

端午节手工活动方案名称(精选7篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

端午节手工活动方案名称篇一

农历五月五日端午节，和中秋节、春节并列为最重要的三个节庆。端午节时值夏季，正是疾病开始流行的季节，在这初夏虫疫滋生之际，以端午节之际提醒大家做好保健的工作。另外再加上爱国诗人屈原的传说，更增添了端午节的重要性。将端午节融入进学校课程，使中班的小朋友了解端午节的由来与相关习俗，并提醒中班的小朋友预防各种传染病的方法，将是一个非常有意义的学习活动。

活动准备：

粽子（每班选家长代表参与包粽子）

活动过程：

1. 全园开展端午节相关知识教育。
2. 幼儿代表发放粽子。（本班幼儿发放本班）
3. 各自带回家品尝。

活动准备：

糯米、粽叶、粽绳、塑料袋（粽子原材料放置塑料袋中，人手一份。）

活动过程：

1. 全园开展端午节相关的知识教育。
2. 发放粽子制作材料包。
3. 请幼儿回家与家长共同来完成。

活动准备：

制作材料：糯米、粽叶、粽绳

活动过程：

1. 全园集体念儿歌——《端午习俗》
2. 全园集体玩音乐游戏——《端午节》
3. 手工制作——包粽子
4. 各自带回家煮熟食用。

端午节手工活动方案名称篇二

中国的传统节日端午节即将到来之际，为了让孩子进一步了解端午节的一些风俗和来历，培养孩子对中国传统文化的兴趣。6月16日，幼儿园开展了端午主题活动之快乐包粽子活动，中大班的小朋友和老师一起亲手包粽子，而小班的小朋友则自由参观，有的小朋友还积极参与进来呢，大家都体验到了包粽子的快乐。

活动前几天，老师们就已经给孩子们讲解了许多关于端午节习俗。孩子们被老师讲述的故事感动着，其中最为孩子们津津乐道和印象深刻的就是“屈原的故事”，通过老师的讲解，

孩子们了解了端午节的来历及意义，了解了我国传统的风俗习惯及文化。

幼儿园里的老师们也早早的准备好了包粽子的材料，首先孩子们认识了粽叶、糯米、黑芝麻馅料、火腿肠等材料，然后在老师的带领下准备包裹粽子。

代老师先给大家演示粽子的制作方法，孩子们认真地倾听着。演示完毕后，孩子们也迫不及待的行动起来，只看到一双双稚嫩的小手“忙碌“的穿梭在一张张翠绿欲滴的粽叶间”，几分钟后，在孩子们辛勤的努力下，一个个形态各异的粽子跃然桌上，虽然不成样子，但蕴含着孩子们甜甜的心血。

我们开展这样的活动，目的是让孩子们感受中国传统文化的魅力。通过活动的开展，小朋友们都知道了农历五月初五是家人团聚的日子，有吃五黄、挂五端、染红蛋、佩香包、赛龙舟、品粽子的习俗。

在这个有意义的活动中，孩子们在浓浓的节日气氛里学习了包粽子，既锻炼和发展了幼儿的动手能力，又增进幼儿对中国传统文化的了解，获益匪浅。

端午节手工活动方案名称篇三

农历五月初五端午节即将到来，各大超市百货商场纷纷推出各式各样的端午节促销活动方案来吸引消费者，怎样的端午节促销活动方案最能引起消费者的'关注呢?接下来，笔者分别为你介绍一下超市端午节促销活动方案、百货端午节促销活动方案、商场端午节促销活动方案。

一、超市端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月2日~6月6日

2. 活动地点：超市

3. 主办单位：食品有限公司

4. 活动主题：包粽子，献爱心

5. 活动内容：在活动当天举办包粽子比赛，在5分钟之内，参赛者包的粽子最多且最漂亮的可以获得“粽子奖”，由现场观众评出优胜者，并在比赛结束后，把现场所包的粽子送给社会福利中心以及养老院。

二、百货端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月6日

2. 活动地点：百货一楼

3. 活动主题：端午钓粽子比赛

4. 活动内容：凡在端午节当天购物满100元均可参加“钓粽子比赛”，满100元钓1次，满200元钓2次，以此类推。根据所钓到粽子获取相应的礼品。

三、商场端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月6日

2. 活动地点：假日广场

3. 活动内容：活动期间在现场设置免费试吃台，假日广场会为你提供不同味道的粽子，让顾客一边品尝一边购买，现场那个购买还能享受八折优惠。

端午节手工活动方案名称篇四

大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

针对学生强烈的好奇心，教师要抓住这一时机以学生的兴趣为切入点，围绕“独具匠心的端午节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

端午节，也就是夏历五月初五。

教室、自己家里

活动一端午节的风俗和来历

1. 知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
2. 对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二粽子、香袋

1. 感受粽子的香甜和香袋的美。
2. 学习用折纸做的五彩粽。
3. 体验劳动和分享的乐趣。

活动四 网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关屈原的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动五 协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

通过调查研究，学生了解了有关端午节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的端午节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关端午节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的端午节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

端午节手工活动方案名称篇五

“融融端午情，健康xx粽”。

- 1、让顾客了解xxx大酒店，打消顾客对本酒店高消费档次的各种顾虑；
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、利用现有场地资源，实现多元销售；提升酒店营业额；

- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业；
- 5、扩大酒店知名度，加强酒店与客户联系。

x月x——x月x号。

酒店供货商、机关团体及科局级单位、企事业单位、酒店所有协议客户等。

1。酒店推出三款低、中、高档三款健康特色粽子，印刷标有“xx大酒店’店名包装盒（每款价格和品名待定），由市场部以礼品形式来向客户销售。

2。推出一系列健康特色菜肴作为卖点向客户进行促销。

3。相关促销活动组合：

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房x间送xx元餐饮消费卷。

2、餐饮部开展如下促销活动。

（1）每桌免费赠送啤酒x瓶。（活动时间：公历5月初x—5月初x□

（2）每桌免费赠送粽子xx个。（活动时间：公历5月初x—5月初x□

（2）现金消费xxx元以上送消费卷50元（限公历5月初x—5月初x用），并送钻石ktv消费卷xxx元。

（4）并推出多款特价端午菜品。

（5）以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠

端午团圆宴，预定团圆宴送特价菜x款。

1. 制作精美的广告定宣传单由市场部对客户进行派发、宣传，从而扩大影响，引导消费□□x月x号完成宣传单的制作)

2. 利用公众信息网和短信平台向各位新老客户发放信息，告知相关活动细则。

3. 通过店内装饰和布置进行宣传。

4. 用香包，艾草对餐饮部门口、走廊进简单装饰、点缀。

5. 大堂设置展台，将制作精美的天元粽进行促销、售买，（从视角上吸引客人）。

6. 电梯内放置相关活动内容广告。

7. 餐饮部走廊顶上月kt板悬挂相关广告用语。

8. 大堂横副一条，玻璃框架进行相关活动细则的宣传。

9. 前台、客房内、餐饮包厢内放置广告定宣传单

10. 可考虑在宁乡电视台图文信息或宁乡日报中进行相关宣传。

1、各部门应在x月x日前对本次活动内容进行相关的讲解和培训。

2、总办和营销部在x月x前确定所要定购的礼品种类，数量。

3. 采购部应在x月x日前联系好包装盒、粽子供应商。

4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。

5、厨部负责特色菜式、端午团圆宴的准备工作。

6。市场部主要负责宣传单的发放和粽子的推销。

端午节手工活动方案名称篇六

各班在教室开展“寻根溯源，粽叶飘香”——端午品粽会。同学们可以介绍自己带来的粽子，了解粽子有许多种类：从外形上，粽子有枕头粽、三角粽等；从内容上，粽子有红枣粽、肉粽、蛋黄粽、红豆粽等；老师讲述了端午节的由来和端午节的一些习俗活动；大家一起品尝了香喷喷的粽子，教室里充满快乐端午的节日气氛。

二、五月五唱歌谣

中国的端午节有着xx多年的悠久历史，期间不同民族、不同地区产生了许多有关端午节的民谣。例：“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”“五月五，是端阳，门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖，赛龙舟，喜洋洋。”等。

三、五月五是端午

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。《五月五是端午》知识抢答板块，知识题：

a□中国传统的民族节日除了端午节之外还有那些?(清明节、中秋节、重阳节、元宵节)

b□你知道近xx年端午节是几月几日吗?

c□端午节的别称有哪些?(如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。)

d□端午节的由来?(如：纪念屈原说;纪念伍子胥说;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。)

e□端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

如：吃粽子、喝雄黄、挂艾草、菖蒲、悬钟馗像、赛龙舟竞赛等。

四、五月五忆屈原

屈原的爱国精神和感人诗辞已广为流传，老百姓把端午节吃粽子与屈原联系在一起。队员们讲述屈原的故事。

五、五月五佩香袋

佩香袋是端午节的习俗之一，端午节小孩佩香囊，有避邪驱瘟之意。香袋形状不同，结成一串，形形色色，玲珑夺目。队员动手做一做香袋，看谁做的香袋最漂亮。

端午节手工活动方案名称篇七

农历五月初五端午节即将到来，各大超市百货商场纷纷推出各式各样的端午节促销活动方案来吸引消费者，怎样的端午节促销活动方案最能引起消费者的关注呢?接下来，笔者分别为你介绍一下超市端午节促销活动方案、百货端午节促销活动方案、商场端午节促销活动方案。

一、超市端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月2日~6月6日

2. 活动地点：超市

3. 主办单位：食品有限公司

4. 活动主题：包粽子，献爱心

5. 活动内容：在活动当天举办包粽子比赛，在5分钟之内，参赛者包的粽子最多且最漂亮的可以获得“粽子奖”，由现场观众评出优胜者，并在比赛结束后，把现场所包的粽子送给社会福利中心以及养老院。

二、百货端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月6日

2. 活动地点：百货一楼

3. 活动主题：端午钓粽子比赛

4. 活动内容：凡在端午节当天购物满100元均可参加“钓粽子比赛”，满100元钓1次，满200元钓2次，以此类推。根据所钓到粽子获取相应的礼品。

三、商场端午节促销活动方案

1. 活动时间：6月6日

2. 活动地点：假日广场

3. 活动内容：活动期间在现场设置免费试吃台，假日广场会为你提供不同味道的粽子，让顾客一边品尝一边购买，现场那个购买还能享受八折优惠。