

2023年免费销售合同(大全7篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

免费销售合同篇一

甲方：

代理人：

联系电话：

地址：

乙方：

代理人：

联系电话：

地址：

为了开拓市场，发展贸易，甲乙双方经友好协商，本着平等互利的原则，就甲方委任乙方为其下列商品的. 独家销售代理人事宜，达成如下独家销售代理协议，以资信守。

第一条、协议商品

1、商品名称：_____。

2、甲方保证上述商品由其独立生产，并对该商品享有完全的

处分权，对该商品及使用的商标享有知识产权。协议商品出现的知识产权纠纷由甲方承担全责。

3、甲方保证上述商品符合国家安全卫生标准及质量标准。

第二条、独家销售的地区

1、甲方许可乙方在_____地区独家销售协议商品，乙方享有独家销售代理权。

2、在上述地区，甲方不得自行销售协议商品，并不得许可任何第三人销售协议商品。

第三条、付款方式

1、订单的确认：协议商品的有关数量、价格和交货期，在逐笔交易中确认。

2、第一笔交易在本协议签订之后____日内，甲方向乙方供应协议商品_____(填数量)；以后每笔交易的数量，由乙方方向甲方提出，甲方按照乙方提出的数量按期发货。

3、每一笔交易的价格由甲乙双方商订，但协议商品的单位价格，不得高于甲方向其他经销商出售该商品的出厂批发价的最低价格。

乙方按照商订的价格向甲方支付货款。

付款方式为：_____。

4、每一笔交易的交货期由甲乙双方商订，甲乙双方应当严守交货期限，不得无故拖延。

5、每一笔交易的交货方式为：_____选择填写下列方式的一种)。

(1) 甲方送货;

(2) 乙方提货;

(3) 甲方代办托运。

运输费用由_____承担。

第四条、广告宣传

1、_____负担协议期间在上述地区的一切广告宣传费用。

2、广告内容由_____提供。

第五条、协议有效期

1、本协议有效期为_____年，自双方签字盖章之日起生效。

2、如果一方需要延长协议，必须在期满前一个月提出，双方协商确定。

第六条、违约责任

1、因协议商品的质量不合格，乙方有权退货，并可解除合同;造成损失的，甲方应当赔偿乙方的损失。

2、在乙方独家销售的地区，甲方自行销售协议商品，或者许可任何第三人销售协议商品的，甲方应当赔偿乙方损失，损失额为_____ (填写金额或计算方法)。乙方并有权解除合同。

3、乙方应当按照约定支付价款，否则自逾期之日起乙方应当向甲方支付银行利息。

4、甲方以高于向任何其他经销商出售该商品的出厂批发价的最低价格，向乙方出售协议商品的，甲方应向乙方赔偿损失，损失额为高出的金额。

5、乙方在独家销售的地区以外，销售协议商品给甲方造成损失的，应向甲方赔偿损失。

第七条、争议的解决方式

1、因本协议发生争议，甲乙双方协商解决。

2、协商不成，诉讼解决，由乙方住所地的人民法院管辖。

第八条、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人(签字)： 代表人(签字)：

_____年__月__日_____年__月__日

免费销售合同篇二

作为交易双方，都要懂得销售相关的合同。做一名销售，需要了解客户最关心的问题，同时回答客户的问题。知道问题，才能分解决问题。你是否在找正准备撰写“免费灯具销售合同”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

买方：_____ (以下简称甲方)

卖方：_____ (以下简称乙方)

保证人：_____ (以下简称丙方)

上列当事人就汽车买卖事宜订立合约如下：

第一条、甲方就其约定，将其所有的轿车售予乙方，乙方买受。

第二条、汽车的买卖总金额为人民币_____元整。乙方依照下列方式支付款项予甲方。

(1)本日(订约日)先交付定金_____元。

(2)余款_____元(中期款)于申请过户的同时支付。

(3)余款_____元，可分十次支付，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，每月_____日前支付_____元，乙方应于过户时，将相当于上述期满金额的支票汇出交付。

