

2023年集赞活动方案(实用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

集赞活动方案篇一

活动目标：

- 1、感受歌曲的欢乐，体验与朋友一起跳舞的愉快情绪。
- 2、能根据歌词自编动作，并初步学会跳邀请舞。

活动准备

- 1、歌曲录音
- 2、熟悉歌曲，初步会唱。
- 3、场地准备一个大圆圈。

活动过程

- 1、熟悉歌曲，演唱歌曲。（幼儿能够熟悉歌曲的曲调，会唱歌曲，理解歌词的含义。为幼儿创编动作作准备。）
- 2、启发幼儿创编动作，并在此基础上集体讨论，确定邀请舞的动作。（从幼儿创编的动作中选取优美的动作作为集体舞但是动作，激发幼儿参与活动的积极性。）
- 3、指导幼儿随音乐边唱歌边练习表演，要求动作合拍、优美。（给幼儿充分的时间感受动作，学习动作，为集体邀请舞做好

准备。)

4、指导幼儿学习跳邀请舞。(重点引导幼儿分清乐句,找准音乐的最后一拍。)

游戏可以反复多次,开始的时候每做一次教师给予评价,纠正幼儿存在的问题。幼儿熟悉舞蹈以后,可以连续进行。教师参与游戏,增加游戏的欢乐气氛。

延伸:此游戏可以在日常活动中进行,让幼儿有更多的机会和同伴、老师一起游戏。

活动反思

这是一首活泼欢快的歌曲,可前已经听赏多次,对歌曲的旋律、节奏已经比较熟悉了,所以小朋友在学习歌曲的时候是很顺利的。在进行舞蹈动作探索的时候,小朋友也能根据已有经验积极进行尝试。在活动中,很多小朋友出现了这样的情况:前奏结束,朋友还没有找好,慢了哪怕是一小会儿就影响了下面的整套动作,因为音乐很快,除非跳掉动作才能赶上。但是小朋友都只会按部就班地一个一个动作进行下去。所以活动中最主要的还是听辨前奏,因为前奏部分是小朋友找朋友的部分,前奏结束,小朋友必须已经找到朋友。歌曲开始就已经要开始邀请了。

三西班牙舞

活动目标:

1. 感受乐曲曲风,并学习看图谱探索动作。
2. 在熟悉动作的基础上,根据音乐变换队形。
3. 鼓励幼儿用目光、体态与同伴进行友好交流。

活动准备：

1. 图谱、磁带、录音机。
2. 动作前置，经验准备。

活动过程：

(一) 激趣：

师：我们都是西班牙的小小斗牛士，今天，我们一起来跳快乐的西班牙舞。

(二) 出示图谱，学习队形变化。

出示图一：

1. 师：你发现了什么？小红人是谁？（小黄人呢？）

小黄人走到哪里去了？小红人有没有动？

2. 集体练习，师唱谱。

出示图二：

1. 师：怎样才能使小人转圈圈？

2. 幼儿练习，师唱谱。

出示图三：

1. 师：小人们又在干什么呢？

2. 幼儿探索，师唱谱。

(三)完整舞蹈

(四)情感要求：目光、体态的交流。

活动反思：

西班牙是个热情的国度，西班牙舞蹈也很激情澎湃，我们运用斗牛士那种无畏的精神，让幼儿去学习去感受、自主探索舞蹈中的队形变换加强幼儿与同伴间的协作能力。这首音乐，课前已经欣赏多次，对歌曲的旋律、节奏已经比较熟悉了，所以小朋友在学习舞蹈的时候是很顺利的。在进行舞蹈队形探索的时候，小朋友也能根据已有经验积极进行尝试。特别是男女生交换位置时，手位的要求，幼儿都能自我进行探索，找出动作的规律，发现有个别错误的幼儿都能相互提醒。

集赞活动方案篇二

集赞送八达岭滑雪场门票

用户通过转发活动到自己的朋友圈，将活动消息辐射发布出去，并且保证一星期未删除，根据用户集赞的'数目给予相对的奖品。通过集赞活动来扩散，并让参与者关注我们。

由用户自主发起，利用微信分享好友参与活动，在指定时间内由好友帮忙点赞到指定集点数，发起人即可免费得到商品。

1. 活动时间□20xx年1月6日-20xx年1月10日

2. 活动参与人必须关注活动商家微信公众号才能参与活动。

6. 活动商品领完即止，先到先得；

□20xx.1.6-1.10

八达岭平日滑雪价值5元×30=150元运费8元×30=240元合计390元

完成集赞获奖人数30人左右提高公众号粉丝500左右

李营

放飞青春体验另类速度与激情

忙碌的工作和学习，我们有多久没有体会那种青春的惬意？

让我们抛却繁重的功课，一起去滑雪，在运动中回归自然

亲近大自然，感受冬天的魅力，以此特殊的方式辞旧迎新

滑雪，作为一项有氧运动，能够增强心肺功能

在带来速度享受的同时，也锻炼了平衡能力、协调能力和柔韧性

脑力劳动者缺乏锻炼，寒冷使人易患“冬季抑郁症”

