

三八妇女节家风活动方案(通用7篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

三八妇女节家风活动方案篇一

回大地暖，情系半边天，“三八”节前夕，按照街道妇联《关于开展“三八”国际劳动妇女节106周年纪念活动的通知》要求，结合本社区实际，认真组织，搞好妇女节活动，此次活动以妇女再就业工作为抓手，以“春风送岗位”、“妇女维权”活动为主题积极开展庆三八送温暖活动，现将活动情况方案通知如下：

社区大院

3月8日（义工可参与）

1、妇女健康知识宣传

妇女身心健康常识、爱疾病□aids□防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少、

2、妇女权益政策法规宣传

准备工作：搜集妇女权益保护法相关法规

3、计划生育宣传

可与工作站合作

4、家庭暴力防护服务

可以机构家暴防护中心联系，获取资料

5、夕阳红丝袜花手工作坊展示级现场招募

现场展示、手工作品派发、现场招募成员

6、东晓点社工服务宣传

常规活动宣传

7、亲子游戏

1、人力

社工两名、东晓社区工作站资源、义工：东晓义工、深中义工、丝袜花成员

2、物资

三八妇女节家风活动方案篇二

平时妈妈总是不辞辛苦、默默地为孩子们付出着。“慈母手中线，游子身上衣”，母爱永远是个温暖的话题。在成长的路上，接受了太多的关爱的孩子们，是否想过如何对妈妈、对长辈的关爱？三八妇女节是世界的传统节日，为了孩子们学会感恩，我付出。让我们一起给妈妈过一个快乐的三八节吧！

二、活动时间：三月八日上午8点半开始

三、活动场地：总园小五班、中五班、小六班

四、活动项目：

1、大脚带小脚 小五班 负责班级：(宝宝一 宝宝二)

2、趣味投球 中五班 负责班级：(宝宝三 贝贝一)

3. 找宝宝 小六班 负责班级：(贝贝二 贝贝三)

五、幼儿三项活动完毕后，到兑奖处(园长室)领取奖品

三八妇女节家风活动方案篇三

公司三八妇女节趣味活动策划方案二

3月6日，为庆祝一年一度的“三八”妇女节这一重要的节日，增进女员工的沟通，促进员工之间的团结和谐，激发员工的工作热情，公司工会在公司运动场上组织车间部门女员工开展趣味运动会。

这次运动会的项目有：集体投篮、呼啦圈过山车趣味接力和集体跳绳比赛三个项目。集体投篮的比赛的规则是，每队出10名队员，每人投1分钟，以投进的篮球数合计为成绩。呼啦圈过山车趣味接力赛，以10人为一组，一场决胜负，按每队用时最短取名次。10名运动员同时上场，站在规定的区域内，手拉手一字排开，队员与队员之间距离1米左右。第一名队员手持第1个呼啦圈，当听到发令号后，利用身体的摆动移动呼啦圈给下一位队员，依次类推。直到最后一名队员完全摆脱呼啦圈时，第一名队员手持第2个呼啦圈开始第2次转送。当第2个呼啦圈传到最后一名队员时，比赛结束。比赛中，其他队员不允许帮助移动呼啦圈，当前一名队员完成全部动作后，下一名队员方可进行摆动，其他时间内不得移动身体和脚。集体跳绳的规则是：一队出2人甩绳，8人跳绳。在3分钟的时间内，以跳绳数量多少为成绩。

这次比赛，各车间根据自己的实际情况，组织1-3个女员工代

表队参赛。人员较少的与别的部门联合组队。每队为10人。参加这次比赛的共有19支代表队，其中参加集体投篮的有4支，呼啦圈过山车趣味接力的有8支，集体跳绳的有7支。

经过激烈的较量，夺得集体投篮、呼啦圈过山车趣味接力赛和集体跳绳比赛这三个项目第一名的分别是：九车间代表队、生产技术部代表队和九车间代表队。九车间代表队夺得两项冠军。根据比赛成绩，公司对取得各项前三名的分别给以奖励。

公司三八妇女节趣味活动策划方案三

一、活动时间：

x年xx月xx日(具体时间待定，临时通知)

