

2023年公司六周年庆典活动方案策划(实用9篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

公司六周年庆典活动方案策划篇一

该公司成立了五周年，回顾过去展望未来，增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。所以有必要通过一场周年庆来宣泄这次的企业文化，所以请来了广州庆典公司负责全程的庆典活动，策划方案由周年庆策划公司来策划，严格参考活动策划方案来执行，通过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的共鸣，留下深刻美好的印象。

本周周年庆庆典策划方案与广州新品发布会策划公司策划的新品发布现场有所不同，不需要做新品的发布，只是简单的进行庆祝，不需要做任何的促销活动。

五周年庆典活动的主题：岁月砺金，诚就辉煌

企业五周年的成长，是历经磨练、方成大器的，又形象的将五年的艰险和取得的成就表现出来。正是一贯秉承“诚”的经营理念，才最终铸就了与客户牢固的合作关系，成就了彼此事业的辉煌。

20xx年11月29日

上午10:00--10:30 来宾签到，广州活动执行公司的员工们负责宾客接待。

中午12:00--13:00 全体员工，客户，领导嘉宾共同午宴

下午13:30--17:30 企业年会

晚上18:00--21:00 答谢晚宴及演出，演出活由广州活动策划公司策划

(1)广州来云堡酒店国际会议中心--午宴

(2)广州花园酒店国际会议中心三楼国际厅--会议

(3)广州花园酒店国际会议七楼--答谢晚宴及演出

公司六周年庆活动方案策划篇二

本次活动名称定为：辉煌品质1周年“情满**大庆典”。意在通过系列活动提升超市的品牌影响力，从全新的角度展示形象风采。

二、活动的定位

通过“情满”系列活动的组合，以“情”字为切入点，巩固目标顾客群，使消费者切实地感受到品质、实惠、便利。

三、活动的流程及展开

活动时间□20xx年11月6——11月12日。(6号星期六)现场氛围布置：

1、店面上方巨幅

2、门口放跨街彩虹桥

3、店内卖场布置氛围热烈、喜庆(气球装点)

1、2名职员穿礼仪服，身披绶带“辉煌品质1周年，情满**大庆典，班的职员头戴店庆字样的装饰帽子。

媒体及宣传1、制作各项组合促销活动的pop□

2□dm邮报制作宣传，增发5000份，

3、电视台信息发布。

四、系列活动之一：温情套餐+超值赠送。(时间：11月5——7号)活动内容及形式：凡在本超市购我们组合套餐的均可获得超值赠送：

1、大家庭套餐+欢乐送

金龙鱼第二代调和油+“兴凯湖牌”精洁米

以上商品要求特价送赞成加碘浙盐两包

购——金龙鱼食用调和油+梅沙绿优米

以上商品要求特价送西湖味精一包

2、的惊喜，子女的孝心套餐+真诚送

购——青春抗衰老片+华立威聪明儿童口服液

以上商品要求特价送妈妈乐宝宝嫩肤霜

3、宝宝乖乖套餐+呵护送

购——伊利幼儿奶粉立体装1—3周岁+宝高小桶积木

以上商品要求特价送单杯装彩泥

1、甜蜜爱情套餐+浪漫送

购——棒棒美体内衣+德芙巧克力

以上商品要求特价送丝婉婷蛋白质营养嫩肤霜

系列活动之二：强力推出每天一项超低惊爆价

活动内容及形式：12月6日散装鸡蛋1.80元/斤，限购3斤；

12月7日散装冰糖1.50元/斤，限购3斤；

12月8日散三晖蛋黄派，价格：

12月9日丝婉婷去屑洗发露(价格：)

12月10日水果类(苹果、香蕉，价格：)

12月11日佐佐果冻条散装(价格：)

12月12日面巾纸系列(价格：)

