

# 最新月饼品鉴会活动方案(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 月饼品鉴会活动方案篇一

20xx年xx月xx日——xx月xx日

为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在福隆钱柜ktv一次性消费满288元，均可凭单据到服务台参与“消费抽奖”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得钱柜ktv赠送的礼品：

一等奖：价值不菲的精装礼盒月饼一份。

二等奖：高档红酒一支

三等奖：精美果拼一份

活动时间□20xx□xx□xx——xx□xx号

中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的赠送券，到钱柜ktv消费满100元可使用一张，直接省10元现金，消费满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

消费满180元送30元现金

活动时间□20xx年xx月xx日——xx月xx日(八天)

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动

期间，凡在钱柜ktv消费满180元即可返回30元现金，满360元可返回60元现金，多消费多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来娱乐消费。

## 中秋月饼活动方案7

### 20xx香格里拉月饼产品的主要品种和价位：

香月：12盒装，价格为988

尊月：12盒装，价格为768

雅月：8盒装，价格为518

经典至尊典藏盒：4盒装，价格为398

尚月：8盒装，价格为358

秋月：6盒装，价格为258

礼月：4盒装，价格为188

### 20xx香格里拉月饼月饼赠送对象：

本品适用于子女送给父母、下级送上级、公司节日礼品团购，公司福利，给客户送礼等等，更是白领及各类人士送自己的最好礼物，美味不容错过。

### 20xx香格里拉月饼月饼促销活动方案：

凡20xx年8月12日前购买均享受六折优惠；8月13日至8月27日购买均享受七折优惠；8月27日以后购买不享受任何优惠。

新世界酒店集团 " 心月 " 月饼礼盒促销

在中秋佳节来临之际，新世界酒店集团今年全新呈献两款“心月”精美月饼礼盒。“心月”，外盒古朴端庄，月饼口味纯正，选料上乘。是您馈赠商友或与家人分享的上佳之选，在此祝愿您和您的家人团圆和睦，中秋节快乐！

双黄莲蓉月饼（4粒装）

每盒人民币228元净价

口味：双黄白莲蓉、双黄金翡翠月饼各2粒；

迷你月饼（8粒装）

每盒人民币188元净价

口味：蛋黄白莲蓉、蛋黄金翡翠、蛋黄红豆、凤梨月饼各2粒。

济南索菲特银座大饭店中秋精装月饼礼盒促销

今岁中秋将至，济南索菲特银座大饭店秉承传统和现代创新口味，选用精致独到的原料，潜心研制并推出低糖莲蓉系列及炭烧咖啡月饼。针对不同层次的需求酒店主要推出了两款月饼礼盒：六粒装六种口味，价值人民币148元的“春江花月礼盒”，价值人民币228元八粒装八种口味的“明湖秋月礼盒”。古朴典雅的礼盒设计新颖，富贵而且奢华，是您馈赠亲朋好友、奖励员工的最佳选择，都会令您回味无穷、赞不绝口！

福州五星级西湖大酒店月饼礼盒超值折扣优惠中5顶

时值至一年一度中秋来临之际，福州西湖大酒店秉承一贯传统，推出多款口味的月饼。

为迎合市场不同需求，西湖大酒店本次共推出包装精美、品种缤纷的六款佳品。品味集传统和创新于一体，既有大众喜

爱的香芋花生蓉、栗子、玉米蓉之类，也有集思广益创新的冬虫花蓉、至尊五仁金腿等。在中秋月圆之夜与家人朋友一起在缕缕茶香下品尝精心焙制的月饼，美点与香茗的组合发挥极致，营造出团圆美好的意境全店月饼销售价格均有不同折扣优惠，十盒以上最低可至五折优惠。

西湖大酒店月饼礼券现已销售，在20xx年9月10日前订购可享受五三折优惠，大额订购还可享受更多折扣。

## 月饼品鉴会活动方案篇二

(1)活动期间，凡在超市购物满100元者，凭小票可参加抽奖活动，奖品为刮刮卡一张，中奖率100%。

(2)刮刮卡内容为1元、2元、3元至10元不等，刮刮卡一张视为现金，可在超市内进行二次购物。

(3)刮刮卡攒够10元者，可到领奖处领取精美果蓝一个，攒够20元者，可到领奖处领取中秋月饼一盒，数量有限，领完为止。

(4)凡9月12日(八月十五)出生的顾客，凭身份证和户口本可到超市指定地点领取一盒月饼及生日卡各一张，限量200份，领完为止。并在购买黄金会员卡时享受8折购卡价。

