

最新贫困儿童亲子活动策划 亲子活动方案 (模板7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

贫困儿童亲子活动策划篇一

春天是万物复苏的季节，在幼儿的周围，大自然中，处处都表现出生机勃勃，变化万千：盛开的花、绿绿的草，枝头的嫩芽、地上爬的昆虫和刚刚出壳的小鸡、小鸭以及暖暖的阳光，柔柔的春风，到处充满春天特有的景象。幼儿置身在春天的自然景物之中，真切地感知春天来了，春天多么美！

在本活动中，我们努力创造条件，鼓励幼儿运用自己的感官通过看、摸、闻、听等多种途径与春天互动，让幼儿能初步感受大自然的神奇、逐步地亲近和喜爱大自然，并学习用多种途径表达、表现出自己对春天的情绪、情感、感知和体验。

（一）从自身及周围环境的变化中，感受春的到来，了解春天的基本特征，能关心爱护春天的芽、花、草等，有一定的环保意识。

（二）通说、看、画形式让幼儿感受春天的美。

（三）尝试用作画来大胆表现春天的美。

（四）体验成功的快乐。

（一）知道经验准备：了解春天的相关知识；已经去大自然

寻找和感受过春天。

（二）物质准备：关于春天的情景图片、与幼儿同数量的绘画纸、《春天在哪里》音乐。

（一）组织幼儿听歌曲《春天在哪里》。

（二）欣赏春天。播放有关春天的情景图片。

（一）分发作画工具。

（二）强调作画要求。

（三）巡视交流。

采用自评和互评相结合的方法，展示幼儿优秀作品共欣赏。

（一）建议家长利用休息日带幼儿去野外踏青，观察春天的景色，感知春天，并和幼儿一起将春天美丽的景色照下来洗成照片。

（二）设置一块“我找到了春天”主题墙面，展示幼儿画和拍照春天的作品来丰富主题墙。

（三）引导孩子根据气温变化及时增减衣服，多做户外活动，降低春季疾病感染的机率，保持身体健康。

贫困儿童亲子活动策划篇二

幼儿园大操场

1、通过好玩的'亲子游戏，体验活动所带来的乐趣，增进与家人之间的情感。

2、促进家长与幼儿园、家长与幼儿、家长与家长之间的沟通

与交流。

3、培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。

4、培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

1、通知爸、妈来园参加亲子活动。

2、准备游戏需要的材料。

3、布置活动场地，准备奖品。

1、运动员入场仪式：放《运动员进行曲》

2、主持人致欢迎词，领导讲话。

3、主持人讲注意事项。

(1)请您在活动中看好您的宝宝，以免其受到伤害。

(2)请在活动过程中遵守活动规则。

(3)在活动中请勿拥挤。

(4)在活动中表现棒的小朋友可以由我们的小礼品哦！

4、主持人介绍几种游戏的名称。

1、喜欢和老师，同伴一起做游戏

2、学习跳起摘糖果

3、激发幼儿爱家人的情感

准备：一张用绳编的网，网上挂着幼儿爱吃的糖果卡片

1、教师和保育员一起举起网，请幼儿分组钻到网下，跳起摘糖果。

2、请幼儿看看、说说自己摘到什么“糖果”。

3、幼儿把摘到的“糖果”给家长。

练习双脚向前跳跃，发展协调能力。

准备：兔子头饰与幼儿人数相等，做好的红、白蘑菇

1、教师扮兔姐姐，带领“小兔”一起去“采蘑菇”

2、告诉幼儿地上有两种颜色的“蘑菇”，“小兔”要跳着去采“蘑菇”，回来告诉姐姐采到了什么颜色的“蘑菇”。

3、让幼儿把采到的“蘑菇”放入筐内抬着回家给家人。

训练上肢力和平衡感，训练空间知觉。

准备：软垫数块

1、让幼儿趴在软垫上，又手撑地，成人一人抓住幼儿的两条腿，使幼儿两腿向上呈倒立状。

2、四个家庭为一组进行此游戏，以先到终点者为胜。

培养孩子动作的灵活性、细心和自信心。

材料：大张的废报纸若干，每张画大鸡蛋，分散放在地上。

让孩子发令说：“预备——起！”父母和孩子赶快拿起报纸，小心机灵地从蛋中间撕破一个洞，然后将头、肩、躯干和脚从报纸中钻过，再跨出报纸。发出“叽、叽”声，一只小鸡肉孵成了。可以接着再撕再钻，要是将报纸撕破了，就算失

