

# 最新六一有趣的活动方案(优质5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 六一有趣的活动方案篇一

### 一、活动背景：

提高幼儿的口语表达能力是我园的特色教学，于是我班也开展了多项语言教学活动，其中有个“tv”角特别能吸引着孩子，因为孩子们喜欢看广告、说广告，几乎每个孩子都能说几句那上口、简短、生动的广告语，为了捕捉幼儿的兴趣点，根据幼儿的兴趣爱好和认识水平，我选择了“tv”广告这一具有时代气息的内容。

### 二、教学活动：

#### （一）活动目标：

- 1、幼儿能初步发现广告语的特点。
- 2、通过学说、学编广告语，提高幼儿的概括分析能力和能用简练生动的语言表达的能力。
- 3、萌发爱集体的美好情感，体验生活的乐趣。

#### （二）教学准备。

- 1、录制4—5个与幼儿生活有关的电视广告。
- 2、在课余活动和游戏中鼓励幼儿学说广告语。
- 3、用一些废旧材料（如纸箱）与幼儿共同制作电视机。

### （三）教学过程。

#### 1、看录像，幼儿学说广告。

（1）师：今天老师带来了一段好看的录像与你们一起看，看完

后请小朋友说说你看到了什么？（播放广告录像）

幼：看到了许多广告。

师：这些广告分别介绍了什么产品？（第二次看录像）

幼：介绍了脑白金、贝贝开胃宝、斯达舒胶囊、清嘴小麻籽。

幼a□脑白金就是送健康，就是送祝福，这个广告要我们知道脑白金的用处。

幼b□我看到了开胃宝的广告：挑食、厌食请找贝贝开胃宝。

幼c□胃胀吗？胃痛吗？胃酸吗？胃胀、胃痛、胃酸请交给斯达舒胶囊。

师：小朋友你们平时有这些情况吗？为什么会这样？

（教师讲讲小朋友不能吃过酸过辣、过冷的刺激物品，容易伤胃，而且小朋友要注意保护自己的胃，不能饿肚子，也不能吃得过饱。虽说有药可以吃胃病，但药品不能多吃。）

（评：让幼儿知道广告要介绍产品的用途和好处，但也恰当地让幼儿了解有部分广告中的东西是用来治病的。）

（3）师：小朋友今天真棒，一会儿就把广告语记住了，你们想过为什么会记得那么快吗？

（幼儿讨论）

幼a□我喜欢广告语，它的话好听。

幼b□广告中的话很短，很容易记住。

幼c□广告语很有趣，有的像儿歌。

（评：通过幼儿讨论，引导幼儿发现广告语和日常生活语的不同之处，初步了解广告语简短、生动、有趣的特点。）

2、组织幼儿说广告语（自己喜欢的）。

（评：因为广告语幼儿人人会说，所以在表达时幼儿发言热烈，对于一些能力差的幼儿来说也找到了一个表达的机会，所以也会大胆说几句。从而让幼儿进一步体会到广告语简炼、概括的特点，锻炼了幼儿的口语表达能力，激发了幼儿创编广告语的欲望。）

3、组织幼儿为班级或自己的家创编广告。

师：我们班有许多好玩的区角活动，环境也非常美，你们也都很能干，为这里添置了许多有趣的玩具和作品，那么你们也能为自己的班级编广告吗？让更多的人了解我们班，喜欢我们班。编广告时，要把名称介绍给大家，用好听的话讲出来，讲得清楚才会有人喜欢。

幼a□大班有个贝贝点心店、店里的服务员态度真正好，里面

点心又多又好吃，你一定吃了还想来，如果你想吃点心，请到大班来。

（评：教师让幼儿自由地和同伴讨论，自编广告，同时教师注意个别辅导、提醒幼儿在编广告时，要把它最好的地方用简炼、生动的语言讲出来，让大家听了马上喜欢，幼儿为本班创编了许多充满童趣的广告，虽然语言稚嫩，话也不算太简炼，但都能用大方自然、流畅的语言讲出来，在这里幼儿的语言能力得到了充分的锻炼。）

师：你还能为你的家作个广告吗？（幼儿讨论）

幼a□我家有个大彩电，放的电视是彩色的，可漂亮啦，想看电视请到××来。

幼b□我家有个好妈妈，她做的菜又好吃又好看，想认识我妈，请到××家里来做客。

（评：这是对上一活动的巩固，家是幼儿熟悉和喜欢的场所，所以幼儿在讲述时会更加流利，而且幼儿的家庭又是各不相同的，在介绍时也会体现出幼儿的个性特征，同时还能激发幼儿对家的美好情感。）