二、活动地点

城区政府大院后院

三、参加人员

区属各单位的妇女，社区妇女以办事处为单位，各参赛单位所参加的项目最多可报两组人员参加。

四、活动项目：

1、拔河(每队10人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、双腿夹球接力

将球放在两膝上方用劲夹住，走到对面终点处，将球交给对面队友，循环反复至全队结束，时间最短者为胜。

规则：(1)必须从起点线后起步。(2)如中途皮球脱离须在原地把球拣起夹好后继续比赛。(3)双手必须放至身体两侧，不可用手扶球。(4)每队限报4人。

3、蹲跳接力(每队8人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

4、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。(3)距离为30米。

五、评分细则：

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

六、报名时间

各参赛单位务必在xxxx年xx月xx日前把参赛项目以及参赛人员名单报回区妇联，并注明领队和负责人及其联系方式，过期将不再报名。望各单位认真组织，积极配合。

报名联系电话：

活动时间

3.6日下午(周五)

活动地点

爱格高尔夫练习场

地址：关山一路关山春晓小区旁，向南方见左边马路路牌三八妇女节趣味活动方案□

光谷大道特一号国际企业中心旁，728路起点站。

活动内容

高尔夫体验：

球场由专业高尔夫教练进行指导。球场安排专人负责引导老师，告之球道发放标牌。每条球道可接待2-3名教师轮流练习，并提供果岭推杆区供练习；练习完毕即组织开展趣味高尔夫比赛。

教练指导：

专业高尔夫教练

活动流程

14:15高一、高三年级教师在北门上车

14:30分组进入指定场地

14:40在教练指导下进行推杆、挥杆练习

15:00自由练习

15:45目标赛和推杆赛参赛者互换场地进行比赛

16:30由爱格高尔夫练习场为优胜者颁发奖品

16:40活动结束

17:20庆祝晚宴

比赛规则

注意事项:

1. 不得随意踏入安全线以内，小心被球杆击倒。
2. 不得随意进入球场草地或上草地击球。
3. 不得随意把球场的练习球和毛巾等物品带走。
4. 练球时球杆被打断由本人负责。
5. 建议老师参加活动不穿高跟鞋。
6. 球场内不得大声喧哗。

三八妇女节家风活动方案篇四

一、活动时间：

20xx年3月8日

二、活动地点

城区政府大院后院

三、参加人员

区属各单位的妇女、社区妇女

四、活动项目：

1、拔河(每队10人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、蹲跳接力(每队8人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，

依次类推。

(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：

(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。

(3)距离为30米。

五、评分细则：

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分。

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

酒店三八妇女节活动方案

随着春节、情人节的慢慢淡去，本地餐饮业也开始慢慢降温，三八妇女节的脚步越来越近了，酒店、餐饮行业借助女性节日文化特点，利用节日营销，与顾客产生感情共鸣来完成促销是必不可少的。

一、活动时间：3月8日

二、活动内容：

餐饮部：推出绿色健康消费。

1、3月8日，当天在xx酒店消费的女性顾客每桌均可免费赠送一壶美容养颜饮料(核桃花生汁、玉米汁等等)。每位到店女性顾客均赠送康乃馨鲜花一支。

2、3月8日，当天生日的女性顾客，凭有效身份证，在xx酒店消费均可获得酒店为你准备的生日礼物。(精美小礼品)，3月8日出生的女性，可凭证件享受全单8折的惊爆特价。

3、3月8日，当天在消费的女士团体，消费满1000元以上，可享受8折优惠。

4、凡当日消费的女性客户可享受抽奖活动一次,中奖率100%。(小礼品类)

5、凡当日消费的女性客人可在餐厅享受9折，并免费赠送精品水果盘一份。

厨房部：制作适合女性顾客的绿色健康、具有美容功效的菜品菜单。

——自xx年3月3日起至xx年3月10日，凡来xx酒店消费的女性顾客，皆赠送特制菜品一份。（“木瓜汤”“芦荟养颜粥”等养颜方面的菜肴）

注：每桌客人内只要有女性即可参加此活动，所赠送的菜品是以每桌为单位，而非以人数为单位赠送。

营销部：根据酒店的促销方案，进行大力宣传特别是周边企事业单位的妇联组织。

一、指导思想：

为全面贯彻落实《中国小公民道德建设计划》，培养幼儿的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。在“三八”妇女节之际，特举办本次主题活动。旨在通过本次活动，让幼儿充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对自己的关爱，培养孩子尊敬长辈、孝敬父母的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

