

# 2023年少数民族传统节日活动 节日的活动方案(通用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 少数民族传统节日活动篇一

xx美容院与您欢度圣诞!!!

xx年12月20日至12月25日(建议最好把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日)

- 1、提前宣传，限时限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。
- 2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。
- 3、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好。
- 4、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微信号、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微信信息通知顾客参加，效果极佳。

活动期间，美容院要推出不同品牌的超低折扣商品或项目，

限时购买。(商品或项目最好可以低于4折以下);其他具体内容可根据美容院本身的需求来拓展。

### 1、微信限时一元秒杀区。

凡是在微信上消费预订的顾客，在美容院特定的时间里参加圣诞秒杀活动。这段时间内，所有的顾客只需要一元，就能够参加抽奖。活动的奖品有产品试用装、体验券、纪念品以及会员卡等，目的是为了汇聚人气，炒热美容院的气氛。

### 2、微信活动抽奖。

凡是在活动期间中在美容院中消费达到68元，就能够获得一张抽奖券。消费者每满68元就能够获得一张抽奖券，满136元送两张，以此类推。多买多送。特定奖一名，奖品为港澳双人游一份;一等奖两名，美容院内冬季家庭护理消费券;二等奖四名，美容院特色产品一套;安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

### 3、微信圣诞惊喜

凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，有机会凭借号码牌赢取美容院提供的惊喜大奖。而进店消费的前100名顾客，都能够获得美容院内免费提供的圣诞礼品。礼品共只有100份，先到先得，送完即止。

### 4、平安夜，赠您“平安果”

在圣诞节期间，即圣诞节当天消费的顾客将获赠送的“平安果”(苹果)。顾客也可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。美容院可以把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，赋予一个普通苹果以亲情、关爱、温暖的元素。同时，充满温馨、祝福的平安卡片也带着美容院对顾客的一份感谢和一份祝福!

## 5、圣诞老人送出的神秘礼物

凡是平安夜走进xx美容院的所有顾客，均有机会获得圣诞老人的亲睐，圣诞老人会随即送出神秘大礼若干，凡是被圣诞老人光顾过的顾客，当天在美容院所有消费全部享受半价优惠(根据自己的店面情况而定)。同时可以获得圣诞老人的新年祝福，保佑您在新的一年里身体健康，万事如意。

## 少数民族传统节日活动篇二

欢乐圣诞节，美丽大放送！

12月xx日——12月26日。

- 1、凡进店顾客，一律享受免费抽奖机会，并可免费办理美容院会员卡一张。
- 2、在店内举办xx元加1元换购活动，可享受基础的脸部护理，并获得面膜等小物品的换购机会。
- 3、活动期间，针对老顾客可一律凭会员卡享受五折优惠，每一位老顾客转介绍一位顾客可享受三次身体护理的机会。
- 4、活动期间，凡消费超过xx元，可获得大礼包抽奖机会一次，奖品设置有各项护理等。
- 5、消费超过xx元，可积累消费积分xx分，积分按照相关比例可兑换产品。

为了让活动更加有氛围，美容院要提前进行宣传，让顾客了解美容院的活动。并将美容院内进行装扮，让圣诞节的气氛从内部点燃。美容院的管理者要分清美容院内每一位员工的职责，让每一位员工知道自己的任务。要做好仓库的库存，避免发生存货不足的现象。美容师要将人员安排到位，让每

一位顾客都享受到专业的优质服务。

要知道，一次促销活动的效益往往是长久的。美容院要做好活动后的销售跟进工作，不能让消费者产生巨大的落差感，这对美容院的长期发展来说是非常关键的。要根据顾客的情况，估摸二次销售的可能性，发展美容院的老顾客。

## 少数民族传统节日活动篇三

在新年到来之际,为丰富职工业余生活,后勤分工会为全体后勤青年职工举办一场“迎新年庆元旦”游园活动.在游园活动中度过一个愉快的夜晚,共建积极向上,欢乐和谐的生活氛围.