### 1、组织游戏活动□“tv”广告。

将幼儿分成5组，每一组小朋友在各自的“电视机”里轮流表演，

一个小朋友表演时，其它几位小朋友观看，最后评出1—2位最佳广告创编者，推荐为全班幼儿表演。

（评：幼儿在游戏的情境中进行创编活动，幼儿会非常主动、非常投入，差不多每人都能用响亮的声音进行表述，并且还会配上生动的表情进行表演，幼儿创编的广告也会丰富多彩，

趣乐浓浓。) )

### 三、活动评价：

本活动来源于幼儿的生活，幼儿对此活动产生浓厚的兴趣，并感受着生活的乐趣，整个活动结构科学合理，循序渐进，活动过程从易到难，从观看电视广告到学说电视广告，了解广告语特点，进而创编广告语，把幼儿对广告语的零散印象、无意模仿进行提炼、开导，让幼儿在使用过程中品尝成功、获得愉悦，从而进一步激发幼儿对语言的热爱和求知欲望，培养幼儿主动表达的意愿。

教师也为幼儿创设良好的表达氛围，特别在分组活动中，让每位幼儿都具有表达的机会，使语言整体水平有所提高，同时教师还注重幼儿爱集体、爱家庭的教育，围绕家庭、班级创编广告语，在发展语言的同时也促进幼儿良好品质的同步发展。

## 六一有趣的活动方案篇二

### 二、班况分析：

本班幼儿为大班幼儿，大班幼儿已经建立起初步的美感，对于画面已经具备一定的欣赏水平，而且也具备了一定的绘画技能、技巧，对于各种物体的形态的掌握较好。但在几次的欣赏活动中我发现孩子们对于画面上的情节能富有想象的描绘，但对画面物体的形态和特征的概括却有很大的难度。这说明幼儿在欣赏中没有掌握运用概括的方法，在自身作品中不能充分体现出来。因此，我设计了这个有趣的夸张画欣赏活动，让孩子们从夸张的画面上能很容易的去感知概括人物的形态、特征。并理解如此设计的目的。力求使孩子运用夸张的技法描绘人物动作，形态及生活习性的特点，并初步感受夸张艺术表现形式的美。

### 三、活动目标：

2、通过欣赏，初步尝试夸张画的练习。

四、活动重点：能够通过欣赏感知画面人物表情、形态上的夸张处，并理解其所表达的含义。

活动难点：能够通过欣赏，寻找可夸张的因素，并在自己的绘画作品中体现出来。

### 五、幼儿经验准备：

1、欣赏过卡通画作品，并能较好的理解作品；

2、有一定的绘画基础，能够表现人物特点。

### 六、环境材料：

1、夸张画“两个人”

2、彩笔、画纸

### 七、活动过程：

#### (一)引入环节：

1、出示夸张画1，提问：“你看到了什么？”他怎么了？“启发幼儿从画面寻找原因，并进行猜想。（此部分使幼儿对欣赏产生兴趣，即可以启发幼儿从人物表情，动作上去猜想和判断，那他们猜想、判断的依据就是他们观察到的夸张之处。）

2、出示夸张画2，提问：“他怎么了？出什么事了？”鼓励幼儿猜想事情的原因以及夸张画1和夸张画2的联系。（启发幼儿从人物的情节夸张处去构思故事的原因或结果）

- 3、幼儿讲一讲“两个人”的故事，并引导幼儿给故事起名字。
- 4、教师介绍夸张画，并引导幼儿再次寻找画面的夸张处，提问：“他们为什么把嘴画的这么大？”“他们想要告诉我们什么呢？”（理解夸张的作用，为幼儿的创作做铺垫，完成教学重点。）

## （二）创作环节：

- 1、启发幼儿回忆生活中一些情节中人物的特点，并找到可以夸张的因素，引发幼儿想一想自己要创作一张什么样的夸张画。
- 2、鼓励幼儿大胆绘画。

## （三）分享作品环节：

讲一讲我的故事。

# 六一有趣的活动方案篇三

## 一、活动目的：

通过一系列的活动，让大家更深刻地体会“感恩”的意义，同时通过积极的方式，让大家更乐观地面对生活，面对人生的坎坷。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

二、活动时间：11月27日（11月的第四个星期四为感恩节）。

三、活动地点：学校内。

## 四、活动前期准备

1. 利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，

歌曲征集等。

2. 购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。

3. 打印宣传资料，评分表等。

4. 校园环境布置：横幅、海报等。

5. 干部开会分工，深入到各个班级，保证活动的影响力与完整性。

6. 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7. 《感恩的心》手语版演员的到位。

8. 购买奖品。

## 五、活动过程

1. 在校道上铺设感恩台，让学生在黄丝带上写上自己的感恩话语，绑在树上。形成一种独特的校园文化。

2. 每位同学上台说出自己想感谢的人，和感谢的原因及事件。与别人分享成长历程。

3. 落实到实际，对自己想感恩的人说声：“谢谢”，或者以其他方式感谢他们。

4. 唱一首《感恩的心》歌曲，并且学做手语。

我来自偶然象一颗尘土有谁看出我的脆弱

我来自何方我情归何处谁在下一刻呼唤我

天地虽宽这条路却难走我看遍这人间坎坷辛苦



我还有多少爱我还有多少泪让苍天知道——我不认输

感恩的心感谢有你伴我一生——让我有勇气做我自己

感恩的心感谢命运花开花落——我一样会珍惜

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词。我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边更多的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