第三条、甲方对乙方负责办理如下的过户与交付手续：

支票于过户的同一日支付。

第四条、办理过户手续所需费用由乙方负担。

第五条、乙方若无法履行任何一期的分期付款，则必须将余款一次付清。

第六条、甲方须保证汽车并无瑕疵。有关瑕疵的保证，则只限于交付日后三个月以内，往后即不负一切责任。

第七条、汽车交付之前，若因不可抗力之事由，致使轿车丢失或毁损，其责任由甲方负担。

第八条、丙方须对甲方保证，乙方确实履行本契约按期支付价金，并负连带赔偿责任。

本契约一式三份，甲、乙、丙方各执一份为凭。

卖方(甲方)： _____

买方(乙方)： _____

见证人(丙方)： _____

日期： _____年_____月_____日

甲方： _____

乙方： _____

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款。

第一条 协议的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的 系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

第二条 交货、验收方式

- 1、甲方实行含税出厂价。
- 2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条 甲方的权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)

第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为_____万元，每月最低_____万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。
- 3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在 建立完善的甲方产品销售体系。
- 4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条 销售要求及销售政策

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供 元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品_____万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元，甲方按销售额的 返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在_____万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第六条 价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第七条 争议解决

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

第八条 其他

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本协议共——_____页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

一、经销区域

2、乙方必须首选_____产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒_____产品，否则甲方有权取消乙方_____经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

二、经销价格及任务

1、_____，人民币_____元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的_____经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

五、交货数量、规格及交货方式与期限

- 1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。
- 2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。
- 3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。
- 4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

六、质量标准与验收

- 1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。
- 2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

七、售后服务

- 1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户

退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换), 退换货量不得超过该批进货量的5%, 且产品包装完好无损, 产品应整件退换, 经甲方同意予以更换等值产品, 但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理, 乙方除需承担来回运费外, 最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议, 乙方退货, 货值按进货价80%计算, 并开具退货等值发票给甲方, 无票的只能按进货价的60%计算, 并由乙方承担退货费用(含运杂费)

八、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广, 并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时, 乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象, 宣传和提高甲方产品的知名度, 乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方, 广告制作应接受甲方指导, 乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时, 须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的, 费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内, 在所辖区域内建立____个以上的分销商(点), 且每个分销商(点)必须具备符合甲方要求的展示区, 且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

九、违约责任

- 1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。
- 2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。
- 3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

十、双方约定

- 1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

十一、纠纷的解决

- 1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。
- 2、协商不成，则由北京市仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

法人代表： _____ 法人代表： _____

委托代表： _____ 委托代表： _____

开户行： _____ 开户行： _____

帐号： _____ 帐号： _____

税号： _____ 税号： _____

甲方： _____

乙方： _____

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

一、汽车型号及金额

汽车品牌 _____；

型号 _____；

发动机号 _____；

车架号 _____；

车价： _____。

二、购车方式

1、乙方向甲方购买车辆；

2、乙方向 _____ 汽车销售商购买车辆，委托甲方办理汽车按

揭手续。

三、交车时间、地点及方式

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向_____汽车销售商购买的车辆，交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

四、付款方式及期限

乙方按下列_____种方式及期限付款。

1、一次性付款

乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款_____元。

2、分期付款

乙方于本合同生效之当日首付_____元，其余车款乙方委托甲方向_____银行_____市_____支行申请汽车消费贷款，年限_____，按揭_____%，金额(大写)_____。

五、权利与义务

1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。

3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。

4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。

5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

六、有关汽车按揭的约定

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。

2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。

3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人；如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必

须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后三日内通知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

七、违约责任

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任；造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失(包括利息、罚息、调查费、律师代理费等)。

八、合同争议解决的方式

本合同履行过程中若有争议，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、其他

本合同所指的汽车销售商，系指乙方所购汽车的开票单位。本合同一式三份，签字盖章之日起生效。甲、乙双方各执一份，借款银行备案一份。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