误。最后孵出小鸡最多的人为优胜。

1、鼓励幼儿为爸爸、妈妈剥橘子。

2、萌发幼儿爱爸爸、妈妈的情感。

准备：人手一只桔子。

1、幼儿人手一只桔子，站在家长对面。

2、听口令开始剥桔子。

3、剥完桔子后，迅速将桔子交给爸爸、妈妈，并说一句感谢的话。

4、家长以最快的时间吃完桔子。

5、游戏可以分组进行。

训练宝宝如何迈步，体会走路的动作感觉。

1、家长和幼儿面对面站好。

2、用双手拉着宝宝的手，宝宝的小脚踩在家长的大脚上，带动宝宝向前迈步。

3、游戏分组进行。

4、老师及时奖励获胜幼儿。

练习走、跑、蹲、站、抓的动作，提高幼儿全身动作的协调性。

准备：红、黄、蓝、绿的纸箱各一个；红、黄、蓝、绿的海洋球各十个。

1、将海洋球四散放在场地一圆圈内，幼儿和家长拿一个纸箱站在圆圈外的场地上。游戏开始前家长请幼儿说说认认纸箱的颜色，准备参加游戏。

2、活动结束后，请幼儿去捡和自己纸箱一个颜色的球，家长站在纸箱边等待。若看见自己的孩子捡错了请幼儿放回去重捡，一直到捡完球结束。

规则：一共为十个球，以先捡完的幼儿获胜。

加深亲子依恋之情，培养孩子热爱自己父母的情感。

准备：小椅5-6把，蒙眼巾5-6条。

幼儿5-6人，蒙眼坐成一排，父母分别走到幼儿面前，主持人说出此人特征，如发式，衣着，由幼儿猜出自己的爸爸妈妈。

注意：1.猜不着时可以让幼儿听被猜人的声音。2.猜对时可由父母对孩子做亲昵的动作，以表示奖励。

体会亲子共同游戏时的平等，和谐的愉悦。

过程：父母孩子围坐在一起，由一人做一个动作如拍肩，每二个人跟做此动作，当第二个人做完后，第一个有接着做其它动作，第三人跟第二人传的拍肩的动作，看能传多久动作不断。

1、至少三人参加此游戏，所传动作最好是手上动作。

2、做传的动作前双手合拍一次，保持拍手两个重复动作的节奏，速度由慢到快，初玩时可将所传动作做几遍才换。

目的：培养幼儿动作的准确性，协调配合能力。

材料：饮料空瓶、细线、小木棍、“钓鱼杆”

玩法：用系有小木棍的钓鱼杆将瓶子钓起，家长与孩子比赛，在规定的时间内、范围内，谁钓的多为胜。

目的：让幼儿和家人的关系更密切。

玩法：家长坐在椅子上，蒙住双眼，手背后，不能出声。孩子蒙住双眼去找自己的妈妈，可以用手摸，用鼻子闻，找到自己的“妈妈”后要抱紧妈妈，等老师命令双方相互看的时候，才能把蒙眼布摘下，看看是不是找对了自己的妈妈。

游戏准备：自制的球数个，小框框数个

参加人员：幼儿、家长(4个家庭为一组)