系列活动之三：快乐来购物，好运满把抓

a□活动时间：11月8日——9日

活动方式及内容：

真诚回馈特价周：一周内推出1000个店庆特价商品；

二、真情便民服务周：活动期间开通

1: 收银绿色通道，如果您由于行动不便或有特别紧急的事情，可向寄包处说明情况，申领绿色通道卡，可优先结帐。

2: 服务：只要您需要可向店长办公室提出此项要求，我们将为

你送货上门。

3、管理参议：

(1) 意见和建议，我们将设顾客意见建议奖：有效建议每条50元；

(2) 可以参与我们指定项目的有奖参议。

五、活动费用：

总费用预计15000元。

公司六周年庆活动方案策划篇三

各单位要紧紧围绕学习贯彻党中央、国务院、中央军委转发的文件精神，发扬我党我军的优良传统，激发全区军民的民族精神和时代精神，坚持以科学发展观为统领，引导广大军民充分认识做好双拥工作对于巩固军政军民团结，增强经济实力、国防实力和民族凝聚力，构建社会主义和谐社会的重要意义和作用，大力宣传人民解放军的丰功伟绩，大力宣传双拥工作先进事迹，激励全区军民弘扬爱国主义精神，继承和发扬军政军民团结的优良传统，为构建社会主义和谐社会、打造绿色本市而努力奋斗。

区双拥办在节前拟组织召开“本区双拥工作领导小组会议”，总结上半年双拥工作，安排下半年工作重点和部署“八一”建军节期间拥军优属活动。在“八一”建军节期间，拟组织

以下活动：

1、走访慰问驻区部队。拟定于8月1日上午邀请区四套班子领导分两组走访慰问部分驻区部队。

2、走访慰问来青夏训部队。拟定于7月中旬邀请区有关领导走访慰问来青夏训部队。3、举办“庆祝建军85周年”电影招待会。拟定于8月1日下午2时在电影院放映爱国主义题材的教育影片，届时邀请驻青部队官兵代表和部分优抚对象观看。4、走访慰问重点优抚对象。拟定于“八一”期间邀请部分双拥领导小组成员走访慰问部分烈军属、荣誉军人、残疾军人等重点优抚对象代表。

5、走访慰问部队伤病员。“八一”期间，拟邀请部分双拥领导小组成员走访慰问驻青部队伤病员（含军队离退休干部）。

6、举行军地共建学习型军营器材赠送等活动。拟在“八一”之前，向部队赠送一批学习器材和以“本区人民政府”名义向驻青部队官兵赠送一份建军85周年纪念物品活动。

7、举办军地两用人才培训班。拟在七月中旬，组织城区驻军即将退伍的部分士兵开展电脑知识培训。

各单位在节前应召开专题会议，结合本单位实际情况，认真研究和部署具体工作。1、结合本单位实际，开展形式多样的活动。利用建军85周年庆典活动机会，各单位可适当组织烈军属等重点优抚对象座谈会、退伍军人创业经验交流会、双拥先进表彰等活动。

2、开展“军民同心促和谐”主题实践活动。各单位应组织机关干部、党员群众、院校学生到驻军部队开展看军营、体验部队生活和接受国防教育等活动。

3、组织走访慰问活动。各街镇应组织对本区域驻扎的部队和重点优抚对象开展走访慰问活动，给部队官兵和优抚对象送

去党和政府关怀的同时，帮助解决实际困难。与重点优抚对象结对的单位（含两新组织）和个人，在节日期间应开展走访慰问活动。对困难优抚对象由街镇社会保障科实施临时生活困难补助。

三、认真做好督查工作

区民政、区人武等部门在“八一”建军节期间应组织相关政策落实情况的督查工作。检查的政策依据如下：

- 1、《中华人民共和国兵役法》；
 - 2、《军人抚恤优待条例》；
 - 3、《关于本市加强拥军优属工作的若干规定》；
 - 4、《****市退役士兵安置工作暂行办法》
 - 5、《****市征兵工作条例》。
- 请批转各单位执行，本区市属单位参照执行。

四、建军85周年纪念物品准备

采购网址□<http://ba/>

采购点：广州黄埔区石化路明珠宾馆首层商务中心仁埔文化传播有限公司

联系人：林翠兰 *** 验收标准：乾唐轩活瓷随身杯没有损坏。

公司六周年庆活动方案策划篇四

为了庆祝xxxxx有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升xx文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“xx周年庆典”。具体方案如下：

