

# 2023年过度包装教案(模板10篇)

作为一位杰出的教职工，总归要编写教案，教案是教学活动的总的组织纲领和行动方案。既然教案这么重要，那到底该怎么写一篇优质的教案呢？下面是小编带来的优秀教案范文，希望大家能够喜欢！

## 过度包装教案篇一

上课伊始，我提问：“同学们，你们过生日的时候收过礼物吗？”学生回答了自己收过的礼物后，我便让学生欣赏精美的礼物。师：“那么包装一个礼品，要考虑到哪些数学问题呢？”这样学生的思维就被激活起来，他们说出自己的见解。如：“怎样才能把礼物包装好，使礼物更精美？”，“包装礼物要用多少包装纸”，“怎样包装更节约包装纸”等等。这样从学生已有生活经验入手，提出现实的、有意义的学习内容，不仅可以激发学生的兴趣，调动学生的积极性，同时让学生感受到数学就在身边，因为包装问题在日常生活中经常遇到。

解决问题活动的价值不只是获得具体问题的解决方法，更重要的是学生在解决问题过程中获得的发展。其中重要的一点在于使学生学习一些解决问题的基本策略，体验解决问题策略的多样性，并在此基础上形成自己解决问题的某些策略。学生所采用的策略，在老师的眼中也许有优劣之分，但在孩子的思考过程中并没有好坏之别，都反映出学生对问题的理解和所作出的努力。激励性评价语言，并坚持欣赏每一位学生，学生就能更大胆地发表自己的观点，主动提出问题和解决问题，更好地提高学生深入思考与创新的极大热情。

## 过度包装教案篇二

本课属于“设计应用”领域，我以同学们所熟悉的纸盒包装

设计作为本课的重点同学们对它比较熟悉，它既方便我们购物，又展示了商品的品牌形象，而且易于制作好的包装就是一件艺术品。本课要求学生知道设计与生活的关系，在生活中的应用及功能；学会纸盒包装的机构设计与制作方法，并发挥想象力，设计出造型新颖美观的手提袋。

在教学时，我首先我创设了这样的情境：“母亲节快到了，我送了母亲一份小礼品，”并把一个典型的礼品包装盒展示给学生。实物的展示无不给学生带来惊讶和羡慕的目光，我趁势利导，介绍这个包装盒的特点，并适时渗透自己的情感，从而揭示课题。然后运用ppt介绍各种类型的产品包装如便携式、展示式、，分析包装的特点、图案和用途，互相交流自己喜欢的提袋设计。通过这个环节，同学们能了解包装的功能，设计与生活的关系，美观实用，诠释品牌的理念，而且好的包装就是一件艺术品。接下来一起研究纸盒包装图案及造型的设计。在这个环节中，学生们先分析提袋装饰图案的色彩搭配、装饰位置以及图案的抽象与夸张。接下来分析不同的提手设计方法，有用绳带来做提手的，有用刻挖的方法设计提手的，还有用粘贴的方法设计提手的。最后一起研究纸盒的结构设计图，通过观察发现提袋四个侧面和一个底面的大小位置的特点，并合作来画梯形等不同造型提袋的展开图纸。

在制作过程中，有的同学是用旧提袋改装或裱糊来重新设计的，问题不大，重点在装饰图案的设计。有的用包装纸或挂历纸先画展开平面图，再粘贴起来，最后装饰。这样来设计的同学，问题错误花样百出。他们只是在模仿，没有创新；画的展开图对着的两个侧面宽度不一样；长方形的面画歪了，不标准了；底面画的太窄了，粘贴时封不起底来；要不然就是画好图粘不起来，不知道谁和谁贴一块；有的干脆不做五个面的，两个面粘起来，愁得我头都大了。也有的同学很灵巧，立体空间感强，专门帮同学画展开平面图纸，画的又快又准确；剩下的粘贴、装饰让其他人来做。有的学生直接用包装纸来制作的提袋非常美观实用。