玩法：幼儿站在起点处，家长站在终点处，当口哨响起时幼儿开始往家长手里的小框框投球，以进框的球数为准，限时2分钟，哪队进球最多者为获胜者。

规则：比赛结果以框中的球数计算，多者为胜。

目的：可以锻炼孩子的手眼协调能力，提高精细动作水平。

材料：筷子、球

玩法：从一个盘子里用筷子把球夹到另一个盘子里，在规定时间内，看谁夹的多。

游戏结束后，幼儿园老师为幼儿和家人颁奖；活动结束后，大班幼儿边唱“我的好妈妈”边给妈妈献贺卡。

贫困儿童亲子活动策划篇三

亲子阅读活动方案

为了让家长充分认识早期阅读的重要性，营造书香家庭氛围，各班利用家长会向家长宣传亲子共读的好处，让书香计划走进每个家庭。建议在家庭中每天选择一个固定的时间，选择孩子喜爱的绘本，和孩子共同阅读，坚持做到持之以恒。

xx年2月

1. 我班利用qq□飞信，向家长宣传早期阅读的重要性，并发出“让压岁钱更有意义”的倡议书，使孩子认识到用压岁钱来买书，在收获知识的同时会收获更多的快乐，鼓励孩子和家长读一本适合孩子年龄特点的一本绘本图书。

2. 教师向家长推荐一些有意义的图书书目，供家长参考。

3. 教师指导家长如何引导孩子进行阅读，阅读中注意的问题和方法。

1. 鼓励家长为孩子创造良好的阅读环境和家庭氛围，鼓励家长通过各种渠道获得孩子阅读方面的信息，提高自身的辅导能力。老师经常主动和家长联系，帮助家长及时解决一些在阅读活动、记录过程中出现的问题。

2. 请部分开展阅读活动好的家长，利用家长会的形式，向其他家长交流自己的经验。

为进一步推进全省家庭文明建设工作，不断深化“寻找最美家庭——幸福吉林·从家庭出发”和“大手拉小手、共建好家风”活动□xx年吉林省工商业联合会、吉林省妇女联合会、吉林省关心下一代工作委员会将联合开展“xx吉林省亲子文化节”系列活动。特制定实施方案如下：

本活动作为寻找“最美家庭”、“大手拉小手、共建好家风”活动的有益延展和呼应，将立足城乡社区，最大限度地发动家庭踊跃参与。通过亲子文化互动，集中展示中华民族

家庭育儿美德和良好家风的时代内涵，增强儿童体验与阅历，种下儿童追求健康、阳光、积极向上的种子，以“大手拉小手”让孩子们享受亲情，感受快乐，打造专属儿童的亲子乐园，打造专属亲子家庭的联谊交流平台，打造视角开阔的交流舞台。通过媒体宣传，帮助更多家庭了解亲子教育和亲子关系的重要性，让更多父母掌握适当的亲子方法，培养儿童健康积极的世界观、人生观，促进儿童健康成长，打造吉林省亲子文化新名片。

xx年2月—10月

活动将围绕家庭亲子文化主题，以同业合力、异业联盟的融合创新模式，充分整合孕婴童、教育、文化、旅游、商贸等产业资源，在与妇幼婴童人群相关的喜庆日子和重大活动中推出缤纷多彩的家庭亲子教育、科学育儿、母婴健康、亲子互动游乐、亲子大赛、亲子文化展会等特色亲子系列活动。

1. 举行“寻找最美家庭——xx吉林省亲子文化节”新闻发布会暨启动仪式。

启动文化节标识、“最具特色亲子文化体验地”征集活动。通过发动寻觅、搜索、分享、讨论全省别具特色、代表性和独创性的亲子文化体验地活动，绘制“幸福吉林”亲子游卡通地图，将“幸福吉林”的亲子文化名片推向全国。

发起寻找科学教子“最美家庭”活动，倡导重家庭、扬美德，重家教、做表率，重家风、弘大义。

2. 举行“儿童嘉年华，幸福星点灯”迎春活动。

将联合行业优质资源，开展儿童成长咨询及展示、亲子家庭趣味互动、迎春送福等活动。邀请相关领导及家长代表，共同点亮象征“幸福”的吉祥之灯，并向全省家庭送出幸福的祝福。通过活动，唤起全社会及家庭对儿童幸福成长的关注，

掀起关爱儿童幸福成长的高潮。

3. 启动“吉林宝贝一成长之星”少儿才艺大赛活动。

搭建儿童参与及展示的平台，鼓励家庭在家庭教育过程中的多方面发展；挖掘优秀儿童之星，树立优秀儿童榜样，引导儿童德智体美劳全面发展。大赛将在全省各地设立分会场，通过海选、初赛、复赛选出优秀儿童之星，并将于xx年儿童节期间举办儿童星光盛典晚会。