风雨中，我与xx一并前行——xx周年庆典

20xx年3月17日—22日

园区及预订酒店

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目；

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演；

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“xx周年庆典文艺晚会”。

公司六周年庆活动方案策划篇五

通过活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心。下面是语文迷为大家通过的公司周年庆活动方案，希望对你有帮助。

中国核工业第二三建设公司自一九五八年成立以来，以“两弹一艇”为标志，为我国的国防建设事业做出突出贡献；八十年代改革开放后，我公司在“保军转民”参与市场竞争的过程中，以秦山一期、大亚湾两座核电站的建设为标志，翻开了公司历史新的一页；九十年代以来，公司先后成功完成了秦山二期、三期，岭澳一期，田湾等核电站的建设任务，岭澳二期和秦山二期扩建正在紧张施工中。公司还完成了大量重要国防和民用工程项目。在公司迎来五十华诞之际，通过举行五十年庆典活动，将公司成立五十年来取得的光辉业绩进行总结并展示，有利于进一步扩大我公司在国内国际核电建设市场的影响，提高知名度，增强我公司在市场中的竞争力。同时第三轮核电建设高潮即将到来，可以通过庆典对全体员工做一次总动员，增强广大员工核电建设事业的责任感、荣誉感和使命感。

拟定于2015年9月19日至21日，时间3天

公司燕郊基地

四、庆典活动机构设置

(一)庆典活动领导小组

组长：董玉川

副组长：蒋建三

成员：张谦、韩乃山、王有志、林乐忠、王峰、邓晓亮、范启莉、王洪涛、关君刚、朱辉

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

(二)庆典活动筹备办公室

主任：董子珺

副主任：程廷钰

成员：莫志勇、陶志勇、徐启征、李生林、王义、孙玉平

1. 接受庆典活动领导小组的直接领导，监督与管理庆典各专项小组工作；
2. 负责制定公司五十年大庆活动方案，并报庆典活动领导小组批准；
5. 及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的问题和矛盾。

专项小组：

1、活动接待小组

组长：宋利民

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本次接待活动的工作方案；

(2) 向庆典活动筹备办公室申领邀请活动人员的相关资料与名单；

(3) 负责对本次活动所要邀请的各级领导、嘉宾、员工代表等进行联系与接待；

(5) 安排所邀请人员届时的参观、接待与节目的参与活动；

(6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

2、文本稿件小组

组长：马银河

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的

日程表；

(2) 根据庆典活动主题，撰写相关文案；

(3) 辅助接待小组编写邀请函、感谢信等；

(4) 负责撰写开幕词、闭幕词、领导发言稿，晚会主持词等；

(5) 负责编写会议指南等庆典文件；

(6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

3、活动准备组

组长：徐启征

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(3) 拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；

(4) 制订节目的流程、风格、形式等细节问题；

(5) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(6) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

4、庆典宣传小组

组长：陈进军

成员：（待定）

工作内容：

- (1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；
- (4) 围绕庆典，制作本次活动所需的证件、展板、陈列栏、彩旗、彩球等；
- (5) 制作庆典所需要的画册□vcd光盘等；
- (6) 制作相关活动纪念品；
- (7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；
- (8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

5、后勤保障小组

组长：刘炳良

成员：（待定）

工作内容：

- (1) 直接接受庆典活动筹备办公室的领导；
- (3) 辅助其他工作小组的工作，并负责主要活动的安全保卫工作；

(4) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(5) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

