

2023年论文社区管理专业 监所管理专业 毕业论文(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

论文社区管理专业篇一

旅游专业还可以细分为旅游管理专业，但是旅游管理专业毕业论文并不局限。

【1】旅游管理专业与实习酒店“双渗透”模式的探索

21世纪，旅游业已经成为世界第一大的产业之一。

据世界旅游组织预测，到，中国将成为世界第一大旅游客源国和第四大旅游目的地国。

作为旅游业基础产业中的酒店业也将随着这个趋势获得空前的发展机遇。

为了更好的培养酒店方面的专业人才，提高学校老师的教学质量和教学技能，同时，提高酒店工作人员的专业素养，“双渗透”是一个十分有力的模式。

随着旅游业的发展，中国已经进入了世界旅游大国的行列。

旅游业在我国未来十年的发展时期内，将引来历史性的大发展，而作为旅游业基础产业之一的酒店业也将随着这个趋势获得空前的发展机遇。

旅游管理专业的学生，在最后一年的实习计划里，酒店是作为选择之一的。

酒店的发展是与时俱进的，不是一成不变的，随着旅游客源的要求越来越高，酒店提供的服务也应该是越来越完善。

一、酒店对实习生的管理存在的一些问题

酒店业对工作人员的要求越来越高，单纯的为酒店输送实习生的管理模式存在着一些问题。

(一) 实习生管理的基本保障措施不到位

很对酒店对于实习生来说，只是获取学分的一个途径；很多实习生对酒店的印象，停留在酒店和实习生的关系是酒店把实习生当作廉价劳动力来用。

这样会对学生的岗位认知和自身就业发展产生偏差。

酒店除了《实习生协议》外，大部分酒店没有专门的实习生相关管理制度。

酒店在实习生管理过程中对实习生同正式员工有同样的要求。

但工资和福利却是不一样的，实习生的工资远远比同岗位的正式员工低。

但是如果在违反酒店规定或是犯相同错误的时候，并没有由于收入的不同，而受到不一样的处罚，相反，是同样的处罚，这对于正式员工可能不算什么，但对实习生却意味着付出和收入不等的状况，让学生的基本生活得不到保障。

另外，酒店实习生喜欢将自身的实习工资与其他员工的工资进行比较，容易产生强烈的不公平感，继而对工作产生不满意的情绪，有的实习生把情绪带到工作中，会大大影响服务

的质量。

由于一些制度和政策的关系，实习生除了工资外，不能同样享受正式员工的“五险一金”福利。

这种“同工不同酬”制度往往导致实习生的不满和抵触情绪，从而影响酒店整体服务质量的提升。

(二)对实习生的激励策略不足

作为酒店一线的服务人员，实习生几乎没有接触酒店基层管理的机会和权利，工作中遇到的各种问题都要立即上报，有相关主管帮助进行处理和解决，不能让实习生参与到解决的过程中，这就让实习生失去了在酒店管理中各种事故处理的学习机会，学生就会感觉到在学校中所学的和老师所教的无用。

一部分酒店对评选优秀实习生不太重视，其实这是让学生觉得酒店重视他们、并对他们工作成绩的一种肯定，但是往往大部分酒店没有这个环节，表彰奖励措施有待提高。

(三)实习生的工作设计不合理

实习生的工作岗位大部分都是一线对客服务，任务简单重复，特别是餐饮部。

但是标准都非常高，大部分实习生在1个月左右时间就可以熟练掌握各岗位的操作技能，之后如多没有更多的激励策略的话，同学们的工作学习积极性会降低，可能会出现消极怠工的情绪。

实习生每天在这样的情绪里工作，酒店的服务质量怎么会得到保障呢？我们酒店应该根据实习生的工作表现，适当的有轮岗的机会，让有能力的同学到每个部门中不同的岗位去学习

和尝试。

二、“双渗透”模式实行的作用

针对以上存在的不足，我们认为有必要对“双渗透”模式进行研究。

1. “双渗透”就是学校和实习酒店的双向影响、双向互动、双向提高的过程。
2. 以酒店这样的发展趋势，势必造成酒店知识理念更新较快，酒店管理教育应当具备综合型、管理型、研究型、涉外型的特点。

旅游管理、酒店管理教育应当从实际出发，具体情况要具体分析，针对不同的情况做出相应的对策。

但是，先阶段有一个突出的矛盾，就是专业老师在教学过程中，一定程度上不能满足专业学生对理论与实践的学习需求。

比如，最新的鸡尾酒调制方法、最新的台布折叠方法等。

所以我们需要双向影响、双向互动、双向提高的过程。

3. “双渗透”模式提高了教师们的专业技能、学习新的酒店管理理念。

有的酒店拥有一大批具有国际酒店行业培训经验的讲师以及经验丰富的职业经理人与高级技师，在酒店人力资源部门的统一协调管理下，定期组织酒店员工培训外，还可以到各个合作学校进行专业技能的培训。