5. 写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。

之后，我们会对同学们写的所有的感恩箴言进行评比，从中挑选出“校园十佳感恩箴言”，被选中的同学还可以获得精美礼品一份。

## 六、活动意义

仿佛让我们的心灵也接受了一次洗礼，我们希望每一个参与其中的人都能感受到生命的可贵，生活的美好，都能够向你身边的人真诚的微笑。在水中放进一块小小的明矾，就能沉淀所有的渣滓；如果在我们的心中培植一种感恩的思想，则可以沉淀许多的浮躁、不安，消融许多的不满、不幸。感恩惜福，四个简简单单的字却可以为我们带去阳光与爱。试试吧，生活不会欺骗你！

(1) 宣传部通过海报的形式来宣传这次活动，并进行问卷调查和留言，审查并挑选优秀的设计稿，统计直接参加“捏出爱的形状，喊出你的爱，水果拼盘”的活动人数。同时可以通过在海燕网上发帖或在各食堂前摆展台来宣传此次活动。

(2) 外联部应与学校食堂联系，商量借用设备与材料事宜，确保这次活动的顺利进行。

(3) 财政部做好此次活动的财政预算，计算所要花费材料的费用。

## 七、活动过程：

### “爱的形状”

(1) 活动时间：感恩节当天

(2) 活动地点：篮球场

(3) 活动人员：所挑选出的画稿的优秀设计者，本社团的社员。

(4) 活动背景：将展台摆成“love”的形状，在篮球场四周粘贴优秀设计稿，在各食堂门前摆展台进行活动宣传，同时播放“感恩的心”烘托感恩节的气氛。

(5) 活动过程：画稿的优秀设计者按照画稿捏出馒头的形状，由本社统一送到食堂蒸，活动者可以将蒸好的馒头送给老师或恋人。本社社员会将做好的馒头送给辅导员。最后，评出“创意奖”、“爱心奖”、“浪漫奖”，给与一定的奖励。

### “爱的声音” “爱的颜色”

(1) 活动时间：感恩节当天

(2)活动地点：大榕树下

(3)活动人员：“爱的形状”中的优胜者，调查问卷中自愿参与者。

(4)活动背景：将问卷中的留言写在卡片上，布置在大榕树枝上，将活动用桌子摆成心型环绕大榕树旁。邀请乐队在旁伴奏，渲染感恩气氛。

(5)活动过程：围绕大榕树进行水果拼盘比赛，同时在大榕树下进行喊出你的爱活动，主要是由本社社员或留言本人对想感谢的人大声说出自己的爱与感恩，如果想对外地的父母表达感恩的心情，活动人员的信件由本社团免费邮寄。

八、活动后续：

在感恩节的随后两三天内，继续进行说出你的爱的活动，进行留言的回复，最后将留言卡片带到旅游景点进行感恩的许愿，做为本次活动的圆满结束。

## 六一有趣的活动方案篇四

二、地点□xx

三、内容：将参加活动的全体人员分为3组，分别由该店人气教练带队(教练分为三个组，每个组三个教练。三个教练一人负责组长，一人负责啤酒)。

整场晚会主要分为互动游戏、教练部助兴表演、创意奖评选、化妆舞会以及喝啤酒、品糕点等。体测室作为化妆间和自助化妆间。

四、活动流程

## 1、教练部开场舞——

20xx年10月31日晚19:30分

主持人登场宣布晚会开始，介绍晚会内容及流程

## 3、制作木乃伊(3组，每组3人)

所需道具：大卷卫生纸10卷

游戏规则：由2人用卫生纸将另一人缠成木乃伊，最先缠完的组获胜。

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

## 4、水盆捞人头(3组，每组5人)

所需道具：水盆3个、托盘3个、黑布3个、踏板若干、苹果20

游戏规则：第一个选手用黑布将眼睛蒙上，在队友帮助指引下穿过障碍物直至目的地(在目的地摆有一个盛满水的水盆，并且其中漂浮着若干苹果)，选手需用嘴叼起一个苹果，之后即可解下眼罩跑回起点，并击手传递到第二名选手。以此类推，至5名选手都跑完，最后一名选手先抵达起点的组为胜!