每个孩子的动手能力和空间感都不一样，有的孩子可能需要很长时间才能完成，对于这些孩子，给他们充分的时间，他们就会在不断的错误与探索中学会并掌握的。

在教学中我的不足之处在于整个课堂不够活跃，我对于学生的激励性语言也不够，是课堂氛围受到影响，在以后上课的过程中要加强鼓励性语言，整个过程再生动新颖，提高学生上课的积极性，踊跃性。

## 过度包装教案篇三

1. 知道观察食品的包装，可以获取很多这种食品的有关信息。
2. 在观察、分析、讨论等活动中探究影响食物保质期长短的因素和食物中配料的作用，并能根据食物的保质期、配料等信息正确地选择合适的食物。
3. 在了解食物包装信息的活动中，与同学合作搜集、分析、处理信息，树立关注自身健康生活的意识。

2. 你们是怎么知道的？

3. 食物包装上除了有食品的名称外，还有哪些信息呢？今天我们就一起来研究食物包装上的信息。（出示课题）

设计意图：布置学生课前购买自己喜欢的食品，不仅为探究食品包装上的信息提供了丰富的素材，为后面的教学做好了铺垫，而且激发了学生研究的兴趣。利用学生带来的食品，引出本课探究的主题，显得自然、简洁，并让学生感受到科学就在自己身边。

1. 观察食物包装上的信息

(2) 学生小组活动。

(3) 学生汇报，师板书信息。

(4) 同学们真了不起，一下子就发现了这么多的信息。看来包装袋上的学问可真不少啊！

设计意图：这个环节是本课的一个教学重点，教师用简洁的语言提出了观察的要求，指导学生如何通过观察，获取更多信息。同时，通过小组合作，既进行小组内的信息寻找比赛，也进行小组间的比赛，这样既可以节省课堂时间，也让学生学习的兴致高涨。

## 2. 研究食品的生产日期、保质期和食品配料

(2) 同学们说的都很有道理。食品包装上的信息都很重要，可是，对许多消费者来说，在产品合格的时候，大家最关注的还是生产日期、保质期和食品配料。现在我们就来研究这两个问题。

(3) 出示：

问题一：食品的配料；

问题二：食品的生产日期和保质期

(4) 每个小组只选择一个问题来研究，小组小声商量一下。

(5) 等会儿研究的时候，要求小组分工合作，仔细观察食品包装，找到相关信息，并进行信息整理和分析，记录员认真做好记录。

(6) 请小组长来领取研究的食品包装和记录单。

(为研究食品的生产日期、保质期的小组提供的食品是：旺仔罐装牛奶、旺仔盒装牛奶、扬子江袋装牛奶。为研究食品配料的小组提供的食品是：磨堡蛋糕。)

(7) 小组活动，填写记录单。

(8) 学生汇报食品配料记录单后，教师介绍学生不熟悉的配料。

(9) 学生汇报食品生产日期和保质期记录单后，教师小结：影响食品保质期的因素除了同学们刚才说的保存方式、包装方式、配料外，还有很多，课后同学们还可以继续研究。

设计意图：这一环节的教学是在尊重学生的基础上进行的。按照学生的意愿，把探究活动聚焦到食品的生产日期、保质期和食品的配料这两个问题上，并让各小组自由选择一个感兴趣的问题来探究，提高了学生探究的热情。在探究活动中，教师为学生选择、提供的学习材料有很强的结构性、典型性、暗示性，体现了材料和科学概念之间的关联性，使学生的探究学习更有效。

了解了这么多食品包装上的信息，我们的`饮食不再盲目。能把这些知识运用到生活中来吗？现在我们再一起到超市去看看吧。（多媒体演示：小明一家明天要到东湖去游玩，所以小明今天到超市来购买一些食物。）

