

七夕红酒活动文案 七夕节活动方案(汇总6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

七夕红酒活动文案篇一

“七夕寻缘，爱在无锡”，举办相亲大会活动，由无锡青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

1. 主办单位：无锡市青年商会秘书处

共青团无锡市委青年交友中心

2. 承办单位：无锡市青商文化传播有限公司

3. 媒体支持：无锡太湖交友网

无锡市学前街168号科技大厦613室

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市学前街168号科技大厦613室

开场音乐：

(一) “寻找你心中的女神” ——17：30—18：30

1、 通过对嘉宾的介绍， 嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人， 女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解， 男嘉宾作出选择， 如果只有1位男嘉宾选择， 并且女嘉宾同意， 则初步速配成功。 如果有多名男嘉宾选择， 则男嘉宾有1分钟的表白时间， 最后女嘉宾选择1位心仪的， 速配成功。)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功

(二) “帅哥美女对对碰” ——18：30—19：30

1、 盲人指路 (推选现场7对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行， 其中一人蒙上眼睛， 由另一方负责指挥， 按游戏的路程， 要经过绕凳子、 跨桩子、 拾玫瑰等关口。 顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、 智力大冲浪， 争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题， 以抢答形式进行， 谁在最快的时间内回答出正确的答案， 谁就是胜利者。 答对问题最多的组将得到小礼品一份。

3、 情歌对对唱

由主持人出一些情歌， 现场抢夺唱情歌的机会。 比赛过程中参与者自由发挥自我特长， 努力表现自我。 唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

(三) “帅哥美女深度了解” —— 19：30—20：30

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果不同意则等待下一轮的速配(如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。)

(四) “花前月下，共许愿” —— 20:30—22:00

1、对空许愿：

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的保佑，愿天下有情人终成眷属。

2、文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3、抽奖活动：

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

4、自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束——22:00—22:30

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂

七夕红酒活动文案篇二

20xx年8月x日，是我国的传统节日七夕节。为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的'美好生活。

20xx年8月xx日

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正

在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

七夕红酒活动文案篇三

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的`企业的形象和社会影响力。

七夕寻缘，爱在无锡

1、主办单位：

2、承办单位：无锡市青商文化传播有限公司

3、媒体支持：

XX

无锡市学前街XX号科技大厦613室

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市学前街xxx号科技大厦613

开场音乐：

“寻找你心中的女神”——17：30—18：30

通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

七夕红酒活动文案篇四

一、 文案：

七月初七，牛郎织女相聚重逢。人间的喜鹊在银河为他们搭桥相会。这是中国的情人节，让我们在七夕夜深人静之时，在葡萄瓜果架下听到天上的脉脉情话。中国的情人节，你我的情人节！

二、 活动目的：

为了让员工感受到家的温暖，体现领导处处为员工着想，让员工能在公司内找到自己的缘分，并增加员工工作的积极性和对公司的认同感，体现公司倡导的“快乐工作，健康生活”的理念。

三、 活动时间：20--年8月-日

四、 活动地点：--公园

五、 活动方式：活动的主题自然是以“爱情”为主线，而活动的内容则多注重参与性和娱乐性。

六、 组织部门：企管部

七、 活动范围：公司所有部门

八、 报名方式及要求：

部门领导推荐

首先部门负责人上报符合条件的人员名单，然后考虑相关部门人数的情况进行筛选，最后确定参加活动的人员中，必须是男女对半，初步定为15对。

要求：选送人员需为单身，如有特殊情况的也可。

九、 具体活动安排：

(一) 暖场从路途开始

上车前，要求所有参加活动的人员必须上车后男女搭配的坐，自由组合。

上车后，主持人适当的说下大概的安排，然后进行一些小游戏，主要是以活跃气氛为主。(猜谜等)

目的：合理利用车上宝贵的时间，让大家在主持人的调节下能消除拘束感，同时增进大家的交流。

(二) 到达目的地

1. 第一环节 拓展小游戏

主要以搞笑、活跃气氛的游戏为主

目的：这个环节主要是为后面的活动顺利进行而铺垫现场的气氛，同时让大家相互之间有个直观的印象。

责任人：王华 时间：1小时

2. 第二环节 爱情对对碰

第一、配对阶段

方式一：所有参加活动的男女各站成一排，面对面的进行自我介绍。介绍完毕后，临时配对开始，让男女双方互相选择自己觉得合适的搭档(主持人调节气氛)

方式二：采取随机配对的形式，抽签决定(当方式一无法达到预期效果时)

第二、磨合、了解阶段

活动1：跳绳

规则：首先给每队情侣确定编号，然后由配对好的2人一起跳绳，每对情侣2次机会，每次1分钟时间，这对情侣通过这2次机会跳的成绩相加所得次数为最后成绩。最后所有情侣跳完后，统计结果，获得前3名的情侣将获得相关奖励(巧克力，糖果之类)

道具准备：号码牌、跳绳2根、秒表一个、统计表、小奖品(巧克力、糖等)