专注于酒店前厅、客房以及餐饮部门的管理知识与技能训练，让老师们能学习新的酒店管理理念、提高自己的专业技能。

在学校层面，还可以组织教师到酒店进行顶岗实践全方位的学习酒店知识。

4. “双渗透”模式丰富了学生们的学习内容、增加了学生的学习兴趣。

由于“双渗透”涉及到酒店的技能人才都是酒店岗位上的工作人员，他们具备酒店最前沿的技能知识，在到学校授课的内容及技能上，有比较齐备的设备和专业知识，增加了学生的学习兴趣。

把学生们学习的目光不仅仅局限于老师教的或是书本上学的。

给他们学到的是以后工作中，实际上能用到的知识。

三、结语

围绕旅游管理类、酒店管理类人才的培养目标，以及“为旅游行业输送高适应性的旅游管理应用型”人才的定位，着眼于细处，与实习酒店开展深入细致探索，了解把握酒店产业人才市场的具体需求，用“双渗透”的教学与实习模式，探讨怎么样的人才能够应对wto适应经济全球化社会需求及旅游产业的发展。

在此教学模式下，促进学生自主发展，促进学生和谐发展，促进学生全面发展。

学会学习，能力提高，负担减轻。

教师转变教学观念，到酒店学习新的理念，提高教学能力及授课高度，为酒店或是旅游业中的任意行业输送高质量的人才。

【2】高校旅游管理专业的实训教学改革与思考

旅游管理是一门实践性和应用性很强的学科，因此对旅游管理专业学生的实训教学，培养大学生的实践技能至关重要。

从目前高校旅游管理专业的教学现状来看仍然存在一些人才结构不合理、实践技能不强的现象，旅游管理专业的实训教学改革势在必行。

本文就现阶段高校旅游管理专业实训教学的现状进行了分析，并对实训教学改革提出了几点建议。

一、高校旅游管理专业的实训教学现状分析

(一) 实训教学的目标不够明确

在如今的旅游管理实训教学中，仍有部分高校未将全面提高大学生的旅游管理实践技能作为实训教学的根本出发点，而是更为重视大学生的考试通过情况和相关资格证的考取情况。

这样的教学模式下容易对大学生综合素质的全面提高产生误导，造成大学生虽然掌握了扎实的旅游管理理论知识，但是却缺乏熟练的实践应用能力，在毕业以后也难以快速达到社会的用人需求。

(二) 实训教学方法需要进一步丰富

实训教学方法的不足是影响旅游管理实训效果增强的关键因素。

一方面，高校中旅游管理实训场地、实训器材的缺乏影响了实训教学的正常开展，不利于大学生全面学习实训内容；另一方面，实训教学中忽视了对学生自主学习能力的培养，仍然采用教师理论教学为主，辅以部分操作示范的形式，不利于大学生在亲身实践中探索和掌握旅游管理的实践技能。

与此同时，缺乏扎实的实践技能基础，也是影响大学生对理论知识的掌握情况，因此，要想进一步增强实训教学效果，还要重视丰富和完善实训教学方法。

(三) 实训教师专业人才比较缺乏

如今的高校双师型教师队伍尚在建设中，大部分教师虽然具备了高水平的旅游管理专业理论知识，但是由于缺乏足够的社会实践经验，在实训教学中难免存在针对性不强、与市场需求脱节、实训效果不佳等现象，制约着实训教学效果的提高和大学生实践能力的培养。

二、高校旅游管理专业的实训教学改革的几点建议

论文社区管理专业篇二

（前言）社区文化是指以生活在社区中的居民为主体，以丰富和活跃群众文化生活、满足群众日益增长的精神文化需求为目的，包括各种群众性的文娱、体育、教育、科普以及精神文明建设活动等在内的一种群众性文化形式。社区文化建设是一项“民心工程”，是当前实践“三个代表”重要思想，加强思想文化阵地建设，实现十六大提出的全面建设小康社会奋斗目标的一个重要举措。东莞作为全国知名的制造业名城，又曾获得十大魅力城市的称号，特别注重文化建设。南城区为贯彻落实市打造文化新城和创新发展能力组织实施五大工程的要求，实施城市文化品牌打造工程，一直以来都在响应市领导的号召，将社区广场文化进行的有声有色，工作开展活跃多彩，为全区的两个文明建设做出了积极的贡献。但就全区而言，广场文化也存在不少问题。（引出问题）

一、南城区社区文化实施中存在的问题（提出问题）

（一）节目吸引力度不够。每到节假日，为了能让市民过一个快乐的节日，区政府都会安排文化站的工作人员在每个

广场排练一些节目，……令演员和文化站的工作人员非常尴尬。

（二）文化活动现场秩序混乱。由于广场具有开放性的特点，露天舞台，居民观看演出不用凭票入场，而一到节假日，大部份民警、巡警等都在休假，……这一切都使整个广场的次序显得杂乱无章，秩序混乱。