### 二,活动时间和地点

1,时间:20\_\_年12月31日(周五)晚6:30-8:30

2,地点:教工餐厅

### 三,人员安排

总指导:冯伟明许建立

总协调:何雄飞王术海殷维王逢松章荣伟

兑奖:鲍丽许城荣郭明珠

活动负责人:各团支部成员名单见游戏方案

现场秩序维护:10名后勤青年

主办单位:后勤分团委

### 四,活动要求

1. 参与对象:后勤全体35岁以下职工.
- 2, 员工凭游园单入场, 在参与活动中, 应自觉遵守秩序排队参加, 不能插队, 服从工作人员安排.
- 3, 每项活动, 每位员工只能参加一次.
- 4, 每位员工至少通过6个游戏项目以上可以到兑奖处领取奖品一份.

## 五, 活动计划流程

- 1, 12月29日设置并印刷好游园单然后根据人力资源部统计人数发放游园单
- 2, 12月30日之前印制相关的游戏规则和游园示意图并在后勤网上予以公布
- 3, 12月31日晚6点之前布置好餐厅并组织员工参加游园活动.

## 六, 具体活动项目

### 1, 决战乒乓

负责人:张燕孙权

道具:乒乓球拍一副, 乒乓球若干

规则:在教工餐厅餐桌上进行乒乓球对决, 一对选手能够持续一分钟以上的各获成功章一枚.

### 2, 比比谁的眼力好

负责人:章荣伟汤国强

道具:准备好若干只筷子,若干个空啤酒瓶.

游戏规则:参赛者站在啤酒瓶的一侧,筷子离瓶口约一米的距离,瞄准瓶口,放掉手中3只筷子.如果筷子掉进瓶里,便是胜者,可获成功章一枚.

### 3, 猜谜

负责人:周艳龙

道具:纸条谜语50条.

规则:报序号作答,猜谜者在答对之前不准私自撕下或带走谜面,谜底以组织方确定的谜底为准.猜出谜底后,由主持人撕下谜面作废.答对1条者获成功章一枚.

### 4, 玩转保龄球

负责人:杜文胜方奎

道具:灌水可乐瓶若干,足球一个

规则:参加者在离可乐球规定距离外,用足球成功把可乐瓶\_个以上者获成功章一枚.

### 5, 小李飞刀

负责人:陈健陈剑马星星

道具:大靶2个,飞镖若干.

规则:参加者在离镖靶规定距离外,用飞镖射向目标.共射3镖累计24分者获成功章一枚.

### 6, 乾坤小挪移

负责人:臧美琪陈楚

道具:玻璃球50个, 容器若干, 筷子10支.

规则:两个参赛选手同时进行, 参加者用筷子在1分钟内能完整顺利地将玻璃球夹到另一容器, 转移玻璃球多者获胜获成功章一枚.

## 7, 瞎子穿拖鞋

负责人:王凯袁宏

道具:拖鞋若干双.

规则:把拖鞋放在起点前5步的地方, 回到起点蒙眼旋转3次后出发, 在30秒钟内顺利且正确穿上拖鞋者获成功章一枚.

## 8, 套公仔

负责人:殷维陈步飞李娜

道具:环圈, 12生肖公仔若干.

规则:参加者每人发5个圈, 在30秒钟内圈中2个或2个以上者获成功章一枚.

## 9, 抛气球

负责人:薛珊珊易明慧

道具:直径约30—50公分的大型气球.

游戏规则:向空中拍两个气球, 在1分钟内气球没有掉在地上者获成功章一枚. (可用手拍, 头顶, 脚踢).

## 10:瞎子敲锣

负责人:钱利燕简苗苗李超

道具:锣1个, 锤1个, 红领巾1条.

游戏规则:把锣固定于墙上, 参加者站在离锣规定的距离外, 原地转3圈后朝锣的方向行进, 在30秒钟内敲中锣者获成功章一枚.

## 11, 吹乒乓球:

负责人:黄左女余姜喻道具:杯子八个(或者用碗也可以), 乒乓球两个

规则:准备好八个等高的杯子. 每个杯子都要装满水, 竖排. 每四个杯子排成一排. 每排的第一个杯子都要放一个乒乓球. 参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子, 一个一个地吹, 不能跳杯子. 若乒乓球吹落了, 则不能得奖. 若一次性吹完则可获成功章一枚.

## 12:吹蜡烛

负责人:王逢松林刚

道具:蜡烛50根, 粉笔一盒

游戏规则:点起五根蜡烛, 在一定距离前划一个倒八字, 员工须两脚按八字的距离张开, 并能一口气吹熄前方五根蜡烛的可获成功章一枚.

## 七, 兑奖方式:

通过游戏的员工凭盖有6枚或6枚以上成功章的游园单到兑奖处领取纪念品一份.

