输企业具有以下有利因素：

1较为稳定的国内<sup>v</sup>面文化建设之功不在朝夕

而在于濡染渐替，这一特点决定了航空运输企业“跨文化”建设必然是一项长期性的工作。而当前我国稳定的<sup>v</sup>面，恰为航空运输企业进行长远的“跨文化”战略规划提供了先决条件，中国航空运输企业可以着眼于更长远的目标有步骤地开辟国际市场，培养忠诚的国际性旅客群落。

2温和的国际形象中国长期保持温和而不走极端的外交政策

在全世界广交朋友，即便是与不同意识形态或存在长期边境矛盾的国家之间，也能够保持相对良好的国际合作及商贸关系。这也为中国航空运输企业开辟海外市场提供了有力支持。目前在世界上各主要航空客货集散市场，基本都不存在专门限制甚至抵制中国航空运输企业的政策或法令门槛。而专门针对中国市场或中国旅客而制造的恐怖事件亦绝少发生。这

些因素，均有助于中国航空运输企业从容打造自身品牌形象，在主流国际航线上不易招致特定旅客的排斥感(如在国际旅行中，伊朗旅客不愿搭乘美国航空公司航班，欧美旅客不愿意搭乘俄罗斯航班，等等)。

### 3高度的文化兼容性中华文明本身具有高度的文化兼容性

与基督教、印度教等主要人类文明均无不可调和的矛盾冲突，且能和谐共生，这一特性是其他诸文明均不具备的。而基于传统文化而发展起来的中国航空企业文化，亦具有高度的兼容特质，较易融入其他文明所影响之市场。

### 4拥有巨大的本土市场高速发展的中国经济

为中国航空运输企业提供了世界上最为庞大和最具潜力的客货市场，而良好的融资渠道和市场发展势头，也使中国航空运输企业在经济上处于相对强势的地位，有助于以经济的强势带动文化走向强势。

### 5相对稳定的劳资关系中国航空运输

企业得益于相对良好的劳资关系和组织构架，公司运营稳定性远远超过了自己的欧美同行。近年来，欧美航空公司发生了多起罢工事件，即便如英国航空、法国航空、汉莎航空等多家老牌航空公司都在所难免，罢工不但影响了公司的利润收入，更对公司品牌形象造成了严重损害，甚至直接破坏了公司经营战略。以2014年9月中下旬发生的法航飞行员罢工事件(该航65%以上的飞行员参与了此次罢工)为例，此次罢工导致法航取消了近六成的航班，而起因只是飞行员对公司投资扩展旗下低成本航空公司不满。此次罢工，最终以法航管理层同意不增加对低成本子公司的投资而妥协，这也标志着法航参与低成本航空市场的努力遭遇严重挫折。由于员工过分强调自身既得利益而与公司发展转型战略发生冲突，此类劳资矛盾已成为困扰欧美航空公司的长期痼疾，导致一些老牌航

航空公司转型困难，经营风险巨大乃至被市场所淘汰。

## 6重视以安全为核心的社会责任

以“三大航”为代表的中国航空运输企业，长期以来对安全和社会责任的重视更甚于对利润的追求。中国航空运输企业在“跨文化”领域中也存在一些弱项，具体体现在：

### (1) 语言文化上的弱势

中华文明属于具有高度内敛性质的区域性文明，以儒家思想为核心的中华文化影响主要局限于东亚一隅。而与此同时，汉语又属于全世界最难学的语言之一。相较于英语近两三个世纪以来在全球的殖民开拓，汉语言文字在国际交流中暂时还处于相对弱势的地位，甚至较之阿拉伯语、法语和拉丁语系的国际影响力也仍有较大差距。语言文化上的弱势直接导致中国航空运输企业在国际市场上的品牌话语权不足，包括更低的广告费效比、较弱的品牌认知度、使外籍旅客不便的服务感受(如飞国际线的外籍旅客通常更愿意选择以母语服务的航班)以及一些文化上的歧视和偏见等等。

