

# 2023年卖衣服国庆节活动策划方案 国庆活动方案(精选5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 卖衣服国庆节活动策划方案篇一

我准备选择的商品是我们店铺里一些卖的很不错的也是突出国庆团圆的商品，商品选择的好坏决定转换率，不过价格肯定是最重要的，在淘宝上的买家那个不贪点小便宜，你价格越低越能吸引群众的目光。所以每种商品的利润率可能都不同，有的利润比较高有的利润比较低。因此我选择促销商品的时候互相搭配保证活动最后结果是有利可图的。总而言之，原则是：

- 1、以销量好口碑好的商品为主，以想推销的产品为辅。
- 2、有利润的产品和没利润的产品一半一半。
- 3、产品一定要质量好（这是拿到好评的基础）

1、我个人是这么认为的，我想我们店铺来个全场包邮，这样顾客会在店铺里停留时间会长点，这样也许顾客可以发现一些自己喜欢的东东。

2、我想来个店铺推广就是去报一个淘宝内部店铺推广那个好想是收费的活动。不过可能时间上跟不上了。

3、买就送这是带来好评率的，怎么说呢？我也当了很久的客服，有的顾客不管买了多么便宜的商品都想要小礼物，这就

说明她在别的店铺肯定有收到小礼物的。也许这就是淘宝拉拢顾客的手段吧!!!我们也去准备点小东东吧!!!这只是个人意见。

1、店铺我是怎么认为的呢?我很喜欢装扮自己的qq空间,我很喜欢完美的东西,虽然自己知道要完美真的很困难不过我还是在做,为自己的空间添加点东西(文字、标语、素材等)总有几个人看到触景生情留点什么。呵呵!!!一个店铺的第一感觉,确定顾客的停留时间,和慢慢看的心情。

2、宝贝描述一定要客观的反应商品的好坏。我喜欢在图片里面添加文字,那样看起来很直观,很有感觉。我特别喜欢这样的风格。宝贝很描述在一起的不需要看到宝贝还要往下拉在看描述,很方便。还有宝贝的描述一定要清晰明了。

上面的四点说的就是从不同的方向说店铺不过总的是为了转换率和以后怎么在淘宝混下去!!!嘻嘻 加油 我想我可以的!!!

## 卖衣服国庆节活动策划方案篇二

2、4、6年级

“唱红歌 诵经典”

第一阶段：宣传阶段

1、本次比赛通过召开教师会议,由中队辅导员在各班进行宣传发动,由中队长落实报名,筹备,大队部总协调。

2、比赛形式:二年级:歌咏(校歌) 四年级:歌咏(红歌) 六年级:朗诵、经典诵读(孝德礼仪)

第二阶段：比赛阶段

## (一) 比赛环节

- 1、 比赛时间：9月30日下午
- 2、 比赛地点：学校体育馆
- 3、 选材：内容要健康向上，表达爱国之情以及少年儿童的欣欣向荣、朝气蓬勃。
- 4、 时限：歌咏、朗诵时间不超过5分钟。
- 5、 配乐：歌咏可用伴奏音乐；朗诵诗歌可以配乐，但以纯音乐为主，音乐与诗歌应相协调。
- 6、 朗诵的班级需要脱稿。

## (二) 评分标准(去掉最高分和最低分，取平均分)

- 1、 作品主题鲜明突出，内容积极向上。10分
- 2、 衣着得体，与歌曲或朗诵内容相协调。5分
- 3、 精神饱满，姿态得体大方。5分
- 5、 演唱整齐，音准到位，演唱声音甜美；朗诵熟练，声音洪亮。20分
- 6、 吐字清晰，普通话标准，能很好把握歌曲及诗歌节奏。20分
- 7、 能正确把握歌曲和朗诵内容，演唱或朗诵具有较强的感染力和表现力。20分