（三）演出设备不齐全。广场虽然大，但是能摆下的凳子等观看者需要的东西不够。……站得比较远的观众很难听清楚。

（四）成本高，费用开支大。文化广场作为露天的舞台，每次演出不同题材的活动都要搭建不同的临时舞台，演出完之后又要拆除，造成时间、人力、财力的浪费。

（五）节目安排不合理，缺乏娱乐性。由于广场文化具有公益性的特点，政府在安排节目时总会从提高全民素质，发扬民族精神的角度出发安排一些地方性或科普性的节目，如广东粤剧等。……特别是对外地观众来说，粤语节目往往听不懂看不明。

二、社区文化实施难的原因分析（分析问题）

（一）政府的宣传力度不够。政府每到不同的节日会安排不同的节目，来满足不同人群对广场文化的需求。但是由于宣传不够，导致节目的效果不好。比如今年重阳节，我区政府特别邀请粤剧名角前来广场表演，以加强大家对代表着广东特有的民族文化的粤剧有更深入的了解，同时也满足广大老年人对粤剧的喜爱。……之所以出现这种情况，实际上是举办方没有深入群众进行广泛宣传所造成的。

（二）节目内容不新颖、不丰富，市民的兴趣不大。东莞是制造业名城，城市常住人口绝大部份是以新莞人为

主。.....而政府在安排节目的时候并未将节目通俗化、大众化，让所有市民能看懂，喜欢看。

（三）政府部门间缺乏有效的沟通，缺少安全保障。

文化节目的安排，大部份都是由文化站的工作人员去组织安排的，而文化站的工作人员往往将工作重心都放在如何安排节目、安排什么样的节目，什么样的节目会吸引广大观众而忽略了治安问题。.....另外，一些大明星的到来，也会使现场变得很乱，每个明星都会有许多忠实的听众，有些听众为了得到一个签名，或上台献花的机会，往往会做出很多疯狂的事。因此保护歌星、名星的安全也令举办方头痛不已。

.....

三、改善社区文化的措施（解决问题）

（一）加大宣传力度。由于广场公益性, 开放性, 兼容性的特点, 使得广场文化的参与面之广, 观众面之大, 是任何形式的文化活动无法比拟的。同时, 我区广场文化既有体育健身, 又有艺术表演; 既有高雅文化, 又有大众文化, 以其特有的包容量, 吸引不同职业, 不同年龄, 不同兴趣爱好的居民参与。有这样一个能供广大群众娱乐、消遣的地方, 自然比去一些高消费的场所好, 特别夏天一家老小到广场吹吹风, 看看节目, 真是一种享受。所以要在广场醒目的地方多放一些宣传最近节目安排的通知、通告。利用广场的电视放一些关于和谐社会文化建设的内容, 不但可以提高广大群众的素质, 同时也可以用电电视宣传最近的节目安排, 让大家提前做好准备。

.....

（二）加强政府内部职能部门的沟通，维持好现场秩序，提

高政府服务在群众心中的份量。在安排节目的时候，首先要考虑的就是安全问题。广场空旷，人多，容易为小偷提供了可乘之机。但只要政府多派些治安员维持现场、在节目开始前提醒广大群众注意保管自己的贵重物品，提醒群众观看节目时不要携带贵重物品，就能有效地减少财物的损失。治安员要不停的巡查，看是否有人站在危险的地方，如桥栏上，树上，若发现他们站在危险地方要求他们马上到广场里面观看，不能为了看得清楚而拿生命开玩笑。还要注意交通，看是否有人不按要求停车，将车开进广场或将车停在桥上堵塞交通。总之，要将安全视为最重要地因素，这样政府才不会白忙，观众才来得放心，看得舒心。如果有安全隐患，会严重影响观看节目的情绪。

在南城区，开展企业文化有比较好的基础，国际知名企业很多，如世界500强ttk属下的新科磁电厂、世界500强诺基亚首信通讯公司等。这些知名企业的文化就非常丰富。政府可联合这些企业为广大群众提供节目。如新科内部几乎是周周有活动、节日有晚会。南城像新科这样的工厂很多，只要将这些工厂的晚会搬到广场上去就可以既丰富内容又节省了成本，还可以得到好的口碑，让企业与社区双赢。

此外，还可以充分利用我区广场的led电子屏幕进行宣传。目前，我区广场的电子屏幕是全市像素最高、最清晰、最大的led电子屏幕，每晚播放集体舞及其它各种舞蹈的dvd供居民现场学习，促进群众文化艺术氛围。同时，还要不断创新活动的内容和形式，由一般娱乐活动发展到传播知识，提高群众的文化素质和修养。做到“天天有舞会、周周有活动、节日有晚会、处处有宣传、经常有推介”的局面，让群众纷纷涌向南城文化广场参加活动和观看演出，形成我区群众文化遍地开花的广场文化风采。