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

## 5、教练部表演(魔鬼瑜伽或者其他节目)

## 6、七拼八凑(参加人数30人-50人为佳，分成3组)

所需道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果

(可以分的)

游戏规则：主持人要求大家分组坐好(一定要有男有女)

将游戏规则告知大家

每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，

主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

聪明的主持人还可以临时选择一些东西。

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

## 7、铁人三项

所需道具：啤酒、面包若干、装有中奖纸条的气球

游戏规则：每组选出两名代表参加，参赛者喝完一瓶啤酒之后吃完两个面包，最后自己挑选一个气球吹爆即为获胜，参加者不仅可以得到丰厚奖品，还可以从吹爆的气球中获得意外惊喜。

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

## 8、优美尖叫比赛

所需道具：无

游戏规则：每组选出两名代表参加，参赛者发出自己遇到恐怖事物时会有的尖叫，尖叫之后有两名参赛者同时发出尖叫，人气的一组将成为胜利者。

(奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张)

## 9、集体兔子舞

主持人鼓动、教练带队

## 10、进行服装化妆的评选：创意奖3名

(奖品：获奖者每人奖半年卡一张)

参与方式：自愿参加评选，参加者必须化妆及做才艺展示

评选规则：

(1) 化妆效果符合模拟对象

(2) 才艺展示的内容与自己扮演的角色相符。

评选方式：

由现场观众的尖叫来评定最后的胜利者，尖叫声越多的将成为冠军。

11、主持人宣布化妆舞会正式开始，由教练部引领所有人进行万圣狂舞的运动。

12、主持人公布创意奖名单及颁奖

## 五、店内布置提示

- 1、蜘蛛网布置在门禁处
- 2、南瓜头里面放灯，吊挂在前台
- 3、女巫、黑猫、小精灵的图片装饰在店内各处
- 4、黑幔黑纱布置在过道、操房、俱乐部入口处、

## 六、活动当天员工装扮要求

- 1、前台、便利中心员工扮成特定人物(如超人、蝙蝠侠、吸血伯爵、猫女、巫师等)；
- 2、会籍顾问一律戴面具；
- 3、教练及其他工作人员作各种古怪装扮。

## 七、其它物料准备

- 1、面包、气球、托盘，糖果，啤酒、糕点、镜子
- 2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品
- 3、场地布置、灯光、音响设施、音乐等

## 八、需要工作人员：

- 1、活动方案策划：
- 2、活动执行及现场协调：
- 3、晚会主持人：

- 4、灯光、音响设施安装调试;音乐编排、播放:
- 5、全程摄影:
- 6、物料及道具准备:
- 7、物料及游戏道具布置: 市场部、客服部人员
- 8、化妆师:
- 9、教练部节目编排:

#### 九、活动宣传:

- 1、海报、宣传单页□x展架
- 2、会籍顾问电话通知
- 3、前台工作人员播音及当面告知
- 4、教练通知
- 5、短信群发

## 六一有趣的活动方案篇五

2022年3月8日上午。

活动地点

大型超市门口。

参与班级

大班幼儿及老师。



## 活动准备

- 1、认识货币(一角、五角、一元、五元、十元、五十元、一百元)和学习货币的兑换。
- 2、语言上的准备：如何与人交流、该说些什么、怎么问好等等。
- 3、安全知识的讲解，提高幼儿的安全意识。
- 4、提前一天与送报员订购100份报纸以及孩子们自己动手制作的祝福卡片和花。

## 活动目标

- 1、通过本次活动能够体会到送祝福送快乐的喜悦和挣钱的辛苦。
- 2、对于孩子的性格、交流能力、承受挫折的能力等都能起到锻炼作用，对孩子的信心、爱心也是一种培养。
- 3、能够通过实际操作让幼儿理解和运用货币的兑换。

## 活动过程

- 1、首先进行安全教育，提高幼儿的安全意识，如：交通规则，靠马路的哪边走，不能乱跑，走丢了怎么办等等。
- 2、对班级幼儿共分四组，每组6名幼儿，每位老师负责一组，并选出每组的小组长，配合老师组织幼儿。
- 3、在卖的过程中要说：“您好，阿姨，我们是\_x幼儿园的小朋友，今天是三八节了，祝你节日快乐，(祝福语言幼儿自己思考)需要买一份报纸吗?” 不管是否买都要说：“谢谢”，

然后把自制的祝福卡片或者花送给阿姨或者奶奶。

4、老师要保证孩子在老师的视线之内活动，还要对货币的兑换给予指导。每人5份报纸，卖完后由孩子自己保管带回教室。

5、总结交流卖报的感受，看谁卖的最多，都遇到了什么事情等等。

### 活动延伸

每人写一份口述日记和感受，把卖报的兴趣延伸到小超市中，让幼儿继续买卖的快乐和更容易运用货币。