冬季抑郁症表现：每到冬季，就会感到精神上有股无形的压力，忧郁沉闷，注意力不能集中，工作效率降低；贪睡多梦、睡眠质量差、无精打采；喜欢将自己关在屋里，不愿外出社交，对什么也不感兴趣等。

滑雪，用速度和激情来改变身心、释放压力、笑对生活那种轻松感很难用语言形容

滑雪，不仅仅是运动，更是一种健康、时尚的生活方式

这个冬天，就去八达岭滑雪，体验另类速度与激情！！！！

活动图片900x500内容参考：大奖等你拿，集赞免费领分享图

标方图尺寸无限制内容参考:众志成城来点赞产品图:700x700
以滑雪场为背景，突出产品价格。

（活动结束后填写，包括：是否达到预期效果，分析成功或者失败的原因等）

集赞活动方案篇三

本次集赞免费送t恤活动从20xx年7月11日—20xx年7—21日的10天时间里，现将活动作出如下总结：

（1）截止20xx年7月21日，免费获得t恤人数61人，需寄件寄件63件t恤。

（2）截止20xx年7月21日，订阅号在原有的6892人的基础上增加至7052人。

（3）截止20xx年7月21日，参赛报名的人数为130人，合格达标114人，其中获奖名单中地址电话不全的人数即为作废，实际获奖61人。

（1）活动10天里，增粉人数为261人，取关64人。

（2）活动10天里，图文阅读量9182，图文阅读次数14287次，公众号会话3829次，朋友圈阅读人数达2386次，分享转发大935次。

（3）从这10天的数据来看，转发视频集赞，和亲临华强北现场拍照积攒的人数热与最终寄t恤的人数要大得多。

（4）从参与报名的人数来看，此次在朋友圈集赞送t恤的`活动在一定范围内扩大了墨子智能品牌的曝光度。

（5）从活动范围来看，第一天活动范围仅限深圳本地的经销

商。有外地客户反馈也想参与此次活动的情况下，之后加上增加活动参与方式，扩大到全国的范围。因此，本次活动在品牌宣传上也得到了大范围的区域传播，增加了广大微信粉丝对墨子智能你品牌的好感度和亲切度。

(1) 活动方式过于传统老旧，统计数据不太方便，后期集赞有封号的风险。

(2) 活动奖品吸引力不够，每日名额不够，造假数据过多。

(3) 参与活动的粉丝（经销商）少数人没有遵守活动原则：例如额外增加重复获奖名额；没有时间观念，当天名额已满，硬加名额，使得数据不断重复更新；填写信息不完整，收货地址，联系方式没有给全。

(4) 活动份额过多，物流不便于发货。

(1) 在准备下一次活动时，尽量通过简单的活动方式，便于统计，互动。

(2) 在准备下一次活动中，有必要将奖品更新，做到有吸引力，使用时各种层次的用户群体，达到较好的吸粉效果。

集赞活动方案篇四

10月25日—12月30日

“微信集赞好礼相送”

- 1、增加微信公众平台粉丝量。
- 2、通过转发朋友圈在线上迅速传播金钻国际广场知名度。
- 3、通过现场领礼品增加客户来访并向客户传递项目信息。

第一步：关注金钻国际广场微信公众平台。

第二步：转发指定图片至朋友圈并添加活动口号：

金钻国际广场“赞、赞、赞”；

免费精美大礼“送、送、送”。

第三步：邀请好友点赞，将截图通过微信公众号发送给工作人员并留下您的电话就能获得对应奖励。

集赞满8个，送骨瓷杯一个。

集赞满18个，送金龙鱼大豆油一瓶。

集赞满28个，送精美雨伞一把。

集赞满48个，送高档青花瓷茶具一套。

集赞活动方案篇五

1. 增加粉丝量，在微博这个相对年轻化的`网络平台，深化客户的认知度，提升品牌影响力。

2. 加深微博粉丝对赖斯的认识，吸引关注度，刺激顾客到店消费。

赖斯“五一惠”，豪礼送不停。

新客户为主，老客户为辅。

【集赞32】赖斯“五一惠”豪礼送不停。手动点赞，赖斯邀你来按摩，调理身体缓解酸痛让你轻轻松松过五一。

活动规则：

1、通过微博转发此信息

2、通过扫描微信二维码关注“赖斯盲人按摩”分享此微博到朋友圈（累计获得32个赞、截图给我们即可获得价值108元的循经刮痧或穴位拔罐或经络走罐项目体验一次）