（四）加强群众的素质教育。每到安排节目的时候，政府都会出钱买许多凳子供群众方便观看，但往往节目完了，人和凳子都不见了。这就体现了人性自私的一面：不懂得保护社

区的公物。还有那么一部份群众，不注重礼貌，如大家都在看节目，他一个人在大声说电话，或带着小孩到处乱跑，严重影响别人的观看情绪，影响整个广场的秩序。甚至还有一部份人，坐在花坛旁边，一边观看节目，一边摘花，一点都不爱护公共设施。这些都充分说明了有些群众的素质是比较低的，要加强教育。可以利用广场这个大舞台进行教育、宣传。比如以广场为载体，举办各类书画展览、签名售书、科普、法制、禁毒日、环保主题、就业指导论坛、妇女健康、科学育儿、计划生育、税收知识等宣传教育活动。我们还要有效地利用电子屏幕，播放各种新政策、新信息以及相关的教育、宣传活动，提高全民素质。

(五)进一步完善广场配套设施。南城文化广场占地面积达16万平方米，包括可容纳3000人的中心活动场、篮球场、网球场、羽毛球场、足球场、游泳馆等活动场所，同时为广场舞台设立专门的化装间、流动公厕、灯光音响、绿化带等，除了广场是免费的，其它均为收费项目，希望能争取其它项目也成为免费项目，让市民能多一些体育运动。别外，我区准备投资120多万元购置具有省一级水平的灯光音响设备，以提高我区广场文化的设施水平，改变我区文化活动长期邀请外援，文化设备欠缺的状况；为市局送戏下乡，我区送戏下基层及各社区单位展示文化艺术风采提供一流的专业设备服务，有效提高晚会艺术质量和水平。使之成为既方便各演出团体专业水准的发挥，方便我中心工作实效，又方便基层单位文化活动开展及群众对文化艺术的鉴赏，成为推动、提升社区广场文化发展的重要力量。

论文社区管理专业篇三

在我国经济与社会快速发展的今天，我国高等教育也得到了较为长足的发展，高等教育改革的不断深入就是这一发展的最直观体现。但对于我国高等教育来说，应用型经济管理专业人才的培养向来是其工作的难点所在，而为了最大程度上解决这一问题，正是本文就应用型经济管理专业人才培养方

案分析展开具体研究的原因所在。

一、应用型经济管理专业人才培养的阶段划分

在本文就应用型经济管理专业人才培养方案分析展开的研究中，笔者将应用型经济管理专业人才培养划分为制订专业培养目标、规划并组织专业教学过程、专业教学评价和专业技能鉴定等三个阶段，希望这一人才培养阶段的划分能够为我国相关院校教学工作的更好展开带来一定启发。

1. 制订专业培养目标

在制订专业培养目标这一应用型经济管理专业人才培养方案的第一阶段中，其主要包括教学计划、教学大纲、培养目标的专业制定，可以说这一培养阶段主要是为了明晰应用型经济管理专业人才教学的方向与目的。对于应用型经济管理的专业教学来说，其本身属于较为复杂的人才培养与训练过程，这就使得一般高等院校想要真正较高质量的实现应用型经济管理专业人才的培养，就必须保证自身拥有科学、完善的实践性教学计划，这一计划需要包括规划性、可实施性的教学指导文件，并能够实现教学内容的具体化与细分化，这样才能较好的满足高等院校应用型经济管理专业人才培养的需要。

2. 规划并组织专业教学过程

在应用型经济管理专业人才培养的第二阶段，这一阶段的任务主要是为了保证第一阶段制定的教学计划、教学大纲、培养目标能够得到较好的执行。具体来说，在这一规划并组织专业教学过程阶段中，相关高等院校需要提供专业教师与教学条件，并依据教学计划与教学大纲开展高质量的应用型经济管理专业相关教学，这一教学需要实现理论与实践的较好互动，这样才能够真正提高相关学生的职业能力。值得注意的是，在这一阶段中，相关高职院校必须结合相关计划，制

定完善的教学管理制度，这样才能够真正达成第一阶段设置的教学目标。

3. 专业教学评价和专业技能鉴定

在应用型经济管理专业人才培养的第三阶段，这一阶段主要的任务是教学评价和技能鉴定，其主要是为了验证上两个阶段的真实发挥效果。对于应用型经济管理专业人才培养来说，再好的计划与策略，也需要通过验证才能够确定其有效性，所以相关高等院校就必须建立完善、科学的教学效果考察评价体系，这样才能够较好的实现较高质量的教学评价；而在学生的专业技能鉴定中，相关院校可以采用专业岗位操作技能验证的方式，对学生在真实岗位中专业技能的发挥情况进行鉴定，这样自然就能够较好的实现这一阶段的任务要求，保证相关高等院校真正实现应用型经济管理专业人才的培养。

