

# 2023年非车险策划和活动方案的关系(模板8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 非车险策划和活动方案的关系篇一

保险就是保障生活的一种方式。如今，保险业在中国进展快速。一些人也尝试了保险，但好像，保险并不怎么得人心。说起保险，有人不屑，有人排斥，甚至还有人发出“保险是骗人的”这样的慨叹。有的买了保险的，却不知道详细是怎样的状况，白白铺张了很多可行使的权利。这是个特别严峻的问题。为什么会出现这种状况呢？是由于很多人不了解保险，只是道听途说一些，对于保险的学问不明确，还存在很多误区。我们这次举办的“保险学问进社区”活动就是为了让居民了解保险学问，让他们明白保险的好处并能从中受益，使保险能被更多的人认可。让更多的人“明明白白买保险，安安心心过生活”。

进展保险，为就业保驾护航

通过询问或发放有关保险学问方面的传单让更多的人能够正确的了解保险，使保险能让更多的人所接受，知道保险在我们日常生活中的重要作用，同时也熬炼同学们的实践力量和学问的运用。保险公司、银行、证券公司、财务公司、。保险机构保险行业的竞争重点在于人才资源和管理力量。现在在一个合适和优秀的保险从业人员特别珍贵。因此加大对保险业同学培训和嘉奖力度，鼓舞更多保险专业人才诞生对于保险行业来说特别必要。

全体同学

前期：保险学问竞赛

参赛形式及方法：

参赛形式：以班级为单位进行组队，每队由4人组成并参赛。

参赛方法：（1）首先在各选手中选拔出4—6人（两人备用）组队。

（2）全部参赛队，统一笔试，从笔试中依据得分状况选出参与决赛的人选。进入决赛的人可参与保险进社区活动

后期：创新社区保险宣扬服务

1、与社区街道和保险公司合作。建立以社区服务工为主体的社区保险宣扬队伍

2、依据社区支配每月定点一个社区举办宣扬活动。丰富居民文化生活

3、建立保险询问点，供应保险服务，完善社区居民保障体系

1、在来去的途中听从支配，有组织，有纪律，留意平安，遵守交通规章

2、留意卫生爱护工作，在传单发放过程中及发放完后要准时把卫生工作搞好

3、在社区进行现场询问的时候不能大声喧哗打搅社区居民的生活

4、对待社区居民要有礼貌，留意礼貌用语

5、参与人员要留意活动的秩序，做事要仔细负责

1、有针对性的设计宣扬资料

2、对参与人员进行一次简洁的培训

3、联系新闻部的干事

4、制作相应的海报

每人发八十元奖金并颁发荣誉证书

(1) 丰富社区功能，促进社区建设，熬炼同学的实践力量和服务意识

(2) 普及风险常识，提高保障水平

树立科学的保险消费理念，提高投保率从而提高居民保障水平，实现社区居民“人人有保险、户户有保障”，提高社区居民的生活水平和质量。

(3) 强化。管理，服务和谐。

开展社区保险，不应简洁地看作是一种商业行为，更应将保险作为一种促进居民和谐、社区富强的管理工具。

## 非车险策划和活动方案的关系篇二

关于这个活动初源于一部电影《一个陌生女人的来信》，故事内容说的是一个将死的女人她生命的最后时刻，饱蘸着一生的痴情，写下了一封凄婉动人的长信，向一位著名的作家袒露了自己绝望的爱慕之情。

其实真的很不喜欢这个故事因为它太过于黑白。可是我却依

旧被它所感动，感动于那颗卑微而执着的爱。电影中的一些情节或许我们每个人都曾做过，在那些单纯美好的年纪，偷偷喜欢一个人，偷偷的再他经常出没的地方徘徊，偷偷的用铅笔描绘出他的轮廓，偷偷的假装与他偶遇等等。而这些将是我们最美丽的记忆，如果只让他在我们的记忆中枯萎那将是怎样的遗憾。因此我策划了这样一起活动。

18岁的天空下的我们，在成长的岁月中，或多或少会有一些埋藏在心灵深处的回忆，也许是曾经的伤痛，也许是被遗忘的梦想。在18岁这个飘逸季节，当我们从稚嫩走向成熟，我们带着阳光般灿烂的微笑憧憬未来。让我们静静的回顾，静静的思索……用文字吧！那诗意的文字日记那委婉的形式来表达吧。