免费销售合同篇三

乙方：

二、产品质量要求及售后服务：

乙方对所提供产品的质量负责，保证所提供的产品均符合国家标准，乙方提供甲方三年上门服务(定期巡检、保养设备，以保证设备正常运行)。

三、保修期□ups主机保修期三年；蓄电池保修三年。

交货运输和费用担负：乙方负责将货物送至甲方指定地点，并承担运输费，货物到达甲方指定地点前风险由乙方承担。

包装标准，包装物的供应与回收：原厂包装，包装物不回收。

结算方式及期限：甲方在收到货物和发票后付清全款甲方未完全付清合同总款前，乙方仍拥有以上货物的所有权，甲方付清后，货物的所有权转移至甲方。

验收标准：以生产厂商的标注参数为准，如验收不合格乙方应予更换。

四、解决合同纠纷的方式：参照合同法双方协商解决，如协商不成可向甲方所在地法院提出起诉。

交货及安装时间：根据乙方指定时间。

五、甲方在合同约定的货物收到后，五日内甲方如不提出书面疑义，则甲乙双方认同乙方提供的货物按合同要求已经验收合格，但是货物的内在缺陷的法律责任始终由乙方承担。

六、违约责任：

甲方延期付款或乙方延期交货均视为违约，违约方每逾期一天需向守约方支付合同总额的千分之五作为违约金。如乙方逾期交货超过7日的，甲方有权解除合同，同时乙方应向甲方退还已付费用，并向甲方支付合同总价的5%作为违约金。乙方交付的货物不符合甲方要求的，应立即更换，由此导致逾期交付的，乙方应承担逾期交付的违约责任。

七、合同生效：

合同一式两份。双方各持一份，经甲乙双方确认无误后盖章即生效；盖章传真件，同样具备法律效应。

乙方账户信息：

_____年_____月_____日

乙方：

_____年_____月_____日

免费销售合同篇四

购货单位：_____，以下简称甲方；

供货单位：_____，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格

(1)sc6350水箱换向器 22*16*8

(2) 20w 换向器 20.3*16*10

(3) 摇机换向器 15.2*13*8

2. 产品的技术标准(包括质量要求), 按下列第()项执行:

(1) 按国家标准执行;

(2) 按部颁标准执行;

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量: _____.

2. 计量单位、计量方法: _____.

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收: _____.

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1. 产品的交货单位: _____.

2. 交货方法, 按下列第()项执行:

(1) 乙方送货;

(2) 乙方代运

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式: _____.

4. 到货地点和接货单位(或接货人)_____.

第五条产品的交(提)货期限:

第六条产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格, 按下列第()项执行:

(1) 按甲乙双方的商定价格;

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格;

(3) 按照国家定价履行。

2. 产品货款的结算: 产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算, 按照中国人民银行结算办法的规定办理。

第七条验收方法_____.

第八条对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中, 如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定, 应一面妥为保管, 一面在30天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内, 甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的, 视为产品合乎规定。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的, 不得提出异议。

3. 乙方在接到需方书面异议后, 应在10天内负责处理, 否则, 即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的, 应向甲方偿付不能交货部分货款的___%的违约金。

2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。
3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。
4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。
5. 乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。
6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。
7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款___%的违约金。

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。
3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。
4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。
5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的. 罚款。
6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条其它_____.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自____年__月__日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式__份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

购货单位(甲方)：_____(公章) 供货单位(乙方)：_____(公章)

法定代表人：_____(公章) 法定代表人：_____(盖章)

地址：_____ 地址：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

____年__月__日订

甲方：(卖方)：

住所：

邮编：

法定代表人：

联系电话：

乙方(预订方):

联系电话:

住所:

邮编:

证件名称:

证号:

甲、乙双方遵循平等自愿和诚实信用的原则,经协商一致,就乙方向甲方预订商品房事宜,订立本协议。

第一条 乙方预订 区 街(路) 号《 》项目 幢 层 室(以下简称该房屋)。甲方已取得该房屋的商品房预售许可证(证书号:),并经 测绘机构预测,该房屋建筑面积为平方米,套内建筑面积为 平方米。该房屋甲方定于 年 月 日交付给乙方。