二、应用型经济管理专业人才培养方案设计

结合上文内容，我们对高等院校应用型经济管理专业人才培养的阶段划分产生了较为直观的认知，而结合这一认知与相关文献资料，笔者将在下文中对应用型经济管理专业人才培养方案设计进行详细论述，希望这一论述能够为相关高等院校带来一定启发。

1. 教学过程整体设计

在应用型经济管理专业人才培养的教学过程整体设计中，相关高等院校必须围绕培养目标，实现应用型经济管理专业人才培养与社会市场需求相结合，而这一目标的实现，就需要得到经济管理专业知识针对性、应用性和超前性的支持。由于应用型经济管理专业人才培养的教学过程主要包括专业理论教学与专业实践教学两部分，所以笔者建议相关高等院校建立集中与分散结合、教学与实践结合的应用型经济管理专业人才培养模式，这一循环教学培养模式主要通过

对学生开展理论、实践、再理论、再实践应用的循环教学，使学生能够在学习的过程中，真正实现自身所学经济管理专业相关知识与实践的‘有机结合，这自然就能够较好的保证这一教学的整体效果。

2. 教学课程体系设计

除了教学过程的整体设计外，教学课程体系的设计也是这一应用型经济管理专业人才培养方案设计的重要组成部分，而这一部分笔者建议相关高等院校采用浓缩理论教学、强化实践技能、身心教育并重的设计理念。具体来说，在浓缩理论教学这样设计理念的影响下，高等院校必须对应用型经济管理专业人才的理论课程进行恰当而有效的压缩，这一压缩需要实现应用型经济管理专业人才培养教学课程数量与课时数量的显著降低，这样才能够有效避免教学内容的重复；而在强化实践技能这一教学课程体系的设计理念影响下，相关高等院校需要增加自身实践课程，并同时增加专业能力培养课程，这样才能够较好的保证学生能力的不断提高；而在身心教育并重这一教学课程体系的设计理念影响下，高等院校必须将育人放到与教书并重的地位，这样才能够保证学生的身心健康发展，这对于高等院校应用型经济管理专业人才培养教学的教学质量提高有着极为重要的意义。

3. 教学方式设计

在高等院校应用型经济管理专业人才培养的教学方式设计中，笔者建议相关高等院校采用“方法训练、能力培养和科研指导”三位一体的教学方式设计理念，而根据这一设计理念，高等院校应用型经济管理专业人才培养教学就能够较好的实现教师与学生之间的活动，这自然也就将大大提高教学的有效性。具体来说，在方法训练这一理念下，高等院校需要通过不同手段对学生的学习兴趣、技能以及思维方法进行培养；而在能力培养理念下，高等院校需要设法提高学生的职业能力与综合发展能力；而在科研理念下，高等院校需要使学生接触

经济管理专业相关的最前沿知识与技能，这样才能够较好的实现应用型经济管理专业人才的培养。

4. 实践性教学设计

上文中笔者曾提到，应用型经济管理专业人才培养的教学过程主要包括专业理论教学与专业实践教学两部分，所以高等院校必须对这一教学的实践性教学部分进行较好的设计，这里笔者结合自身实际工作经验，将实践教学设计为专业技能初步应用、实践应用能力的深化、实践应用能力的提高等三个教学环节。（1）专业技能初步应用在专业技能初步应用这一应用型经济管理专业人才培养的实践性教学设计第一环节中，这一环节学生经济管理相关实践能力的提高，主要通过课本上的知识实现，而在对学生进行的专业技能教学中，相关高等院校需要实现从理论课程开始与从实际应用需求结合的教学形式。在从理论课程开始的专业技能教学中，其主要目的是为了引导专业理论教学和专业技能教学，而从实际应用需求开始的技能教学，其主要目的是为了使学生掌握基础的经济管理相关技能，这两方面教学的结合，就能够使学生在理论知识的学习过程中，初步实现自身理论与实践的结合，这自然就实现了应用型经济管理专业人才培养的专业技能初步应用这一目标。（2）实践中应用能力的深化在高等院校应用型经济管理专业人才培养实践教学的第二个环节中，这一环节需要实现学生实践应用能力的深化，而为了能够真正实现这一目标，相关高等院校需要有针对性的开展模拟实习、应用实习和综合实验。具体来说，相关高等院校在这一教学环节除了开展具体的主干课程教学外，还可以有目的的组织各类实验、实训、实习等教学活动，其中灵活结合实验教学平台开展的仿真实训教学能够在这一时期发挥较好的应用效果，这点需要相关高等院校予以重视。（3）实践应用能力提高在高等院校应用型经济管理专业人才培养实践教学的第三个环节中，这一环节主要目的是为了进一步提高经济管理相关学生的实践能力，并使其能够满足社会中各类企业的需求。具体来说，在这一实践应用能力提高的实践性教学环节中，

