

# 2023年幼儿园小班中秋节活动设计 幼儿园小班中秋节活动方案(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 幼儿园小班中秋节活动设计篇一

### 一、活动目的：

透过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的完美情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手潜力和团结合作精神。

### 二、活动主题：

中秋佳节话团圆

### 三、活动时间：

20x月9月

### 四、活动资料

#### 1、“中秋月圆知多少”班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，透过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

## 2、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一齐赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

## 3、小小歌谣传情意，佳节感恩送祝福(一二年级)

(1)利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲资料的基础上，在学习歌曲的过程中，明白老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

(2)用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

## 4、追根溯源画中秋(三年级)

收集中秋由来的传说，让学生理解中国优秀传统文化的熏陶，培养他们用心向上的审美情趣和懂得感恩的思想。利用美术课，透过绘画方式表现中秋趣事。

## 5、情满中秋，同享中秋明月，手抄报展示(四、五年级)

要求：主题突出，资料不拘A4纸张；每班上交10幅作品。学校将选取好的作品展评，班级并也可用来布置教室。

## 幼儿园小班中秋节活动设计篇二

中秋节是我国的传统节日，它代表着团圆与吉祥。中秋节有许多美妙的传说、故事、儿歌、诗词。对于刚入园的小班幼儿来说，他们对中秋节的意义和传统的风俗习惯不是很了解。但是，孩子们每年都有吃月饼的经历。于是，我们可以以幼

儿能接触到的月饼为切入点，以“快乐”为中心点，使幼儿乐意与老师、同伴、家人一起体验节日的快乐，所以可以设计本次主题活动“月饼真正多”。

## 主题目标

- 1、初步了解中秋节的风俗，知道中秋节是中国人的节日。
- 2、能够与同伴大胆交流中秋节的快乐感受。
- 3、尝试用各种方法表达过中秋节时的热闹场景。

## 主题墙面环境

教师制作生动、可爱的动物坐着火车看月亮的情景，幼儿将与家人共度中秋节的照片（如共同吃月饼、共同观赏月亮等）粘贴在火车的车厢上。

## 互动墙面环境

（1）“月饼馅料多”：用图片与实物展示月饼的馅料（如水果、蛋黄、瘦肉等）。同时，开辟“你还吃过什么口味的月饼”专栏，请幼儿与家长一起找一找。

（2）以卡通月亮的绘画形式，展示月亮的变化。

## 相关区域融合

（1）图书区：制作《中秋节的来历》的故事图片，并装订成册。

（2）美工区：投放制作月饼等中秋食物的材料和制作花灯的材料。

（3）表演区：提供一些布条、纸棒，供幼儿表演舞火龙；提

供一些关于中秋节的儿歌、音乐共幼儿表演朗诵。

## 幼儿园小班中秋节活动设计篇三

八月十五——中秋节，为了欢庆我国这个古老的传统佳节，更为了借此机会对学生进行民族传统文化及感恩教育，我校成功开展了“我们的节日·中秋”主题活动。

一、总辅导员利用周一国旗下讲话开展了“我们的节日·中秋节”讲话活动。

二、召开班会或专题中秋节文化、中秋民俗故事会。在主题班会活动中，同学们通过查阅资料，向大家介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读和吃月饼等多种形式，了解了中国节日，增强了我是中国人，说中国话，过中国节的爱国情感。

三、用绘画表达情感。学生们饶有兴趣地画关于中秋节的图画，月亮、月饼等，体现了浓浓的中国情。

四、拨打一个亲情电话。在各班班科主任的组织下，我们的留守学生也在亲情连线中与亲人通话，表相思送祝福，共同传递着对亲人的思念和祝福。

五、出一版黑板报。四五年级出一版以“我们的节日·中秋节”为主题的黑板报，使学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。

通过一系列活动的开展，使学生们不仅了解到了更多有关中秋节的知识和故事传说，也让他(她)们对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱；同时也教会学生们懂得感恩回报，对全体学生进行了“感恩”教育，从而激发同学们努力学习，报答父母恩情。

这些活动同给学们留下美好深刻的回忆，通过“我们的节日·

中秋”一系列的活动，让我们全校师生更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华优秀传统文化内涵得到更好的传承。

## 幼儿园小班中秋节活动设计篇四

\_\_陈酿乐享中秋

### 二、活动背景

中秋节和国庆节两节相邻，广大消费者在节日期间难免会走亲访友，而白酒则是馈赠亲友不可或缺的必备品。由于生活水平的提高，消费者习惯了去商场、超市、便利店采购节日所需礼品。

市场部希望能够以中秋节为契机，在餐饮、商超和流通领域开展促销活动，全方位出击推动市场，拉动市场销量，为市场旺季的到来做一个良好的开端。

### 三、活动目的

推动\_\_陈酿白酒的旺季销售，提升产品在消费者心目中的品牌形象。

### 四、活动时间

中秋节期间

### 五、活动地点

### 六、活动方式

购买\_\_陈酿盒装任意产品一瓶或者一瓶以上者均可参加一次现场抽奖活动，中奖率为100%。

奖项设置和控制原则。

本次促销活动设一、二、三等奖和参与奖。

一等奖：赠\_\_陈酿典藏1瓶。

二等奖：赠\_\_陈酿精品1瓶。

三等奖：赠\_\_陈酿小红瓶酒1瓶。

参与奖：赠打火机1个。

## 七、活动执行细则

### （一）活动店的选择条件

- 1、活动店规模比较大，地理位置位于居民小区的聚集地，能起到户外宣传的作用。
- 2、营业时间的客流量大，能起到店内宣传的作用。

### （二）活动店的提报程序

1. 在各大超市显著位置张贴海报（海报上为活动内容）。
2. 在超市的dm刊上刊登优惠活动。
3. 超市内申请堆头，配合促销活动。
4. 超市展架上的爆炸签。
5. 场外摆展台，促销人员穿广告衫进行销售，扩大宣传力度。

# 幼儿园小班中秋节活动设计篇五

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

## 二、时间

定在中秋节前x天，即（星期x下午16：00在公司集中）

## 三、地点

xx镇山脉

## 四、参加的人

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

## 五、相关准备

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼x个。

## 六、活动流程

### （一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx街营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

### （二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回原集中地点，结束活动。



## 七、费用

约x元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

## 八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。