我们用两个月的`时间让四个（每个年级一个）日记本完成它全校之行（每年级30—40人参与）。

每一个收到日记本的朋友把自己与本本的合照贴上去然后完成你的日记，每个人限定2页。

内容不限，诉情，许愿，祝福，希望，等等。

同时也希望你在将日记本寄给下一位同学的时候可以送一些小礼物给对方（自费）。

（注、日记本在每人手中停留时间为2天）

活动持续时间、3月23日-6月15日

活动准备3月16日-3月23日

报名3月23日-3月24日

4月参与人员公布、3月25日

第一站启动3月24日（一食堂前）

5月参与人员公布、4月19日

前半程日记展示、5月17日

6月参与人员公布、5月17日

参与人员交流会、6月11日（周五）

活动展示、6月14日-6月15日

1、前期准备(3月16日-3月23日)

1) 宣传用展板两块（用毛笔写的活动背景、活动内容如上）  
（蒋从明）

2) 活动报名每个年级各两张（包括姓名、性别、系别班级、联系电话□qq(参与人员必须加入此次活动qq群)、寝室号（王政道）

4)、活动审批、场地申请（宋双全）

5) 桌椅、音响（张检）

2、活动报名（3月23日-3月24日）

1) 总负责、宋双全、周彪

2) 场地布置及收场负责、周志力、张检（可到组织部、外联部等部门调用人手）

3) 报名填写指导人员、王芬良、龙娟、刘鸿德、刘晓明

4) 报名宣传人员、彭静、饶亚莎、杨梅

5) 活动现场信息反馈、蒋玉南，陈倩倩（包括路过人员对此次活动的评价等）

3、活动启动参与人员确定并公布3月17日（李月）

1) 第一批参与人员一食堂前集合

2) 社团负责人及第一位参与人员日记本交接

4、前半程日记展示（5月17日）

1) 展示地点、一食堂前

2) 展示内容、社团活动纪要、本次活动优秀日记、特殊日记、图片

3) 展示负责、杨禹、李俊婷、龚春林、唐益

6、活动展示暨颁奖、6月14日-6月15日

1) 展示地点、一食堂前

2) 展示内容、社团活动纪要、本次活动优秀日记、特殊日记、图片

3) 展示负责、杨禹、李俊婷、龚春林、唐毅

最佳创意日记、最佳感人日记、最佳爆料日记、最佳参与奖、活动优秀组织贡献奖5人

全程指导监督：盘荣豪、易京亚

活动咨询查询：杨梅、龙娟

活动临时交流qq群、社团qq□

## 活动进程公布：社团51主页

- 1、收到日记本，在第一时间拨打电话联系我社秘书处工作人员
- 2、收到日记本后在两天内完成你的日记，每人的内容限两页纸，不要过多，也不要太少。
- 3、完成日记后立刻电话联系你的下位同学，确认他的地址，（务必！重要！）日记本送出后也请电话给我社秘书处。
- 4、完成日记后请迅速送出，保证整个活动按时间表进行。请使用安全可靠的传递方式。
- 5、我们鼓励你收到日记本后拍下照片，最好有你和日记本的合影，通过电子邮件发到我社邮箱或上传到活动页面，也可以拍下所有日记留念。
- 6、我们鼓励你在将日记本寄给下一家的时候也可以送一些小礼物给对方，可以是明信片，照片，书□cd□等你所希望的小东西。
- 7、日记本传递顺序是按就近原则，前后差异望大家理解。
- 8、请爱护日记本，不要弄脏弄坏，保持美观。
- 9、社团工作人员务必及时跟踪联系做好信息反馈调查

宣传单200份30元

海报10张20元

证书10个30元

交流会茶水20元

横幅1条30元

合计130元

## 非车险策划和活动方案的关系篇三

活动的目的和意义：

- 1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到x的与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。
- 2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

- 1、店面统一悬挂红灯笼(东司门店一楼不用挂)，大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。
- 2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

宣传时间□11.19~~20xx.11.21

活动时间：11.22

宣传方式：

- 1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。
- 2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在客流量较大的地方发放，达到双重效果。



## 方案一：

- 1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。
- 2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会(气球提前准备)，气球内装有几种凉菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