### (2) 对行业规则缺乏话语权

则和文化传统。中国航空运输企业由于起步较晚，目前基本只能跟随和服从。如为适应全英文指令的订票系统、通讯导航和空地对话系统等，中国航空运输企业就需要付出更多的员工培训成本和软、硬件设备成本。

### (3) 组织架构上的欠缺

中国航空运输企业目前对“跨文化”战略尚缺乏充分的认识，普遍缺乏相应的组织机构来专司其职，亦欠缺有针对性的绩效指向和考核机制，对“跨文化”战略的认知尚处于“刚刚有想法，基本没思路，完全没行动”的起步阶段，更缺乏有

针对性的专业人才培养体系。综上，中国航空运输企业“跨文化”核心竞争力可以归纳为“稳定”、“兼容”、“安全”，而弱点则在于起步晚、国际市场话语权待培养建树、系统思考和规划欠缺等方面。

综合中国航空运输企业“跨文化”核心竞争力及主要不足，我们可以归纳出中国航空运输企业“跨文化”战略的两大核心要素：其一是中国航空运输企业如何发挥自身“跨文化”核心优势。

### (1) 积极利用竞争对手间“跨文化”冲突的缝隙

争夺市场资源。就当前世界形势看，基督教文明与^v^文明之间的政治文化冲突将在相当长一段时间内作为人类世界的主要矛盾而存在。而这种长期性的政治文化冲突，势必将对相关国家的航空运输企业在经营上造成显而易见的影响，如“911”事件之后，在世界范围内搭乘美国航空公司班机的旅客人数即出现大幅滑落，大量涉阿航线的经营更是出现了显著减收，直接导致了诸如美国航空、联合航空、达美航空等著名航空公司一度申请破产保护，并削减了大量航线航班，这就为包括中国航空运输企业在内的一批原本处于弱势的中间对手提供了争夺市场资源的最好机遇。紧盯强势对手的收缩行为，抓住机遇跟进占领并巩固市场，将是中国航空运输企业挤入一些传统高门槛、高竞争性市场的难得机遇。而文明间的冲突又必将成为逼迫强势对手采取市场收缩行为的重要原因，故而中国航空运输企业理当予以充分的重视并开展相应的研究，从而有预见性地对自身国际化经营战略做出相应的调整，充分利用好对手因“跨文化”冲突而留出的缝隙。在一些欧美航空公司因为政治原因不愿或不能进入的国家或地区航线上，中国航空运输企业则可利用竞争压力小的良好契机积极开发适宜的航线产品(如中国—伊朗航线，中国—俄罗斯航线等)，亦即中国航空运输企业拥有更大的市场开拓空间优势。

## (2) 继承和发扬自身政治文化优势

中国航空运输企业经过60余年的积淀、30多年的改革开放，形成了许多优良的企业文化，譬如强调集体主义的齐抓共管的团结意识、重视人文关怀的思想政治工作传统等，共同营建起了以“和谐稳定”为核心的传统企业文化，这是以“三大航”为代表的中国大型航空运输企业得以长期保持队伍稳定的重要因素，也是我们坚持“制度自信”的成功案例。因此在“跨文化”竞争中，我们应该坚持和发扬这一核心文化元素。只有确保自身核心队伍的长期稳定，才可能在竞争对手出现阶段性的组织混乱时(如前述法航因飞行员罢工取消近六成航班，就为其竞争对手易捷航空腾出了大量市场空间)，居于主动地位。但在保留核心文化元素的同时，在组织手段上亦必须随“跨文化”的市场特点而与时俱进，积极吸收外来的先进思想和经验，以持续强化组织和制度优势。