上级单位：

国防科工委领导1人；

中广核集团公司领导2人；

中核集团公司领导2人；

中核建设集团公司领导3人；

中电投领导1人；

国核技1人；

河北省国防工办领导3人；

业主单位：

中广核各项目，秦山一、二、三期，秦山二扩、田湾核电站等业主11人；

兄弟单位：

中核二二、二四、华兴、五公司、四七一厂、中核投、中核能源、华辉等单位领导8人；

新闻单位：

公司老领导15人；

建设公司领导12人；

总部各部门负责人23人(包括部门副职)；

各单位员工代表70人；

有功人员10人；

合计：168人

1、中国核工业第二三建设公司五十年发展历程回顾和未来战略报告；

2、特邀专家讲座；

3、各核电业主座谈会；

4、公司50年成就展；

5、公司核电建设功臣和老员工访谈；

6、公司全套vi视觉识别系统发布会；

7、全体员工签名活动；

8、“见证公司发展历程”大型征文活动；

9、老员工撰写回忆录活动；

10、公司各单位齐唱司歌活动；

11、公司员工摄影展、书法展；

12、“我以二三人之骄傲”演讲比赛；

- 13、庆祝公司成立五十周年大型文艺晚会；
- 14、庆祝公司成立五十周年知识竞赛；
- 15、庆祝公司成立五十周年体育活动(提前举行)；
- 16、表彰公司有突出贡献员工。

(合计：307000元)

- 1、用餐费用：47600元(145人*40元/人*6次+16桌*800元/桌=47600)
- 2、邀请专家费用：6000元(3000元/每人*2人)
- 3、邀请记者及宣传费用：92000元(2000元/每人*6人+5万(中国核工业报)+3万(中国军工))
- 4、表彰费用：66400元(5000元/每人*10+4100元/每种活动*4种=66400元)
- 5、印制《见证公司发展历程》和《老员工回忆录》费用：20000元
- 6、宣传画册和宣传片制作费用：15000元
- 7、手提袋等会议用品费用：5000元
- 8、纪念品制作费用：40000元
- 9、文艺晚会费用：15000元

公司六周年庆活动方案策划篇六

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不

仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的`视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如

10、23：10全体返回

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

- 3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；
- 4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；
- 6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；
- 7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；
- 8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南XXXXX有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。
- 9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

公司六周年庆活动方案策划篇七

回顾五年来走过的不平凡历程，总结公司五年来为集团公司所作的贡献，展示公司五年来的发展成果，这是非常有必要的，下面是查字典本站的公司5周年庆活动方案，欢迎阅读参考!公司5周年庆活动方案一 五周年庆活动目的该公司成立了五周年，回顾过去展望未来，增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。所以有必要通过一场周年庆来宣泄这次的企业文化，所以请来了广州庆典公司负责全程的庆典活动，策划方案由周年庆策划公司来策划，严格参考活动策划方案来执行，通过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的共鸣，留下深刻美好的印象。本周年庆庆典策划方案与广州新品发布会策划公司策划的新品发布现场有所不同，不需要做新品的

发布，只是简单的进行庆祝，不需要做任何的促销活动。

五周年庆活动的主题：岁月砺金，诚就辉煌

第 1 页 20xx年11月29日

上午10：00--10：30 来宾签到，广州活动执行公司的员工们负责宾客接待。

晚上18：00--21：00 答谢晚宴及演出，演出活由广州活动策划公司策划

五周年庆活动的地点

公司5周年庆活动方案二 一、目的及意义：

五周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得；借助活动平台，宣传xx总经理荣获中国mba英雄，塑造公司管理层的统帅风范和领导魅力；促进公司和俱乐部目标会员的感情交流，为即将成立的俱乐部奠定基石，对俱乐部的传播和推广大有裨益；为xx现代城网罗人气和客户资源，以便顺利打开市场；高尔夫是健康时尚的体育运动，历来为高端人士所推崇，举办高尔夫球比赛能够充分彰显xx公司和xx城的不凡品位。

第 2 页 二、主题和口号：

主标语：网聚现代商务英雄采用的标语与xx现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：1、商务英雄聚精之源 2、重塑现代商务文明

三、时间：20**年*月***日(有待最后确定)；地点□xx高尔夫球场□xx宾馆(新闻发布会及联谊会地点)四、活动对象和规模：

五、活动组织及内容：

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔

第 3 页 夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a.新闻发布会：邀请xx企业家协会领导致辞，由开发商代表回顾企业五年成就，并对xx项目和xx俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的权威人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b.高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽xx山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c.联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离.宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐xx项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。4、活动大体流程如下：

