

最新艺术机构招生方案(通用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

艺术机构招生方案篇一

以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领全局，认真贯彻执行《枣庄市关于切实加强中小学校体育卫生艺术教育大力开展阳光体育活动的通知》的精神，做好学校艺术教育工作。

二、主要目标任务

1. 深化课程教学改革，提高课堂教学质量。

牢固确立以学生为本的价值观，注重开发学生的潜力，使学生的个性得到和谐地发展。在平时教学中，以尊重学生为根本，多采用启发式，培养他们的兴趣，使艺术教学贯穿他们的整个人生。

2. 加强和丰富学校的艺术特色建设。树立艺术教育一切为了学生发展的思想，走出目标单一，过程僵化，方式机械的旧模式，可充分把握身边的内容，与生活相联系，创造一种师生在平等的位置上探讨交流，拉近与学生之间距离的教学方法。

3. 倡导一个学生爱好艺术的良好态度，树立学习艺术的自信心。加强艺术欣赏课的教学，提高学生的欣赏层次。在小学阶段，力争使学生能识别几种乐器不同的演奏效果，认识一

些不同的画种。

4. 教学艺术的本质不在于传授本领，而在于激励，唤醒和获得积极的体验。教师要深入学习新的艺术标准，把握教材特点，实施新的教学方略，选择的教学内容、手段方法，努力使自己的教学水平符合新的要求，切实提高学生素质。

三、主要工作措施

1. 强化教学常规管理。

(1) 加强政治学习、理论学习和提高教师自身修养。

(2) 认真学习艺术的新标准，以及教材跟以往不同的特点和突破，从而树立教师坚定的理论基础。

(3) 做好教学工作，保证每一节课的质量。充分利用学校新添的多媒体设备，精心设计课堂教学环节，激发学生学习欲望，加强艺术体验。

(4) 开展多种形式的教研活动，集体备课。

2. 加强教研组老师自身素质建设

组员间加强交流与合作，多探讨、切磋，教研组各成员继续开展深层次进修，提倡在“走出去、请进来”的校际交流中不断提升教师的专业能力及综合素质。同时学校为教师多提供一些专业方面地书籍、器材、艺术素材等，让老师们渴望学习提高的心愿得以满足，也便于教师有的放矢的开展教学工作。

3. 继续开展教育实验、教育科研研究工作

积极发挥艺术教研组教师的优势和特长，努力为活跃学校文化生活，美化学校育人环境，作出积极的贡献，并做好学校

专业队(舞蹈、电子琴、合唱、绘画等)及特长学生的辅导工作,为学生搭建施展才华的舞台,积极参与各种竞赛,力争取得好成绩,为学校争光添彩。同时学校外聘有专长的老师,进行针对性地辅导培训,本组教师各施所长,尽己所能,努力培养出一批又一批的艺术之星,普遍提高我校学生的艺术素质和综合能力。

艺术机构招生方案篇二

学校重视艺术教师的师资队伍的建设。学校共有4名音乐教师,都达本科以上学历,二人获得研究生学历。音乐组年富力强、充满开拓和创新的精神,力争使学生喜欢音乐艺术、崇尚高雅、热爱生活;使学校的音乐艺术教育工作呈现出勃勃生机。此外,知名教授、指挥家、教育家和文艺团体专业人员定期的亲临指导,更为实施多彩发展教育提供了强有力的师资保证。定期聘请老一辈艺术家来校作讲座等。从广度上探索普及学校音乐艺术教育的可能性。

学校划出专业标准音乐教室作合唱排练房等艺术特色教育专用教室。为学生配备了专业音乐院校所需要的钢琴、架子鼓等,为艺术教育配齐各种电教设备、教学图片、音像资料等。近年来根据教师的特长在原有的合唱队专用教室基础上,又花费近十万开辟了数字音乐艺术教室,更加体现了我校在长春市绿园区中心城区学校硬件设备中首屈一指的地位。学校提供给学生自主发展的空间,让他们在尊严、宽松、平等、自由的环境中茁壮成长,让他们的身心、心智、智力得到充分、全面地发展。充满了音乐艺术文化氛围的校园里,学生能在不知不觉中得以音乐艺术的熏陶和特长的培养,促进人格发展,提高整体素质。

每学期音乐教师都必须写学期工作计划与总结、并不时地对音乐艺术教育工作和艺术实践活动进行阶段性工作汇报,形成了一系列有据可查的档案与资料。今天的长春市第87中学,校歌依然高唱着多年前的旋律。而在“多彩教育”的办学理