## (3) 充分发挥中华民族文化软实力

中华文化深受儒学思想的熏陶，而儒家在当今最有实践意义的思想则可归纳为两条，一条是“以和为贵”，另一条则是“忠恕”。这同样也是中国航空运输企业“跨文化”核心竞争力的哲学基础，是文化软实力的核心内容。“和”与“恕”代表不同思想与文化之间的兼容与尊重，代表“己所不欲勿施于人”的换位思考的智慧；而“忠”则代表着忠于所事，亦即坚持职业操守和对事业的忠诚。“和”、“恕”、“忠”是中国航空运输企业对内增强队伍凝聚力，对外亲近目标市场、融洽合作伙伴关系的重要思想基础和行为准则。“推进人类各种文明交流交融、互学互鉴，是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。”除发扬好中华文化的多元兼容性外，对航空运输企业而言，充分发挥中华文化的特色魅力还具有更为特殊的市场意义。如南方航空在广州飞美国洛杉矶航线上推出空乘旗袍装服务，在餐食中配送粤式早茶点等，即很成功地通过这些颇具文化特色的差异化竞争手段，吸引了大量喜爱中国文化的外籍旅客。

#### (4) 坚持“安全第一”的核心价值观

对航空运输企业来说，安全永远是应该给予旅客的第一承诺，没有坚实牢固的安全基础就谈不上企业的发展，更谈不上开拓国际市场。以曾经因出色的服务水准而荣膺skytrax五星荣誉的马来西亚航空公司为例，由于在半年内连续遭遇了“mh370”和“mh17”两起造成全球性影响的重大安全事故，马航航班客座率急剧下降，经营出现大幅滑坡，员工队伍也爆发了辞职潮，一家本来很有影响力的国际化航空公司就此濒临破产边缘。“安全第一”是中国民航的文化传统，也是中国航空运输企业最为核心的价值观，更是中国国有资产控股企业对社会的责任承诺。“安全第一”不是大话口号，而是早已固化入中国民航经营本能中的基因沉淀，中国民航持续保持世界领先的安全记录正是这一核心价值观的现实体现。同时，“安全”也是以“三大航”为代表的中国航空运输企业走向世界市场的核心竞争力之一，因此必须长期坚持，绝不能因“跨文化”而有所妥协。

#### (5) 设立“跨文化”战略机构进行系统思考、总体设计

“跨文化”竞争是长期性和持续性的战略步骤，因此必须在部门机构设置上予以考虑，可以专设新机构进行统筹，也可以指定现有机构承担专业管理职能，调配有相应知识和创新精神的人员专司其职，对“跨文化”问题进行系统的调查和思考，总体规划国际化目标区域与本土文化、目标区域间的文化融合工作，并建立相应的绩效指标体系，促使“跨文化”战略机构充分发挥作用，为企业的经营决策提供积极、高效的参谋意见。当然，外聘专家或专业机构为企业量身打造系统的“跨文化”战略，也是一个可选的方案。

其二是中国航空运输企业如何规避“跨文化”冲突或削减其负面影响。

##### (1) 准确认知文化的差异性

中国航空运输企业应根据自身的“跨文化”发展规划，有针对性地预研目标市场的文化属性、风俗禁忌、文化认知、历史恩怨、政局态势等情况，并细分目标市场文化与我方文化之间的差异性和可能存在的冲突，提前做好应对的预案。

## (2) 尊重和理解不同文化背景下的行为差异

要善于理解和换位思考，对与我存在显著差异的行为习惯要充分尊重，如阿拉伯人在斋月里不谈工作，因此在进行重要业务洽谈时，就应当尽量避免，以免引起对方的反感。而在工作计划和企业规则的制定中，也必须将合作伙伴或外籍员工的差异化行为可能造成的影响考虑在内。

## (3) 积极破除专业语言障碍

近年来国内高等教育逐渐普及，为社会提供了越来越多包括小语种在内的外语人才，这为中国航空运输企业在“跨文化”竞争中破除或缩小语言障碍所造成的负面影响，提供了有力的支撑。但仅具备外语能力而无航空运输业务知识也难以进行业务交流和市场开拓，因此中国航空运输企业必须未雨绸缪，有计划地做好外语能力与业务知识双优兼长人才的培养储备工作。而在一些具体的瓶颈性短板领域，还可考虑通过国际人才市场招募相关经营管理人才，从而迅速破除专业语言障碍，通过“借船”而实现“出海”。