活动2：夹乒乓球 这个主要是考验情侣们的配合默契度。

规则：每对情侣一人拿一支筷子，时间1分钟，看哪对情侣在1分钟内夹出来的乒乓球的数量最多，取前3名进行奖励。

道具准备：筷子2双、乒乓球20个、放球盒子一个

第三、再次配对阶段

通过前面2个活动，临时配对的情侣们应该都比较熟悉了，再经过一次配对，让大家面对再一次选择，选择自己认为更加合适的搭档，以便在活动结束后能达到预期的效果。

活动3：才艺展示

所有情侣们围坐成一个圈，首先由主持人确定一个关键字，然后需要每对情侣开始接歌，这句话中必须包含这个关键字，要是轮到了哪对情侣，这对情侣5秒钟内没有接上来，就两人一起给大家来个才艺展示。

达到效果：活跃气氛，同时让大家都有展示自己的机会，增进相互之间的了解。

活动4：猜词游戏

规则：每组时间2分钟，工作人员给出相关内容的词组，比如：体育项目类、明星类、电器类、动物类等。然后情侣一起决定选择哪类词组，接着由工作人员出示相关内容的词组，情侣一个比划一个猜。比划的不能说出词组里面的字，英语同义词也不能说，否则视为违例。最后，在规定时间内猜出词组最多的情侣获得奖励。

目的：该活动主要视考验情侣们的配合默契度，增进感情。

道具准备：词组类别卡片

活动5：传送气球

规则：每对情侣为一组，2人只能用脸来传送气球到指定地点，时间3分钟。在主持人喊开始后，情侣们开始传送气球，在传

送的过程中，不许用手去碰气球，否则视为违例，需要重新传送该次气球。最后哪组情侣传送到指定地点的气球最多，就获得胜利。（可以增加难度和趣味性，要求每人只能用一条腿着地）

目的：增加情侣们的亲密度，同时考验他们之间的配合默契程度。

道具准备：气球100个

3. 收尾环节：爱情对对碰

活动1：“好朋友，手牵手”（主持人调节气氛是关键）

所有人一起围成一个大圈，然后主持人先不说明活动具体是什么，拿出一个可以传递的小道具，需要大家一个接一个的传递。主持人背对大家，然后主持人喊停时传递结束。接着拿着这个道具的情侣站到中间，主持人让他们相互评价下对方，然后在主持人的隐晦的说明下，看2人愿不愿意通过今天的交流了解，而在以后继续发展（气氛必须放松）。首先男方愿意的话就伸出右手，女方如果接受就握一下男方的手。这样重复循环游戏。

目的：达到此次举办这个活动的效果，争取让有的临时情侣真的配对成功。以游戏的方式大家都会比较放松，也避免了非常尴尬的场面。

活动2：主持人和工作人员给大家送上祝福。

活动结束

十、 注意事项：

1) 部门领导人对这个活动保密，可以以拓展的名义和部门人

员沟通。（部门负责人必须强调活动服从组织者安排）

2) 本次活动首先选择年龄较大的、个人问题一直未解决的员工。

活动最终解释权归企管部，未尽事宜，企管部将另行通知。

七夕红酒活动文案篇五

“七夕寻缘·爱在河源”

农历七月初七，俗称“七夕节”，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。古往今来，有多少俊男美女怀着一颗纯洁的心，带着对爱情的憧憬，漫步在这花花世界里，寻觅心中挚爱的那个他/她昨天，你或许孤独一人；昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她！在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

1. 为河源未婚单身男女提供互相认识平台
2. 加强巩固本公司活动策划能力
3. 有效利用活动，打响河源城市生活网品牌知名度

七夕夜，即20xx年8月16日晚（19:30~22:30）

拾号咖啡厅（宝源桥）

未婚单身男女

为期一周（8月10日~8月16日）

1. 物色2名晚会主持人

2. 物品购置：气球（心形，圆形亦可；紫色&粉红色）、彩带、鲜花、蜡烛、卡纸（蓝色&粉红色）、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品（情侣用品，如：杯子）

3. 准备所需器材剪刀、麦克风、音响

4. 收集浪漫情歌（刻碟）

5. 办公室工作人员负责参加人员的报名事宜和资料管理，报名以网上回复报名帖为主

6. 提前制作活动号码牌（心形），男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

1. 充分利用拾号咖啡厅自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨

2. 全场色调以紫色、粉色为主

3. 场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4. 场内，以一紫色一粉色气球为一组，分别装饰场内每一角落

5. 每个桌面需要一支蜡烛

6. 根据场地环境，拜访一定的鲜花（以玫瑰花为主）

1. 工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐

2. 主持人为此次活动致开场白

3. 参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟

4. 开始进入游戏

a□“背背爱”

(1) 游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

(2) 两人背靠背将气球完整无缺的'从起点运送到终点

(3) 限时1分钟，气球最多者为胜

(4) 参加游戏共4组，每次2组同时进行

b□“呼唤爱”

(1) 游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队

(3) 限时5分钟，猜中最多者为胜利

(4) 参加游戏共2~3组进行，每次一组

5. 游戏过后，自行互相认识

1. 预计总费用为900元

2. 活动收费：30元/人

策划：钟敏、邱绮琪

七夕节的活动方案8

情人节甜蜜的巧克力有木有?明艳的玫瑰有木有?对爱人心声的倾诉有木有?神秘的大礼有木有?还等什么,赶紧拨打厦门宏源发爱的热线吧!给你意向不到的惊喜!不要羞涩、不要胆怯、爱就应该大胆说出来!