念的指导下，学校合唱团已经达到了百人，这离不开我校艺术教育工作和艺术团队活动完善的规章制度。

学校严格执行《吉林省长春市中小学课程计划》，科学合理地安排全校的周课时表，开齐、开足音乐、艺术欣赏课程，开发艺术拓展型、研究型课程。我校音乐艺术教育已形成点面结合、以点带面的格局。音乐艺术教育特色介于专业和业余之间，在专业教师的指导下进行正规的学习和训练。音乐艺术教育也借鉴、吸取特色艺术教育的做法，在教学内容上有很大拓展。

在普及面上下工夫，争取87中学的毕业生人人都会一项音乐技能，为他们艺术的终身修养打下基础。真正做到以审美教育为核心，以优秀的艺术作品为载体，通过典型形象的欣赏、学习、表演和创作使学生在美的感召和陶冶下，激起情感共鸣。培养学生健康的道德情操、良好的艺术鉴赏能力和创新精神，提高艺术的课堂教学质量。同时艺术特色教育，艺术特长生的培养目标定为：培养较合格的音乐艺术表演人才，培养一批有良好音乐艺术欣赏水平的初中学生群体。保持艺术团队在市、区领先的地位，做到人无我有，人有我精。在保持艺术团队在市区领先地位的同时，传统的项目要有更多的团队敢闯市级队，新的数字艺术要争取迈步进入市级领先地位。再创作了许多优秀合唱艺术作品在市区比赛中获奖。如在绿园区“情系祖国·心向党”中小学合唱比赛中，我校的合唱《祖国你好》、《游击队歌》获得一等奖的荣誉；为庆祝建党xx周年，在长春市五环体育馆，我校合唱团参加的“我市万人演唱会——唱响xxx好美丽家乡好”大型演唱会上，我校合唱《在灿烂阳光下》作为压轴戏，受到了省市领导的一致好评。

结合教学实践，四位音乐教师写了多篇教育教学论文，教学设计。如：《音乐课堂上应该提倡师生互动的模式》、《器乐课堂可以提高学生学习音乐的兴趣》、《论中学小乐队建设的普通模式》、《初探初中学生合唱中咬字吐字问题》、

其中多篇论文刊登在相关的刊物上。我们四位音乐教师将再接再厉，彰显我校的艺术特色，努力把我校的艺术工作推向辉煌时期。

艺术机构招生方案篇三

以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践科学发展观，围绕党的xx大对教育事业改革发展提出的新任务、新要求，围绕“松陵高级中学艺术教育三年发展规划”提出的目标和任务，围绕迎世博等重大题材，根据市教育局的总体要求，不断推进校内各项艺术教育活动的开展。以学生为主体，促进健康和谐发展，争取各类艺术活动百花齐放，从而推进学生的思想健康发展，使学校的艺术教育工作得到巩固、发展、提高和落实。坚持解放思想，开拓创新，科学发展，坚持以人为本，普及提高并举，深化品牌，努力使松陵高级中学的艺术教育工作迈上一个新台阶。

二、工作目标

1. 认真学习和贯彻实施《吴江市学校艺术教育工作要点》，根据本校具体情况，继续发展本校艺术特色项目，并为其在“一校一品”的活动中，成为我校的品牌而努力。
2. 根据《吴江市学校艺术教育“ ”发展规划》，在艺术教育工作初见成效的基础上，完善本校合唱团、舞蹈团、国画社和书法社等社团、兴趣小组的建设。继续开展艺术教育科研活动，发展相关艺术课程以及活动项目并建立相关的展示舞台。
3. 响应吴江市学生艺术活动要求以及本校学生艺术活动主题，不仅在校内开展相关活动，而且积极参加各种大市级艺术比赛；并与所在社区活动相联系，向大家展现本校学生的艺术风采与青春活力，同时宣传本校的艺术特色。

4. 继续在全校开展“唱响我们的歌”校园歌曲活动，并配合德育处、团委开展各种志愿者服务活动，通过活动不仅增强学生们的动手能力、环保意识，而且发挥他们的创造力，将“民族精神教育”和“生命教育”贯穿每个艺术活动中，增强校园艺术氛围。

三、工作要点

1、以课内艺术教育为基础，继续全面贯彻“吴江市音乐(艺术)新课程标准”的要求，推进艺术教育课程，提高艺术必修课和拓展、探究课的质量。坚决贯彻学校艺术教育应面向全体学生，分类指导，因地制宜，讲求实效的方针。而且根据学校艺术特色项目发展的需求，在书画课程内容中添加“工笔画”和花鸟绘画，注重教师工作中的教材选用和配套资料建设工作。