1. 小明到超市买牛奶，应该选哪种好呢？

（出示：袋装牛奶保质期是7天、盒装牛奶保质期是7个月。）

2. 小明想买他最爱吃的蛋糕，选哪种好呢？

（出示：两种蛋糕的保质期都是3天，生产日期不同，一个生产日期是20xx年5月9日、一个生产日期是20xx年5月8日。）

5. 今后购买食品时我们应该注意哪些问题？

设计意图：这个环节为学生创设了一个购物情境，让学

生“运用所学，科学购物”，体现了科学课程密切联系生活、运用于生活。最后让学生检查自己带来的食品，首位呼应。不仅教学内容来自学生的生活，贴近学生的生活，而且运用科学知识于生活。

希望同学们在今后的生活中，都能够运用所学的知识，科学购物，健康饮食，做一名聪明的消费者。

这节课由三个活动组成，一是观察食品包装袋或包装盒；二是调查了解食品的配料；三是比较几种食品的保质期。初次设计时，我先让学生分小组观察食品包装上的信息后记录下来，再小组汇报，接着对信息进行分类。然后全班分小组探究影响食品保质期的因素，而把调查了解食品的配料这个环节一带而过，只是要求学生课后去探究。因此，整节课给人感觉教学内容比较多，时间分配不太合理，重难点不够突出。学生在第一个活动中观察食品包装袋后记录信息、对信息分类环节用时过长，没有时间对后面两个活动进行充分、深入的探究。针对上述问题，我做了以下调整：

1. 将活动一中“观察食品包装袋后记录信息”改成“观察食品包装袋，将你发现的信息说给小组内的同学听一听”；将“信息分类”渗透在学生汇报信息这一环节中。因为，食品包装上的信息都已经清楚的反映在包装上了，让学生将发现的信息一条条记录下来，很费时。学生说比写快，其效果更好。而信息分类不是本课的重点，其标准也很难确定。因此，学生汇报信息时，教师就把课前准备好的信息卡片直接分类板书出来。这样处理可以有效的节约教学时间，空出时间让学生对后面两个活动做比较深入的探究。

2. 本节课的教学重难点是探究影响食品保质期的因素和了解食品的配料。我让学生把这两个问题同时进行探究，让他们经历了提出问题——自主选择感兴趣的问题——小组合作探究——全班汇报交流的过程。这种全班先分工再合作的方法，达到了资源共享的目的，既赢得了教学时间，也提高了学生

学习科学的兴趣，进一步增强了学生的科学探究能力。

3. 为了让学生对影响食品保质期的因素和食品的配料进行更深入、透彻的探究，我课前做了充分准备，为学生提供了几种典型的、有针对性的食品包装，有利于学生通过观察、比较、思考发现其中的问题，找出影响食品保质期的原因。我没有选用教材中提到的婴儿奶粉的包装，是因为这个材料与学生的实际生活联系不紧。现在的学生都是独生子女，一般没有购买婴儿奶粉的体验，而在运用知识的环节，创设给患有糖尿病的奶奶选购饼干更贴近学生的实际，能引起学生的共鸣，同时也对他们进行了尊敬老人的教育。

在设计本课时，我竭力体现“从生活中寻求科学，用科学来服务生活”这一理念。所以，课中设计的活动尽量贴近学生生活，充分融合学生的生活实际和已有的知识。课前布置学生每人购买一个有包装的食品；用学生自己平时常吃的食物包装袋引入新课；再以学生带来的食物包装作为观察研究对象，通过小组观察交流获取食品包装上的信息，这些材料都与学生生活紧密相连，不仅为学生探究提供了丰富的素材，也激发了他们学习的兴趣。探究活动后，创设购物情境，让学生“运用知识，科学购物”，结合生活中的具体事例解决问题，最后让学生运用所学知识，检查自己带来的食品是否健康安全。整节课首尾呼应，不仅让学生充分感受到生活中处处有科学，而且使学生懂得了“用科学服务生活”，对今后的健康饮食有着重要的指导意义。