## (4) 承担社会责任，争取理解与认可

由于长期居于文化弱势以及行为习惯等方面存在差异，中国航空运输企业在国际市场上的品牌开拓长期不尽如人意，尤其是高端旅客对中国航空运输企业的认可度不高。因此中国航空运输企业更应该采取融入目标市场社会的积极措施，如适当扩大当地雇员比例以提供就业机会，诚信纳税以博取地方政府好感，参与公益事业以争取社会认同，等等。“兴天下之利”不但是道义责任，同时也是极为有效的市场手段。

总的来说，以上思想可归纳为“认知全球化，表述本土化”。即中国航空运输企业应在充分认识潜在市场与自身文化差异化的基础上，以自身文化中的优势项目为核心竞争力，围绕经营增值的目标，积极以文化服务于市场。在具体措施上，则应以切合目标市场文化认知和风俗习惯的措施开拓市场，维护市场，建树品牌，扩大影响。

中国航空运输企业在国际化经营中，由于随着文化跨度的增大(包括双边文化的差异化、涉及文化的多元化等因素)，企业传统文化与目标市场文化之间的“公共交集”会越来越小，从而造成企业经营管理的难度不断上升，体现为一系列“跨文化”冲突及随之而来的负面影响。企业的文化建设必须能够促进经营工作，必须与自身产业特点和市场形势相匹配。因而，中国航空运输企业国际化经营所必须求取的跨文化“公共交集”，应首先建立于全人类的共同诉求之上，以例如安全、公益、共赢、彼此尊重等人类共有的基本价值为核心，在此基础上，以“认知全球化，表述本土化”的原则不失变通地开拓目标市场。本文特针对中国航空运输企业所面对的“跨文化”冲突现状，基于一系列现实案例进行了深入的原因剖析，探研了中国航空运输企业在国际化进程中的“跨文化”核心优势及存在的短板，并据此提出了中国航空运输企业在“跨文化”战略中所需面对的两大核心问题，即如何“扬长”与“避短”的问题。要言之，如何实现文化的跨越对中国航空运输企业国际化进程影响至深，因此极有必要展开有针对性的“跨文化”战略建设，以更好地服务于企业国际化经营的整体战略。

## 小学科研论文篇二

西方有一句谚语说:如果你不知道你要到哪儿去,那通常你哪儿也去不了。”如果你有梦想,你就能完成梦想”,朝你的梦想去努力,虽然努力规划的结果不见得尽如人意,但我们可以过一个比较快乐,贴近本性的人生,当死亡来临时,我们或许可以说:”我死而无憾了”,那么大学生职业生涯规划存在的意义



就明显了. 时间匆匆, 大一已成为过去式, 懵懂, 无知, 那些日子”做一天和尚, 撞一天钟”, 甚至是堕落, 颓废, 这不是大学生, 这不配是大学生, 这是在荒废生命, 不能再这样下去。曾经看过美国成功大师安东尼罗宾斯提出的一个万能成功公式: 成功=明确目标 详细计划 马上行动 检查修正 坚持到底。这明显道出了职业生涯规划的重要性。昨天是今天的原因, 明天是今天的结果, 生活需要目标, 生命需要中心, 生涯需要规划。一个好的规划书出现是后大学生生活的动力, 也将决定个人的发展.

## 目标设立

短、中期目标:拿到国家励志奖学金, 成为一个有较经验的电子专业工作人员

长期目标:成为一家大公司的首席电子工程师

## 个人分析

istj性格特点: “沉静内敛, 传统、谨小甚微, 天生不喜欢显露, 即使是面临危机和成功之时, 也显得很平静。但是在你冷静的外表之下, 内心也许正经历着有强烈的反应。可靠而值得信赖, 有责任感, 是严肃的、有责任心并且是通情达理的人。你总是显得责无旁贷、坚定不移、一旦着手自己的行动时, 就很难转变会一直坚持下去。讲求实际, 注重事实。喜欢陈述和聆听确实、清晰的事物, 对于细节有很强的记忆和判断。在做决定的时候, 重视和利用符合逻辑、客观的分析, 倾向于参照准确的事实和自己过去的经历。能够合理地去决定应做的事情, 而且坚定不移地把它完成, 不会因外界事物而分散精神。不论在工作上, 家庭上或者生活上都以做事有次序、有条理为乐。你很重视传统惯例或者一些原则, 对于那些不是如此做事的人则很不耐烦。”