2、积极发挥学生主观能动性，挖掘学生艺术潜力，利用艺术单项比赛发展学生个人特长，组织学生参加相关集体艺术比赛，培养学生艺术情操，增长比赛经验，加强合作意识。认真做好兴趣小组的巩固和发展工作，并且做好相应专业比赛的准备工作。

3、贯彻市教育局艺术教育工作会议精神，将“传承民族文化、发展自身艺术特色、学习世博文明”主题贯穿于本学期校内艺术活动，通过活动，鼓励创作、增进交流、加强审美、提高素养，创设良好的校园文化艺术环境。定期更换校园的广播、黑板报、讲座、展示栏、环境布置等，整体做到为学生营造健康高雅的文化艺术气氛。组织动员学生参加美术比赛活动，配合德育处组织学生欣赏优秀电影，配合本校文化艺术节做好小品创作与表演，器乐合奏等艺术活动，从中挖掘“艺术品牌学生”。

4、加强管理，做好艺术教育资料(文字、照片、录像)的收集、积累、存档工作。做好艺术教育活动开展常规检查和考评

工作。继续开展学校与学校之间、学校与社会之间、学校与社区之间的艺术交流活动，如请校外艺术专家开设艺术讲座；组织学生到剧院观看艺术表演；开展走进青少年科技中心活动；观看优秀影视作品等等。

5、做好组织管理工作，开好例会，各兴趣小组活动合理安排活动时间。本学期活动时间至少保证每周一次(有赛事时，再另行安排)，具体时间安排在每天下午第八节以及双休日时间，活动时间长度为一课时。合唱团、舞蹈团和书法社、动漫社等根据需要另加课时。

艺术机构招生方案篇四

一、策划主题：

招生策划书

二、策划目的：

以策划促招生，为招生做规划

三、招生目标：

尽一切力量挖掘所有潜在顾客，在竞争激烈的同类机构中站稳脚跟，打出优势，打响品牌！

四、招生时间：

六月中下旬

五、招生对象：

分配点各中小學生

六、前期准备

- 1、重点加强对老师的岗前培训，提升老师自身素质与解说技巧，熟悉本辅导中心的特点(包括优点和缺点)、发展历史、师资力量、竞争对手、收费标准、教学环境等基本信息，以便良好应对招生期间学生及家长提问。
- 2、熟悉招生市场，了解近年来本中心及其他竞争对手在生源地的招生情况。善于分析并借鉴之前的招生方式，去粗取精，避免犯同样的错误。
- 3、资料准备：简章、海报、横幅、报名表等。

七、市场营销及运作手段

- 1、市场调查，了解目标市场。认清自身的市场定位，应了解消费者对同类辅导机构的认知印象，此类辅导机构在学生眼中的地位、独特形象及优势，由定位可以确定营销方法及手段。方式：以学校为单位，分为领导、教师、学生和家家长诸个层面，以访谈、问卷方式，收集、分析各种信息，进一步了解实质情况。如每年参加此类辅导班的比例人数，老师、家长及学生对辅导班的意见和看法，哪些年级的学生参加辅导班的几率更高等。以此来确定目标市场，了解市场需求，从而将招生工作中的人力、物力集中于这一目标市场。
- 2、打好广告，建立知名度。广告具有面广、生动、迅速的特点。在简章的内容设定上，要诉诸理性、情感等诸多因素，其涵盖了辅导中心自身的特点、优势、师资、课程内容、教学环境与服务等。尽量贴近学生的实际需求，激发学生内心的潜在欲望。

艺术机构招生方案篇五

- 1、机构名称：

华泰培训学校

2、机构地点：

衡阳市区市图书馆旁边

3、机构内容及功能：

华泰培训学校坚持以xxx为了学员一切，为了一切学员，一切为了学员xxx为办学理念。处处为学员着想，处处从学员的利益出发让学员学有所得，学有所成，学有所用。学有所值。

4、培训科目：

5、培训时长费用：

6、师资力量

李惠毕业院校：湖南师范大学教学经验：从事多年农民工、下岗职工再就业培训，具有丰富的市场营销与职业技术教学经验，目前为我校办公室主任。人生格言：微笑面对一切，态度决定一切！颜少琴毕业院校：湖南电子信息工程技术学院所学专业：电脑美术设计教学经验：从事二年平面设计教学，目前为我校平面设计班主任人生格言：认认真真工作，踏踏实实做人！

肖文凯毕业院校：衡阳师院中文系所学专业：汉语言文学新闻学软件编程教学经验：从事多年教育教学、学校管理工作，目前为我校培训部招生办主任。人生格言：成功的人找方法，失败的人找借口。