## 过度包装教案篇四

本课是四年级下册第三单元的教学内容，在前面的一节课中，已经初步讨论了“积的小数位数与两个乘数的小数位数的关系”，而且学生已经熟练地掌握了整数乘法的竖式计算方法，这些都为学生在本课中理解和探究小数乘法的竖式计算打下了基础。

在教学包装这一课时，自认为本课教学中的几处亮点：

课堂开始，让学生说说预习中所了解的本课的学习内容，及学习本课时要用到的旧知识，体现出教师指导的痕迹——让学生主动建立起知识间的内在联系。教师在课堂上充分放手让学生自主探究，正是学生预习价值的良好体现。

在复习巩固中，我设计了一道整数乘法试题 $37 \times 18$ ，让学生用竖式进行计算，接着填表（如下）。

这个设计，既复习巩固了整数乘法的竖式计算方法，以及积的小数位数和乘数小数位数之间的关系，又为学生探索小数乘法的竖式计算方法提供了参考和提示。

教师要充分相信学生，给学生提供探索的空间和时间。本课是小数乘法的起始课，学生在理解算理、探索计算方法时是会有有一定的困难的。在本课，我给了学生充分探索的时间，让学生真正经历探究的过程，帮助学生理解地掌握算理，并渗透“化未知为已知”这一转化的思想。

## 过度包装教案篇五

科学源自生活，又服务于生活。本节课，就是科学与生活紧密结合的一个例子。经过几次试教，我的教学反思如下：

本节课内容较多，如果按教材内容上势必这节课的时间不够。如何从这么多内容中选择适合学生的显得尤为重要。通过课前概念调查，发现学生已经知道很多信息，若将时间花在已知的内容上就显得避重就轻。如何通过这节课的学习，让孩子们思维和知识层面都有所发展呢？通过试教，并在“以生为本”的基础上我确定了本节课的教学内容。将收集信息的环节简化，选择保质期和配料中的食品添加剂作为本节课探究的重点信息。

这节课活动较多，没有一条主线贯穿，这些活动像一个分割的散沙，同时本节课的内容不适合学生做长时探究。经过讨论以超市购物牛奶作为主线贯穿本节课，脉络清晰。很好的将本节课的几个活动紧密联系在一起，又贴近生活，学生非常感兴趣。

本节课内容简单贴近生活，学生可以接受很多信息，但过活动多。如何合理安排各种活动，使学生的探究活动更加有意义，更加深入呢？最后我设定学生重点探究的活动是4种奶制品保质期的比较并交流影响因素，简化收集信息环节，配料的探究通过“白开水变饮料”的演示实验突显。通过教学，学生在本节课意犹未尽，且有所发展，一些学生的观念在悄悄地发生变化。

## 过度包装教案篇六

《包装的学问》是数学第十册综合实践内容之一，它是在学生掌握了正方体、长方体的表面积计算，也有了合并、分割正方体、长方体的已有经验的基础上进行教学的。教学中我重视渗透数学思想方法，寻求解决问题的策略。反思整个课堂，我努力创设情境，积极组织引导，取得了优良的教学效果，主要体现在以下几方面：

本课从包装2包糖果、3包糖果探究新知，从而得出最节约包装纸的包装方案（考虑重叠最大的面，从而减少包装面积，节约包装纸）。各环节之间环环相扣、层层递进。学生的学习不止停留在浅层次，而是不断迎接着新的挑战。他们被数学自身的魅力所吸引，参与其中，乐在其中，知识技能、过程方法、情感态度价值观也得到了最大程度的提高。

“自由是创新的源泉。”只有具备了充裕的时间和广阔的空间，学生的学习和发展才有基本保障。为了保证探究的实效，而不是走过场；为了不把学生当“操作工”，而是真真正正的“探究者”。我充分开放课堂，让学生去猜想，并自己想办