自己属于那种偏内向但正在往外向发展的人, 动手能力较好,

曾做过修电路拉家庭电路的兼职,在家常修理各种电器,做过服务员,当个厂工做一线员工,也做过建筑工人.学习的专业是电子信息工程,个人兴趣很广泛,也很爱热闹,很在意别人对自己的看法。从事电子工程方面的工作,我有很大的兴趣,是我的爱好,性格测试中,我是一个讲实际的现实的人,同时作为一个电子信息工程专业的工科生,挺适合电子工程师方面的工作。

## 环境分析

前景。随着社会信息化的深入,各行业大都需要电子信息工程专业人才,而且薪金较高。学生毕业后可以从事电子设备和信息系统的设计、应用开发以及技术管理等。

是未来的发展重点之一,未来展望 电子信息工程是一门应用计算机等现代化技术进行电子信息控制和信息处理的学科,主要研究信息的获取与处理,电子设备与信息系统的设计、开发、应用和集成。

## 小学科研论文篇三

### 2. 现行的高校计算机科学技术人才培养模式存在的弊端

#### 课堂信息技术更新滞后

信息时代的一个特点就是快,信息发布快,更新快,技术改进快,政策改革快,这些快也就要求我们行动快,跟上节奏。计算机科学技术改革更是最中之最,其发展速度日新月异,可是正是因为这些快,导致我们高校的教学跟不上节奏,课本教材的更新速度根本就跟不上社会科技的发展,案例的使用也是不能跟上前沿。在案例技术的获得再经过加工变成教材再传递给学生,需要经过很长一段时间,导致了世界上最先进的科学技术无法在第一时间及时的被学生接触接受,最终导致高校课堂教学的内容与社会脱节,导致知识和实践脱

节，这就是高校课堂教学滞后。

## 课程设置不合理

针对课堂教学，高校计算机教学过程中也存在一定的错误，多数学校过分注重理论教学，理论课程安排的较多，教学方式多是很枯燥的，老师简单讲讲基本原理，学生随便听一听，然后到了考试的时候老师会给划一下重点，只要考试没挂就行。试问这样的教学有什么意义呢？学生什么都学不到，这怎么可能会满足社会对靠科技人才的需求。课程设置中，我们将理论学时与实验学时设置的不太合理，大多数学校还在缩减实验课时，减少学生进入实验室的次数，减少他们接触计算机的机会。对于非计算机专业的学生来说，他们的学习只是为了考试，不回去真正的深入研究，所以根本不可能落实到实际应用中去。而对本专业的学生来说，我们并没有给予他们特殊的照顾，没有给与足够的动手能力的空间，导致本专业的学生也是一知半解。

## 3. 如何改进高校计算机科学技术人才培养模式

### 确定人才培养目标，优化课堂教学

我们所教育出的人才将来是要走向社会参加工作，参与到计算机科学技术这一行业中，所以我们应该以满足社会需求为目标，准确把握社会对于学生条件以及相关行业人才的需求情况，培养与社会接轨的优秀人才。结合当下计算机行业的发展形势，优化课堂，发挥老师的主导优势，强调实践教学的重要性，培养学生的综合能力，引导学生多动手实践，提高学生的基本素质和解决实际问题的能力是高校计算机技术人才培养的重中之重。另外培养学生能力的同时，不能单纯的拔高，一定要注意对学生基本素质、基础知识的培养，只有把基础打牢了，学习更深层次的东西才能游刃有余、发散思维、创新思维。只有夯实了基础，才能更好地了解掌握计算机知识，才有能力去创新。