4. 举办“亲子童乐汇 教育嘉年华”暨幼儿早期入园咨询交流会。

届时将征集千名家庭现场互动，邀请优质幼儿园集体及早期教育机构，展示近百个获奖幼儿作品，共画长白神韵。早期入园咨询交流会上将云集市区内公立、私立幼儿园及优秀早教机构，开展幼儿园对接会、早教机构对接会、入园咨询会、现场成交优惠购等多种活动。通过幼儿早期入园咨询交流会，家长们一站式的咨询了解儿童成长教育的困惑；解决适龄儿童入园难的问题，解决年轻父母们的后顾之忧。

5. 举行“和孩子们一起走进春天”亲子欢动会系列活动。

组织亲子家庭在风景秀丽的户外开展与大自然的亲子互动体验游。其中农家生活亲子体验活动中，父母和宝贝一起野炊互动，认知小动物，玩疯狂的小鸟，做一回小小花匠，扎稻草人，参加小农夫运动会等亲子体验农家生活活动。亲子欢动会上，宝贝将和父母齐上阵，共同完成各类趣味亲子互动项目内容。

6. 开展“音乐+运动+益智”亲子营活动。

以家庭与行业互动的形式，通过才艺秀、音乐秀、运动、益智体验等形式，传递健康积极的婴童文化，搭建家庭间联谊

交流的互动平台。同时征集体验小记者家庭，小记者作为亲子营活动的参与者，体验亲子营项目的乐趣，用小记者新闻的形式向大家介绍露营活动的起源、发展和活动特点，并在活动期间发出现场报道。活动中贯穿“宝宝心中漂亮妈妈”感恩活动，引导孩子理解感恩、感激、感动，学会敬老、礼貌。

7. 举办“吉林省孕婴童产业创业促进论坛”暨“孕婴童行业创新发展交流推广会”。

通过创业发展研讨和创业者促进交流会议，推动创业者及企业的对接，推动产业的发展。会上将邀请专家、招商企业、人社局、商务局等政府创业扶持部门参加，参会对象主要是孕婴童行业创业者，特别是80后、90后创业者和大学生创业团体。论坛中侧重传递政府创业扶持政策及企业加盟、合作政策，并组织现场进行直接洽谈对接。

8. 启动“亲子文化节百家社区巡回活动”。

依托社会优质资源，深入到100个城乡社区，宣传主流亲子文化，增进社区居民情感，传递积极能量，促进活动深化。活动主要采取汇演、互动、讲座与展示相结合的方式。

9. 举行吉林省xx儿童阅读大赛暨亲子阅读论坛。

通过不同的途径，引领更多的家长陪同孩子正确的阅读，让阅读走进家庭，成为生活中必不可少的一部分。培养孩子成为具有科学观念、民主意识和独立人格的社会主体。从亲近绘本、喜爱绘本开始，进而欣赏绘本的精美，感受绘本的奇妙，感悟绘本的寓意，引导孩子在阅读中学会观察、想象、推理，激发孩子用自己的语言表达画面，从而培养孩子爱看书、乐看书、会看书的良好学习习惯。同时举办“儿童成长书籍推介活动”、中英文儿童故事讲演会、“描绘中国梦 故事伴我成长”亲子故事会、“妈妈讲故事”等活动。

10. 举办xx中国(长春)妇幼婴童产业博览会系列活动。

博览会将依托东北亚地区优越的消费市场和产业优势，汇集范围广泛的婴童系列产品和最新技术，为婴童用品商企搭建集商贸洽谈、形象展示、品牌推广、市场开拓、渠道营销、学习交流于一体的综合性展览平台；加强国内外婴童用品商家企业间的交流与合作，为行业品牌化、专业化的发展提供更加广阔的空间，推动婴童产业健康发展。期间现场发起“关注婴童健康成长”行业企业诚信倡议签名活动，倡导“关注婴童乐成长、守信重诺我先行”的美好愿景，同期举行展会“人气产品奖”评比，请消费者投票选出喜爱的婴童产品。举办科学教子“最美家庭”发布会、益智活动大赛、新产品体验等活动。

