

# 银行春节客户活动方案(通用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 银行春节客户活动方案篇一

2、小区会所或管理处。小区会所或管理处掌握大部分居民资料，尤其对资产量大的客户或积极参与社区活动的活跃客户较为熟悉，能协助吸引部分大客户。谈判切入点：增加小区增值服务。

3、选择活动现场粮油货品种类及数量，货品价格及优惠，制定现场促销活动方案

4、选择联合进驻的合作公司，挑选确认各等级奖品及数量、

(二) 线上线下同步预热、提前做好客户预约、业务预受理：

1、社区内推广（公告+一页通）

b□大堂可以放置展板使来厅堂办理业务的客户了解此次活动的时间与内容；

d□短信发布、微信互动、小区业主qq群内公告等形式全方位发布信息；逐步树立我行财富管理进社区的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2、社区外推广（媒体+周边商户）

a□在报纸、网络等信息留存较久的媒体上发布活动预告及活动简讯，扩大品牌效应；

b□在小区便利超市、周边商户处留存网点服务信息卡，也可作为网点活动定点报名处、

### （三）物料准备

1、确定场地，设计场地的布置；

2、设计制作活动预热宣传品内容；

3、设计横幅、易拉宝、海报（客户经理姓名、微信二维码及手机号码）；无纺布宣传袋及袋内宣传资料（信用卡、贵金属、基金、薪金理财、支行自制理财宣传单等）购买气球、礼品、音响、话筒制作客户信息搜集表；客户经理名片、桌椅、笔记本、笔；借记卡和信用卡申请表、网银协议、风险揭示书；理财pos机具□e动终端；国金公司等贵金属、中粮公司油；确定参加活动人员，以及落实人员分工：外围引导—咨询受理—信息收集—开卡签约—幸运抽奖—流动宣传—氛围营造—流程控制及拍照宣传。

4、邀请社区居委会人员参加

### （五）社区行后续工作：

1、短信电话致谢物业，微信群qq群致谢客户

2、微信图文报道，社区行工作总结包括此次活动的不足及改进方案

## 银行春节客户活动方案篇二

针对我行网点社区群众和学生消费者多的特点，3月14日，我

行在人多密集的道路设立咨询点，向前来咨询的群众耐心、仔细的一一解答。此外我行员工还深入社区和三河职业技术学院向群众、学生宣讲金融消费维权、人民币反假等知识，并接受客户投诉和建议。

## 银行春节客户活动方案篇三

3月15日上午，我行参加了由xxx广播电视局主办的“新消法、新维权、新责任”为主题的“3.15”消费者权益宣传活动。专门设立咨询台，接受群众的咨询并发放各类宣传资料。共发放宣传资料1400余份，接受1000余人的咨询。

## 银行春节客户活动方案篇四

我行卢湾打浦路支行、徐汇大木桥路支行、浦东联洋支行、分行营业部大众客户服务团队、南京西路支行作为五家重点网点，参与全市百家网点设摊宣传活动。各活动单位在收到相关通知之后非常重视，按照活动要求第一时间组织、安排工作人员，准备齐全各种宣传资料。

3月15日上午9:30-11:30，我行五家重点网点选择网点门口或者人流量更集中地露天广场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，树立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放了涉及电讯诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，各网点还准备了防范电信诈骗知识折页、卡片、宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页等。卢湾斜土路支行、徐汇大木桥路支行等网点周边是居民区，中老年居民居多，且为网点的主要客户群。鉴于许多中老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我

行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。分行营业部、静安南京西路支行和浦东连阳支行因地处闹市，均选择了人流量较大的商区或网点周边，接受过往客户的现场咨询和解答，效果显著。个别顾客拿出自己收到的不明诈骗短信询问，我行员工立即提示客户坚决不能相信，不能转账到所谓“安全帐户”，提示之余更为其准备宣传资料以供学习了解，并提示客户要在日常生活之中多学习多了解多多防范。

## 银行春节客户活动方案篇五

为认真落实中国银行业协会《20xx年度中国银行业“普及金融知识万里行”活动方案》（银协发〔20xx〕6号）及《20xx年徽商银行“普及金融知识万里行”活动方案》（徽银办〔20xx〕71号）的相关要求，进一步加强金融基础知识教育宣传工作，切实保护银行业消费者合法权益，我行于6月1日-6月30日在全行范围内开展了徽商银行“普及金融知识万里行”消费者权益保护宣传服务月活动。现将活动开展情况汇报如下：