二、活动主题：

妈妈，您辛苦了

三、活动方式：

(一)活动组织

为了把这次主题活动真正搞出成效，我们年级组以各班为单位展开丰富多彩的庆祝活动。

(二)活动宣传

1、发布活动通告。

2、每班收集一名身边的优秀妈妈的优秀事迹，并请她们带好照片。

(三)活动准备

1、三月一日布置幼儿观察妈妈每天都在做些什么?(有条件的可到妈妈单位去看一看，了解她们的工作环境和工作量，体会其中的辛苦。)

2、开展“妈妈，您辛苦了”主题活动。让学生通过想、看、找、做，真正理解妈妈，体谅妈妈，主动帮妈妈做力所能及

的家务事。

一看：妈妈从早到晚都在做哪些家务，或到妈妈单位看一看。

二想：这么多年来，妈妈都为你做了些什么？哪些事令你最感动？

三找：自己平时是怎样对待妈妈的？是否尊敬她？是否替她分担了家务……找出不足及改正的办法。

四查：查阅有关资料，了解历史上典型的母爱子、子敬母的事例。

五做：主动帮助妈妈做一些力所能及的家务，如：洗碗、叠被子……将孝敬父母落实在行动上。

3、将以上要求整理成材料，准备在主题班会上交流、汇报。

四、活动安排：

3月8日

(1)清晨，对妈妈说一声“我爱您”；

(2)请妈妈到幼儿园开展“庆三八——包馄饨”活动。

(3)召开“妈妈，您辛苦了！”主题班会，邀请本班母亲参加。

(4)放晚学回家后为妈妈(奶奶、外婆)按摩十分钟、和妈妈拥抱五分钟

(5)陪妈妈(奶奶、外婆)睡一夜觉，体会爱的温馨；

五、活动过程：

活动一：阅读《猜猜我有多爱你》

目标：

- 1、通过谈话体验母爱是最伟大的爱。
- 2、通过理解故事内容知道爱不是一件可以衡量的东西。
- 3、能发现生活中妈妈对自己的爱，并用连贯的语言和大家一起分享。

准备：课件

过程：

一、介绍故事主人公，引入故事。

介绍主要人物：小栗色兔子和大栗色兔子
今天老师带来两位好朋友你们看是谁？(小兔子和大兔子)
他们的颜色是栗色的所以他们叫小栗色兔子和大栗色兔子。他们是母女关系。

二、和孩子一起阅读理解故事。

1
一天吃过晚饭兔妈妈带兔宝宝散步做游戏，小栗色兔子可爱她的妈妈啦，瞧他们多开心！可是时间不早了，小栗色兔子该上床睡觉了，但是它紧紧抓住兔妈妈的耳朵不放对她说：猜猜我有多爱你？兔妈妈说：这个，我可猜不出来哦！

2
啊呀，这可急坏了小兔子，它会怎么表达它对妈妈的爱呢？(幼儿讲述猜测)