厦门宏源发吉利4s店,近期举行“浪漫七夕,吉利相约”的活动,凡在活动当天来厦门宏源发吉利4s店购吉利全系车型,均可享受五重礼。

一重礼:部分车型8.8折优惠。

二重礼□gx2原价51800元,现价46800元。

三重礼:购吉利全系车型,交1000元定金,最高抵7000元购车款。

四重礼:购吉利全系车型(特价车除外)可参与玩转幸运转盘抽奖活动。

五重礼:活动当天来店客户还可参加情侣游戏赢大奖活动。

活动对象:想表达对爱人或亲人的爱、感激之情的人

活动内容:

1)活动期间,凡亲临厦门宏源发展厅看车、试驾均可参加“千年之爱厦门宏源发(情话)幸运抽奖活动”有机会获得情人节大奖哦!活动当天还有游戏,丰厚礼品等你拿。

2)参赛者须以“千年之爱”为主题,向情侣(丈夫、妻子、男友、女友)或其他值得尊敬(疼爱)的人倾诉心声;找一句最能表达爱的句子,能让她永远记住的话;字数可在20个字以内。

举例:只有行动最值得人去信任。

参与方式：8月6日下午2点展厅报名参与或拨打爱的热线参与。
(想好你要对ta说的话，8月6号下午直接投入抽奖箱，就可以获得你意想不到的神秘礼物)

七夕红酒活动文案篇六

xx美容院连锁店，和您一起共度浪漫七夕

xx美容院连锁店

xxxx年8月xx日到8月xx日

二十到五十岁人群

- 1、提前半个月，在美容院连锁店附近人群密集区发送传单。
- 2、准备好精美的小礼物，在宣传的时候，送给女性顾客。
- 3、在社区和校园贴上宣传的海报，并且派送优惠券。
- 4、折扣促销——足部理疗按摩

折扣促销是美容院连锁店最常用的促销方式。在七夕当天，我们以折扣的方式，向顾客提供优惠的服务，可以吸引大量的客源。七夕优惠促销活动，要突出情人节的文化氛围。这一天，是情侣们相聚在一起的日子，美容院连锁店要以此为主题，让男女情侣顾客享受到“浪漫七夕”活动带来的优惠和折扣。

所谓千里之行始于足下，在浪漫七夕当天，美容院连锁店可以推出“足部护理”的优惠活动，可以让我们的顾客真正的感受到实惠和关爱。具体内容如下：活动当天，到本店的情侣可以获得专业足部技师按摩，并且享受七点七折的优惠。

5、捆绑促销——男女美容套餐

七夕促销，美容院连锁店要改变以往的营销方案，将男女情侣顾客“捆绑”在一起，向其推销。例如在情人节当天，推出“男女美容套餐”。在七月初七当天，购买该套餐的男女情侣，可以享受一次spa水疗，中医全身按摩一次，并且免费获得一张vip体验卡。该套餐是针对情侣的，所以属于双人消费套餐，在消费的时候，可以男女两个人一起使用。

1、美容院连锁店可以和附近的花店合作，在活动的当天，向满1000元的情侣赠送xxxxxx朵的玫瑰。

2、美容院连锁店推出的套餐一定要有期限，最好是一到三个月之内，过了期限则无效。

3、在活动开始之前，用鲜花和气球装饰店内，营造情人节的节日气氛。

4、在情人节当天，赠送员工一些小礼物，例如巧克力和鲜花，让员工也感受到美容院连锁店的用心和爱护。

5、美容院连锁店促销，一定要有针对性，切记不可哗众取宠。

七夕节美容院活动方案5

七夕情人，真爱无限

20xx年x月xx日至x月xx日

年龄在23岁-45岁之间，衣着有品味，特别是开私家车的女士及美容院顾客；

美丽心意卡可享受九重特惠：

- 1、 任选基础护理项目十二次；
- 2、 任选身体护理项目四次；
- 3、 获赠“爱意无限”客装产品礼盒一套(特别包装)送给丈夫(男朋友)；
- 5、 获赠女士专用洁面乳一支；
- 6、 赠女士肾部保养护理一次；
- 7、 获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品；
- 8、 当天落订可获九折优惠；

注：或结婚时间在三年以上(含三年，以结婚证书为准)可再获九折优惠(折上折)

1、 宣传重点时间：活动前五天

2、 宣传手段：

a□派单(主题：致女士的一封信)；

b□悬挂横幅(活动主题)；

c□海报张贴或x展架展示(活动内容说明)；

d□夹报；

e□美容院女性会员宣传，要求带给其丈夫或男朋友；

f□其它；

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

5、可联合花店、西餐厅、女士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力；

备注：此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。