第二条 乙方预订的该房屋每平方米套内建筑面积单价为人民币元,总房价为人民币 元,乙方采取一次性、分期或按揭方式付款。

第三条 乙方同意签订协议时,支付定金人民币 元,作为甲、乙双方当事人订立商品房买卖合同的担保,签订商品房买卖合同后,乙方支付的定金转为房价款。签订商品房买卖合同时,买卖单价应以本协议第二条约定的单价为准。

第四条 甲、乙双方商定,预订期为 天,乙方于*年*月超过预订期,乙方未与甲方协商签订商品房买卖合同的,甲方有权解除本协议。甲方解除本协议的,定金不予返还。

第五条 甲方同意将发布或提供的广告、售楼书、模型、样板房所标明的房屋平面布局、结构、建筑质量、装饰标准及附

属设施、配套设施等状况作为商品房买卖合同的附件。

第六条 有下列情形之一，乙方拒绝签订商品房买卖合同的，甲方应全额返还乙方已支付的定金。

2、甲乙双方签订本协议后、签订商品房买卖合同前，由司法机关、行政机关依法限制该房屋房地产权利的。

1、甲方未以本协议第二条约定的单价作为商品房买卖价格的；

2、甲方未遵守第五条约定的；

3、甲方未告知乙方在签订本协议前该房屋已存在抵押、预租、查封等事实的。

第八条 除本协议第六条、第七条约定的情形外，乙方在预订期内提出解除本协议的，无权要求甲方返还定金。

第九条 其他约定： 。

第十条 甲乙双方签订商品买卖合同后，本协议自行终止。
本协议一式 份，甲乙双方各持 份， 各执一份。

第十一条 本协议在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下述第 种方式解决：

1、向

2、依法向人民法院起诉。

甲方：（签章）

年 月 日

乙方：(签章)

年 月 日

免费销售合同篇五

(需方)(以下简称甲方)

第二条 乙方提供的货物必须提供国家权威部门颁发的检验报告以及产品出厂合格证。

第三条 验收方法 1、查看瓷砖的外包装

3)查看每款瓷砖的胚体瓷砖商标是否清晰无误。! 4)检查送货品种是否有遗漏!

3、核对瓷砖的数量.仔细的核对瓷砖的数量，注意瓷砖的片数和平米之间的换算。 4、检查瓷砖的质量 重点的检查以下几个方面：

1)零片和散片的质量，是否有磕角、划伤等表面瑕疵，花砖腰线是否有什么磕碰；

2)检查瓷砖是否有破损，可以用手摇一下包装箱，听是否有“嘎吱”的响声，有“嘎吱”响声的说明瓷砖可能会有破损，一定要开箱检查!

3)检查瓷砖的平整度：将两片同样型号的产品取出两片至于水平面上，用两手的手尖部位来回的沿瓷砖的边缘部位滑动，如果在经过瓷砖的接封处时没有明显的滞手的感觉的，说明瓷砖的尺寸比较好，误差小，这样的尺寸误差越小的瓷砖的铺贴效果会越好!相反，如果有明显的滞手的感觉瓷砖，说明瓷砖的尺寸误差较大，会影响铺贴的效果!

4) 检查瓷砖的平整度问题，两片或者四片相同型号的瓷砖按照相同的纹路拼铺在平面上，用手在砖面上来回的滑动，如果经过瓷砖的接缝部位是没有明显的高低感，说明瓷砖的平整度好，反之，说明瓷砖的平整度较差，会影响瓷砖铺贴的整体效果，地砖如果平整度较差，严重的情况还会绊倒人！5) 瓷砖的直角度问题现在瓷砖主要还是以长方形的为多，瓷砖的每个角都是直角，如果直角度差的话，也会影响瓷砖的铺贴效果，取四片相同型号的砖，进行拼接，如果出现四片砖不能接缝紧密，总是一条或者两条接缝出现缝隙，说明瓷砖的直角度不是特别好。 5、再一次核算瓷砖的单价和总价。