高等院校需要将教学的重点转移到学生的专业技能复合、拓展和创造性应用能力的培养上，这样才能够保证学生在毕业前掌握较为扎实的经济管理相关实践技能。具体来说，这一时期相关高等院校需要较高质量的开展“国际贸易实务”课程、“网络信息安全”课程、“现代物流管理”课程、“案例分析”课程、“顾客关系管理”课程，通过这一系列实践相关的教学课程与具体的社会实践，学生就能够较好的掌握经济管理相关实践技能，而高等院校也就真正实现了应用型经济管理专业人才的培养。值得注意的是，这一环节中高等院校采用感知认知、体验实践、应用创新的递进式实践能力培养过程，能够更好的完成对学生实践能力的培养。

三、结论

在本文就应用型经济管理专业人才培养方案分析展开的研究中，笔者详细论述了应用型经济管理专业人才培养的阶段划分、应用型经济管理专业人才培养的方案设计，结合这一论述我们能够了解到应用型经济管理专业人才培养对于相关高等院校的重要性，希望这一内容能够为相关院校经济管理专业相关教学的更好展开带来一定帮助。

参考文献：

[3]何京蓉, 冉建宇, 陈梅. 应用型经济管理专业人才培养的实践教学创新[a]. 华中师范大学.

[4]焦健. 高校本科应用型人才培养模式研究[d]. 山西财经大学, 2013.

[5]贾立锋. 新建本科高校应用型人才培养方案开发与实现[d]. 河北师范大学, .

[6]柳友荣. 我国新建应用型本科院校发展研究[d]. 南京大学, 2011.

论文社区管理专业篇四

设计题目：超市存货清查方案设计

摘要

21世纪是连锁超市飞速发展的时代，在我国连锁超市在经济发展中的地位日益重要。

自1994年开始，中国连锁超市的平均增长速度在70%以上；加入wto以后，我国刚刚发展起来的连锁零售业正面临着西方发达国家零售连锁商的夹击，而提高竞争力的关键在于库存管理的好坏。

xx集团是国内以连锁方式经营超市的专业集团公司之一，随着规模的扩大，xx连锁超市在存货方面也暴露出了一些问题。

本文的核心思想是中国连锁零售业必须提高自身竞争力，而其关键在于改进库存管理模式。

然后文章据此进行分析，提出了改进中国连锁零售业的库存管理模式的一些建议。

主要采用理论联系实际的方法，从xx超市存货采购、储备，物流配送流程，存货周转率指标，与供应商的关系等方面进行分析，得出xx超市的存货管理在存货结构控制、存货周转率分析和存货成本核算等方面存在一定的漏洞，进而提出针对性的建议和解决措施，寻求一种先进的存货管理模式。

关键词：超市清查存货管理

一、存货管理

(一) 存货的含义：

存货是指企业在日常经营活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料、物料等。

按照用途不同，可以分为：原材料，在产品，产成品，低值易耗品，委托加工物资等。

(二) 存货清查的含义：

存货清查是指通过对存货的实地盘点，确定存货的实有数量，并与账面结存数核对，从而确定存货实存数与账面结存数是否相符的一种专门方法。

存货清查的方法采用实地盘点法。

存货清查按照清查的对象和范围不同，分为全面清查和局部清查。

按清查时间分为定期清查和不定期清查。

(三) 存货管理对超市发展的意义

1. 有利于降低企业的资金占用水平以及提高资产运作效率。

随着现代企业管理制度的日趋完善，存货管理也成为现代企业管理的重要组成部分。

加强存货管理是保证生产正常进行的物质基础，能有效地服务于基本生产、技术改造的全过程。

提高存货管理水平，能降低企业的平均资金占用水平，提高存货的周转速度和总资产周转率，最终提高企业的经济效益。

2. 有利于保障企业生产经营的顺利进行，降低企业生产成本。

企业生产经营的着眼点是某个特定的市场供求关系。

企业通过对市场需求及发展趋势的研究与预测，研制、开发、生产、销售其产品和服务。

而存货便是企业生产经营的核心，巧妇难为无米之炊，只有高效的存货管理才能保障企业生产经营的顺利进行，才能节约成本开支，降低生产费用，提高经济效益。

3. 可以使企业的生产与销售具有较大的机动性, 适应市场不规则的突然变化, 以免失去商机。

4. 有利于企业及时高效的做出生产经营决策。

生产经营决策就是对企业的外部环境、内部条件分析的基础上，依据客观规律和实际情况，对企业总体发展和各种经营活动的经营目标、方案和策略做出正确的抉择的工作，它是一个过程，是一种寻找问题、制订方案、选择评价方案的活动。