第 4 页 息(xx宾馆)高尔夫比赛(xx高尔夫球场)联谊宴会(领导总结陈述、宴会联欢，以上活动中穿插颁奖和项目推荐□xx宾馆)全天活动结束 六、组织渠道：

xx企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以xx企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人□xx湾客户。

七、宣传方式：

本次活动主要选择xx房地产界著名杂志□xx□□和xx发行量最大影响力最大的报纸□xx早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。1、活动前期宣传：

a□□xx□发布活动预告，采取软文形式全面介绍xx公司、公司总经理中国mba英雄xxx□xx俱乐部，重点提及xxx现代城□b□结合项目形象宣传□□xx早报》底版发布预告，图文结合简介xxx总经理□xxx现代城。

c□以直邮方式发放销售楼书和邀请函。2、现场推广：

第 5 页 业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见□b□高尔夫竞赛：球赛场地通过拱门，悬挂项目和俱乐部的宣传布幅、双叶广告，重点投放，少而精，避免喧宾夺主，重在烘托高雅严肃的休闲活动氛围;c□联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业五年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。3、活动后期宣传：

a□□xx□报道活动开展情况，公布获奖名单。

b□□xx早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍xx现代城。

d□xxx高尔夫俱乐部配赠一次电视台节目，节目中引导观众关注xxx现代城。八、物料筹备 九、费用预算 五、效果评估：

1、新闻发布会是新闻炒作的有力手段，能体现号召力和权威性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采用竞赛形式更添加了趣味性，相信不少人都乐于参与其中。这次比赛是为俱乐部发展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

第 6 页 3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。

为了更好的发展，此次活动的任务归根结底在于竖立项目良好形象，拉动潜在客户从而达到推广xxx现代城的目的。并且此次活动处于营销推广的初期，良好的开始是成功的一半，我们务必群策群力，使之顺利举行。相信在我们领导不断创新领导之下，我们一定会拥有一个让你惊喜的好成绩！

第 7 页

公司六周年庆活动方案策划篇八

20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会

(1) 年会策划及准备期□20xx年11月5日至11月30日)：

本阶段主要完成年会方案策划、通知发布、节目收集。

(2) 年会协调及进展期□20xx年12月1日至12月31日)：

本阶段主要完成节目安排表、音响确定、物品购买。

(3) 年会倒计时期[20xx年1月17日) :

本阶段主要完成礼仪小姐、主持人、节目单等全过程确定。

(4) 年会正式演出时间[20xx年1月18日13: 00至21: 00

(1) 对20xx年公司发展成绩总结, 以及制定20xx年公司总体规划, 包括新年度计划、方向、目标等。

(2) 加强员工之间的交流, 增强团队协作的意识, 提升公司的综合竞争能力。

(3) 表彰优秀, 通过奖励方式, 调动员工积极性, 鼓励大家在新的一年里, 工作都有出色的表现。

(4) 丰富员工生活, 答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

(5) 让员工充分的展现自我, 在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

(6) 加强领导与员工之间的互动, 让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

公司全体人员, 约200人左右。

1、歌曲类:

(1) 喜庆、祥和、热烈的歌曲;

(2) 青春、阳光、健康、向上;

(3) 与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类:

- (1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
- (2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。
- (3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；
- (4) 相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

- (1) 喜庆、热闹反映生活的的相声、小品；
- (2) 经典的传统曲艺类节目（戏曲、话剧、评书等）；
- (3) 其它类型的曲艺节目（乐器类）。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

1、参会人员入场

2、主持人宣布年会开始

3、总经理、董事长、讲话；对年终做总结、表彰员工

4、表彰：各部门负责人做年度工作总结与计划、对优秀员工予以表彰、为优秀员工发奖

5、优秀员工发言

6、联欢会节目表演

7、互动小游戏

8、闭幕词

注意事项□XXXXXX

公司六周年庆活动方案策划篇九

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的'领导讲话（可替换为典型顾客发言）

7、节日表演1—2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）

8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3—4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）

9、主题发言（专家讲座）

1、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益匪浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

- 3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。
- 4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。
- 5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。
- 6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。
- 7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。
- 8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□20xx年5月全月