第四条 货款及费用等付款及结算办法

1) 甲方收到货后组织验收，验收后开出产品入库单，乙方以现场产品入库单以及相应款项(货物总价的 %)的正规发票到甲方财务办理付款手续， 2) 甲方在铺贴完成后，无任何质量问题，即支付乙方相应货物总价的。 3) 甲方在工程完工，无需再进货时，按实际收货量进行结算，一次性付清乙方尾款。

第五条 交货规定

1. 交货方式：乙方负责把产品运送到工地现场，甲方指定现场材料停靠点，甲方负责卸货。

2. 交货地点：本工程施工现场

3. 交货日期：_____ 第六条 经济责任

(一) 乙方应负的经济责任

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期...

免费销售合同篇六

乙方：_____营业部

经甲、乙双方友好协商，就甲乙双方购买的__zh—uf超滤净水机及安装`服务的有关事宜，达成本合同以下条款。

一、甲方购买乙方系统产品的名称号`数量`单价`金额如下：

产品名称致能超滤净水机一台(产地：_____)

主机型号：_____

数量：_____台；普通冰热饮水机1台(565w);自动供水装置1套；不锈钢长脰龙头1个(出常温水)。

单价：_____元/台合计：_____元

二、系统产品的交货时间`交货地点`送货方式：

1、本合同所签订的产品由乙方于_____年_____月_____日前安装完毕交给甲方使用。

2、交货及安装地点在甲方指定所在地即办公楼办公室。

3、乙方派专业技术人员将甲方购买的。产品送到甲方所在地并安装调试完毕。

三、安装系统：

1、甲方负责提供安装地点。

2、乙方负责安装`调试该产品。

3、甲方安排一名电工负责安装供电线路及协助乙方进行布线。

四、货款支付方式：

本合同货款在乙方安装调试`经甲方验收合格正常使用后支付货款，乙方付清货款后甲方给予乙方开具普通发票。

五、售后服务：

1、产品安装调试完毕，验收合格之_____日起，乙方对产品提供1年保修。

)第一级pp棉_____元，约9t水更换用4个月左右；二级粒状活性炭_____元约用8个月；三级烧结活性炭_____元约用12个月；四级中空纤维_____元约用18个月；五级载银椰壳活性炭_____元约用_____个月。)

3、保修期内，若乙方提供的产品有故障，乙方在接到通知后一个工作_____日内，派技术人员赶到现场解决问题保证系统正常运行。

4、产品保修采用替换制，当设备发生故障，半日内不可以修好时，即以乙方技术人员带来的无故障的设进行替换，以保证甲方饮水系统正常运行，待有故障的设备修好后予以换回。

六、违约责任：

七、合同生效条件及份数：

1、合同经甲乙双方单位盖公单、双方合同签订代表签名时即生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____营业部

代表：_____代表：_____

地址：_____地址：_____

签约日期：_____签约日期：_____

免费销售合同篇七

销售方：（下称甲方）

购买方：

一、为保护购销双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方充分协商一致签订本合同，供双方遵照执行。合同价款总额为人民币（按送货单实际数额、价款结算）（此表格不够填写的，另附页填写，经双方签字盖章后可有效）

二、交（提）货时间、方式及地点：乙方电话通知（或书面订单），但应当提前二个工作日告知甲方，以便甲方备货。甲方送货到乙方指定地点，乙方应当及时安排接货验收，并在送货单上签名确认。

三、验收方法及提出异议的期限：乙方在接货当时验货，有异议的当场提出。

四、结算方式及付款期限：每月为一结算周期（次月1-4日进行结算），次月60日前付清上月货款。

五、违约责任：乙方不按时付款的，甲方有权停止供货，直至付清为止，

六、合同附件：送货单作为本合同的附件，供双方确认供货的品名、规格、计量单位、单价、数量、金额等，是双方结算的依据。

七、其他约定事项：

八、生效约定：本合同一式两份，经双方印章、代表人签字后生效。双方各执一份。

九、合同期限：合同有效期 年 月 日至 年 月 日。

甲方：（印章） 乙方（印章）：

供表人（签字） 供表人（签字）

签订时间： 年 月 日