## 方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传x的新款菜式。(此方案不局限于此次节日活动，可持续进行)

方案分析：该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解x的新品，且能从中体会到x在服务方面的提高。

## 方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对x的口碑有益。

各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天四个店面共600元

耳暖(礼品)：1.5元/个200个共600元

灯笼(小)1.2元/个400个共480元

宣传页5000张共700元

菜品展板70x90大小60元/个168个共10080元

灯笼(大1.2米)50元/个20个共1000元

海报+展架50元/个4个共200元

整体方案分析：

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，

提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

## 非车险策划和活动方案的关系篇四

为增强我校师生坚持锻炼身体的健康意识，营造团结协助、和谐发展的团队精神，展现师生昂扬奋进的精神风貌，在春意盎然之际，我校将于“51五一”、“五四”左右，组织我校学生开展登山活动，本次登山活动的具体方案如下：

登山寻春，展现魅力

5月4日下午2：10从学校出发。

各班选派男、女生各5名参赛

坛厂九校至高坪四社新公路尽头

1、总指挥：\_\_\_\_\_

2、登山起点负责人：\_\_\_\_\_（负责人）、\_\_\_\_\_

3、登山终点负责人：\_\_\_\_（负责人）、\_\_\_\_\_

4、安全负责人：\_\_\_\_

5、医护负责人：\_\_\_\_\_。备药包、备车、时刻为实施急救待命。

6、后勤保障：\_\_\_\_

7、摄影宣传：\_\_\_\_

8、各班参赛选手及其他学生的安全由班主任选后勤服务人员及护理人员，沿队员登山路线做好后勤及安全工作，班主任随行，及时处理好各类突发事件。

- 1、登山分组。本次登山活动分六组：初一年级男、女生组；初二年级男、女生组；初三年级男、女生组。
- 2、各班于4月29日前将参赛选手名单交团委\_\_\_\_老师处。
- 3、准备好登山奖状及奖品，由团委\_\_\_\_负责具体落实（5月4日前）。
- 4、联系有关单位准备好登山期间的车辆秩序维护（杨校长负责）。另安排其他教师实施维护。（具体人员另行能知）
- 6、准备团旗一面，提前竖立于登山终点（团委\_\_\_\_负责）。
- 7、登山分组号码（团委\_\_\_\_负责）。

1、体育道德风尚奖2名，奖金50元。（集体）

2、前5名奖。各组评选出前5名，分别发给个人荣誉证书和纪念品。

3、登山集体奖。各班学生根据到达终点的先后分别获得一个名次，第一名15分，第二名14分，依次递减。男、女总分多者为该年级登山优秀班级，发给该班奖状和奖金80元。

1、本次登山活动为集体活动，要求广大师生积极参与，并提前做好好工作，按时参加登山活动。

2、为确保登山安全，登山时穿着运动鞋、运动服，并根据体力和身体状况，调节好登山速度。

3、在登山活动中，要讲文明，做环保的使者。

## 非车险策划和活动方案的关系篇五

利用小品、游戏、竞赛等学生喜闻乐见的形式使学生感悟成长：悦纳自己，尊重他人，相互帮助、相互关怀，遇到矛盾的时候学会换位思考，冷静、理性地考虑问题、解决问题，同时培养独立精神，培养一定的动手能力，努力成为一个自信自立、自尊自强、彬彬有礼、沉着冷静的人。