## 创新教学模式，提升学生综合能力

现行的高校教育方法是比较单一的，多采用以老师为主体，结合板书或者多媒体的形式对学生进行满堂灌，不管学生有没有接受，我只要完成了我自己的教学任务，实现自己的教学目标就可以了，考试的时候给学生画画重点，然后考试过了，学生得到毕业证，顺利毕业了。可是，这样的学生有那个企业会要呢，什么专业知识都不懂，一个企业不会去养闲人的，最后导致一大堆的人无法就业。新的教学模式下，我们应该改变这种情况，多带学生进行上机实验，趣味教学，引发学生的兴趣，兴趣是最好的老师，进而提升学生各方面的素质，尤其是创新能力，实践能力。

### 4. 结语

## 小学科研论文篇四

本人应\*\*同学请求，推荐该生到\*\*大学进行研究生阶段的学习。

本人是该生在\*\*大学本科阶段的系主任，曾指导该生参加第十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛。

在指导该生创作作品的过程中，可以发现，该生做事刻苦勤奋，认真负责，有极强的责任心；思维活跃，能运用现有知识，并查阅相关文献来解决研究中出现的问题；总结分析能力和文字表达能力极强，工作能力十分出\*。

在个人品质方面，该生谦虚礼貌，坚定执着，在困难面前不轻言放弃，而且善于沟通交流，乐于助人，能与团队中不同年级、不同背景的同学进行良好高效地沟通与合作。

经过近一年的了解，可以看出，该生对科研有一定兴趣，并逐渐获得了科研的素质与能力，故推荐到贵校，望审核通过。

推荐人签名：

## 研究生推荐信范文2

某某同学是我所任教的大三下期\*课“xxxx”的学生。他每次上课时都在前排认真学习，与老师互动，学习的主动\*和深入\*，这点我非常欣赏。作为一名本科生，他没有满足于所学的基础知识，较早的进入实验室了解实验室的基本\*作及实验方案。有良好的学习能力和学习习惯。在\*实习中，也虚心认真，表现突出。

该生英语能力好，能适应以后阅读写作英语文献，良好的英语运用能力将服务于他以后的研究生学习。

该生各方面全面，大学期间参加了学院的学生工作任学生会某部负责人同时参加各项活动比赛，获得了很多奖励。

某某同学严格要求自己，基础扎实，对化学学科特别是高分子材料学科有浓厚的兴趣，故推荐到贵校，希望贵校审核通过。

## 小学科研论文篇五

构建成果转化新机制，选定镇村示范户

坚持公开、公平、公正和自愿的原则，结合近年来涌现出的种田大户、科技能手，通过“户评、村荐、镇推、局定”层层把关的方式，在全市10个镇选出900个种植面积大、生产技能好、种植水平高、乐于助人和具有一定影响的农户作为科技示范户，经公示无异议后进行挂牌示范。这900个示范户种植水稻面积达1634hm<sup>2</sup>□占全市水稻种植面积的，平均每个示范户种植面积达。每个示范户带动周边10~20个农户，共辐射带动18520户，辐射面积6837hm<sup>2</sup>□占全市水稻种植面积的。示范户通过现身说法、实地示范，带动其他农民实现了

增产增收。

扎实开展技术培训，提高技术到位率

先后邀请省市农业技术专家在育秧播种、栽后管理、中期管理、穗肥施用等水稻重要生育环节对技术指导员、科技示范户进行培训，全市共举办技术培训15场次，培训技术人员500人次、示范户3500人次，得到了广大基层干部和农户的一致好评。同时，强化现场观摩交流，先后举办了育秧、机插、麦草全量还田、分蘖期管理、中期管理、成熟期观摩等6场次现场会，利用现场会，组织实地操作演练、技术点评，增强感性认识，提高技术应用能力，对提高漯河市水稻生产水平起到了极大的作用。

加大加强宣传力度，广泛开展信息服务

(1) 全市印发了9万多一份水稻主导品种精确定量栽培技术方案、模式图、“明白纸”及施肥建议卡，且发放到科技示范户手中。

(2) 利用《漯河农技》印发10期共2万余份、利用《病虫害情报》印发7期共万余份水稻生产阶段性技术意见，做好水稻生产技术指导。

(3) 利用短信平台发送短信，全方位进行技术培训指导。

(5) 各相关业务站将当前农事、栽培技术、病虫害防治等实用信息及时告知技术指导员和示范户，不仅有效提高了技术指导员的技术水平和能力，还提高了科技示范户的种植水平和能力。

