

最新干洗店促销活动宣传语 集赞的活动方案(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

干洗店促销活动宣传语篇一

兴辉开业季感恩父亲节#集赞送大礼#

5月26日 - 6月14日

通过惠风网微信集赞活动扩散事件，并把获奖者带到兴辉陶瓷现代店。活动奖品由兴辉陶瓷现代店与惠风网提供。惠风网提供微信集赞方案，兴辉店提供优惠券与现金减价服务。集赞数量决定集赞奖品，通过惠风网官网更有好礼相送。

用户通过转发活动到自己的朋友圈，将活动消息辐射发布出去。根据用户集赞的数目给予相对应的奖品。在官网注册的用户更有精美礼物相送。

一等奖集25个赞，送移动充电宝一个

二等奖集35个赞，送小黄人卑鄙的我一套

三等奖集20个赞，送乐扣水杯一个

移动充电宝价值69元x3=207元；

卑鄙的我价值59元x3=177元；

乐扣水杯价值29元x10=290元；

合计674元。

凡是集满规定数额的参与用户，必须去惠风网官网注册才能领取奖品。领奖地址为麒麟大厦南楼1009—1010；领奖时间为6月1号儿童节。活动最终解释权由惠风网络有限公司拥有。

干洗店促销活动宣传语篇二

商家负责人要求所有员工申请自己的微信号（现在基本上都有自己的微信号），让员工在闲暇时间，通过自己的微信寻找附近的人并加好友（附近的人都是潜在的客户），通过聊天（刚开始不能强推会员卡，先建立朋友关系）将商家的微信会员卡转发给他。

这样他领取了会员卡可以看见商家的各种折扣，并且可以通过抽奖来获取更大的优惠，随之就会来店消费。

为了调动所有员工的积极性，只要是员工引导进来的会员进行了消费，应给予员工相应的提成。

2、二维码的`投放

店内收银台或大厅休息处放置醒目的二维码展架，顾客进店、结账或者等待休息时，员工向顾客介绍扫二维码抽奖活动及优惠情况；店外橱窗或墙壁上粘贴印有二维码的大海报，以吸引过往人群来扫二维码，从而发展新会员；包房墙壁、点歌机、茶几等醒目位置粘贴二维码，方便顾客扫描成为会员。

注意：员工一定要有一定的主动性去给客户推荐扫描二维码，只要抓住了客户信息，进行抽奖、优惠券等互动营销就会引导会员到店消费。

针对参与团购的ktv等娱乐场所，可以在团购说明或者配套的图片资料中增加二维码或者企业微信号，以此来吸引用户关注成为会员。

3、会员消费

微信会员卡的顾客消费享受了一定的折扣或优惠，()可以鼓励其分享朋友圈以发展新会员。在结账登记消费记录时，提醒会员完善客户资料的客户关怀系统会依据商家的设定定期发放关怀信息或优惠内容，刺激客户不断的来消费。

同时对申请会员的顾客启用积分系统，会员积分达到一定程度可兑换部分商品，吸引用户多次在本店消费。

在顾客结账离店时让员工向服务员介绍商家微信公众账号的预订、优惠、团购等功能，鼓励用户下次直接通过微信与商家联系或者获取优惠信息，以此吸引用户下次再来。

商家还可以通过的组织活动模块组织唱歌达人、1元唱歌等活动，吸引用户报名参加，以此来带动商家人气。

4、唤醒沉睡会员

发展一个新会员的成本是维护一个老会员成本的9倍，调查显示49天没有来店消费的会员可视为沉睡会员，面临失去的危险，必须采取唤醒沉睡会员措施。随时监测沉睡会员，及时提醒商家，通过个性化的关怀或促销措施吸引会员及时来电消费。