活动由吉林电视台、吉林教育电视台、长春电视台、新文化报、东亚经贸新闻、城市晚报、省市广播电台、中国婴童行业资讯网、中国育婴网、育儿网、中华婴童网、新浪吉林等多家媒体支持。全景优化传播，多维度的公关传播辅以硬广、衍生活动，杂志、微信、广播、电视、网络、报纸，构建360度全覆盖。

同时建立“吉林省亲子文化节”活动专网，作为活动的互动网络平台，并将长期提供结婚、怀孕、生育、教养、成长等各个阶段的亲子便民互动服务，助力打响吉林省“亲子文化”品牌。

活动由吉林省工商业联合会、吉林省妇女联合会、吉林省关心下一代工作委员会联合主办，由吉林省妇女儿童基金会、吉林省家庭教育学会、吉林省青少年发展中心、吉林省关心下一代教育协会、吉林省全民阅读协会协办，由吉林省工商联婴童产业商会、吉林省婴童文化发展有限公司承办。成立“xx吉林省亲子文化节”活动组委会，下设组委会办公室(办公室设在吉林省工商联婴童产业商会秘书处)，负责活动的具体实施工作。

(一)各地各部门要充分认识活动的重要意义，将这项活动作为深化家庭文明建设工作、践行社会主义核心价值观的重要载体，高度重视，统筹安排，精心组织，抓好落实。

(二)要依托工商联相关行业商会及会员单位、妇女儿童活动中心、儿童之家、各级各类家长学校等活动阵地，结合本地工作资源和家庭儿童需求，因地制宜、选择重点、突出实效。

(三)要加大对活动的宣传报道力度，充分运用本地媒体，不断扩大活动的影响力和感召力，不断挖掘宣传育儿好家风、好家庭，引导宣传健康亲子文化风尚，最大限度地吸引更多的家庭参与到活动中来，让亲子文化活动走进千家万户。