(6) 为540户科技示范户订阅了“农家致富”手机报，以短信方式将生产、市场等各类有效信息传递给农户，以指导农业生产。

## 认真落实结对扶持，开展入户技术指导

按照“一村一名农技指导员”的原则，每位技术指导员与1个村20户科技示范户挂钩，每名技术指导员在专家组的指导下，制定分户技术指导方案，因村、因户制宜，采用集中培训与分户培训相结合的形式，通过举办培训班、现场指导、发放生产技术操作规程、明白纸、农林信息资料、技术光盘等方式，开展主导品种和主推技术培训，同时认真填写技术指导员手册。在农业生产关键时期，技术指导员上门对示范户开展技术培训和田间技术指导，有针对性地开好“处方”，如2013年，在机插育秧过程中，通过技术指导员的上门指导，使播量得到了控制，大面积机插秧苗素质也有了明显提高，为全市水稻增产奠定了坚实的基础。全市45个技术指导员平均累计入户技术指导时间为152d□做到关键环节主动入户、突发事件及时入户、技术咨询随时入户。

## 取得了良好的社会效应和经济效益

农业科技入户工程的实施，不仅让广大示范户享受到方便、快速、贴心的技术服务，还提高了技术指导员自身的科技水平，同时树立了广大农技推广干部为农服务的良好形象，广大农村基层干部和示范户对水稻科技入户工作的满意率在99%以上，产生了较好的社会效应。通过技术指导员的入户指导，降低了广大示范户的生产成本，实现了增产增收，带动了周边农户科学种田，提高了农业生产率，增加了粮食总量，取得了良好的经济效益。据2013年全市示范户典型调查结果，示范户水稻平均单产，比2012年增；辐射户平均单产，比2012年增；示范户平均效益元/667m<sup>2</sup>□比2012年增，辐射户平均效益为元/667m<sup>2</sup>□比2012年增。

## 提高了农民的科技水平

通过实施农业科技入户工程，大大提高了溧阳市主推技术和主推品种的应用率。据统计，示范户中主导品种、主推技术

的入户率和到位率均在95%以上；全市“武运粳23号”的推广种植面积达30000hm<sup>2</sup>，占全市水稻种植总面积的，其中900户示范户中推广应用率达100%，辐射户中推广应用率为；全市机插水稻推广面积达36733hm<sup>2</sup>，占水稻种植总面积的，其中示范户中推广率为100%，辐射户中推广率；示范户都能按照测土配方施肥建议卡进行配方施肥，推广率为100%，辐射户中推广率为；全市推广麦（油）秸秆全量还田面积为29066hm<sup>2</sup>，占总面积的，而示范户中全量还田占，辐射户中占；在病虫草害综合防治方面，示范户均能按照植保站提出的防治意见及时进行综合防治，示范户中应用率达100%，辐射户为。实践证明，实施农业科技入户工程，通过技术培训和指导员的入户指导，能有效提高示范户的农业生产技术水平。

为全市大面积平衡增产奠定了基础

溧阳市科技入户示范户大部分是规模经营大户，由于这些种粮专业户把种植粮食作为增收致富的主要途径，因此，他们在思想上十分重视生产的每个环节，也愿意接受和积极应用新技术，愿意增加投入，以夺取高产，获得最大的经济效益。同时，他们也辐射带动了周边农户应用新品种、新技术，从而提高了全市主导品种和主推技术的推广率。从大面积生产情况来看，种粮大户的田间农作物长势长相、管理水平均好于分散种植的小农户，这为提高单产奠定了良好的基础。据统计，2013年全市39860hm<sup>2</sup>水稻平均单产达659kg/667m<sup>2</sup>，比2012年增，比全市前3年平均产量增，再次刷新了溧阳市水稻单产记录。