3、看图片讲述：这只栗色兔子是怎么表达对妈妈的爱？

4、后来兔妈妈和兔宝宝有说了什么呢？

5、教师讲述故事结尾部分

三、故事引申：生活中你对妈妈的爱是多少呢？你可以怎么表示？

活动二：歌曲《不再麻烦好妈妈》

目标：

能用不同的表现方法有感情的演唱歌曲，努力控制自己，按节拍唱出××0×| 节奏中休止符后的歌词部分。

准备：了解幼儿在家自我服务的情况。

过程：

1、以谈话方式引出主题。

谈谈在家里做事的情况，哪些事情是自己做的，哪些事情还要妈妈做。

2、幼儿学唱歌曲“不再麻烦好妈妈”。

(1)教师范唱。唱完后请幼儿说说歌中的内容，教师整理成歌词，朗诵给幼儿听。

(2)幼儿跟着教师随音乐节奏学念歌词。

(3)幼儿跟随教师轻声学唱。提示幼儿注意倾听教师是怎样唱××0×| 中的休止符后的歌词的，并让幼儿单独练习这一部分。

3、引导幼儿探索歌曲前后部分的不同表现手法。

教师和幼儿共同分析这首歌曲中所表现的情感，讨论怎样唱

这首歌，用提问的方式进行启发：你们已经长大了，自己能做自己的事，心里感到怎么样。想一想应该用什么唱法来唱这部分歌词(跳跃、欢快)。最后两句是说你们不愿意麻烦好妈妈，而且表示了对妈妈的爱，想一想，应该用什么方法唱这两句歌词(连贯、抒情)。

共5页，当前第2页12345

三八妇女节家风活动方案篇五

一、活动目的：

为了培养冷云少先队员的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。在“三八”妇女节之际，特举办本次活动。通过本次活活动，让学生充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对自己的关爱，培养学生尊重长辈、孝敬父母的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

二、活动主题：

妈妈，您辛苦了！

三、活动方式：

(一)活动组织：

为了把这次活动真正搞出成效，学校大队部成立领导小组：丁红校长任组长，刘新颖任副组长，成员有：李忠香、马英、吴翠娥、赵晨光、赵景方、张玉平等老师。

(二)活动宣传：

1、 向学生发布活动通知。

2、 向家长印发《调查表》

(三)活动安排:

1、 3月6日

- (1)了解妈妈(奶奶、姥姥)的生日;
- (2)了解妈妈(奶奶、姥姥)的爱好;
- (3)帮助妈妈(奶奶、姥姥)做一件家务;

2、 3月7日

一看：观察妈妈从早到晚都在做哪些家务，或到妈妈的单位看一看。(有条件的可了解妈妈的工作环境和工作量，体会其中的辛苦。)

二想：这么多年来，妈妈都为你做了些什么?哪些事令你最感动?

三找：自己平时是怎样对待妈妈的?是否尊敬她?(找出不足及改正的办法)

四查：查阅有关的资料，了解历史典型的母爱子、子敬母的事例。

五做：主动帮妈妈做一些力所能及的家务。(将孝敬父母落实在行动上)

3、 3月8日

- (1)清晨，对妈妈说一声“妈妈节日快乐”“我爱您”;
- (2)自己洗漱、叠被褥;

(4)送礼物给妈妈(奶奶、姥姥)(绘画、写祝贺语、唱一首歌、讲一个故事);

(5)陪妈妈(奶奶、姥姥)睡一夜觉,体会爱的温馨;

(6)活动结束后,开展爱的瞬间主题摄影活动展,把在三八节活动的精彩瞬间留夏,以照片的形式上交。

(7)四一六年级写一篇体会小作文,上交大队部进行征文评比活动;

(8)各学年根据实际情况上交照片,进行活动精彩瞬间图片、优秀作文展。

(9)收集家长反馈意见;

活动方案五

三八妇女节家风活动方案篇六

20xx年“三·八”国际劳动妇女节即将到来,为了丰富全校离退休女教职工的文化生活,使大家度过一个美好愉快的节日,离退休工作处将开展系列活动,现将有关事宜安排如下:

xxxx年3月8日(星期二)14:00~16:00。

西区教职工活动中心二楼大厅。

xx科技大学校本部离退休女教职工。

注:西山校区的离退休女教职工由西山校区办公室统一组织活动;城南校区的离退休女教职工由城南行政小组统一组织活

动。

(一) 才艺比赛

1、要求：自愿报名，名额限8个，可单人参赛，也可组合参赛（组合参赛人数不超过5人）。唱歌、跳舞、走秀、生活小妙招等才艺均可，形式不限。即日起可报名，报满为止。

报名地址：离退休处综合办公室

联系人□xxx联系电话□xx

2、奖励：由现场观众评审投票，得票数量最多者获一等奖，其余参赛者获二等奖。若最多得票数出现两个以上相等的情况，则加赛至分出胜负。

(二) 游戏比赛

1、背气球接力赛

规则：在活动现场请24名老同志参加，分3组，每组8人。

奖励：比赛用时最少的一组获一等奖，其余两组获二等奖。

2、猜成语

规则：准备5条成语，按抢到先后顺序猜词，直到有人猜出正确答案。

奖励：5条成语猜中3条以上者，获一等奖；猜中1条或2条者获二等奖。

(三) 现场抽奖

1、活动当天，前两轮比赛结束后，进入抽奖环节。

2、根据前两轮比赛后剩余的奖品数量，活动现场将抽取剩余的一等奖、二等奖名额。

3、活动现场未中奖及未到场的离退休女教职工每人将获得节日纪念品一份。

4、活动开始前(XXXX年3月8日13:30)将发放摇奖号，请到场参加活动的离退休女教职工在进门处领取。

5、摇奖号限本人领取，现场有效，过期作废。

(一)比赛获胜的'离退休女教职工在领奖处领取相应名次的奖品，签字并交回摇奖号。

(二)中奖的离退休女教职工凭手中摇奖号在领奖处领取相应奖品，并签字。

(三)现场未中奖的离退休女教职工到领奖处领取纪念品一份，并签字;未到现场的离退休女教职工在上班时间去李孝德老师处领取。

1、每位离退休女教职工根据自己的身体情况决定是否参加活动，切忌勉强。

2、每位离退休女教职工可参加多项活动，但奖品不重复、不累计，参加多个项目者可取最好名次。

3、在活动过程中请相互照顾，文明礼让，不要拥挤，注意安全。

三八妇女节家风活动方案篇七

作为女性的节日，三八妇女节对于美容院来说是一个重要的促销节日，大大小小的美容院都会在这一期间推出各种各样

的.促销活动。在如今美容院经营竞争越来越激烈的情况下，美容院三八节促销方案该如何去设计呢?要想做好一次促销活动，必须做好促销计划。作为女性的“三八”妇女节，是美容院一年内必须要抓的四大节日促销活动(三八妇女节、五一劳动节、十一国庆节、元旦春节)的“第一战”，对全年的销售有着至关重要的意义。

每一次促销活动都应该有一个确定的主题，根据这个主题再去组织相关活动细则。三八节日的美容院促销，自然需要集中在女性身上。在主题的确上，可以用一些比较打动人心的温馨的字，抓住女性爱美的心理，吸引她们的目光。

三八妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日化特点，近一步向消费者渲染要对女人好一点这一促销主题，利用情感共鸣来完成促销。

各个美容院的促销形式和促销内容都大同小异：打折、买赠、免费体验等，美容院要利用这些促销形式体现出新味来。

抽奖促销

案例1xxxx美容院：让美丽，让的男人心动

案例内容：

在1个月左右的时间内，在xx美容院消费满280元即可赢得各类奖品。要想赢得各类奖品，此中有上计，更有上上计，就看你有没有弃小博大的妙计：

上计：凭消费凭证赠高档美白润肤露1支；

上上计：弃小博大，放弃赠品，参加美容院举办的刮卡抽奖活动，给男人心动的惊喜，才是上上计。

奖品分设有□dvd□电动剃须刀、袖珍收音机及照相机等。

案例点评：

1、这是“赠品”与“抽奖”两者选一的模式，让消费者在“上计”与“上上计”中做出选择，这种心理暗示的手法，有可能使消费者产生当然应该参加抽奖的潜意识。

2、整个活动设计充满刺激性、挑战性。

3、这种“赠品”与“刮卡”二进一的做法，必须在确定能得到化妆品公司与赠品生产厂的完全支持与协助的条件才能开展，有可能“dvd”有相应的品牌专卖店，能为这类活动的开展提供条件，而许多日用消费品受制于售点的实际情况，未必适用此种活动方法。

案例2xx国际产品：三八节日—“专为女性预备的双重厚礼”

时间：3月8日-3月15日。

活动内容：在活动期限内，凡在xx国际购买500元产品的消费者将有机会获得以下礼品：

1)手机1台，市值人民币1500元左右(限1个名额)；

2)手机充值卡1张，市值人民币每张100元(限5个名额)；

3)秀之颜防晒霜一支，市值人民币68元(限54个名额)；