# 少数民族传统节日活动篇四

## 一、活动目的：

- 1、知道“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。
- 2、通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

## 二、活动准备：

- 1、节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片。
- 2、通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置。
- 3、材料：彩纸、大白纸、剪刀、油画棒若干。

## 四、活动过程：

- 1、组织幼儿齐唱国歌。
- 2、介绍“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的生日。
- 3、通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。
- 4、分组让幼儿用自己方式“庆祝十一”。

一组：添画烟花。

二组：自制彩旗。

三组：创作画《娃娃庆十一》。

5、师生共同装饰教室。

6、齐唱歌曲《祖国，我爱你》。

7、认识国旗、国徽的特征。

8、知道我国的国歌是《义勇军进行曲》，并学唱歌歌曲《国旗红红的哩》。

五、活动延伸：

1、请家长在国庆节当天和幼儿一起看阅兵仪式。

2、组织幼儿节日后的谈话。

## 少数民族传统节日活动篇五

以端午节为契机，大势宣传餐饮新出品(粽)、瀛和铁板烧、大堂吧试营业等信息，挖掘市场销售潜力，电话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过粽文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品品牌知名度，对六月餐饮营业冲刺开启前奏。目标：做旺西餐(铁板烧、大堂吧)，仅粽子销售额力争达到 5万元。

主题：粽香传情 香飘万家

时间：5月28日端午节(促销时段：5月25日—28日)

一、策划思维出发点：

1. 人人都过端午节，但知道端午节和粽子的来历没有几人。

2. 思乡怀古，纪念屈原，也是一种爱国主义的传统教育。
3. 金至尊粽子食品是来自历史发源地——洞庭湖汨罗江畔的传统工艺，厨艺正统、风味独特、源远流长。
4. 时下富贵客源以本地人居多，广东人最讲迷信、避邪、求吉祥，趋求精神保险者多，至尊粽有此功效：益智、驱邪、避邪、润五脏。
5. 根据粽子的配料和成分，功效、吃法各有不同，老人润五脏，中青年扶正驱邪、儿童益智，因人而异、各取所需，购有所值，食有所益。包粽比赛，吸引参与。
6. 通过电视广告空中轰炸，金至尊龙船出水激起百丈浪花(动画)，引起百家瞩目，近悦远来。

## 二、宣传措施：

1. 印制宣传单、粽券各2000份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。(价格1500元，5月23日到货)
2. 制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，香飘万家。
3. 广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。
4. 设粽子展示柜、设现场销售点：冰柜储存粽子。
5. 对所有粽子，密封压膜包装，印金至尊质检标签、更显高雅，设计礼品手提袋，待议)
6. 宣传横幅：(1)粽香千年，驱邪益智，香飘万家！(2)快乐端午、健康美食——相约金至尊！(3)政府防流感指定饮品——大堂吧免费享用！

7. 宣传单派发方式两种□ a□跟报刊发售点联系，拿2000份粽子宣传单夹在报纸中派发□ b□各部门前台派发。

8、演艺大厅led推介、主持人宣讲(端午节活动)。

9、短信宣传10000条、电视广告4天(播20次)

### 三、西餐出品销售价目

端午节家庭套餐(含粽子)： 粽子种类及价格： 大堂吧酒水价目： 铁板烧促销价目： (均由西餐部拟定报总办、同时做餐牌)

### 四、销售措施：

1. 粽券派发方式：拿4万元粽券分派各营业部门友情销售。(餐饮部出计划)

2. 天虹商场设点销售(销售部安排)

3. 大堂吧现场销售 凡订购20只以上,可享9折优惠 凡订购30只以上,可享8.8折优惠 凡订购50只以上,可享8.5折优惠 凡1人购粽券1套(6张),可免费现场吃粽子。 6只为1套/打, 1人现场(买单)吃粽子一打以上,再吃不要钱。(预订500元以上,可送货上门)

### 一、活动背景：

以民族传统节日为基本载体的民俗文化，是中华民族区别于其他民族的标志，是中华民族生生不息的巨大动力。在浩瀚的历史长河中，清明、中秋、端午等作为中国的一个个传统节日，从来没有被人遗忘。由中宣部等联合发出的《关于运用传统节日弘扬民族文化优秀传统的实施意见》中指出：“中国传统节日中所蕴含的民族文化的优秀传统，是对