各地要及时总结活动开展的功效和经验，并将活动有关情况和资料及时进行报送。

贫困儿童亲子活动策划篇四

1. 促进宝宝的脑平衡；

2. 体验与妈妈一起游戏的快乐。

1. 准备动作：家长分腿蜷曲，坐在垫子上，两脚相对，双手握双脚的脚腕；宝宝坐在家长的腿中间，胳膊自然放在家长腿的两侧。（添加照片）

2. 玩法：

(1) 第一句儿歌：家长边说儿歌边随儿歌节奏左右摇摆；

(2) 第二句儿歌：家长边说儿歌边随儿歌节奏左右摇摆；

(3) 第三句儿歌：家长随儿歌先左摇，再右摇；

(4) 第四句儿歌：翻转90度后坐起，宝宝依然在家长的腿中间坐着。

不倒翁，翁不倒，

怀里抱着小宝宝。

左歪歪，右倒倒，

摇来摇去摇不倒。

2. 在旋转过程中家长要保护好宝宝的安全。

贫困儿童亲子活动策划篇五

即使孩子走得再远，也走不出父母、恩师的心田。

我们期望，有家谊会这个和谐温馨的大家庭，使彼此不因时间的流逝而湮灭友谊，不因岁月的消磨而忘记曾经一同成长的历程。

这天，我们一起踏上征程。。。。。

目的

凝聚家、校合力，增进友谊，为家谊会成立开好局，为家谊会各项工作顺利推进，为激励孩子们以愉悦、自信的精神，迎接即将到来的期末考试，特策划此次活动。

时间

端午假期，6月23号，时间一天。

地点

1、西南中心小学篮球场；2、南山镇知青会馆、九道谷漂流及南嘉州农常

内容

1、上午，在西南中心小学篮球场举行家谊会成立大会及活动首发式；2、中午，南山镇（迳口）知青会馆参观、九道谷漂流；3、南嘉州农业园采摘蔬菜体验。

行程

1、上午8：30，在西南中心小学篮球场举行家谊会成立仪式。对队伍进行分组，家谊会成员进行分工，活动说明，时间约30分钟。主持人：潘粲然爸爸（潘永忠）

2、9：00驾车出发前往南山镇，车程约1小时。

3、10：00参观迳口知青会馆，了解迳口历史，时间约1小时。

4、11：00九道谷餐厅午餐，时间约1小时。

5、12：00九道谷亲子漂流，时间约3小时。

6、15：00南嘉州农业园蔬菜采摘体验，时间约1小时30分。

7、16：30活动结束

组织

1、活动策划组：负责此次活动的整个策划，包括撰写策划书、联系景点。负责人：刘以诺爸爸（刘广权）

3、行政服务组：负责此项活动的安排、协调及统筹工作。负责人：刘以诺爸爸（刘广权） 潘粲然爸爸（潘永忠）

6、安全保卫组：负责组织家长维护班内各活动的安全。负责人：潘美颖爸爸、刘明杰爸爸

费用

活动以自愿参加为前提，费用采取aa制。

交通

本次活动组织方式为自驾，主要目的是减少费用。由于不知道每个家长是否都有自驾车，所以，本次活动必须要得到家长们的相互支持拼车。未尽事宜，大家商洽后再完善。

xx-6-20

贫困儿童亲子活动策划篇六

1. 巩固对各种水果的认识，体验创作的乐趣。
2. 知道多吃水果有益健康。
- 3、让幼儿感受亲子活动中温馨的气氛,幼儿具有初步的审美能力和创新意识。

1. 事先同家长交流活动的内容，并让家长收集、设计水果拼盘的样式。

2、家长各带洗净的所需水果，水果刀一把，盘子、牙签、制作水果图片等等。

3、小奖品、红花。

1. 律动《小手拍拍□□peek-a-boo□.

2. 师幼共同展示所学的儿歌和歌曲。

3. 全体幼儿表演歌曲《水果碰碰碰》

4. 请家长和幼儿一起分别说说今天自己带来了什么水果，分别是什么颜色和形状。

3. 老师讲话:各位家长朋友，大家好。感谢你们在百忙之中能抽出时间来参加这次亲子活动，对此我们表示衷心地感谢与热烈的欢迎。水果是幼儿极其喜欢的食物，让幼儿结合各种感官进行操作，加强幼儿对各种水果的认识。知道水果还有其他的吃法，通过制作水果拼盘一来引起幼儿的兴趣，二来培养了他们的动手操作能力。同时也增进了家长与幼儿之间的亲情，融洽了亲子关系，也让每一位幼儿个性都能得到良好的`发展。我们将从如下几点观看您将要做成得的水果拼盘:

(1) 卫 生：是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。

(2) 创 意：考验参赛家庭的想象力与别具匠心，主题鲜明。

(3) 整体造型：看水果拼盘的外型是否美观，让人眼前一亮。

(4) 色 彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。

(5) 经 济：看是否浪费了较多的水果。

(6) 速 度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。下面我们最喜爱的亲子水果拼盘活动现在开始。

5. 家长和幼儿一起讨论设计，要把水果切成什么形状、排成怎样的形状等。

6. 播放音乐，家长与幼儿共同制作水果拼盘。完成后为拼盘取个名字。

7. “水果拼盘”展示，互相介绍自己的作品，拍照留念。
8. 老师发放小奖品、红花等给予鼓励。
9. 亲子活动结束。

贫困儿童亲子活动策划篇七

时间：12月16日周五下午15:30——17:30

活动目的：

活动安排方案：家长可以陪同前往，一起享受烘焙的快乐

做完创意蛋糕和黑芝麻饼干，时间约3小时左右。共分6组，每组4名学生，每组1个烤箱，一个烘焙师，至少一名义助家长，每组制作一个创意蛋糕，每个学生制作一盘黑芝麻饼干。

活动流程：

- 1、工作人员和义助家长到二楼，准备设备和食材；帮忙做好准备工作；
- 4、全班合影留念；
- 5、整理餐厅，家长接孩子回家。

附：制作步骤：

第一步：

第二步：

第三步：

第四步：

第五步：

费用：本次活动每名参加学生交纳材料费50元（所有材料由专业烘焙人员准备），场地租赁费10元，合计60元整。