主题班会

班主任张霄

班长江卉靖

各环节负责人(负责环节的过渡及环节小结)：“悦纳自己”——徐兰

“气球天上飘”——马思嘉

“解手链”——华景玮

“买宠物”——江卉靖

“包馄饨”——蒋明臻

本班教室

4、准备主题班会请柬，邀请兄弟班级派出代表观摩；

5、场地安排：黑板上书写班会主题；桌椅顺着墙壁排成大圆形，空出中间场地；

## 非车险策划和活动方案的关系篇六

新工业园的落成，是公司发展史上又一大里程碑，为制造基地的规模化生产揭开了历史新篇章，为企业宏伟蓝图的实现

插上了腾飞的翅膀。为了更进一步提高工作效率，加强团队建设，营造企业快乐工作和快乐成长的环境，特举办本次“快乐工作，温馨家园”艺术节。

组长□xxx

成员□xxx

执行推进：营运管理中心

### “温馨部落”设计大赛

- 1、活动意义：为积极营造办公室轻松、和谐、团结、奋进的氛围，促进部门协作，提高工作效率，发扬团队精神。
- 2、活动形式：以公司办公楼、部门办公室、生产现场或宣传栏看板等为参考对象，通过讨论和部门协作，本着节约、朴素、活泼的宗旨，利用业余时间设计参赛作品。
- 3、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有作品进行打分，并设立一等奖一名，奖金300元；二等奖2名，奖金100元；并对好的设计方案在全公司推广，公司适当给予设计成果基金。

### 改善是快乐的

- 1、活动意义：从工作中发现不足，不断的去改善提高，从中发现改善的快乐，运用到品质改善中效果更佳。
- 2、活动形式：从活动发起之日起，每个部门上报一项急需改善的工作，并制定第一次改善方案，按方案实施后上报改善报告；然后再制定第二次或更多次改善方案，并进行实施；最后，对前后该工作的.效果进行综合对比，提交改善报告。

3、活动要求：结合本部门的工作，工作具有一定的代表性，制定详细的改善计划。

4、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有报告的改善计划、执行改善过程、达到的效果等内容进行打分，并设立一等奖一名，奖金200元；二等奖2名，奖金50元。

## 全民总动员

1、大家一起来运动：为缓解疲劳和有益身心，从6月份开始，全公司管理人员每天下午2：00在一楼大堂做广播体操运动，没有特殊原因开会、出差等必须要参加；另外，每周六下午3：30营运管理中心会安排公司员工体育运动活动，天气、生产任务调整等特殊情况除外，以当天邮件通知为准。

2、拖拉机扑克牌大赛：每部门派一队队员2人参加，采用三局两胜制，每局1小时，报名时间6月30日之前，7月16日下午。

## 非车险策划和活动方案的关系篇七

xx区近几年的变化日新月异，但是随着生活水平的提升，孩子们平时行走的机会也越来越少，优越的生活条件使一些孩子的体质有所下降。希望通过此次远足活动让孩子走进大自然，开阔视野，增强孩子们的体质，锻炼孩子的耐力和意志力，在探寻xx区美丽风景的同时，感受到高新区变化带来的魅力。

让孩子走进大自然，开阔视野，增强孩子们的体质，锻炼孩子的耐力和意志力，并能提高孩子参与社会实践的经验。

的：

六年级全体班主任和学生

20xx年8月19日全天（暂定）

18公里

8:10学校操场集中（校长进行出发誓师动员）——8:20学校大门出发——xx法院——xx中学——xx创业服务中心——xx——xx——xx——xx桥——xx风景区东区（自由活动、班级拍照）——午餐（学校统一）休息、集合——xx风景区西区返校——到学校点人数活动结束。

此次活动由学校德育处、安全办及班主任和任课老师全程护送，医疗小组、学校后勤保障组跟随。

说明事项：

1. 学校印制告家长的一封信，班主任发放至家长手中，按要求收回，并确定家长志愿者。
2. 利用班会对学生进行安全教育，强调远足时听从学校的统一安排。
3. 在活动过程中，各班班主任老师要抓好学生的交通和行为安全教育工作，安排好本班学生的行动小队长，做到老师管队长，队长管学生的安全及任务分工。
4. 活动结束后，及时总结，利用班会组织学生进行感悟交流，同事要求学生写好感悟交流材料，每班精选5——10篇上交德育处。同时上传召开感悟交流的相关图片不少于2张（电子版）。
5. 要积极组织，全面参与，及时拍照，做到有活动、有过程、有记录。



# 非车险策划和活动方案的关系篇八

## 二、活动主题

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

## 三、活动内容

- 1、大力营造节日氛围。大力挖掘传统节日丰富内涵，积极宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；及时宣传开展特色七夕文化主题活动，营造浓厚的七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。
- 2、制作七夕节日宣传栏制作七夕节日宣传栏，对节日的来历和民俗传统进行宣传，收集整理一批关于七夕的优美故事和传说，编辑成电子书，上传至互联网供人们免费下载和阅读。让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。
- 3、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，结合孝老爱亲、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，引导人们感受传统文化魅力，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。