而存货管理不仅是一种管理经营活动，而且它还为企业管理层的生产经营决策提供了最可靠最有价值的参考数据，所以它有利于企业及时高效的做出生产经营决策。

二、某某超市简介

公司类型：有限责任公司

公司规模：400人以上

成立年份：

注册资金：500万

经营范围：超市，百货

经营区域□xx市全市

经营体系：仓库一门店

人员构成：仓库经理门店经理

仓管员司机搬运员店员理货员补货员

论文社区管理专业篇五

按照贵校对物业公司这一机构设置职能来看，它主要是负责学院后勤服务的工作机构，为教学工作服务，为师生员工生活服务。它对学院基本建设和物业实施管理供水、供电及生活设施的维护管理；安排师生的住宿分配和生活食堂质量及卫生管理；学院的环境卫生、绿化工作和校容美化建设管理。笔者根据自己在高校开展物业管理工作中的点滴感受，结合物业管理行业的专业性特点及高校“管理育人、服务育人、环境育人”的要求，对贵校实施物业管理的作用进行初步的定位，包括三个方面的内容：一是为师生员工提供良好的工作和生活环境及活动空间；二是为学院管理、教学、师生工作和生活提供全方位、多元化、时效性的服务；三是保持贵校物业的保值和增值。下面分别进行具体论述：

一、为学校师生提供良好的工作、生活环境及活动空间

为广大业主营造安全、优美、舒适、洁净的工作生活环境和活动空间是物业管理最基本的功能，高校物业管理与服务也不例外。贵校物业从使用功能上讲，更多的是师生进行教学活动的场所，师生对学习环境的要求并不亚于对生活环境的要求。因为整洁清新的学习环境不仅能保持师生身心愉悦，更能有效地提高教学效率。贵校物业还具有一个十分明显的特点，那就是学生的流动性较大，物业使用的频率相对较高，这给环境的维护造成了极大的难度。另外，从社会稳定和发展的角度来看讲，贵校是一块十分敏感的区域，因此，公共

秩序维护的责任极其重大。这些特点决定了贵校物业服务在环境营造上必须以高标准、高质量的要求进行和实施，在不断引进社会标准的同时，还要针对贵校的实际情况，提出特定的标准和要求。

首先，在清洁卫生方面，要确定专业操作，保持整洁、服务教学的目标。在具体操作当中，一方面要全面引入物业管理行业具体操作模式及质量标准，并严格参照标准进行规范化、秩序化地实施；另一方面针对学校物业的特点及教学活动的要求进行点对点的操作，利用岗位安排，提高标准，特别突击等方式来应对贵校物业使用频率较高、临时性要求较大等问题。比如，学校的各种大型活动开展较为频繁，每次大型活动之前都必须进行清洁卫生突击清理，以达到活动组织者及学校的要求。再如，教室的清洁卫生，每天受污染度较重，因此，必须得选择时机进行及时保洁。一般来说，对教室清洁卫生要求既是上课之前做到“两个无尘”——学生课桌无尘，老师讲桌无尘。在我们进行校园清洁卫生服务工作中，全面提倡量和细节管理，促使各个环节都能够进行数字化的表示，会取得良好成效。

其次，在园林绿化方面，要确立协调统一、美观健康、陶冶情操的目标。校园绿化不仅能衬托校园的和谐美，自然美，而且更能够启发学生的美感，陶冶学生的情操。在开展园林绿化工作时，从规划设计到方案确定，从日常维护到适时调整，物业服务部门都需要参与其中，除进行专业的除草、防虫、补栽、整修等日常维护外，还必须结合学校的布局及师生的审美情绪进行合理的规划。

第三，在公共秩序维护方面，要确立安全第一、规范操作、责权统一的目标。安全与消防工作应该是贵校物业服务重中之重，它直接关系到师生的切身利益，关系到学院的利益、稳定和发展。贵校物业管理部门必须通过严谨、科学、规范的管理，充分利用各种安全防范技术，确保公共秩序处于有序、安全、健康的'状态。由于人员流动性较大，楼宇设计

和使用功能杂乱等原因，贵校物业的安全管理难度极大，如内盗现象突出，业主防范意识不足等。这就特别要求贵校物业管理部门随时反馈和总结管理信息，随时调整操作手段，务必强化安全防范意识，实行群防群治、专业队伍与师生的共同参与、人人参与相结合，做到上下结合、打防结合、人防物防结合，天天放火，日夜防贼，让每一位师生员工都有安全感，只有这样，才能保证学有所成、教有所乐、事业发展。

二、为学校管理、教学、师生生活提供全方位、多元化、实效性服务

这个功能应该是高校物业服务特有的功能，这也是高校物业管理的特色所在。此功能的全面实现将进一步完善贵校物业管理的模式，也将会把贵校的物业管理与社会物业管理区别开来。这个功能的提出和实施应该是基于贵校物业管理管理特色定为位，即是物业服务与学校育人环境的营造实现有机、和谐、自然的统一，先进的物业管理理念与现代学校教育、管理理论实现完美结合。此功能延伸了物业管理服务的概念，让贵校物业服务在管理广度与深度上进行了尝试性的扩展，同时，也极好的诠释了贵校实施物业管理的终极目的——为学校在后勤保障和管理上最大限度地减轻负担。