青少年进行思想道德教育的宝贵资源。……要把传统节日教育纳入学校教学活动之中，推动民族文化的优秀传统进课堂、进教材。”《上海市学生民族精神教育指导纲要》中也指出：“要利用清明、端午、中秋和重阳等民族传统节日，引导学生了解中华民族的民俗风情和传统美德。”可见，开展传统节日教育，是弘扬传统美德、培育学生民族精神的有效载体。因而，学校在端午节来临之际，根据学生实际，制定适合学生年龄特点的端午节系列活动方案，让学生在活动中进一步提高对端午节认识与了解，用节日的传统文化哺育他们健康成长。

## 二、活动目的：

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

## 三、活动主题：“育传统美德，扬爱国之心”

## 四、活动时间：5月26日——6月5日

## 五、活动内容、形式、时间、要求

### (一)、具体实施阶段(5月26日——6月5日)

#### 1、由大队委干

部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话。(5月26日，大队部负责)

#### 2、各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板

报(6月1日前，大队部负责)

3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座(5月26日)。通过讲座，让每个学生了解端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。(德育处负责)

5、三——五年级“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。(每班3份)(5月28日前)

6、端午软笔书法比赛。(美术组负责，6月1日之前完成。)

(二)、总结展示阶段(6月6日)

1、环境布置：

童谣(征集：黄丹凤6月1日前)(装饰、编号：朱红萍6月1日前)(悬挂：美术组)

书法(征集：黄丹凤6月1日前)装饰：朱红萍6月1日前)(悬挂：美术组)

赛龙舟彩泥展(朱红萍)

评选(选票印刷、分发、投票箱、后期统计：毛艳艳)

选票(你最喜欢的10首童谣)

2、小舞台：纪念屈原以及经典诗文朗诵会。(黄丹凤、沈莉、毛艳艳)

准备工作：舞台(后勤组)

主持(学生)

音响(顾志荣、陆忠达等)

节目单：(1)校园集体舞(毛艳艳)

(2)一3《论语》(陈娟)

(3)一5《论语》(张红艳)

(4)五1《九月九日忆山东兄弟等》(史秀琴)

## 少数民族传统节日活动篇六

1、活动介绍：春节是中华民族文化优秀传统的重要载体，它蕴含着中华民族文化的智慧和结晶，凝聚着华夏人民的生命追求和情感寄托，传承着中国人的家庭伦理和社会伦理观念，已形成底蕴深厚且独具特色的春节文化。

2、活动时间：二月份

3、活动安排：突出辞旧迎新、祝福平安、团圆和睦、安定祥和。组织春节联欢、老干部慰问等扶贫济困送温暖等活动，进一步增强传统节日活动吸引力和感染力。同时结合春节“扫尘”习俗，组织全体职工加强办公区域的环境卫生整治。

### 二、“我们的节日·清明”主题活动

1、活动介绍：在中国传统文化里，清明节是一个慎终追远、纪念祖先及仙逝亲人的节日，主要体现饮水思源、及关爱自然等意义。

2、活动时间：四月份

3、活动安排：以缅怀先烈，展望未来，共创幸福美好未来主题，大力倡导文明祭奠的良好风尚，开展“缅怀革命先烈、继承革命传统”等纪念活动，组织党员重温入党誓词。

### 三、“我们的节日·中秋节”主题活动

1、活动介绍：自古以来，团结、团圆、庆丰收，就是中秋节的主题，因此，中秋节又称“团圆节”。在家家思团圆的氛围中，加强团结、和谐，提高全体职工的凝聚力，通过活动使全体职工感受、传承中华民族的优秀传统。

2、活动时间：九月份

3、活动安排：以团圆和谐为主题，举办各种活动，让广大职工群众亲身体会中秋文化的独特魅力，在家家思团圆的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。组织广大干部职工深入农村、敬老院、孤儿院一起过中秋、吃月饼，让他们感受社会主义大家庭的温暖。

### 四、“我们的节日·重阳”主题活动

1、活动介绍：农历九月初九重阳节是我国的传统节日，又叫“老人节”，是一个属于敬老爱老的日子。

2、活动时间：十月份

3、活动安排：给全体职工的家人寄送慰问卡，并以“九九重阳节，浓浓敬老情”为主题开展重阳节离退休老干部联谊会活动。