(5)9月10日教师节，教师在超市购物后，凭教师证可领取刮刮卡一张，购黄金会员卡可享受8折购卡价。

(6)凡是我超市会员在9月12日当天购物者可凭小票领取中秋月饼一份，每个会员仅限领取一次，限量200份，领完为止。

### 大学排名

(1)果蓝、月饼由部与相应厂家订购。

(2) 刮刮卡由企划负责制做，部负责发放。

(3) 礼品发放人员由部负责。

(4) 制做海报一期，数量3万册，封底内容为此次活动全部内容，由企划负责。

(5) 由卖场部负责。

(6) 美工书写大型海报一张，贴于门口醒目处，将活动内容对外公布。

(7) 海报于8月31日印制完毕，由卖场部派专人对周围居民区进行发放。

(8) 广播稿一篇，广播室全天候对整个活动进行广播。

(9) 保安负责在礼品发放过程中，现场秩序的维护。

1、广场搭遮阳篷进行月饼售卖，每个遮阳篷上打各厂家广告语，由美工收费制做。

2、条幅一个，尺寸为30米\*12米，内容见图，悬挂于楼体。

月上柳梢头人约xx(超市名)

## 月饼品鉴会活动方案篇三

1、促使月饼大量销售，减少月饼的库存。

2、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。

3、回馈顾客。

4、增加企业竞争手段，做出差异。

5、提高商场(超市)的形象。

1、时间□20xx年xx月xx日——中秋节前xx天。

2、地点：活动仅限xx区。

1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。

2、对“中秋大使”进行语言与动作培训，并学习遇到问题的处理方法。

3、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

4、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：亲人卡、朋友卡等。

5、将一些商场低价格低利润的商品做成购买月饼时的赠品。买30元以上中秋月饼送355ml可口可乐1听。买60元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。买100元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。买150元以上中秋月饼送铁茶叶一包。买200元以上中秋月饼送茶叶两包。买300元以上中秋月饼获赠一盒精美月饼。买400元以上中秋月饼可获赠精美礼盒一份。买600元以上中秋月饼可获赠50元购物卷，并由中秋大师送月饼。凡购买60元以上中秋可参加抽奖一次，奖品最低一瓶矿泉水(没有空奖)，最高一台豆浆机。400元以上可抽两次。

在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

场外

- 1、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；
- 2在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；
- 3、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；
- 4、在入口，挂“xx购物广场千禧中秋”的’横幅。

## 场内

- 1、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；
- 2、整个卖场的上空，悬挂月饼厂家商场的挂旗；
- 3、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月送好礼”的宣传；

## 月饼品鉴会活动方案篇四

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

### 一、目的：

- 1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。
- 2、促进重点意向客户签单。

### 二、赠送对象和条件：

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大

类:

3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请(如下表)，交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。

初步拟订200家左右，预计200人；

中秋节送礼申请表

客户类型 客户姓名

地址

联系电话

4、上门看机客户：凡农历8月5日至8月14日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计 $20 \times 3 = 60$ 人。

业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排；

三、赠送方式：

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

四、礼品组成：

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值xx元(或xx元)的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张(贺卡上

统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚！”）。

## 五、礼品筹备：

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

## 六、礼品投送时间、方式：

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的‘意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

## 七、费用预算：

本次活动总计客户数量380位。

其中：

重点客户150家，即 $150(\text{人}) \times \text{xx元/份} = \text{元}$ ；

一般客户230家，即 $230(\text{人}) \times \text{xx元/份} = \text{元}$ 。

合计：元+元=元。

## 八、本活动由企划部监督执行。

## 活动简介

海浪拍回岸的怀抱，天涯共赏一轮明月。

今世的冰轮可否记得古时的欢乐，婀娜的女子，翩翩的公子，共立一盏灯下，品一句灯谜，孕育一段再也不会忘记的记忆。

也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少，猜灯谜的趣味依然在。

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国深沉的智慧，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

这个傍晚，在他乡的中秋不寂寞！活动具体操作

1 在两岸路灯间拉一根绳子 2 在绳上粘贴二十个灯谜 3 对每个灯谜编号

4 猜谜者撕下选中的灯谜 去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案

5 工作人员对照手头的答案纸，判断正误，如果正确划去该答案，并赠给猜谜者一个月饼(或其他小奖品一件)

如果错误，工作人员收回谜面，交给另一个工作人员重新粘贴到绳子上

6 每条绳子有两名工作人员负责维持秩序和补充空缺的谜题

## 活动人员安排

(一) 2名 负责绳子处的秩序及补充谜题 (两地共4名)

(二) 3名 负责校对答案 (两地共6名)

(三) 3名 负责兑换奖品及将猜错的谜题送回绳子处 (两地共6名)

活动道具

1 两地各三张桌子，共六张 2 两条绳子

活动流程 活动意外设想 没有足够的人参与 对策

## 月饼品鉴会活动方案篇五

1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

4、准备好制作月饼的材料（擀面杖、面板、模子、月饼馅），油面和水面统一准备。

1、孩子和家长一起制作月饼。

2、将做好的月饼放入烤箱中。

3、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

4、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

5、品尝月饼。

十五过后，可以将月饼的'包装盒带到幼儿园，举行月饼包装展，参观欣赏美丽的包装；设计制作包装容器，充分发挥幼儿的想象力和创造力，及对美的感知、理解和表现力。