法验证猜想，主动去获取、发现、巩固、深化知识。学生在交流、展示、汇报中巩固认知，发展思维，体验成功，培养了乐趣。

## 过度包装教案篇七

### 1、知识与技能目标：

了解不同的包装方法，利用表面积等相关知识，探索两个、三个完全相同的长方体叠放后使其表面积最小的最优策略。体验策略的多样化，发展优化思想。

### 2、过程与方法目标：

发展动手操作能力和空间想象观念，培养积极思考、探究规律的能力，能用不同的方法解决简单的实际问题。体验解决问题的基本过程和方法，提高解决问题的能力。

### 3、情感态度价值观目标：

了解包装的学问在生活中的应用，体会数学与生活的联系，提高学习数学的兴趣。弘扬民族精神，渗透节约的环保意识。

### 【学情分析】

本节课内容是在学生掌握了长方体、正方体的特征及表面积计算等相关知识的基础上，进一步探究两个、三个相同长方体组合成新长方体的多种方案以及表面积最小的最优策略。教材创设“包装”的情景，使学生综合应用表面积等知识来讨论如何节约包装的问题，它不仅培养学生的节约意识，更体现了数学的优化思想。

### 【教材分析】

包装问题在日常生活中经常遇到，教材创设了“包装糖果”的情境，使学生综合应用表面积等知识来讨论如何节约包装纸的问题，它体现了数学的优化思想。同时有助于学生提高解决实际问题的能力，感受数学与生活的密切联系。

### 【教学重点】

利用表面积等有关知识，探究两个相同长方体叠放最节省包装纸的包装方法。

### 【教学难点】

灵活、快速地找出最节省包装纸的包装策略。

### 【教学方法】

本节课的教学采用“创设情境引导探究”的教法和“小组合作与自主探究”的学法，培养学生的参与合作精神及自主学习能力，让学生在动手、动脑、动口与自主探究、合作交流中探究最优策略。

### 【教学过程】

#### 一、创设情境，引入课题。

今天，刘老师是带着任务来五二班的，你们已经五年级了，你们的英语leo老师想给你们说一些话，又不便当面说，就录成了磁带，想送给大家□leo老师是一个追求完美的人，再三嘱咐我，要用精美的纸包装之后再送给大家。可是刘老师又不想浪费材料，不知道大家能给刘老师帮帮忙吗？(幻灯片播放包装盒图片)，虽然这只是一个小小的包装，可是里面却蕴含着不小的学问。今天老师就带着大家一起来探讨“包装的学问”。(板书课题)

## (一) 合作探究

### 活动一：包装一盒磁带

孩子们，这个磁带盒是什么形状？(长方体)，如果接口处忽略不计，要包装这个长方体的磁带盒，实际上就是包装这个磁带盒的(表面积)，要计算它的表面积，需要哪些数据？(长、宽、高)，课前大家通过测量，谁能说说它的长宽高分别是多少？(长11厘米、宽7厘米、高2厘米)(课前测量)，谁能计算它的表面积？口头列算式即可(孩子不拿磁带不拿磁带)

(出示课件一盒磁带)

### 活动二(小组活动)：包装两盒磁带

那两盒磁带怎么来包装呢？为了我们交流的方便，我们约定面积比较大的面叫“大面”，面积比较小的面叫“小面”，那么中间的面叫(中面)。

#### 1、同桌两人合作完成。

把2盒完全相同的磁带包装在一起，有几种包装方式？同桌两人先想一想，再动手摆一摆，并完成统计表相应部分。(教师巡视，即时指导)

谁愿意把自己的智慧与同学们分享一下？你是怎么想的？你能说一说你的这种包装方式的长宽高分别是多少？你可以一边指一边说。(每位学生只说一种)还有其它的方法？你又是怎么想的？它的长宽高又是多少呢？还有吗，说说你的想法？你能说说它的长宽高吗？(老师填写黑板上的统计表)