干洗店促销活动宣传语篇三

粟旺地产，圣诞送大礼。

12月5日——12月25日

通过微信集赞活动扩散事件，把获奖者带到售楼中心，让更多人了解粟旺地产丰泽万象。

用户通过转发活动图片到朋友圈，将活动消息发送在朋友圈并且保证一星期未删除，根据用户集赞的数目给予相对应的奖品。

一等奖，集30个赞送小米充电宝一个；

二等奖，集20个赞送手机支架一个；

三等奖，集15个赞送小米耳机一个。

一等奖，集30个赞送小米充电宝一个x100□

二等奖，集20个赞送手机支架一个x100□

三等奖，集15个赞送小米耳机一个x100□

凡是集满规定数额的参与用户，必须关注”粟旺地产”微信平台才能领取奖品，领奖地址：四平市铁东区六孔桥路与南一经街交汇处，丰泽万象售楼中心一楼。领奖时间为12月31日上午8：30——11：30分（每种奖项只限前100位）活动最终解释权由粟旺房地产开发公司拥有。

干洗店促销活动宣传语篇四

一、活动主题：

爱心志愿者集赞送大礼。

二、活动时间：

3月5日--3月12日为集赞时间

3月13日--3月18日8:30--16:30为领奖时间

2月25--3月4日为礼品及准备工作。

三、活动内容：

通过微信集赞活动扩散事件以及微信公众号让更多人认识献浆好处，把获奖者带到博罗采浆站，让更多人了解博罗采浆站。

四、活动操作：

五、活动奖励：

1、积满38个赞，送价值25元保温水杯（20份）预算：220元

2、积满68个赞，送价值40元暖水袋（10份）预算：260元

3、积满108个赞，送价值70元罗马仕充电宝（10份）预算：690元

六、活动预算：3050元

七、活动实施：

1，办公室-温志远为协调员，礼品采购、社区信息发布联系并发布公告。

2，血源科-为具体实施部门，身份证、集赞数量确认以及获奖人员、礼品发放做好登记，为活动做好解析工作。

3，发展科-为活动宣传部门。

八、活动说明：

在转发后被朋友点“赞”，转发集满者本人可至博罗采浆站将转发在微信朋友圈被点“赞”的截图交给血源科确认后，即可领取相应奖品。

领奖时间为3月13日至3月18日8：30--16:30

活动最终解释权由博罗采浆站拥有。

经办人： 审批：

- 1、积满38个赞，送价值25元保温水杯
- 2、积满68个赞，送价值40元暖水袋
- 3、积满108个赞，送价值70元罗马仕充电宝
- 4、积满188个赞，送价值180元四件套

集赞活动礼品领取表

日期： 月日

姓名： 性别年龄职业： 户籍所在地：

住址：

是否有过献血/献浆经历：

是否有工作人员讲解献血浆事宜： 讲解人签字： 集赞个数：
礼品：

领取人签字：

登记人：

复核人：

干洗店促销活动宣传语篇五

上海纳丝娅引进法国新项目感恩回馈*集赞送大礼*

活动时间

20xx年3月20号——20xx年5月20日

活动内容

由上海纳丝娅日化发展有限公司引进的法国智能美甲仪项目即将正式上线，纳丝娅企业微信公共号会不断更新有关法国智能美甲仪的最新信息，对于阅读该微信公共号的信息并点赞的朋友给予大礼相送！根据参与者集“赞”的数量给予相应的奖品！

注：可以通过让微信朋友帮忙点赞，收集到的点赞数量可以计入到本人的集“赞”数量。收集的“赞”越多，好礼越多！

活动奖品

1.

2.

3.

4. 集满18个“赞”可获得小瓶唇眼卸妆液一瓶。集满38个“赞”可获得小瓶唇眼卸妆液一瓶、时尚睫毛夹一支。集满58个“赞”可获得美兰妮酷黑速干防晕染眼线液笔一支。集满88个“赞”可获得小瓶唇眼卸妆液一瓶、美兰妮酷黑速干防晕染眼线液笔一支。

5. 集满118个“赞”可获得美兰妮3d水晶炫舞唇彩一支

6. 集满158个“赞”可获得美兰妮酷黑速干防晕染眼线液笔一支、美兰妮3d水晶炫舞唇彩一支。

7. 集满188个“赞”以上可获得美兰妮游泳三件套（游泳专用睫毛膏、眼线液笔、卸妆液）。

注：奖品的实际价值参考天猫nym化妆品旗舰店。