根据现场得分设一等奖、二等奖、三等奖若干名。

## 卖衣服国庆节活动策划方案篇三

全校学生，以班级为单位。

分年级自选歌曲：班级自己选二首符合主题要求的。

1、全员参与（否则酌情减分）

2、演唱内容：各班合唱为两首歌曲，均为规定歌曲。自选歌曲要求内容健康，适合学生年龄特点，可以是歌唱祖国或歌颂英雄人物的歌曲，也可以是反映校园生活的歌曲。

3、演唱形式多样化，可采用齐唱、合唱、领唱、朗诵加演唱等不同的演唱形式。

4、班级自备伴奏带、伴奏碟。

5、学生表情自然、大方，着装要统一、整洁、美观。

6、指挥节奏准确，有表现和感染力。

本次合唱比赛总评分为 10 分，评分标准如下：

1，合唱人员着装统一、整齐。（2 分）

2，精神面貌积极向上，台风好，上下台纪律良好行动整齐。（1 分）

3，能够准确把握歌曲的主题思想，通过合唱进行体现，具有良好感染力。（3 分）

4，声音整齐洪亮，吐字清晰，有感染力。（2 分）

5，演唱形式丰富，具有一定的艺术技巧，音准节奏掌握良好。（2 分）

- 1、根据得分评选出集体一、二、三等奖
- 2、评委：音乐专业老师 1 名，其他老师 8 名。

- 1、主持人出场介绍活动情况
- 2、各班级按照抽签顺序出场
- 3、颁奖

今年正值新中国成立 61 周年，通过歌声来给我们所有的一切加油！胜利应该属于我们！

## 卖衣服国庆节活动策划方案篇四

在国庆65周年到来之际，为了加强爱国主义教育，大力弘扬爱国主义旋律，增强学生爱国热情，提高民族自豪感，激发爱国热情。学校少先队大队部将组织一系列丰富多彩的实践活动，具体活动安排如下：

为了表达对祖国的热爱，请用你的小巧手画出“我和我的祖国”。

1. 一、二年级每人画一幅儿童画，主题为《我和国旗》，构图不限，纸张规格为8k素描纸。
2. 三年级每人画一幅儿童画，主题为《我的祖国》，构图不限，纸张规格为4k素描纸。
3. 四、五年级每人画一幅四格连环画，主题为《我看到的祖国》，表现祖国 6 2 年的沧桑巨变，纸张规格为□□素描纸或浅色卡纸，所有格子全部要求用直尺画。

用相机记录你所到过的地方，感受祖国的秀美与壮丽，征集

优秀摄影作品，每位学生上报一幅优秀摄影作品，发至少少先队邮箱zm参与评比，要求作品注明作者的姓名、班级、年龄，以及对作品的介绍（50字以内）。

祖国的沧桑巨变我们已经感受到了，那就让我们用美丽的语言表达出对祖国的祝福吧！

1. 一、二年级征文150字。

2. 三年级征文400字。

3. 四五年级征文600字。

## 卖衣服国庆节活动策划方案篇五

国庆佳节是举国欢庆的日子，也是保健品的黄金销售期，市场将着重于重点药店开展倾情买赠促销活动，以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

1、通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端工作。

2、分别把握两个方面的消费者需求：

1)体面、精致礼盒装，迎合社会节日送礼需求；

2)实在、功效，为解决身体某些问题而买保健品，用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。

3、充分消化现有药品保健品库存。

1、造势时间□20xx年x月x日

2、活动时间□20xx年x月x日

大商场

保健品

形式一：购xx1盒送xx或xxx1盒

购xx2盒送xx或xx1盒

1、紧抓药店，强化终端促销力度及助销效果，活动前期在终端点以pop□kt展板、货架贴等多种形式大力宣传□“xxxxxx□特别适宜免疫低下、易疲劳者”“粉——中国驰名商标产品”。

2、用大的陈列面、好的陈

列位

置配合、承接平面媒体宣传，赠品要求插有赠品标识，让顾客一目了然。地堆陈列统一为：产品+赠品+手绘pop□

3、活动前组织导购员明确活动内容、任务，进一步熟悉公司保健品成份、功效，统一输出口径。

为推动各地连锁事业的发展，为更多的零售企业提供相互交流的机会，希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够踊跃参加，把我们最具新颖、独特，可操作性强的金点子方案都展现给大家以便互相交流，互相学习。

主题口号：

1、爱心奉献社会幸运送给顾客

2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

3、心健大药房购药抽奖大活动

时间：9月28日——10月7日

地点：心健大药房中心店

内容：

1、爱心奉献社会幸运送给顾客

2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

两节活动期间，特邀医学专家(西医专家)亲随心健大药房中心店现场免费为市民就诊，免费开据医药处方，免费测量血压等义务性的服务。