这幅图是那种包装方式，你能贴一贴吗？

学生汇报讨论结果，，老师填写统计表。

用你喜欢的方法的，选择其中的一种摆法，计算这张包装纸有多大？并完成统计表相应的部分。（教师巡视指导，填写统计表）

学生汇报，老师填写统计表中表面积一栏。仔细观察，同桌两人讨论并回答下面的问题。（幻灯片出示）

师：1、三种包装方式分别减少了哪几个面？

2、哪种方式最节省包装纸，为什么？

重点内容，多找几位学生来说，正反两个方向说。

请学生回答问题，落脚点——大面重叠。（随机出示板书）

（概括总结：这时重叠了两个大面，所以最节省包装纸。）

活动三（小组活动）：包装三盒磁带

我们猜想一下，三盒磁带怎样包装最省纸？

生1：大面重叠。

生2：用磁带盒展示，4个大面重叠。

是这样吗？我们来验证一下，计算表面积。

同学们，第一组重叠大面，第二组重叠中面，第三组重叠小面，第四组选择自己喜欢的方法来验证。（巡视指导）

第一组谁来说一说，当大面重叠时，包装纸有多大，第二组呢？第三组呢？

通过我们的计算，验证了我们的猜想，也就是说，重叠面越大——表面积越小——包装纸越节省。

二、走进生活，走近包装。（课件出示“生活中的包装”练习题）

（一）知识达标

1、淘气把两个相同的长方体拼成一个长方体后，少了（）个面，把三个相同的长方体拼成一个长方体后，少了（）个面。

2、笑笑把一个长方体切成两个长方体，多了（）个面，切成三个长方体，多了（）个面。

（二）综合运用

（准备三本稍后一些的书，让学生拿着书指一指、说一说、算一算）

三、全课总结，拓展延伸。

通过本节课的学习，你对包装有哪些新的认识？

（学生各抒己见）

师概括总结：包装这个小问题，学问可真不少，在实际生活中、在包装的过程中还要考虑些什么因素呢？（要留出接头处、美观、便于携带等，再次渗透节约的环保意识）。大家考虑的很全面，有兴趣的同学还可以深入的研究一下关于包装的学问。

四、实践活动（作业）

五、拓展延伸（思考作业）

两盒磁带和三盒磁带的最节约包装方案我们在这节课里已经解决了，那么要包装四盒磁带的方案和它们一样吗？有兴趣的同学，课后可以和爸爸、妈妈，也可以和老师同学们共同讨

论。

## 过度包装教案篇八

本课通过引领学生有意识的观察商品包装上的信息，分析整理，获取一些有价值的内容，从而帮助他们有效识别商品信息，有效抵制伪劣商品，用知识改善生活，提高生活。本课的教学中，我力求以学生直接参与的交流活动为主要教学形式，让学生在主动积极的参与中学习知识。充分调动了学生的积极性，同时培养了学生的主动参与意识、互相合作意识，使学生真正成为课堂自主学习的主人。

在整个活动过程中，老师因势利导，发挥了积极有效的作用。引导学生进行观察、思考、讨论与交流，既贴近学生的生活经验，又较好地体现了学生的探究性；使学生既得到感性的认识，又做到理性的思考。如在第三个环节中，买到不合适的商品该怎么办呢？教师提出问题，让学生思考、想出解决问题的办法，然后交流怎样做更合适。此环节的设置，既调动了学生的积极性，又给了学生一个展示自己的机会。

在第二个环节小组交流活动中，让学生根据自己的喜好选择交流话题，既尊重学生的选择，又让学生在交流过程中共享资源，了解更多的商品知识。

因为一堂综合课的结束，仅仅是学生社会生活的开始。所以在买到不合适的商品怎么办这个环节结束时，我留给了学生中国消费者协会网的网址，以让学生了解更多的消费知识。同时，在本课结束时，还提示学生用本节课学到的购物知识购物，并跟同学交流感受。使学生学以致用，真正实现综合活动课的实践性。