（一）管理上的服务。

贵校物业管理企业不仅是一个服务部门，同时，也可承担着行政管理的职能。比如，物业管理部门可以承担学院部分接待工作。优质的服务、规范的操作，人文化氛围一定会给各种接待工作带来新的气象，对学校整体形象的提升将会起到积极的作用。在学校组织开展的各种活动中及安排的突击任务中，物业管理部门除了履行自身服务职责外，还能够进行协调和资源配置，以保障活动有序地进行，在这个过程中，物业管理部门充当了学校行政部门的强力助手，扮演了效果极佳的管理角色。

（二）教学服务及教学后勤保障

教学服务及教学后勤保障在高校未实行物业管理以前属于教务处的职责，这让本身主要履行确保教学质量为学校部门不得不分出精力来做教学后勤保障的一些琐事，这极大地影响了教学质量的提高。实行物业管理以后，物业管理部门应该自动承担和履行教学服务的职责，在具体操作中，根据教学的需要，不断优化教学服务的模式，不断扩展教学服务的项目和内容，以达到教学有序、师生方便的目的。具体的内容可以涉及：协助教室的分配使用、教学用具的管理和发放、特殊教室管理和维护、运动场的管理等等。

（三）对师生生活提供全方位服务，营造良好的育人环境。

对师生提供多元化、全方位的服务目的是让广大师生感受到物业管理跟他们生活和学习带来的便利，让大家在文明、雅致、方便的生活空间里更好地完成自己的工作和学习。主要应该做三个方面的工作：一是为师生提供生活和学习上力所能及的便利。随着生活水平的提高，师生在校里十分需要更便捷的服务，作为物业服务部门，应该随时了解和分析师生生活的需求，适时地补充和调整服务项目，全面引入差异管理的概念，师生想到的一定要做到，师生没有想到的，一定要想到，然后做到。不断超越广大师生的满意度，让服务受众不断地感受服务的新颖性和及时性。在对教师服务上，通过分析教师从进入教学楼到离开教学楼这段时间的所有环节，然后在每个环节上设置相应的、有效的服务项目，比如布置好教员休息室，准备好饮用水和课后的洗手水等等，让老师在教学楼所处的每一分钟都能感受到优质的服务。对学生服务方面，可以提供专门供学生饮水的地方，为学生准备雨伞等等，在学生上学求知的同时，也能够享受温馨的、人性化的服务。二是根据学院的情况及学生的需求，适时开展各种特色活动及宣传教育活动，这不仅能加强和疏通与广大师生的关系，寻求师生的合作与支持，有利于加强服务受众对物业部门的理解，而且通过活动的开展，能够提升物业管理部

门的知名度和服务品牌。三是通过加强物业队伍的素质建设，把每一位员工不仅培养成技术职业人，更重要的是把他们培养成能够利用自身的言行去影响和感化学生的教育者。服务者通过辛勤劳作，创设出优美、和谐的环境，让学生在环境的熏陶中得到教育和启发，共同营造领好的育人环境。我们可以试想，大多数学生不会在洁净的地面上吐痰的，也不会整洁的电话亭上贴小广告的，氛围渲染的作用是巨大而无形的。

三、确保物业的有效保值和增值

此功能是最容易被忽视的，但都是最重要的功能，这是保持物业持续利用的关键环节。贵校在未实施专业物业管理以前，在房屋及公共设施设备管理和养护方面肯定是做得十分不够的，具体操作会欠规范。房屋及其设备由于使用频率较高，日常维护跟不上，导致老化很快，很多物业还未达到使用年限就开始宣布“退休”，其使用价值被大大打了折扣。比如一座造价1000万的教学楼，如果进行了标准化保养，其使用寿命可以达到50年，甚至更久，如未进行科学保养，可能只能使用40年，因此产生的使用价值，折算下来，就是200多万。因而贵校物业为了保值增值，必须利用科学的手段，规范的操作，严格的标准进行系统的养护。

（一）房屋及公共设备设施的管理和维护。

首先要确立专业、规范、节约的管理目标，以保障物业得到科学有效的维护。具体应该做到，小修要及时，以免造成大修，中、大修要合理计划，规范实施，既要考虑成本，又要考虑成效。这就需要严格参照物业管理行业的维护标准，根据实际情况有的放矢地组织实施。在日常管理中，完善各项操作规程，不断提升维护人员的技术含量，做好巡检、记录和反馈。通过专业化操作和运行，保障房屋及相关配套设施随时处于良好，可利用状态。

（二）物业管理前期介入与前期规划。

贵校物业管理企业应该积极参与前期规划和施工管理，完善楼宇设计。在楼宇设计、施工阶段及园区规划方面，从实际使用功能及管理角度提供合理化意见和建议，以降低管理成本，增加管理效率。

总之，本文着重阐述的是物业管理在贵校所起的上述功能，若发挥好它的作用，将会给我们今后的管理带来事半功倍之效，反之亦然。至于具体操作，还待来日进行大胆的实践，在此，笔者仅仅是纸上谈兵而已。