## 过度包装教案篇九

《包装的学问》是北师大版数学第十册综合实践内容之一，

它是在学生掌握了正方体、长方体的表面积计算，也有了合并、分割正方体、长方体的已有经验的基础上进行教学的。反思整个课堂，我努力创设情境，积极组织引导，取得了优良的教学效果，主要体现在以下几方面：

布鲁纳指出：“学习的最好刺激乃是对所学材料的兴趣。”本节课，我创设了“帮助淘气包装送给舅妈、舅舅、外婆、外公的礼物”的情境贯穿课的始终。从学生已有的生活体验入手，提出现实的、有意义的学习内容，激发学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性，同时让学生感受数学就在身边。

本课从包装1个长方体引入复习旧知，揭示课题；到包装2个、3个、4个相同的长方体探究新知，从而逐渐完整最节约包装纸的包装方案（不仅要考虑重叠最大的面，还要考虑重叠最多的面才能减少最多的面积，从而减少包装面积，节约包装纸）。各环节之间环环相扣、层层递进。学生的学习不止停留在浅层次，而是不断迎接着新的挑战。他们被数学自身的魅力所吸引，参与其中，乐在其中，知识技能、过程方法、情感态度价值观也得到了最大程度的提高。

“自由是创新的源泉。”只有具备了充裕的时间和广阔的空间，学生的学习和发展才有基本保障。为了保证探究的实效，而不是走过场；为了不把学生当“操作工”，而是真真正正的“探究者”。我充分开放课堂，让学生去猜想，并自己想办法验证猜想，主动去获取、发现、巩固、深化知识。特别是在最后一个环节——包装4个芦笋茶盒子时，我更是大胆地把课堂的空间让给学生，让持不同包装方案的同学展开一场小小的辩论会，大家畅所欲言，各抒己见，取长补短，不断形成共知，课堂达到了另一高潮。老师在此时只在关键处加以点拨或指导，起到组织者和引导者的作用。学生也在这一过程中巩固认知，发展思维，体验成功，培养了乐趣。

当然，本节课我也有做得不好的地方，如：激励性评价单一等，有待今后继续改进。

## 过度包装教案篇十

这节课的主要亮点：

1、大胆地对教材进行了取舍。这一课的内容很多，包括课前准备、课中的观察讨论、课后的实践等等。教师不可能将包装袋上的学问全部讲透、讲完，教师能够根据生活中的需要与年龄特征作出取舍，真正构建面向学生生活的、回归学生现实生活的开放的课堂，将宝贵的课堂教学时间充分利用。

2、关注课程内容的综合性、开放性、注重讨论研究，以及学生的主体作用。在设计教学活动时，周老师能够结合学生的实际情况有针对性地重点探究了包装袋上的商标、配料、生产日期、保质期等，因为这对于学生生活引导是十分必要的，教师通过设计“鉴别食品包装袋活动”，引发生活情境问题，让学生置身其中，去判断、去选择……加深学生的体验，将做一个聪明消费者的教育潜移默化。

3、关注学生的生活和体验，让课堂贴近生活。陶行知“生活即德育”的思想是指导品德与社会新课程改革的大方向。周老师努力从学生的现实世界中，寻找教育教学最合适的切口和教育点，探寻教育的源头活水，从生活中来、实践中来、社会中来，最后指导学生更好地回到生活中、实践中、社会中，回到生活的本原中去。

4、温馨提示突出重点。本节课增加了温馨提示，这个环节在我们研讨的时候是没有的，但是我认为这几个温馨提示更能突出本课的重点，引起学生的注意，让学生在以后的生活实践中能够很好的掌握购买商品时应该注意包装上的标识要齐全，并且知道要选择知名度高、信誉度高的商品。

本节课的不足之处：

1、教学应变能力还有待进一步提高，在时间的把握上存在着

一定的问题，在此方面应该加强。

2、本节课在大屏幕上打出了各个区消协的投诉电话，可是由于教师当时比较紧张，没有把屏幕让开，学生根本没有看清楚投诉电话，失去了本环节的意义。